

让手机成为“新农具”、数据变为“新肥料”——

聊城智慧兴农助力乡村振兴向“新”而行

■ 杨玮

近年来,山东省聊城市聚焦农业现代化发展目标,以数字技术赋能农业生产全链条,推动传统农业向智慧农业加速转型。截至目前,全市已建成省级智慧农业应用基地54个,推广应用智能农机2.5万余台套,配备植保无人机1777台。农业数字化水平明显提升,为乡村振兴注入强劲“数字动能”。

田野里的“数字革命”

当前,聊城智慧农机已接入智慧城市大脑,实现“位置可知、状态可知、调度指令可达”,系统还能主动推送路况、暴雨预警等信息;种粮大户通过“联通数字乡村”微信小程序下单,即可预约收割,大幅提升农机利用效率。同时,聊城创新构建“小农户+大服务”格局,推广“农业龙头企业+党组织领办合作社+农户”模式。农户以土地经营权入股合作社,由合作社对接专业农服组织,提供耕种、收割、储存全链条服务,每亩每年为农民节本增收约500元。

与此同时,聊城不断深化“产学研用”融合,与山东农业大学共建现代农业

研究院,设立12个科技成果转化基地,培育新型职业农民1.2万人,让手机成为“新农具”、数据变为“新肥料”。产业链与创新链协同发力,推动聊城蔬菜产业集群年总产值突破200亿元,科技贡献率超65%。

此外,政策红利也为智慧农业发展保驾护航。聊城对农机实行购置、报废两项补贴,农机户综合收益接近农机金额的40%。今年以来,全市争取农机购置与应用补贴资金2亿元,补贴各类农机具1.02万台,带动农机消费3.53亿元,农作物耕种收综合机械化率达93.75%,推动农机向大型化、智能化升级。家住东昌府区闫寺街道程堂村的村民程立新算了一笔账,去年他购置原价21万元的新农机,报废补贴与新购机补贴合计超7万元,最终仅花费13万元。

土特产的“云端”跃升

作为国内最大的灵芝种植标准基地,行业内首家液体接种园区,冠县灵芝科技示范园首创“夏芝冬菌”立体化种植模式,土地复种指数提升40%;首家采用液体接种技术,菌种萌发率提升至98%、接种效率提高3倍;配备自动化传感与

调控系统,可根据灵芝生长周期自动调节环境参数;依托检测中心实现产品质量可追溯,增强市场竞争力;日产菌包5万袋,年产能达1825万袋,市场溢价空间提升15%-20%。

位于聊城东阿县的东阿阿胶公司则推动传统产业链数字化升级,在毛驴养殖环节,智能化基地为每头毛驴佩戴智能耳标,实时采集生长、健康、运动数据,通过大数据优化养殖方案,同时用区块链技术实现养殖全程追溯,确保原料安全;生产加工过程自动化设备与信息化系统结合,各环节严格按标准管控;营销端依托5G构建全渠道数字化平台,推出“工厂直达顾客”定制模式,消费者线上定制后可实时查看生产、物流进度,其“场景数字化营销网络”成功入选国家级“数字三品”典型案例。

一滴水的“循环”旅程

作为聊城市智慧循环农业的典范,信发现代农业产业园规划面积2.75万亩,计划投资50亿元聚焦草莓、樱桃、鲈鱼养殖三大产业。在这里,一滴水的循环旅程,尽显智慧农业魅力。清晨,这滴水流入草莓大棚,通过信

息化滴灌系统,按草莓生长期精准补水;未被吸收的水与营养液,经全自动水肥闭环循环系统收集后重新利用,单株耗水节约66%。草莓大棚采用3层立体种植技术,空间利用率增2倍,产量增5倍。随后,这滴水流入鲈鱼养殖车间,成为高密度养殖水源——车间内600多个养殖箱,每个养6000-8000条鱼,一年出三季,亩产15万斤,是普通养殖的30倍。养殖废水经处理后,又变身“营养液”,重新输送到樱桃大棚进行滴灌。

樱桃大棚配备数字农业大数据平台,实时监测13项环境指标,11项功能智能化控制,结合3层保温技术,实现樱桃错峰成熟,填补2-4月市场空白,单个日光棚一季产值超100万元。此外,信发工业园还利用余热为大棚控温,樱桃树枝、草莓老叶发酵成有机肥,鱼鳞内脏制成鱼蛋白养料,形成“鱼果共生”循环模式,大幅提升资源利用率。

如今,智慧技术已深度融入聊城农业各环节,既提产提质,又延长产业链、提升附加值,还带动农民增收。未来,聊城市将继续探索数字技术赋能乡村振兴的新机制新模式,让智慧农业成为乡村振兴的强劲引擎。

产业规模持续扩张 品牌建设稳步提升
青海化隆拉面赋能县域高质量发展

本报讯 自20世纪80年代以来,化隆拉面从“单店经营”发展为“产业集群”,成为青海省化隆县乃至周边群众的致富“金钥匙”与团结“金名片”,推动拉面产业升级是壮大县域经济、促进民族团结的务实之举。为精准把握产业现状,破解发展难题,国家统计局化隆调查队近期实地走访了30余家拉面店,访谈了120多名从业者。调研结果显示,八成经营主体认可产业带动成效,最盼品牌建设与标准化提升,一线城市门店及“拉面+”新业态受追捧,政策扶持助力产业高质量发展。

——产业规模持续扩张,富民增收成效显著。化隆拉面产业从家庭式经营起步,历经40余年发展,带动11万群众投身拉面行业,门店覆盖全国337个城市及海外16国,总数突破2万家,年经营性收入超150亿元。化隆县政府通过提供创业补贴、技能培训及低息贷款等政策,推动产业规模化升级。目前,返乡创业企业达380家,吸纳本地就业6000余人,实现年销售收入16.2亿元、利润5.7亿元。全县拉面经营户人均年收入达20万元,从业人员人均收入约3万元,拉面收入占农民人均纯收入比重超50%,成为群众增收致富、城乡经济联动发展的“黄金产业”。

——产业链日趋完善,多元融合加速推进。化隆县以拉面产业园为枢纽,构建“原料供应+中央厨房+冷链物流+电商销售”一体化产业链。规划建设拉面专用小麦、牛肉生产基地,配套科研中心与“拉面”人才培养基地,推动产业从“单一门店”向“全链掌控”升级。如“青谱”拉面开发20余种特色调料及速食产品,加盟店扩展至102家,成为全国5000余家拉面店的核心供应商。产业辐射带动牛肉加工、物流运输、餐饮服务等服务20余个关联行业,形成“一业兴、百业旺”的融合发展格局。

——品牌建设稳步提升,市场竞争力持续增强。2015年“化隆牛肉面”获国家地理标志认证,2018年启动“青海拉面”区域公共品牌战略,2023年成立品牌促进会推进标准化建设。目前培育“青谱”“本穆”等本土品牌130余个,形成“老字号+新势力”协同发展生态。调研显示,超七成受访消费者认可化隆拉面品质,一线城市旗舰店复购率达65%,品牌溢价带动单店利润提升20%,市场竞争力显著增强。

——政策法治双轨护航,发展环境全面优化。今年7月份,《化隆回族自治县促进拉面产业发展条例》正式实施,为产业发展提供法治保障。条例明确政府在地协调、技能培训、市场监管等方面的职责,规范经营行为,严打恶意竞争,保障从业者权益。政策落地后,拉面店经营纠纷下降55%,跨区域扩张成功率提升40%,群众对政策满意度高达92%,为产业高质量发展筑牢根基。

崔凯

石榴丰收
农家乐

金秋时节,大地一片丰收图景。近日,在四川省凉山州会东县,丰收的喜悦洋溢在果农脸上。街边摆放着一筐筐刚从果园摘下的石榴,熟透的石榴红艳夺目,泛着诱人的光泽,果农们在街头欢喜地交谈买卖,烟火气中展现出石榴丰收带来的生机与活力。

赵娟 摄

消费市场丰富多元 文商旅体深度融合
北京服务消费展现新活力

本报讯 随着消费者更追求沉浸式、个性化、悦己型的消费体验,消费市场向服务性消费转型升级的特征更加明显。今年以来,北京服务消费市场表现较为活跃,1-8月,全市服务性消费额同比增长4.4%,文化娱乐、信息和交通相关领域服务带动作用明显,电影、展览、演出等文化娱乐服务供给更加优质、丰富,电影票房收入和观影人次、营业性演出票房收入和观众人次均实现两位数增长。

当前,通过互联网直播购物、点餐、打车、休闲娱乐已成为大众生活的一部分,全市互联网平台对个人服务交易额同比增长近一成。居民旅游出行需求持续增长,1-7月,全市铁路、公路、航空旅客周转量同比分别增长5.2%、3.0%和2.7%。北京国际电影节、大型演唱会等活动联动重点商圈,激发消费活力,文商旅体融合发展深入推进。北京国际电影节期间,朝阳区10余个重点商圈吸引客流超500万人次,销售额超4.8亿元,环比增长均超10%;截至8月中旬,鸟巢已举办了44场大型演唱会,总观演人数接近240万人次,随之带动场馆周边消费增长。此外,今年以来,北京过境免签政策持续优化,入境游接待服务更加便利。北京文化和旅游局数据显示,1-7月,入境游客(44.8万人次)和实现国际旅游收入(41.5亿元)增长均超三成。

据了解,去年8月份,国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》,近日商务部等9部门联合出台《关于扩大服务消费的若干政策措施》,从培育服务消费促进平台、丰富高品质服务供给等五大方向推出19条具体举措。北京将持续丰富首都各类优质服务供给,增强促消费政策协同联动,推进文商旅体深度融合,激发服务消费新活力,推动消费市场向好新发展。周俊玲 马伦伦

重庆民宿业发展势头可喜
凸显增、多、新、优四大特征

本报讯 近期,国家统计局重庆调查总队对重庆市渝中、沙坪坝、渝北等10个区县的355名居民和77家民宿开展了问卷调查,走访调研了相关行业协会和部门,了解全市民宿业发展现状。本次调研从年龄构成来看,消费群体以中青年为主;从月收入范围来看,中低收入人为消费主力;从旅行频次和入住民宿次数来看,均以1-2次为主。调研结果显示,重庆民宿业发展势头可喜,助力乡村振兴、惠民增收、文旅服务等方面向好发展,凸显出数量向“增”、惠民增收向“多”、整体形象向“新”和文旅服务向“优”等特征。

——政策扶持,数量向“增”。2021年重庆市印发《利用存量闲置房屋发展旅游民宿试点方案》,今年年初印发《重庆市推动经济持续向上向好若干政策举措》等支持文旅发展。各区县相继出台了一系列支持民宿行业发展的政策措施,有力提高了从业者的积极性,促进了民宿行业快速发展。49.4%的被调研民宿是近三年内开业,其中,14.3%的民宿开业时间在1年以内。武隆区荆竹村拓展村集体经济产业发展渠道,以强村公司为抓手,探索农民“以房入股、以地入股、以人入股”模式,盘活闲置房屋、林地等资源20余处,100余农户实现“家门口”创业就业。涪陵区依据《重庆市旅游民宿管理暂行办法》,联合市场监管、公安等部门简化审批流程,将旅馆业特种行业许可证核发时限由20个工作日缩短为“马上办”,为民宿经营者开辟“绿色通道”,涪陵区现有民宿371家,较2023年增长了14.2%。

——拓宽渠道,惠民增收向“多”。作为乡村产业的新生业态,重庆各地通过经营民宿、出售农特产品、参与务工及入股分红等方式,有效带动农民持续增收。如西阳县推行“村集体+企业+农户”模式,民宿收益的15%返还村集体用于设施维护,剩余按股分红,有力推动村民增收,50个“共富乡村”项目带动村集体收入增长27%。潼南区民宿主要分布于双江、太安、桂林等镇街,

依托古镇、田园等周边餐饮、交通等配套完善的区域,民宿发展同步推进罗盘山生姜、黑猪等地标农产品以及“潼南柠檬”深加工软糖、精油等销售,实现“以宿带农”,延伸文旅消费价值。

——品牌升级,整体形象向“新”。随着消费者需求的多元化和市场竞争的加剧,民宿产业的转型升级成为必然趋势。在“民宿新生态”的逻辑下,品牌建设成为重庆民宿发展的关键命题。如巴南区打造特色民宿新品牌,初步形成“天坪院子”“巴山风情”“巴地原乡”三大民宿聚集区,按照“一村一品、一村一特、一村一韵、一村一景”的发展思路,推进民宿整村运营打造。目前,巴南区精品民宿达46家,其中6家民宿获评全市最美旅游民宿。南川区精心设计“南川民宿”品牌LOGO,为178环线优质民宿统一授牌,提升“南川民宿”整体形象。截至目前已有23家民宿挂牌品牌LOGO。潼南区于2022年启动“十镇百院”工程,重点培育“潼南小院”区域品牌,目标是通过统一标准、文化赋能和资源整合,提升民宿集群的辨识度和竞争力。

——多元发展,文旅服务向“优”。重庆民宿注重将住宿与休闲娱乐、农事体验、传统民俗体验、亲子游等相结合吸引游客,促进非住宿服务产品多元化发展。接受调研的民宿除住宿服务外,有48.1%的民宿提供棋牌、健身等休闲娱乐服务,39.0%的民宿提供特色餐饮(村咖等),24.7%的民宿提供亲子活动(手工/自然教育),22.1%的民宿提供接送等服务。如巴南区以活化利用独具巴渝风格、巴县传统和巴南特色的传统民居为抓手,探索资源盘活新模式,升级打造了彭氏民居、朱家大院等老院子20处,推动周边户外运动、健康养生、农事体验、采摘赏花、亲子游乐等资源有效融合,设计了茶香花海之旅、古镇温泉之旅、民宿乡情享趣之旅等“巴县老院子”精品旅游线路,受到消费者追捧。

张希

经济速递

上海立法促进民营经济高质量发展

本报讯 上海市十六届人大常委会第二十四次会议近日表决通过《上海市民营经济促进条例》,将于2025年10月20日起施行。

条例聚焦“保护”与“促进”两大关键词。在维护公平竞争、保护企业权益方面,条例明确,要破除市场准入隐性门槛,严格实施全国统一的负面清单制度,负面清单以外的领域,包括民营经济组织在内的各类经济组织可以依法平等进入。各级政府及其有关部门在开展配置要素资源和提供公共服务资源工作时,应当平等对待各类经济组织。此外,条例进一步规范政府采购和招标投标活动,对限制或者排斥民营经济组织公平参与的行为,作出禁止性规定。

在促进企业发展、激发经营活力方面,条例提出,一方面加强投资促进,支持民营经济组织扩大有效投资,引导投资重点领域,且支持民营经济组织盘活存量资产,参与政府和社会资本合作项目。另一方面破解融资难题,落实普惠金融政策,推动健全多层次普惠金融机构组织体系,健全政府性融资担保体系,推动政府性融资担保业务增量扩面。

值得注意的是,针对上海外向型经济比重高、民营企业积极拓展海外业务的特点,条例设专章提出要优化服务保障,护航企业“走出去”。例如,要健全海外综合服务体系,助力民营经济组织拓展全球市场;提升通关便利化水平,为民营经济组织提供通关物流全流程电子化服务;优化跨境金融便利化措施,畅通跨境支付结算渠道等。

王默玲

云南加快布局新型储能发展

本报讯 据云南省能源局消息,近年来,云南省积极推进新型储能建设,加快构建新型电力系统,提升电网安全稳定运行水平,促进新能源消纳。

为促进新型储能建设发展,云南省能源局打破传统路径依赖和常规思维定式,把解决实际问题作为政策设计的出发点和落脚点,借助专业新型储能发展智囊团队,会同云南省发展改革委研究出台了《云南省新型储能发展实施方案(2024-2025年)》《关于进一步推进新型储能发展的通知》,突出更加灵活的市场调节作用,有效解决新型储能建设市场需求、收益及运营问题;引入“赛马机制”,营造公平、透明、高效的竞争环境;鼓励“同台竞技”,充分激发各类经营主体的创造活力,形成了多元化投资、多技术路线并进、多场景应用融合的蓬勃发展新态势,为新型储能健康可持续发展提供有力政策支持。

据悉,云南省能源局坚持“典型引路法”推项目,通过全省视频会议、专家现场辅导、到州(市)进行政策宣贯等多种方式加强政策宣传推广,将储能政策讲清讲透,坚定各方投资信心,迅速形成投资新热点、产业新赛道;组织有关州(市)、企业到全省首个建成的共享储能电站项目学习借鉴,激发企业投资参与热情。对项目主动服务抓落实,深入现场调研办公,坚持“一项目一策”指导帮助,及时有效解决项目并网、要素保障、开工手续等问题,积极主动服务项目建设。针对新型储能融资难问题,与银行等金融机构加强沟通交流,宣传新型储能政策,介绍产业发展前景,畅通企业融资渠道。另外,通过建立贯穿前期、建设、并网、运营全流程的闭环管理机制,实行清单化部署、节点化推进、责任化考核,推动政策落到实处,取得实效。

浦超