



锚定现代化 改革再深化

聚力一体推进 聚效规范提质

——武汉国家调查队加强统计基层建设综述

■ 本报通讯员 邹淑婧

特大中心城市市级国家调查队是加强未设国家调查队的县(市、区)国家调查工作的关键环节,发挥着承上启下、贯通上下的重要作用。夯实统计基层基础,推动国家调查工作科学、规范、统一,其重要性、紧迫性愈发凸显。国家统计局武汉调查队积极把握统计调查服务高质量发展这个首要任务,树立“市区一体”“统计调查是一家”理念,持续优化提升未设国家调查队的县(市、区)统计调查管理效能,确保国家调查任务落实落地、调查行为规范统一、调查数据源清流洁。

健全机制明责,“一盘棋”提升直接调查能力

当前,武汉市共辖16个区(功能区、开发区),只设有蔡甸、江夏、黄陂、新洲4支区级国家调查队。为使国家调查工作覆盖全市各区,破解未设国家调查队的区调查力量薄弱问题,只有深入开展直接调查才能摸清情况、搞准数据。武汉队为此制定《进一步完善直接调查机制工作方案》,促成武汉市人民政府办公厅印发《关于进一步支持做好武汉国家调查工作的通知》,构建起富有特色的直接调查组织模式,有力提升辖区内未设国家调查队地区的直接调查能力。

武汉队创新直接调查用方式,着力建强“进出有通道、履职有目标、考核有标准、待遇有保障、激励有机制”的百名统计调查协理员队伍,按照6人标准派驻到区级统计机构,专职从事住户调查、劳动力调查等国家调查任务,有效增强未设国家调查队的区调查力量。

目前,全市在岗统计调查协理员平均年龄34岁,本科学历近60人,队伍稳定率保持在90%以上。

同时,统筹考量市队各专业工作任务和人员力量,将直接调查量化标准落实到岗到人,重点选取基层基础薄弱、配合度低的网点作为市队直接调查点,示范带动未设国家调查队的区直接调查执行能力提升。如住户处严格落实“市级两年访点全覆盖”工作要求,并选取1个中心城区调查点,10户记账户开展直接调查;劳动力处每月直接入户调查至少4户,并建立《市级直接入户调查工作台账》。

在统筹管理上,武汉队建立了市队领导联系区级统计机构机制,健全“分管领导—市队处室—一区对口人员”责任体系,持续加强对未设国家调查队的区国家调查工作业务领导、督促检查、条件支持,推动区级统计机构统筹安排统计、调查工作,高标准完成国家调查任务。制定领导干部访点、访户、访企“三访调研”制度,由队领导带队深入未设国家调查队的区走访调研,听取基层意见建议,协调解决调查工作中遇到的各种问题。

对照清单履责,“一把尺”推进规范管理提质

武汉队全面对照《国家统计局调查全流程质量管理规范(试行)》,在《规范区级统计调查机构业务管理清单》基础上,进一步延伸工作触角,细化工作要求,研究制定《区及区以下统计调查业务规范管理工作清单(试行)》(以下简称《清单》),以任务清单化、标准模板化推动未设国家调查队的区国家调查工作规范管理提质。

一是聚焦数据采集上报、审核评估、质量核查等数据生产重点环节,分类分层明确各调查业务区及街道、社区(村)、辅调员四级职责分工和工作要点。《清单》覆盖全队农业农村、住户、就业监测等6大类、17小类调查业务,共细化分解工作任务114项、制定规范落实清单211条,责任链条清晰、工作要求明确,让基层人员一看就懂、一学就会。

二是全面梳理调查业务规范化要求,细化工作流程,量化关键指标,确保清单执行不打折扣。《清单》对各调查业务培训指导力度、访点访户频次、数据核查标准等内容均提出明确量化要求,如农产量抽样调查各区每年至少开展辅调员培训1次,住户调查辅调员每月至少全覆盖访户2次等。

三是构建分层次、分片区、全覆盖培训体系,持续加大对未设国家调查队的区分管领导、专业人员及辅调员直接培训力度,推动优质培训资源直达一线、覆盖基层。如农业农村调查为未设国家调查队的区量身定制培训内容,确保涉农街道及涉农人员培训全覆盖、要求一口清;工业生产者价格调查分片包点对未设国家调查队的区调查企业开展一对一培训。

常态核查督责,“一张网”加固数据质量底座

制度“长牙”,监督“带电”,数据才能源洁流清。武汉队坚持问题导向、基层导向、质量导向,统筹开展“三访”调研、源头数据质量自查核查和执法检查,逐步建立起环环相扣、精准发力的全域化、立体化、常态化数据质量监督核查体系。

以调查研究开门问策。常态长效开展“三访”调研和“四不两直”调研,与未设国家调查队的区统计机构主要负责同志、分管同志及专业人员座谈交流,与国家调查网点所在基层党组织负责人和调查对象共话共谋,及时形成调研报告,专题研究解决其国家调查工作保障、调查力量配备等问题。

以专业核查查漏补缺。严格落实数据质量审核责任,紧盯未设国家调查队的区基层基础薄弱点,统筹开展源头数据质量日常审核和集中核查,以查促改、以改促治,确保数据质量风险隐患动态清零。如住户调查创新实施“日登陆、周提醒、月反馈、季回看”工作机制,加强平台原始账页监控;劳动力调查结合上月数据报送情况,明确次月核查重点,针对性开展陪访回访。

以执法检查保障护航。统筹用好市区两级骨干力量,加强对重点领域、重点专业、重点内容和承担国家调查任务的区级统计调查机构执法检查,实地核查制度执行情况及调查数据真实性,发现违法问题线索及时启动执法检查程序,坚决防范和惩治统计造假、弄虚作假。

党建引领增效,“一体化”推进党建业务融合

武汉队把牢提高统计调查数据质量这一首要目标,巩固拓展“国调网点党旗红、调查数据实打实”党建品牌成效,持续深化“一支部一品牌”创建,积极构建武汉国家调查“1+16”党建品牌矩阵,推进党建与业务深度融合,推动基层党建严起来、调查基础强起来、调查数据实起来。(下转2版)

锐评

从“双节”看海外游子的家国情怀

■ 朱婉君

伴随《义勇军进行曲》,五星红旗冉冉升起,世界各地的中国使领馆举行升旗仪式,为新中国华诞送上真挚祝福;全球各地的孔子学院举办各类中秋主题活动,传递中华民族崇尚“团圆和谐”的人文理念和“千里共婵娟”的文化审美;多国城市举行中秋主题音乐会,慰藉海外华人浓厚的故土情与爱国心……国庆中秋“双节”同庆,海外游子对祖国母亲的思念,凝聚起跨越山海的家国情怀。

这份家国情怀,根植于中华文化的深厚土壤。中华文化追求“修身齐家治国平天下”,家国从来都密不可分。无论身在何处,中国人总会以独特方式表达对祖国的认同与眷恋。这样的情感,凝结在“一寸丹心图报国,两行清泪为思亲”的诗意乡愁中,流淌在清亮二胡、浪远古筝的悠扬曲调中,激荡在《我的祖国》《黄河大合唱》的嘹亮歌声中。“故乡的音乐在耳畔回响,久久没有散去。”在观看中国侨联“亲情中华”艺术团慰问演出后,在俄罗斯高校执教数十年的黄立良感慨不已。同样欣赏了演出的旅俄留学生关爱表示,“民族自豪感油然而生”,愿成为中华文化的传播使者。

这份家国情怀,在中国发展进步的进程中日渐浓烈。新中国成立76年来,中国人民在中国共产党坚强领导下攻坚克难、锐意进取,实现了从温饱不足到全面小康、从一穷二白到开辟中国式现代化新图景的历史性跃升。今天的中国,不仅是世界经济增长的重要引擎,更是推动全球科技创新与绿色转型的关键力量。“祖国日益繁荣富强,全球好感度持续提升,作为海外游子,我们感到非常自豪。”在意大利留学的王浩然说。留学日本的王瀚宇感叹:“祖国的富强,是我们最坚实的后盾。”

这份家国情怀,使“祖国就在身边”的感受真实可触。从街头疾驰的中国品牌电动车,到人们手中的中国品牌手机,中国科技发展成果为世界共享;从“大基建”到“小而美”,共建“一带一路”合作成果惠及150多个国家民众。“身在海外,方知祖国之重;心系故土,更感使命光荣。”巴基斯坦华侨华人协会秘书长马斌表示,愿凝聚侨胞力量,推动中巴务实合作。“双节”期间坚守在埃及新行政首都中央商务区项目工地的中方工作人员黄昌标说,我们努力奋斗,希望这一“闪耀在‘一带一路’版图上”的中国印记“早日完工”。

家是最小国,国是千万家。国庆与中秋“双节”同庆,海外游子的家国情怀被再次点亮。那是漂泊在外时对故土的深切眷恋,是见证祖国日益强盛后的由衷自豪,更是将个人志向融入民族复兴伟业的坚定行动。海外游子正以这样的方式书写“中国故事”,让这份跨越山海的家国深情,汇聚成推动新时代中国奋勇前行的力量。

数读

5 万亿元

“十四五”进出口银行投放制造业贷款超5万亿元

本报讯 从中国进出口银行获悉,“十四五”期间,进出口银行加大服务实体经济和制造业企业“走出去”力度,通过多元化金融工具支持先进制造业发展和传统制造业转型升级,集中资源深耕细作、重点发力,累计投放制造业贷款超5万亿元,制造业贷款年均增速高于全行信贷增速。

6000 万人次

中老铁路发送旅客突破6000万人次

本报讯 从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,中老铁路开通运营以来,截至10月8日,累计发送旅客超6000万人次。其中,来自全球115个国家和地区的59.5万余名旅客搭乘跨境国际旅客列车出行。截至10月8日已累计发送旅客1548万人次,同比增长2.38%。其中跨境旅客近20万人次,同比增长3.17%。

8.88 亿人次

2025年国庆中秋假期国内出游8.88亿人次

本报讯 2025年国庆中秋假期,各地推出丰富多彩的文化旅游产品、服务、活动,全国文化和旅游市场总体平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,假日8天,全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

13.26 万亿元

国庆中秋假期银联、网联共处理支付交易13.26万亿元

本报讯 从中国人民银行获悉,今年国庆中秋假期(10月1日至8日),银联、网联共处理支付交易415.52亿笔,交易金额13.26万亿元。与2024年国庆假期(10月1日至7日)相比,银联、网联今年国庆中秋假期共处理的支付交易笔数增加95.23亿笔,交易金额增加1.86万亿元。

稻谷飘香 “丰”景如画

近日,在徐州市铜山区茅村镇,成片稻谷丰收在望,稻田与村庄、蓝天白云、高铁构成一幅秀丽的田园画卷。

中新社供图



两部门发布公告 治理价格无序竞争

新华社电 价格竞争是市场竞争的重要方式之一。为规范市场价格行为,维护良好市场价格秩序,助力高质量发展,国家发展改革委和市场监管总局9日发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》。

公告指出,实行市场调节价的商品和服务,经营者应当按照《中华人民共和国价格法》规定,遵循公平、合法和诚实信用的原则,以生产经营成本和市场供求状况为基本依据,依法行使自主定价权,自觉维护市场价格秩

序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

根据公告,发展改革、市场监管部门要会同行业主管部门加强政策宣贯,提示经营者依法合规经营,提升产品质量和服务水平。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫,要求其自觉规范价格行为,严守价格竞争底线。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注,必要时开展成本调查、价格监督检查,发现价格违法违规问题的,依法予以查处。

公告指出,经营者应当严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定,自觉规范招标投标行为,不得以低于成本的报价竞标,保障产品和服务质量。

“公平、适度的竞争有利于促进市场优胜劣汰,提升资源配置效率。”中国宏观经济研究院研究员刘志成表示,公告根据现行价格法、招标投标法等法律法规,从调研评估行业平均成本、开展提醒告诫、加强监管执法等方面提出了

明确的要求,引导企业依法合规经营,将对治理价格无序竞争发挥重要作用。

在中国社会科学院工业经济研究所研究员邓洲看来,治理价格无序竞争要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,当务之急是要规范市场价格秩序。长远看,要通过因地制宜发展新兴产业、优化技术创新环境、加强标准制定,壮大国内消费市场等举措,推动企业跳出依靠投资驱动的传统发展路径,从根本上构建更加高效规范的市场竞争环境。 魏玉坤