

一周要闻

主要产油国10月份将继续增产

本报讯 石油输出国组织(欧佩克)日前发表声明称,欧佩克和非欧佩克产油国中的8个主要产油国决定10月份日均增产13.7万桶。

沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、阿联酋、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼的代表当天举行线上会议,讨论国际石油市场形势及前景。

声明称,鉴于当前全球经济预期平稳,市场基本面稳健,石油库存处于低位,8国决定调整产量。为维护石油市场稳定,8国将根据市场情况灵活调整增产节奏。

据悉,上述国家9月份日均增产54.7万桶。

世贸组织总干事呼吁加强全球贸易基础

本报讯 世界贸易组织总干事伊维拉近期在斯洛文尼亚布莱德战略论坛上表示,全球贸易必须建立在更坚实的基础之上。

伊维拉在论坛上说,当前全球贸易体系遭遇干扰,处于“不稳定状态”。她表示,各国应该为未来数十年乃至数十年的全球贸易奠定更坚实的基础。

斯洛文尼亚经济部国务秘书马特夫兹·弗兰盖日强调,必须进一步巩固世贸组织的核心原则。他同时指出,欧盟与美国近期达成的贸易协议“不公平且不平衡”。

据了解,布莱德战略论坛2006年开始举办,已发展为斯洛文尼亚颇具影响力的外交与安全政策论坛,吸引多国政要、学者和企业界代表等参加,探讨欧洲在快速变化的全球格局中的角色。

土耳其发布未来三年经济规划 促增长降通胀

本报讯 土耳其政府日前公布2026-2028年经济规划,致力于推动平衡增长,降低通胀,实现持久繁荣。

根据规划,土耳其2026年、2027年和2028年经济增长目标分别为3.8%、4.3%和5.0%;未来3年通胀率目标分别降至16%、9%和8%;经常账户赤字占国内生产总值(GDP)的比例分别降至1.3%、1.2%和1.0%。土耳其旅游收入今年预计达到640亿美元,2028年将达到750亿美元;出口额今年预计达到2738亿美元,2028年将达到3085亿美元。

这一规划还列出了土耳其未来三年一系列结构性改革方向,包括向数字化和高附加值产业转型,发展绿色低碳经济和农业效率。

土耳其副总统耶尔马兹在新闻发布会上强调,政府致力于抑制通胀。他说,尽管面临外部周期性挑战,但自去年6月份以来,土耳其通胀率已显著回落,表明从紧的货币与财政政策显现成效。

非洲航空峰会呼吁非洲各国加快空域开放

本报讯 第九届非洲航空峰会近期在卢旺达首都基加利举办。与会代表呼吁非洲各国加快空域开放步伐,加大航空业投资,推动建设更具竞争力和活力的非洲航空产业。

卢旺达总统卡加梅在开幕式上说,高昂的航空旅行成本仍制约着非洲旅游业发展和区域互联互通。非洲空域必须进一步开放,以更好服务民众、企业和整体经济,各国政府与行业领导人应携手推动航空业可持续发展。

非洲航空峰会主席艾伦·皮福德指出,非洲航空业的发展受制于互联互通不足、运营效率不高、国际标准推广缓慢等问题,但这些问题有望通过各方合作得到解决。

本届峰会为期两天,以“合作释放非洲增长潜力——非洲如何打造可持续航空业”为主题,汇聚了来自非洲各国及其他地区的航空公司、航空枢纽、航空监管机构等行业专家代表。

环球聚焦

关税风暴下非洲贸易的突围与新生

新华社记者 许嘉桐 杨骏

美国针对数十个贸易伙伴的所谓“对等关税”上月生效。其中,多数非洲经济体面临15%的关税,南非输美商品更面临高达30%的关税。

面对关税带来的压力,非洲国家并未完全被动承受,而是展现出适应与调整能力。中非贸易基础坚实,非洲大陆自由贸易区建设加速推进,与欧洲等传统伙伴的持续合作,以及印度和海湾国家等新兴市场的积极补位,共同构成非洲应对外部挑战的多元防线。非洲正通过加强区域整合和拓展多元市场等措施维护其在全球贸易中的地位。

多元市场结构缓解外部冲击

国际观察人士认为,最新关税显著改变了非美贸易合作框架,从基于发展合作的优惠机制转向所谓的“对等贸易”和惩罚性关税。尽管如此,关税对非洲整体影响仍属可控。

关键原因在于,美国在非洲贸易体系中占比近年来持续下降。非洲进出口银行发布的《非洲贸易报告2025》显示,2010-2023年,北美占非洲进口比重从7%降至5%,出口比重更从17%大幅下滑至7%。目前,亚洲、欧洲、非洲内部及中东地区占非洲进出口总额90%以上。国际贸易中心最新数据显示,2024年非洲对美国贸易额约674亿美元,仅占非洲对外贸易总量的5%。

与此同时,中非经济高度互补,双边贸易持

续增长,成为非洲贸易结构的重要稳定因素。2024年,中非贸易额达2956亿美元,连续4年创历史新高,中国连续16年保持非洲最大贸易伙伴地位。

此外,中国近期宣布对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税举措,被非洲经济学家誉为“及时雨”。这一政策不仅切实降低了非洲商品的出口成本,更向非洲传递积极信号:中国愿与非洲共享发展机遇,携手抵御外部风险。

喀麦隆经济学家恩福米·欧仁·塔韦认为,在美国的贸易政策引发全球混乱的时候,中国上述举措为非洲带来重大机遇。非洲推动合作伙伴多元化过程中,应进一步将重点转向亚洲,尤其是中国。

非洲大陆自由贸易区:强化区域一体化

非洲大陆自由贸易区正成为应对外部市场波动的重要缓冲。非洲进出口银行报告显示,2024年非洲商品贸易额反弹13.9%,达1.5万亿美元,显著扭转2023年下跌5.4%的局面;非洲内部贸易增长12.4%,总额达2203亿美元。随着非洲大陆自贸区建设深入推进,这一强劲复苏势头有望延续。

机制建设方面也取得关键进展。据肯尼亚媒体《东非人报》报道,截至今年2月份,已有48个非洲国家批准《非洲大陆自由贸易协定》,其中19国已依其机制和议定书开展贸易,为非洲大陆一体化奠定基础。

非洲大陆自贸区发挥了非洲经济“减震器”作用。在美国关税强烈冲击下,非洲国家通过

大力加强内部贸易,有效减少了对单一外部市场的依赖。同时,通过积极推动标准协调和关税减免等措施,为非洲提升工业能力和附加值创造了可控且有利的环境。

基础设施与政策协同正释放出新潜力。非洲国家通过大力改善交通、能源和通信等基础设施,有效降低了区内贸易成本。同时,各国政府也在积极协调贸易政策,简化通关程序,为非洲大陆自贸区的顺利落地创造有利条件。这些举措将进一步释放非洲大陆自贸区潜力,有力推动非洲经济一体化进程。

传统与新兴伙伴共拓合作空间

面对美国关税压力,欧洲作为非洲传统合作伙伴,继续发挥稳定作用。国际贸易中心数据显示,2024年,欧非贸易占非洲对外贸易的34.3%。双方还通过标准协调和质量提升增强供应链粘性。

印度和海湾国家也是非洲拓展贸易的重要对象。非洲战略研究中心数据显示,自2003年以来,印非贸易持续增长,2023年达到约1030亿美元,印度成为非洲重要贸易伙伴。

同时,海湾国家与非洲的非能源贸易也在增长。中东观察家研究基金会一份报告显示,2022年,非洲国家与阿联酋之间的非能源贸易额已达600亿美元。

非洲正在用行动证明,它有能力通过一体化与多元化合作,在全球贸易新秩序中争取更有利地位。未来,非洲将继续以开放姿态与世界共赢共生,书写贸易的突围与新生。

国际数读

美国8月份失业率升至4.3%

本报讯 美国劳工部近期公布非农业部门就业数据显示,美国8月份失业率较上月增加0.1个百分点升至4.3%,创近4年来新高。

数据显示,8月份美国非农就业人数仅增加2.2万,较7月份修正后的7.9万大幅下降,并远低于市场预期。经济学家此前预计,美国8月份就业岗位将增加7.5万个。

报告进一步确认了近期美国劳动力市场疲软趋势。美国劳工部此前公布的数据显示,7月份美国失业率环比上升,当月非农业部门新增就业岗位表现也逊于市场预期。5月份和6月份非农业部门新增就业岗位数量较此前公布数据也有大幅下调。

欧元区8月份通胀率升至2.1%

本报讯 欧盟统计局近期公布的初步统计数据,欧元区8月份通胀率按年率计算为2.1%,高于7月份的2.0%,再次回到欧洲央行的中期目标水平上方。

数据显示,欧元区8月份食品和烟酒价格上涨3.2%,服务价格同比上涨3.1%,非能源类工业产品价格下降0.8%,能源价格下降1.9%。当月,剔除能源、食品和烟酒价格的核心通胀率为2.3%,也与7月份持平。

从国别来看,欧盟主要经济体德国、法国、意大利和西班牙8月份通胀率分别为2.1%、0.8%、1.7%和2.7%。

荷兰国际集团首席经济学家贝尔特·科莱恩表示,全球经济风险不容小觑,通胀波动风险仍存。不过,现有数据表明,通胀将保持在欧洲央行2%的目标水平附近。

德国7月份工业产出环比增长1.3%

本报讯 德国联邦统计局日前公布的数据显示,经季节和工作日调整后,德国7月份工业产出环比增长1.3%,同比增长1.5%。

统计显示,德国7月份机械装备制造行业产出环比增长9.5%,汽车行业产出增长2.3%,制药业产出增长8.4%,能源业产出下降4.5%。

德国联邦统计局当天还将6月份工业产出由环比下降1.9%修正为下降0.1%,原因是一家大型车企的数据有更正和补充。

德国联邦经济和能源部发表声明称,上述数据表明,德国工业整体表现在机械制造和汽车等行业推动下逐步趋于稳定,从长期看有望在今年内实现触底反弹。然而,鉴于地缘政治环境以及国内外需求变化,不确定性仍然很高。

巴西8月份对美出口同比下降18.5%

本报讯 巴西发展、工业、贸易和服务部日前公布数据显示,受美国加征高额关税影响,8月份巴西对美出口同比下降18.5%。

8月份,巴西出口额为299亿美元,同比增长3.9%;进口额为237亿美元,同比下降2%。其中,巴西对美出口铁矿石、糖和飞机等产品减少,拖累巴西对美出口额从上年同期的33.9亿美元降至27.6亿美元。与此同时,巴西对中国、印度、墨西哥和阿根廷出口分别增长31.0%、58%、43.8%和40.4%。

今年前8个月,巴西出口总额为2276亿美元,同比增长0.5%;进出口总额达4124亿美元,同比增长3.2%。

美国自8月份起对巴西输美产品加征40%从价关税,目前大部分巴西输美产品面临的关税税率高达50%。



中国同东盟累计双向投资超4500亿美元

新华社电 今年1-7月,中国同东盟贸易规模达5970亿美元,同比增长8.2%,占同期中国外贸总额的16.7%。截至2025年7月,中国同东盟累计双向投资超4500亿美元,中国企业在东盟累计完成工程承包额4800亿美元。

中国商务部副部长郛东介绍,中国连续16年保持东盟第一大贸易伙伴,东盟连续5年成为中国第一大贸易伙伴。2024年,中国与越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡等5个

东盟国家双向贸易额均突破千亿美元,其中,与越南、马来西亚的双边贸易额已突破两千亿美元。

“中国-东盟自贸区3.0版谈判全面完成,首次系统性构建覆盖数字基础设施‘硬联通’与规则标准‘软联通’的全链条合作框架,实现规则升级。”郛东说,随着合作稳步推进,贸易投资便利化的制度红利进一步释放,中国-东盟区域一体化领域不断拓宽,层

次不断加深。

据悉,第22届中国-东盟博览会以“数智赋能发展,创新引领未来——以中国-东盟自贸区3.0版新机遇助力命运共同体”为主题,将于9月17-21日在中国广西壮族自治区南宁市举办,45个国家约3200家企业参展。本届东博会新设人工智能展馆、新质生产力展馆和蓝色经济、外贸优品等展区,集中展示中国同东盟国家合作的最新成果。 黄韬铭 谢希瑶

柏林国际消费电子展上吹起“中国智造”风

新华社记者 杜哲宇 褚怡 张毅荣

2025年柏林国际消费电子展日前在德国柏林举行,共吸引全球约1900家展商参展。众多中国企业携创新产品与技术亮相,展示在消费电子领域的最新成果,引起广泛关注。

在海尔公司展区,一台可精准识别食材种类、主动调节保鲜环境的冰箱格外引人注目。工作人员介绍,这台冰箱搭载海尔最新科技成果“AI之眼”,具备感知和主动服务能力。搭载同样技术的洗衣机,可以检查筒内衣物重量、颜色,自动选择最优洗护程序。海尔欧洲区总经理晏小明表示,“中国智造”正在全球市场体系中争取“引领者”地位,海尔就是其中一员。

凭借多项前沿创新成果,海信公司在本届展会上获得最佳家庭娱乐、最佳设计等多项创新大奖。不少参观者拿出手机记录拍摄其展出的全球最大116吋RGB-Mini LED电视。海信

视像科技股份有限公司总裁李炜称,这款电视已经实现量产。“我们希望让尖端显示技术触及更广泛用户,将‘好画质’从实验室概念转化为走进千家万户的现实产品。”

在大疆展区,想要“试驾”Avata 2无人机的参观者排起长龙。借助飞行眼镜和穿越摇杆,这款无人机可以提供第一视角飞行体验,一位正在体验的参观者不时发出惊叹声。而在展区另一侧,大疆新发布的一款仅有16克重的无线麦克风DJI Mic 3也颇受关注。展区负责人介绍,这款麦克风体积小但收音功能强大,集成了四声道输出、自动增益调节等专业功能。

在地面清洁机器人品牌HIZERO赫兹展台,众多参观者被一台采用“免吸力清洁技术”的扫拖一体机吸引。工作人员介绍,这项技术可以低噪音清除多种干湿污渍,不释放灰尘和过敏原,同时机身易于清洁,避免堵塞发臭。该公司首席执行官李开政称,这款自主

研发的产品进入欧洲市场后,受到很多消费者的欢迎。

总部位于纽约的通信和商业咨询公司美讯专注于为中国企业提供一站式出海服务,今年共支持超过30个中国品牌来到柏林国际消费电子展。美讯首席执行官克里斯·佩雷拉在接受媒体采访时表示,过去海外对中国品牌的印象更多停留在“供应链很强”“价格有优势”等。但现在,越来越多的海外合作伙伴和竞争对手开始对中国企业敏锐的市场适应和自我迭代能力感到敬佩。面对海外市场环境以及以人工智能为代表的新技术浪潮时,中国企业迅速适应,持续创新,拓展了新的机会和路径。

“越来越多的中国企业开始从‘参与者’变成‘主导者’。他们主动在海外交朋友,建立长期信任关系,更深层次地融入全球市场。他们越来越自信,发挥了产品和技术的优势,赢得更多挑战。”佩雷拉说。