

经济「新」视点

大同民宿经济激活乡村振兴新动能

■ 贾光纯 范雅静

走进大同古城东南邑一家古香古色的民宿,沿青石板路拾级而上,两旁客房名格外吸引眼球:会元居、进士居、探花居、榜眼居……最高处房间为状元居,寓意着“步步高”,而这这家民宿也以此命名。随着乡村振兴战略的全面推进,山西省大同市民宿经济以文旅融合为核心引擎,成为带动农民就业增收的重要载体。依托火山群、长城文化、红色旅游等特色资源,大同市通过政策创新、业态升级和机制优化,培育出一批具有示范效应的特色民宿集群,推动民宿经济向多元化、高品质方向发展。

政策赋能与产业升级:民宿经济的破局路径

大同市立足“文化古都+生态屏障”的战略定位,出台《大同古城文旅业态发展扶持奖励办法(试行)》《大同市旅游民宿高质量发展扶持奖励办法(征求意见稿)》等政策文件,对符合标准的民宿实施分档奖励(最高20万元/年),并探索“政府+村集体+企业”合作模式,推动闲置农房盘活与乡村振兴有机结合。截至2024年,全市乡村民宿直接及间接带动就业超

3129人,村民月均收入达2000至4000元,部分管理层收入突破5000元,形成“资源变资产、农民变股东”的可持续发展格局。

云州区贺店村借鉴浙江“千万工程”经验,打造火山群主题民宿集群,通过“民宿+黄花采摘+农事体验”模式,2024年旅游业直接收入近120万元。其“一户一韵”的庭院经济模式,成为北方地区乡村美学与产业融合的标杆。

灵丘县花塔村依托“红古绿”文旅资源,推行“公司+合作社+农户”三方合作,建成红色文化主题民宿村和平型关研学基地。2024年村集体经济收入达73万元,较2015年增长36倍,带动100余人实现“家门口”就业,其中脱贫人口占比超70%。

平城区金家湾村通过“村集体+企业”合作,引入数字化管理系统,实现房源线上预订、智能客服和农产品直播销售,带动村民月均增收1500元,获评“山西省数字乡村示范村”。

创新实践与多元业态:民宿经济的价值延伸

政策红利持续释放,令民宿投资者、创业者信心满满,大同民宿业迎来快速发展期。据大同市文旅局

近期摸底统计显示,全市符合旅游民宿标准的已达177家,房间1837间,床位3291张。如今,融合自然风光、历史文化和现代设计的大同特色民宿集群,使得民宿不再仅仅是住宿场所,更成为融合当地文化、自然风光和生活方式的体验空间,为游客提供了“一宿一景”的多元住宿体验。

云州区“忘忧小镇”将火山研学、黄花文化融入住宿体验,开发亲子房型、古窑洞民宿及户外拓展项目,孩子跟着研学老师采集火山岩标本,父母在窑洞民宿学做黄花饼,晚上还能一起参加星空露营晚会,打造“住宿+观光+体验”完整产业链,年接待亲子家庭超2万人次。

灵丘县“平型关红忆乡村记忆民宿村”,即使在淡季入住率也保持在60%以上,结合非遗手作、农家大锅饭等业态,成为京津冀游客红色教育与乡村度假的热门目的地,游客们纷纷表示,“坐在土炕上听老党员讲故事,比书本生动多了!”

发展方向与战略布局:构建北方民宿经济新高地

大同市以“十四五”规划为引领,不断拓宽融资路径,推动金融机构设

立民宿专项贷款,探索农房使用权、集体经营性建设用地抵押融资,叠加乡村振兴专项资金扶持,破解资金瓶颈;进一步强化就业保障,建立淡季用工信息平台,推广“民宿+康养”“民宿+研学”等复合业态,开发农耕体验、非遗工坊等衍生岗位,提升就业稳定性。

与此同时,全市积极实施人才赋能工程,联合职业院校开设民宿管理、短视频营销等定向课程,推行“师带徒”实训模式,今年计划培训从业人员5000人次,培育一批“乡村职业经理人”;打造特色品牌矩阵,挖掘“长城文化”“火山地质”“边塞风情”等地域IP,支持组建民宿产业联盟,通过直播带货、文旅推介会等提升品牌溢价,力争3年内培育10个省级示范民宿;完善利益联结机制,推广“公司+合作社+农户”模式,规范收益分配制度,探索民宿经营户与农户的农产品代销、房屋入股等合作机制,让农民共享产业增值红利。

随着“文旅融合示范区”建设的深入推进,大同市将进一步释放火山、长城、古城三大IP价值,打造“中国北方民宿经济示范区”,为资源型城市转型与乡村振兴提供可复制的“大同方案”。

从“钢铁之城”到“钒钛之都”
攀枝花钒钛产业发展强劲

本报讯 四川省攀枝花市矿产资源富集,其中钒资源保有储量达5.55亿吨,居世界第一;钒资源保有储量达0.14亿吨,居世界第三。近年来,攀枝花市依托资源禀赋优势,深入实施工业强市和倍增行动发展战略,钒钛产业得以长足发展。

——产业链日趋完整。截至目前,全市已建成钒化工、钛金属、钒制品3条产业链,形成全国最完善的钒钛资源开发产业体系,是全球第一的钒制品生产基地、全国最大的钛原料基地及唯一的全流程钒工业基地。2024年钒钛产业产值589.7亿元,同比增长12.7%,连续3年保持两位数增长。铁、钒、钛资源利用率分别由2023年的70%、44%、29%提升至目前的75%、50%、35%,产业影响力日益提升。2024年新签约引进钒钛类项目17个,总投资146.4亿元,新培育钒钛“小升规”企业13户、“专精特新”企业7户。“攀枝花钒钛产业集群”上榜2024中国民营经济产业集群百强名单。

——平台支撑不断加强。如今,攀枝花市被全域纳入攀西战略资源创新开发试验区,建成钒钛资源综合利用国家重点实验室、全国钒钛磁铁矿综合利用标准化技术委员会、中国材料与试验标准化委员会钒钛综合利用标准化领域委员会、国家钒钛制品检验检测中心、国家钒钛产业联盟、四川钒钛产业创新联合体等国家级、省级创新平台40余个。钒钛高新区是全国唯一以钒钛命名的国家级高新区,钒钛产业集群上榜2024年工信部中小企业特色产业集群名单和中国民营经济产业集群百强名单。

——主要产品提档升级。经过多年发展,全市目前已培育出钒铁、钒氮合金获评国家“制造业单项冠军产品”,含钒优特钢、高端钛材及钛合金是四川省首批标志性产品。攀钢生产的百米含钒重轨是我国唯一的出口免检钢轨,目前国内钢轨市场占有率近40%、出口量占全国70%左右,已累计出口30多个国家。2024年,全市钒渣、五氧化二钒、钛精矿、钛白粉、海绵钛、钛锭产量分别为24万吨、4.1万吨、520万吨、53万吨、5万吨、1万吨,产能分别占全国的15%、26%、63%、11%、20%、6%。深加工产品已应用于国防军工、航空航天航海装备、医疗器械、石油化工、汽车装备及零部件、体育用品、民用家电家具等重点领域。

樊捷嘉 杨俊

经济速递

陕西出台农业企业梯度培育三年行动方案

本报讯 陕西省农业农村厅、省委金融办、省发展改革委等9部门近日联合印发《陕西省农业企业梯度培育三年行动方案(2025—2027年)》,明确通过八大行动、22项具体措施,系统构建农业企业分层培育、全链赋能、提质增效的发展新格局,为全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化注入强劲动能。

该方案提出,以分类培育、技术创新、绿色智能转型、集聚发展、市场开拓、促农增收、金融助企和要素支撑为核心方向,力争实现国家级龙头企业市级全覆盖、省级龙头企业县级全覆盖,打造一批在国际国内具有重要影响力的“链主”企业和科技领军企业。

在分类培育方面,陕西将建立“全省农业企业矩阵”,开展国家、省、市、县四级龙头企业梯度培育,推动大型龙头企业通过兼并重组、股份合作等方式组建大型企业集团。同时,围绕农业省级重点产业链,绘制“产业链全景图”“补短板远景图”,建立“链主”企业表和配套企业表,培育全产业链优势。

为推动企业集聚和链式发展,陕西将推进优势特色产业集群、现代农业产业园和农业产业强镇建设,构建四级农业产业融合发展平台,引导龙头企业、科研机构向园区集聚。每年面向“链主”企业和链上企业征集实施一批链链补链强链项目,纳入省级重点项目统筹推进。

此外,方案特别强调健全利益联结机制,让农民分享产业增值收益,通过培育农业产业化联合体,推广“六统一”经营模式,引导企业通过股份、订单、服务、劳务、租赁等形式带动农户,并将联农带农成效与企业支持政策挂钩。

刘印

今年以来海南省消费投诉举报同比下降7.34%

本报讯 从海南省市场监管局了解到,今年以来,海南不断规范消费市场秩序,打造安全放心消费环境,通过“常态化监管+专项行动”相结合,组织全省开展“守护市场秩序”专项行动与“守护消费”铁拳行动,持续净化旅游消费市场。截至目前,今年海南全省市场监管部门接收消费投诉举报同比下降7.34%。

为精准规范旅游消费市场秩序,海南省市场监督管理局以海鲜市场、水果市场、旅游购物店、餐饮住宿、景区景点等涉旅关键场景为监管重点,依法严厉查处制假售假、以次充好、价格欺诈、缺斤短两、潜水市场虚假宣传与商业贿赂、旅游购物店包厢式诱导强迫消费等突出问题。

今年以来,全省市场监管领域共立案查处违法违规为6420宗,罚没款超4076万元;发布旅游消费欺诈典型案例76宗,并在海南广播电视台播出3期以案释法专题节目,形成有力震慑,切实规范经营者行为。

在消费者权益保护层面,海南省市场监管局依托全国12315平台、海南12345热线,实现消费投诉举报“接诉即办、快办快结”。同时,充分发挥消费维权服务站、ODR在线纠纷解决机制、“放心消费在海南”系统等作用,推动纠纷“源头化解、协商和解、在线调解”。

刘晓惠

《贵州省植物检疫办法》10月1日起施行

本报讯 近日,《贵州省植物检疫办法》(以下简称《办法》)正式公布,将于10月1日起在全省行政区域内施行。《办法》旨在加强植物检疫工作,防止植物检疫性有害生物传播蔓延,保障农业与林业生产安全、生物生态安全和人民身体健康。

《办法》明确,植物检疫包括农业植物检疫和林业植物检疫,由县级以上人民政府农业农村和林业主管部门分别主管,其所属植物检疫机构具体执行检疫任务。交通运输、铁路、民航、邮政管理等部门协同配合。

根据《办法》,贵州省人民政府农业农村和林业主管部门可根据实际需要,制定本省植物检疫性有害生物及应施检疫植物、植物产品补充名单,并报国务院主管部门备案。对于新发现的植物检疫性有害生物,植物检疫机构须立即报告并采取措施消灭。疫区、保护区的划定、改变或者撤销,按照《植物检疫条例》规定执行。

在调运检疫方面,《办法》规定,种子、苗木和其他繁殖材料,无论是否列入应施检疫名单,调运前均需检疫;贵州省内外调运应施检疫植物及产品需按规定办理手续,其中从省外调入需征得贵州省植物检疫机构同意,调往外省需先获得调入省、自治区、直辖市植物检疫机构同意,省内县间调运需经调出方检疫合格;用于救灾备荒的粮油种子可免收检疫费。从国外(含境外)引进种子、苗木和其他繁殖材料,引进单位需向贵州省植物检疫机构提出申请并办理检疫审批手续。

《办法》的实施将进一步健全贵州省植物检疫体系,强化植物疫病源头管控,为全省农业、林业可持续发展和生态安全提供有力保障。

徐涛

戈壁滩上
辣椒红

近年来,新疆吐鲁番市充分利用日照长、降雨少的地域特点,建成数万亩天然农产品晾晒场,吸引了众多外地客商前来晾晒农作物,带动了当地农民在家门口就业致富,助力乡村振兴。图为当地农民在晾晒辣椒。

中新社供图



挖掘消费潜力,促进消费升级——

柳州“夜经济”点亮城市“新名片”

■ 韦友杰

随着经济社会的发展,越来越多的居民利用晚上时间外出进行就餐、购物和娱乐消费,夜经济已成为城市经济的重要组成部分,在提高城市设施利用率、拉动内需消费、增加就业等方面发挥着积极作用。广西壮族自治区柳州市结合自身的发展特点,积极推动夜间经济发展,着力营造商业氛围,充分挖掘消费潜力,积极促进消费升级,有效带动第三产业快速发展,成为城市经济发展的新亮点。

加强政策指引,促进城市转型

为推动夜经济高质量发展,柳州市政府先后出台一系列扶持政策,如《柳州市服务业发展“十四五”规划》《新形势下加快推动柳州文化旅游高质量发展的实施方案》等政策文件,明确指出了建设新型消费网络节点,丰富“夜经济”形式和内容,大力推广“夜食堂”“夜文创”“夜茶馆”“夜教育”“夜科技”等主题,打造独特城市夜景旅游,在柳州市构建布局合理、功能完善、业态多元、管理规范、各具

特色的夜间经济发展格局,为夜间经济发展提供了宏观规划指引。

当前,夜经济的发展大力推动柳州从传统工业城市向消费型城市转型。2024年柳州GDP为2950.67亿元,其中第三产业增加值1463.25亿元,占GDP比重为49.6%,已连续4年比重超过第一、二产业,而夜经济作为第三产业的重要组成部分,通过延长消费时间、丰富消费场景,有效填补了传统商业的“时间空白”,成为经济转型的重要推手。

打造特色商圈,丰富夜游项目

柳州市积极引导各县区结合自身优势,依托现有夜间文化旅游业态集聚度高、消费市场活跃的街区,合理规划消费场所设施空间布局,已成功创建鱼峰区窑埠古镇、三江月也侗寨、融水县梦鸣苗寨等3个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。城市主城区形成各具特色的夜市规模,如城中区的风情港便民夜市、青云民生夜市,鱼峰区华润万象城、窑埠商圈、银泰城三大商圈,柳北区的胜利烧烤城、北雀建材夜市、恒嘉时光里美食

街区等。

在深入挖掘历史文化、民族文化、工业文化等资源的基础上,结合夜游柳州实际需求,柳州积极打造夜间演艺项目,为游客提供沉浸式体验。如提升打磨三江《坐妹》、融水《家朵夜夜》等夜间实景演出,常态化开展“周末邀您看大戏”“刘三姐大舞台周演”等夜间惠民演出活动,让游客在欣赏精彩演出的同时,也能身临其境感受柳州的文化氛围。

与此同时,全市还举办各种夜间促销活动,激发消费潜力。如8月初在窑埠古镇山三妹舞台盛大唱响“山歌绕古镇 桂黔共欢歌——桂黔山歌交流展演”,将桂黔两地山歌、沉浸式夜游与家乡产品代言深度融合,线上线下观看量突破2000万人次。柳州本土产品两面针礼盒上线仅几秒即售罄,螺霸王螺蛳粉销售突破千单,有力推动了文化旅游与柳州特色工业品牌在深度融合中双向赋能、共促发展。

交出亮眼成绩,点亮城市名片

各夜市商圈以餐饮、景区、商业

街为载体,形成显著的消费集聚效应。2024年柳州市螺蛳粉全产业链销售收入增长13.4%,达到759.6亿元,其中实体店营业额收入贡献396.9亿元,夜间餐饮消费是核心驱动力。夜经济还为下岗职工、低保家庭等困难群体提供灵活就业平台,直接创造就业岗位超3万个,带动螺蛳粉全产业链30万人就业。“为一碗粉赴一座城”成为现象级旅游动力,2023年柳州接待旅客总人次和旅游总收入分别为8069万人次和885亿元,增长超过30%,2024年两项指标均实现超10%的快速增长。

如今,夜经济对全市经济的贡献已渗透到城市发展的方方面面。在此基础上,柳州立足于自身的工业文化底蕴和民族文化特色,构建属于自己的文化内核,将螺蛳粉文化、壮乡歌圩文化、工业遗址文化等元素,有机地融合到夜间消费场景中,让柳州的夜经济充满了辨识度和生命力。这场仍在进行的“夜经济”探索,不仅点亮了柳州的城市名片,也为工业城市的转型升级提交了一份充满“味道”与温度的精彩答卷。