



基层调研看发展

冷链物流筑基、智慧管理加持、电子商务赋能——

江西临川农产品加速走向“远方”

■ 高聪

走进江西省抚州市临川区高坪镇贺坊村宝阳农业合作社,一筐筐刚采摘的水果黄瓜经过预冷处理后,便立即被送入冷链车,发往全国各地。在这里,昔日“愁卖”的农产品,如今正借助现代化冷链物流体系、“触电上网”销售模式和智慧管理,突破时空限制,焕发出前所未有的生机与活力,成为驱动临川乡村产业高质量发展的强大新引擎。近期,国家统计局临川调查队先后走访了临川区供销社、江西(临川)冷链物流园以及东馆镇、高坪镇、鹏田乡等农产品主产区,深入了解当地冷链物流发展情况。

打通“最初一公里”,冷链物流为优质农产品“续航”

乡村振兴,产业先行。而产业要兴旺,流通是关键。对于临川区的特色农产品,如鹏田的西瓜、嵩湖的优质香菇、展坪的精品火龙果、龙溪的鲜活水产等,其价值实现的最大瓶颈在于保鲜和运输。2020年以前,当地冷链设施不足,农民经常面临“增产不增收”“好产品卖不出好价钱”的困境,农产品损耗率高,严重挫伤了农户生产积极性。

如何让农产品保鲜从而破解运输难题?临川区精准施策,将冷链物流基

础设施建设作为解决这一难题的“先手棋”,通过争取上级资金、引入社会资本等方式,投资10亿元建设江西供销(临川)冷链物流园,同时在农产品主产区和集散地加快兴建、改扩建一批产地冷藏保鲜仓储设施。从田头的小型预冷库,到乡镇的中型集散冷库,再到区级的大型现代化冷链仓储中心,临川区已初步形成一套覆盖“最初一公里”的冷链仓储体系形成。

“以前不敢种太多,怕果子运不出去烂在家里。现在有了冷库和冷链车,多少果子我们都能卖出去,还能保证价格稳定。老百姓心里也踏实多了。”合作社负责人杨保球高兴地介绍着。据悉,在冷链运输体系下瓜果品类损耗率平均下降超15%,水产类损耗率下降超20%,能有效延长农产品的销售周期1—6个月,实现错峰销售和跨区域销售,显著提升农产品价值。

强化“科技赋能”,提升冷链物流智慧化水平

临川区在建设冷链物流体系的过程中,高度重视科技应用,致力打造“智慧冷链”。在智能管理系统引入方面,西供销(临川)冷链物流园引入先进的WMS(仓库管理系统)和TMS(运输管理系统),通过物联网传感器,可对库内

温度、湿度进行24小时不间断监控和自动调节,确保不同品类农产品始终处于最佳储藏环境。管理人员通过手机APP即可远程掌控库内情况,实现了精准化、智能化管理。

同时,临川区为高端特色农产品赋码,建立从生产、加工、仓储、运输到销售的全链条溯源体系。消费者扫描二维码,即可了解产品的“前世今生”,包括产地环境、检测报告、冷链运输轨迹等,消费者吃得明白、吃得放心,极大地提升了“临川产”的品牌含金量和市场信任度。

激发“数字经济”活力,冷链物流与本地电商深度融合

冷链物流体系建设为农产品“走出去”提供了硬件保障,智慧管理让农产品“走得更稳”,而电子商务的发展则为农产品插上“腾飞的翅膀”。

据介绍,临川区抓住数字经济机遇,推动冷链物流与本地电商融合发展,打造“冷链+电商”新模式。大力扶持本地电商企业、农民专业合作社和创业青年,开展电商技能培训,鼓励他们利用抖音、淘宝、拼多多、赣农宝等平台,销售临川的特色农副产品。

“2020年,我从上海回乡创业后承包了800亩土地种植水稻,开始只是通过抖音记录日常种田经历。2021年我

参加了区商务局组织的电商专题培训班,深入了解农村电商、抖音等直播电商新业态,同时也对电商运营、短视频剪辑技巧、账号搭建与定位等专业知识有了一定的了解。经过多年经营,目前我的抖音粉丝超过70万人,抖音店铺出售自产稻米超60万斤。”鹏田乡农民网红汪云辉介绍,“今年我种了2000多亩优质稻,抖音日常分享可以让消费者通过镜头直观看到农产品生长、打包、发货的全过程,从而对产品品质更加信赖。”

在临川区电商农产品运营中心了解到,有了冷链物流的加持,直播间里“秒杀”的产品能够新鲜送达,形成了“即播即发、冷链直达”的高效供应链,极大提升了消费体验和复购率。据悉,目前全区已有53个农村合作社及村办公司与冷链仓储中心达成战略合作,农产品的发货时效和产品品质均得到了极大保障,客户好评率大幅上升。截至8月底,临川区农产品电商线上交易额达3.12亿元,居全省第十、全市第一。

一条条冷链物流线,为临川乡村振兴注入了源源不断的“血液”,让新鲜的农产品“活”起来、“流”起来、“值”起来。未来,随着物流体系的进一步完善和科技的深度应用,临川区农产品将加速走向“远方”,现代农业发展也将迎来更加广阔的前景。

基础设施迭代升级 致富渠道多元拓展 山东临沂城乡融合成效凸显

本报讯 城乡融合发展是中国式现代化的必然要求,也是新发展阶段从根本上解决“三农”问题、促进城乡高质量发展的必然要求。为了解山东省临沂市城乡融合发展状况,国家统计局临沂调查队近期对全市2751名居民开展了专题调研。调研结果显示,临沂市乡村基础设施迭代升级,农民致富渠道多元拓展,社会保障提档升级,为促进共同富裕提供了坚实保障。

——基础设施迭代升级,驱动城乡融合新跨越。截至目前,临沂市“四好农村路”织就3.04万公里路网,实现具备条件的自然村100%通硬化路,89%以上行政村双车道通达;全市实施集中攻坚供热“冬病夏治”行动,覆盖重点小区1716个,惠及群众53万户;城市公交以惠民政策暖民心,实施分时段及节假日免费乘车,截至2024年底新开通公交助学等特色线路67条,新增公共停车位1.3万个,免费开放政府定价停车场93处,公交出行分担率提高2个百分点。基础设施的更新正渗透到生产生活的细微处,既打通了城乡要素流动的“堵点”,也让居民对生活品质的提升有了真切体会。调研显示,84.8%的受访者表示相较于以前,所处生活环境的公共基础设施有所改善,其中31.2%的受访者表示改善很大。

——致富渠道多元拓展,赋能乡村振兴新突破。近年来,临沂市持续加大强农惠农富农政策力度,农村生产生活条件全面改善,农村居民收入和消费水平不断迈上新台阶、生活质量获得跨越式提高。调研显示,1782名农村受访者中,63.9%表示在城乡一体化的影响下,家庭收入水平有所提高,其中17.2%表示提高很多。关于城乡一体化过程中家乡新增的产业,66.7%的农村受访者表示近年来新型的网络助农有效带动了第一产业的发展。据蒙阴县受访种桃大户老梁反映,以前蜜桃主要依赖线下销售,渠道有限,价格波动大,收益不稳定,互联网普及后,电商行业走进乡村,不仅帮助桃农民拓宽了销售渠道,增加了收入,还创造了大量就业岗位,带动了乡村经济发展。

——社会保障提档升级,夯实共同富裕新底座。农村居民基本医疗保险制度在保障和提升居民医疗水平方面发挥着积极作用,当前临沂市农村居民参保积极性强,就医负担明显减轻,基本实现了“病有所医”。调研显示,90.4%的受访者表示今年全家参加了城乡居民基本医疗保险;94.6%的受访者认为城乡居民基本医疗保险可以报销医疗费用,减轻了家庭经济负担。截至2024年底,全市符合条件的一体化管理村卫生室医保定点纳入率已达100%。村民在定点村卫生室就医拿药时,出示电子医保码或身份证,属于医保目录内的药品即可报销50%,实现了医保服务“村村通”,方便了群众就近就医,群众满意度不断提升。 张晓臻

经济速递

8月份全社会用电量同比增长5%

本报讯 国家能源局日前发布信息显示,8月份全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5%。

分产业用电看,第一产业用电量164亿千瓦时,同比增长9.7%;第二产业用电量5981亿千瓦时,同比增长5%;第三产业用电量2046亿千瓦时,同比增长7.2%。城乡居民生活用电量1963亿千瓦时,同比增长2.4%。

1—8月,全社会用电量累计68788亿千瓦时,同比增长4.6%,其中规模以上工业发电量为64193亿千瓦时。分产业用电看,第一产业用电量1012亿千瓦时,同比增长10.6%;第二产业用电量43386亿千瓦时,同比增长3.1%;第三产业用电量13297亿千瓦时,同比增长7.7%。城乡居民生活用电量11094亿千瓦时,同比增长6.6%。 王悦阳

我国移动互联网用户数突破16亿

本报讯 据工业和信息化部日前披露,今年前8个月,我国通信业呈现平稳运行态势。其中移动互联网流量延续较快增势,截至8月末,移动互联网用户数达16.01亿户,比上年末净增3132万户。

数据显示,前8个月,我国电信业务收入保持正增长,累计完成11821亿元,同比增长0.8%。5G用户规模持续扩大,移动物联网终端用户增长较快。截至8月末,三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.19亿户,其中,5G移动电话用户达11.54亿户,比上年末净增1.4亿户;三家基础电信企业发展移动物联网终端用户28.72亿户,比上年末净增2.16亿户。

通信能力方面,千兆光纤宽带网络建设有序推进,5G网络建设稳步推进。截至8月末,全国互联网宽带接入端口数量达12.39亿个,比上年末净增3710万个;5G基站总数达464.6万个,比上年末净增39.5万个,占移动基站总数的36.3%。 周圆

全国工会已建成各类工匠学院超2600家

本报讯 从日前在重庆开幕的第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛上获悉,截至目前,全国工会已建成各类工匠学院超2600家,实现了工匠学院建设的广泛覆盖。

中华全国总工会有关负责人介绍,近年来我国深化工匠学院建设,持续健全职工培训、技能培训体系,培养了一大批高素质技术技能人才和能工巧匠。2024年,全国总工会共重点支持建设100家工匠学院,并给予相应补助。此外,在平台建设上,全国总工会上线了职工技能服务相关平台,同时设立了大国工匠培育和激励保障专项资金,用于支持大国工匠培训,给予大国工匠激励保障等。 田金文 肖瑶

全球首个2000伏特光伏实证认证基地落地海南

本报讯 从由中国质量认证中心等单位联合主办的“光伏实证认证暨2000伏特光伏技术创新研讨会”获悉,此次会议期间,全球首个2000伏特光伏实证认证基地在海南省文昌市揭牌,由大唐海南能源开发有限公司建设并运营。该基地具备全周期数据采集与系统化性能评估能力,标志着我国在高电压等级光伏实证领域实现重大突破。

据了解,当前光伏产业在高质量转型中,面临2000伏特等高电压技术推广缺乏统一标准体系问题。2000伏特光伏技术作为未来大型地面电站的发展方向,虽较传统1500伏特系统减少电缆用量、降低度电成本,但其长期运行稳定性、极端环境适应性及设备兼容性仍需权威实证支撑。

大唐文昌光伏实证基地将系统开展高温高湿、高盐雾典型气候环境下光伏产品的长期可靠性验证。通过统一测试边界条件,实时监测发电性能、辐照度等20余项参数,为光伏组件、逆变器、支架等关键设备提供科学的户外运行数据,有力支撑产品选型、技术迭代与投资决策,推动光伏产业从“量”的扩张转向“质”的升级。 罗江

秋分时节 采菱忙

近年来,江苏省海安市依托丰富优质的水资源优势,调整农业产业结构,鼓励农民专业合作社,种植大户规模化、标准化种植菱角、莲藕、茭白等水生经济作物,带动当地农民增收致富,助力乡村振兴。图为村民在海安市墩头镇新舍村采收菱角。

中新社供图



政策助力、业态创新、平台支撑——

“蓉品出海”跑出外贸高质量发展“加速度”

■ 张双霞

近年来,在全球贸易格局深刻变革的背景下,四川省成都市双流区以“蓉品出海”为战略抓手,通过创新服务模式、培育新兴业态、搭建国际平台,推动“双流造”产品走向世界。今年上半年,双流区外贸进出口总额达584.25亿元,同比增长23.4%,创历史新高,展现出强劲的发展韧性与活力。亮眼成绩的背后,是双流区在外贸领域的系统性布局与创新实践。

创新服务机制,筑牢外贸“政策基”

双流区深化“进解优促”工作,构建“专班+定制服务”模式,通过成立外贸工作专班,为重点企业提供“一对一”服务,精准疏通发展堵点。面对国际经贸摩擦,指导企业抢抓中美日内瓦经贸会谈联合声明90天关税缓和的窗口期,积极拓展出口业务,新易盛、国航发动机等龙头企业进出口额增长强劲,成为外贸“火车头”。

与此同时,双流区不断完善政策体系,持续释放政策红利。一方面,鼓励企业参加境外重点展会、借助线上平台拓

展市场,利用海外仓开展业务等,为企业“走出去”赋信赋能,夯实外贸高质量发展政策基石;另一方面,通过开展市场调研、上门宣讲政策红利、分享市场机遇利用等手把手指导企业,激发企业开拓海外市场积极性,帮助企业加速出海。

为破解生产型企业外贸拓展难题,双流区在四川双流经开区、汇都时尚产业园开设外贸综合服务站,为企业解答外贸流程、政策法规等疑问,协助处理报关、物流等实际问题,打通海外市场“堵点”。今年上半年,外贸综合服务站累计服务企业122家。

培育重点业态,打造外贸“增长极”

近年来,双流区重点在二手车、女鞋和农产品领域发力,为外贸发展培育新引擎。

在二手车领域,双流区政府积极搭建国际化平台,举办四川省首届二手车供采对接会,通过组团赴迪拜推介并参展中非经贸博览会等,激活二手车出口外贸新动能。同时,建立“熊猫车服迪拜运营中心”为迪拜客户提供本地化仓储及售后支持,帮助贸易商降低运营成本并有效规避风险。今年上半年,双流区

出口二手车7722辆,出口额达9.5亿元。

在女鞋领域,双流区充分发挥成都“女鞋之都”的品牌影响力和园区产业生态完备的优势,致力打造提供“设计研发—供应链—内外贸一体化—交付”一站式解决方案的电商特色园区,降低企业“走出去”的门槛。在第103届意大利加达国际鞋展览会上,双流女鞋首次以“女鞋+蜀锦”技艺的创新鞋履亮相,向世界展现了“成都造”的独特魅力与文化底蕴,斩获女鞋订单超100万双,金额超2亿元。

在农产品领域,双流区积极落实四川省委消费提质专项行动,充分发挥空港口岸优势,用活口岸资源,全力构建“蓉品出川出海”的农产品流通网络。位于双流区的成都农产品中心批发市场,是我国西南地区面积最大、品类最齐全的一站式采购综合性集散中心,年交易量达250万吨,交易额达304亿,已建成覆盖全链条的智慧监管体系以及从准入到准出的信息化管控系统,成为双流打造食品安全示范区的核心技术支撑。

搭建交流平台,畅通外贸“协作桥”

为解决企业担心缺少客户资源的顾

虑,双流区对外交流合作平台持续拓展,通过政府搭台、企业“唱戏”的方式,坚定了“蓉品出海”的信心。今年,双流区以联合产业园区为基础,深入建设外贸综合服务站,通过编制“双流造”出海产品名录、制定“川货出海”计划等方式,有针对性地帮助企业拓展海外市场。今年上半年共举办19场专题培训与对接活动,服务超700余家企业,30余家企业参与国际经贸活动,斩获订单超10亿元。

为给“蓉品出海”提供国际物流通道的支撑,双流区不断加快开放通道拓展,包括新开、恢复和加密国际客货运航线,为企业拓展海外市场、产品连接全球市场,构建高效运输、低成本费用的空中桥梁等。今年上半年,双流国际机场货邮吞吐量达35.6吨,同比增长21.7%。未来,随着航线网络的进一步优化,蓉企“蓉品出海”将更加具有国际竞争力。

以政策为基、业态为翼、平台为桥,双流区构建起外贸发展新生态,通过“走出去”参展、“请进来”对接,让“双流制造”深度融入全球市场,为区域经