值班主任：张晓霞 责任编辑：薛牧青 新闻热线：(010)63376797 E-mail：zgxxbywb@163.com

# 以高质量服务提振消费、扩大内需

## ——聚焦扩大服务消费系列政策举措

■ 新华社记者 魏弘毅

服务消费是促进民生改善的重要支撑，也是消费转型升级的重要方向。近日，《关于扩大服务消费的若干政策措施》对外发布。

政策措施有哪些亮点？如何以服务消费为抓手促进消费？聚焦进一步扩大服务消费有哪些具体行动？国务院新闻办公室日前举行新闻发布会，解读扩大服务消费系列政策举措。

### 政策措施呈现诸多亮点

商务部副部长盛秋平介绍，政策措施的亮点主要体现为“三个坚持”：坚持惠民生和促消费相结合、坚持优化供给和激发需求相结合、坚持对外开放和对内放开相结合。具体来看，相关措施包括加快推进长期护理保险制度建设，增加优质文旅、体育等消费资源供给，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点等。

其中，开展消费新业态新模式新场景试点城市建设格外引人关注。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示，开展“三新”试点城市建设，目的在于丰富高品质服务供给，发挥消费联动作用。

“消费者对品质化、个性化、体验化消费的需求日益增长。”孔德军分析，发展消费新业态新模式新场景，是以高质量供给引领、创造和满足新需求的重要抓手。

另一方面，试点城市通过场景创新、模式迭代、业态升级，以点带面推动区域消费资源整合，可形成“一地创新、多地联动”的模式。

“下一步，我们将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市，推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升。”孔德军说。

### 供需两端推动服务消费提质扩容

需求牵引供给、供给创造需求。发布会上，多部门从提供高品质消费供给、扩大消费需求着手，做大做强服务消费。

推动企业向“新”、行业向“优”、市场向“活”。国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示，将通过激发创新动能、提升服务水平、营造良好环境等举措，推动人工智能在服务消费等领域加快应用，增加高技能服务人才供给，清理整治市场准入壁垒，丰富高品质服务供给。

当前，文化、旅游、养老、托育、体育等各类服务设施成为居民需求重点。吴越涛说，要继续加力支持养老托育、文旅体育等领域项目建设，大力发展社区嵌入式服务，更好发挥投资对优化供给结构的关键作用。

文旅消费是服务消费的重要组成部分。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍，文化和旅游部办好深圳文博会、中国文化旅游产业博览会等展会，实施旅游景区强基焕新行动，提高旅游景区、度假区、旅游休闲街区发展水平，以产品更新增加新供给。

文旅业态焕新满足消费者新需求。缪沐阳说，要推动首发经济、冰雪经济、时尚经济发展，创新发展文商旅、文体旅、农文旅等融合业态。

有效带动扩大服务消费供给，离不开金融支持。中国人民银行信贷市场司负责人杨虹表示，去年以来，中国人民银行通过设立结构性货币政策工具、加大消费领域信贷投放、拓宽金融机构融资渠道等举措，支持更好满足居民服务消费需求。

今年5月份，中国人民银行专门设立了5000亿元服务消费与养老再贷款，引导金融机构加大对服务消费重点领域和养老产业的信贷投放。截至7月末，全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元，同比增长5.3%。

### 持续推动服务消费高质量发展

“去年居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重达到46.1%，服务消费对消费增长的贡献率达到了63%。”盛秋平说，服务消费将逐步成为主导型消费，在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。

出台相关政策文件，培育“旅游+”“美食+”等融合消费场景，指导地方举办美食荟、旅游季等活动，加力推进城市一刻钟便民生活圈建设……结合具体举措，孔德军介绍，商务部接下来将从抓政策、抓场景、抓活动、抓平台、抓环境、抓机制等六个方面发力，促进服务消费高质量发展。

目前，入境消费还是服务贸易最大逆差来源之一，有很大增长空间。盛秋平表示，需要优化入境免签政策，支持提升来华观光旅游、就医康养、留学研学等入境消费便利化水平，深化国际消费中心城市建设，办好“购在中国”系列活动，让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠。

国庆中秋假期临近。“希望大家能够早做出行规划，因为旅游势必火爆。”缪沐阳告诉记者，文化和旅游部推出了应季应景的优质产品、特色活动和优惠措施。

“我们将组织各地推出观演赏剧、游历山河等优质产品，献上精彩纷呈的演唱会、音乐节、非遗展销等活动。”缪沐阳说，各地还将围绕迎国庆、贺中秋、庆丰收，打造各具特色的文旅场景。

谈及下一步扩大文旅消费的举措，缪沐阳介绍，全国国庆文旅消费月将于下周启动，活动期间将发放超过3.3亿元的消费补贴。此外，“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划也将启动，文化和旅游部将协调相关机构推出消费券、支付满减等优惠，以及入境旅游消费便利措施。

## 非遗工坊助增收

日前，在山东省青岛市城阳区河套街道孟家社区一家非遗工坊，几位民间手艺人正在赶制布老虎、虎头帽等布艺手工产品，让“指尖艺术”在家门口实现创业就业，带动增收。

中新社供图

（上接1版）

让技能人才“劳有所得”、更有奔头，有关部门还出台技能人才薪酬分配指引、加大国有企业技能人才薪酬分配激励等文件，指导企业将工资分配向技能人才倾斜，实现技高者多得、创新者多得。

当前，我国新产业、新业态接连涌现，新职业也随之形成并不断发展。“十四五”期间，累计发布72个新职业，涉及数字经济、健康养老、智能制造等诸多行业。《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》的编制发布，引导更多技能人才加入新职业。

“突出机制创新，搭建技能人才成长‘立交桥’，培育新的就业增长点，持续激发劳动者提高技能、钻研技能的热情，让技能人才既有‘面子’也有‘里子’。”人力资源社会保障部职业能力建设司有关负责人说。

### 切磋平台持续搭建

第三届全国技能大赛举办在即，各项目选手摩拳擦掌、积极备赛。温州技师学院学生钱梦颖将参加世界技能大赛选拔项目中的时装技术项目。“希望能在比赛中增长技艺，未来在世界技能大赛的舞台上展现中国青年工匠的实力，并以所学服务行业，推动传统工艺的现代化转化，提升中国服装制造的品质与附加值。”她说。

中国自2010年加入世界技能组织以来，已连续参加七届世界技能大赛，共有283名选手走上世界技能竞技舞台，累计获得93金、41银、28铜和71个优胜奖，最近连续四届位居金牌榜、团体总分世界第一。

“十四五”期间，我国构建完善以世界技能大赛为引领、中华人民共和国职业技能大赛为龙头、全国行业职业技能竞赛和地方各级职业技能竞赛以及专项赛为主体、企业和院校职业技能比赛为基础，具有中国特色的职业技能竞赛体系。目前，我国职业技能竞赛全面发展，每年带动近千万人次参与技能培训竞赛活动。

“职业技能竞赛为广大技能人才搭建了展示精湛技能、相互切磋技艺的平台。以赛促学、以赛促训、以赛促培、以赛促建，带动更多人关注技能、学习技能、提升技能，推动技能人才队伍建设取得积极成效。”人力资源社会保障部职业能力建设司有关负责人说。

这位负责人表示，下一步，人力资源社会保障部将积极谋划“十五五”技能人才队伍建设，不断加大政策供给、加强组织实施、优化发展环境，努力造就一支规模宏大、素质优良、结构合理的技能劳动者大军。

# 约5.8亿辆！世界骑行日“骑”乐无穷

■ 新华社记者 叶昊鸣

从中国自行车协会了解到，目前我国自行车和电动自行车社会保有量约5.8亿辆，其中自行车超过2亿辆，电动自行车约3.8亿辆，全国城镇居民每100次出行中，约有30次为“两轮出行”。

骑行，绿色、低碳、健康，基本不产生二氧化碳排放。

数据显示，全国每日因“两轮出行”而减少的碳排放量约为1万吨，以百公里油耗8升计算，相当于节省了约660万升汽油。除此之外，通过减少化石燃料的使用，电动自行车也有效减少了PM2.5等有害污染物的排放，对降低能源消耗和改善空气质量作出重要贡献。

我国是自行车生产大国，科技赋能下，实力大大提升。

如今，不少自行车已装上了变速器。小小的变速器，却曾经是我国自行车制造的拦路虎，市场上80%的自行车变速器都是国外厂商制造，精确到微米级别的机械制造、数千项专利壁垒，曾让国内自行车企业望“速”兴叹。

随着多家企业持续攻关，变速器的技术壁垒被打破，我国已经拥有了属于自己品牌的变速器，自行车生产大国更加名副其实。

科技赋能，也让骑行更酷。

比传统焊接车架更轻、强度更高的3D打印钛合金车架，搭配酷炫的外形和颜色，让你成为户外最“靓”的仔；可以实时感受户外光线变化，进而自动调节颜色深浅的护目镜，让你的出行更加风雨无阻；拥有地图导航、心率监测等多种智能化功能的自行车，让你的骑行更加智慧……

随着产业发展创新，越来越多自行车“骑”出国门。今年前7个月，我国自行车出口2986.3万辆，同比增长10.3%；出口金额16.54亿美元，同比增长4.7%；零部件出口总额20.86亿美元，同比增长14.2%。

以绿色为方向，以创新为动能，以开放为趋势。展望未来，自行车王国将在更宽广的发展大道上，一路“骑”行向前。

## 局队在线

### 浙江总队开展生产价格调查业务培训

**本报讯** 近日，国家统计局浙江调查总队举办全省生产价格调查业务暨PPI基期轮换业务培训班，就工价和房价调查业务、数据质量检查工作、基期轮换权数专项调查和权数测算等内容开展了业务培训和“应知应会”测验。

浙江总队指出，当前国际环境错综复杂，国内有效需求不足，部分行业产能过剩，新兴产业不断涌现，生产价格调查工作面临的形势更加严峻，任务更加艰巨。要进一步提高政治站位、统一思想认识、加强数据解读，深刻理解做好生价工作、高质量完成基期轮换、提升价格调查数据质量的重要性。

针对下阶段生产价格调查工作，浙江总队要求，要调动各方力量高质量推进基期轮换工作；要抓实制度执行，持续提高数据质量；要加强队伍建设，夯实基层基础工作；要加强预警预判，提升价格统计服务质效。 姚佳燕 盛飞

### 青海总队研究部署劳动力调查大样本轮换

**本报讯** 日前，国家统计局青海调查总队召开专题会议，贯彻落实国家统计局劳动力调查大样本轮换工作部署要求，研究工作举措，安排下阶段重点工作。

会议集中学习了劳动力调查大样本轮换通知、抽样方案及实施细则，研究梳理工作开展面临的难点和问题，审议讨论加强样本代表性和强化组织保障有关材料，并就进一步深化部门协作、争取支持配合、落实经费物资保障、优化预案方案等做出工作部署。

会议强调，要切实提高站位，精心组织，强化保障，推动各项工作顺利开展；要加强学习培训，严格执行方案，并结合青海省情实际，细化工作细则和制度规范，丰富培训形式，加强督导机制运用，强化全过程质量控制，确保各环节依法依规、科学严谨；要加强协调配合，落实各项保障，持续推进与相关部门沟通协作，积极争取各级政府支持配合，提高资金和设备等使用效益，确保按时优质完成各项工作；要优化工作流程，做好人员调配，分解各环节工作周期和任务量，紧抓街道（乡镇）和居（村）委会责任落实，加强人员调配，择优选聘调查员，充实调查力量，保障各项工作高质量开展。 刘义强

### 西藏总队完成“两新”政策落实情况专题调研

**本报讯** 为推进“两新”政策更加精准有效落实，进一步助力西藏经济社会发展、民生持续改善，国家统计局西藏调查总队近日全链条高质量完成“两新”政策落实情况专题调研。

本次调研利用线上填报方式开展问卷调查，充分发挥线上平台免打扰、效率高等特点，通过调查业务微信群进行推广，并结合实地访谈，点对点填报，提高填报精准度；选择不同行业、不同规模企业实地走访，采取拉家常方式，从行业现状、政策落实等方面开展访谈，充分了解政策落实中存在的堵点、痛点，掌握一手鲜活实情，以生动详实的典型案例展现政策落实具体情况。

调研结束后，西藏总队根据问卷数据情况，从以旧换新、大规模设备更新等方面总结政策知晓率、参与率等情况，通过调研结果与调查数据互相印证，总结归纳政策落实具体情况、面临的突出共性问题，以及政策落实各方面所需所盼，用具体鲜活的事例佐证观点，并提出针对性意见建议。 张新成

## 快报

### 全国县域商业消费季活动启动

**本报讯** 2025年“新大集 新服务 新消费”全国县域商业消费季活动启动仪式日前在湖北省恩施州宣恩县举行。9-11月县域商业消费季期间，各地商务主管部门将组织31场重点活动，实现商业活动与民俗文化有机结合，“老字号”与“新消费”相得益彰，各个有特色、一地一亮点。

启动仪式由商务部、湖北省人民政府共同主办，湖北省商务厅、恩施州人民政府承办。启动仪式上，商务部流通发展司发布全国县域商业促消费活动内容。中国连锁经营协会、全国大型流通企业参与“新大集 新服务 新消费”县域商业消费季活动倡议。AI数字人“荆荆”“楚楚”发布了湖北省县域消费地图。全国县域商业合作项目进行了现场签约，30余家企业签订了项目合作协议。

近年来，商务部持续深化县域商业体系建设，将其作为推进乡村全面振兴、推动城乡融合发展和畅通国内大循环的关键举措，县域消费正日益成为拉动地方内需、提振居民消费、促进经济增长的新引擎。

### 豫晋陕签署黄河流域横向生态保护补偿协议

**本报讯** 从河南省财政厅获悉，河南省与山西省、陕西省已于近日正式签署《黄河流域（豫晋陕段）横向生态保护补偿协议》。

协议明确豫晋陕三省以风陵渡大桥国控断面为补偿断面，山西和陕西作为共同上游，权责分担比例各为50%。具体补偿标准分为水质类别补偿和水质指数变化补偿。

其中，水质类别补偿方面，若风陵渡大桥国控断面年度水质为Ⅱ类，上下游互不补偿；年度水质为Ⅰ类，河南省共补偿山西省和陕西省6000万元；年度水质在Ⅱ类的基础上每恶化一个类别，山西省和陕西省共补偿河南省6000万元。

水质指数变化补偿方面，若风陵渡大桥国控断面月度关键污染物指数（高锰酸盐、氨氮、总磷）较上一年同期每下降1个百分点，河南省当月共补偿山西省和陕西省5万元；每上升1个百分点，山西省和陕西省当月共补偿河南省5万元；该项补偿单月最高限额200万元。