



两项贴息政策加速落地 持续撬动消费潜能

■ 新华社记者 吴雨 张钟仁 胡旭

9月起,两项贴息政策加速落地,通过对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴,直接惠及广大居民和经营主体,激活消费“主引擎”,释放增长新动能。

消费端:消费贷贴息助消费者“省钱又省心”

近日,山东济南的石先生贷款20万元换了一套新家具,真真切切地享受到了政策红利。

“一直打算更换家里的老旧家具,没想到赶上好政策,省下了2000元的贷款利息。”石先生告诉记者,通过中国农业银行的手机银行申请贷款后,他几分钟内便完成了贷款审批和贴息协议签署,银行系统自动识别出交易为家居家装消费场景,财政贴息几乎“无感”兑现。

帮石先生“省钱又省心”的政策,正是9月起正式实施的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》。

根据方案安排,2025年9月1日至2026年8月31日期间,通过23家银行和消费金融公司办理的个人消费贷款(不含信用卡业务),可按规定享受财政贴息。贴息范围包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域

消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的三分之一。

政策发布后,银行迅速响应,纷纷发布相关安排,还普遍简化了申请贴息的流程。

中国银行四川省分行消费金融业务负责人张叶介绍,政策实施以来,各网点对接不少前来咨询政策的客户,该行消费贷款申请量较上月同期增长约七成,政策对消费需求的拉动作用逐步显现。

“借款人在手机银行申请贴息时,我行系统能自动判断是否符合条件,并在收息时直接扣减。”农业银行济南分行个人信贷部经理辛振国告诉记者,9月1日至10日,该行已审批通过线上个人消费贷款申请230多笔,合同金额超4400万元。

供给端:贴息推动提升优质服务供给能力

此次“国补”促消费,一端补的是消费者,另一端补的是经营者。

在福建平潭北港村,海岸边的夜光藻泛起幽蓝荧光,吸引无数游客慕名前往。在这里经营民宿的林玉兴,今年6月从建行贷款36.5万元,用于民宿升级改造和扩大经营。

“这两天客户经理主动为我介绍了服务业经营主体贷款贴息政策,贴息后能为我省下4000元的利息支出。”林玉兴说。

在个人消费贷款财政贴息政策发布

的同时,财政部还联合多部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。从2025年3月16日至当年底,餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要消费领域,对服务业经营主体贷款进行贴息。贴息比例为1个百分点,可贴息1年,单户享受贴息的贷款规模最高达100万元。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波此前在国新办发布会上表示,当前我国服务消费有较大的增长潜力,但一些领域高品质服务供给不足。贷款贴息政策将支持经营主体创新服务消费业态、模式和场景,扩大优质服务供给能力,满足人民群众个性化、多样化的服务消费需求。

中国建设银行福建省分行普惠金融事业部副总经理邱世斌介绍,截至8月末,该行已累计为300多户像林玉兴这样的民宿经营主体提供贷款支持超2亿元,预计帮经营主体节省利息支出超200万元。

“我们将进一步优化流程、加快放款,跟进财政贴息政策落地情况,及时做好经营主体贴息返还和利息扣减工作。”邱世斌说。

财政金融形成合力支持提振消费

这几天,四川成都的李先生购买了一辆7万多元的新能源汽车,既享受了国家及地方的以旧换新补贴、经销商的促

销优惠,还有5万元消费贷款的助力。“享受贴息政策后,节省了三分之一的利息,再加上各种补贴、优惠,确实减轻不少支出压力。”李先生说。

山东大学经济学院教授李铁岗认为,贴息政策正与消费品以旧换新补贴等政策形成“组合拳”,从居民消费需求、企业服务供给、产业转型升级等多方面提供支持,产生“1+1>2”的政策效应,促进消费领域良性循环。

“1元贴息资金有可能带动100元贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给,这体现出公共资金和金融工具结合产生的撬动效应。”财政部副部长廖岷近期在国新办发布会上说,两项贴息政策通过进一步强化财政和金融协同,撬动更多信贷资金精准投向消费领域,通过提振消费畅通经济循环。

今年以来,财政、金融等政策同向发力,促消费政策频出:

安排5000亿元超长期特别国债用于支持“两新”政策,其中3000亿元支持消费品以旧换新加力扩围;设立5000亿元服务消费与养老再贷款;推出金融支持提振和扩大消费的19条重点举措……

“两项贴息政策是财政金融协同的又一次新探索,政策效果值得期待。”李铁岗表示,当前,财政金融不断强化政策合力,在提振消费、科技创新、重大项目建设、乡村振兴等领域联动日益紧密,持续激发经济发展活力。



山西总队 做好ICP价格和住房租金调查

本报讯 2024年轮国际比较项目(ICP)调查开展以来,国家统计局山西调查总队严格按照国家统计局相关部署要求,稳步推进各项工作流程,持续夯实基层基础,以“四个强化”不断提高山西ICP调查数据质量。

强化统筹协调,扎实做好前期准备。深入贯彻落实国家统计局会议精神和工作安排,充分发挥ICP调查领导小组职能作用,推动工作进展、提升数据质量。用好调查专项经费,在充分调动CPI调查采价员队伍的基础上,增聘5名ICP采价员,为调查工作提供保障。

强化对接沟通,灵活开展摸底工作。在做好传统摸底工作的基础上,灵活使用外卖、找房、线上超市等APP和小程序,对本地进行“地毯式”搜索,提高规格品采集率。邀请卫健委等单位及企业相关专家,对药品和医疗服务等规格品的准确性和合理性进行评估;利用居民收支调查《小区建筑物清查图》,实地走访摸排小面积别墅规格品。2024年轮居民消费价格和住房租金调查规格品采集率较上轮均有所增加。

强化调研督导,持续夯实基层基础。多次前往太原、大同调查点开展ICP居民消费价格调研督导并核查数据。召开数据联审会议,省、市两级调查人员对照审核指标共同查找问题、分析原因。多次开展实地核查,掌握第一手情况,确保住房租金规格品信息和租金价格真实准确。

强化数据审核,坚决抓好数据质量。创新建立《基础数据公式审核表》,自动计算变异系数、极值比、城乡比,突出显示奇异数据,提高审核效率。定期召开微信视频会议进行会审,开展交叉审核,重点审核国家反馈奇异数据,重新摸底并修正数据。强化数据对比评估,积极运用CPI调查数据、国家反馈数据和上一轮ICP调查数据进行评估,提升数据真实性和可比性。

石磊

江西总队 完成共享电子设备应用专题调研

本报讯 为了解共享电子设备应用现状与发展态势,近期,国家统计局江西调查总队围绕组织谋划、现场调研、数据质量与成果转化四个方面发力,顺利完成专项调研任务。

共享电子设备主要包括共享充电宝、公共打印复印机、电动充电桩等。江西总队第一时间召开专题会议,围绕共享数字设备发展趋势和应用现状,细化工作方案,明确目标任务,建立推进机制,形成由业务处室牵头、各调查队联动的工作格局。同时,立足调研目的与业务需求,细化调研框架、访谈提纲与时间节点,形成覆盖消费者、企业、政府和小微经营单位的综合性调研方案。结合全省城乡分布与场景代表性,选取9市13县(区)作为重点调研地区,兼顾城市中心与基层乡镇,保证样本的广度与多样性。

调研过程中,江西总队采取问卷调查、实地走访、部门座谈与深度访谈相结合的方式,重点访谈企业和用户,收集典型案例。调研期间,走访了发改、城管、市场监管、住建、网信、供电等职能部门,听取监管与管理部门对设备准入、用地、电力接入、价格与押金监管、数据与隐私保护等方面的意见与处置经验。同时聚焦企业与用户,共走访调研90家相关企业,既包括头部企业,也覆盖本地中小型共享设备运营商;并对1118名消费者开展问卷与访谈,深入了解居民使用习惯与体验感受。

调研结束后,江西总队筛选具有代表性的正反两类案例,系统梳理数据和访谈结果,形成专题调研报告。调研数据显示,江西共享电子设备总体覆盖加快,应用场景日益多元,居民满意度偏正向。

刘巍



连续8年第一! 东盟果蔬飘香中国

新华社电 海关总署近日发布数据显示,我国与东盟已连续5年互为第一大贸易伙伴,东盟连续8年为我国农产品第一大贸易伙伴。

据海关统计,从2004年首届中国—东盟博览会举办时的8700多亿元,到2024年的近7万亿元,21年来,我国与东盟贸易额增长了7倍,从2016年起连续9年保持增长。今年前8个月,我国对东盟进出口4.93万亿元,同比增长9.7%,规模创历史新高,占同期我国进出口总值的16.7%。

农业合作持续深化,助力双方农产品贸易互补性优势加速释放。今年前8个月,我国对东盟进出口农产品2906亿元,同比增长9.7%,占我国农产品进出口总值的20.1%,东盟继续为我国干鲜瓜果、食用油、木薯及木薯淀粉等农产品的第一大进口来源地。同期,我国对东盟出口羽绒羽绒、动物饲料等特色农产品增速均达到两位数。

制造业合作日益紧密,带动相关产品进出口快速增长。今年前8个月,我国对东盟进出口制造业产品占比超过九成,其中对东盟出口机床、汽车零配件同比分别增长56.1%、22%,自东盟进口电脑零部件、印刷电路分别增长47.4%、22.2%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,中国与东盟地缘相近、人文相通,共同致力于区域经济一体化发展。接下来,随着中国—东盟自贸区3.0版谈判全面完成,双方合作领域将进一步拓展、区域产供链深度融合将进一步推进。

邹多为

林下灵芝 助农增收

浙江省湖州市长兴县煤山镇白岙村的长兴灵芝家庭农场依托当地丰富的林业资源,通过“产业+生态+民生”的模式,流转1000多亩山林进行灵芝种植,逐步形成集培育、种植、深加工、创意销售等为一体的全产业链,亩效益达到5万元,实现生态与经济的协同发展。图为农场内市民前来观赏灵芝。

中新社供图



(上接1版)

首届“出海市集”开市,跨境对接落地生花

“铛!”下午2时,中国国际投资促进会常务副会长周晓燕与世界中餐业联合会副秘书长王文江共同敲响开市锣,首届“出海市集”正式启幕。市集现场划分数字贸易企业专区、出海行业展示区、咨询服务专区,实现“展示+互动+对接”的无缝融合。“首届‘出海市集’的开启,不仅标志着本次市集的正式启航,更奏响了中国企业携手全球合作伙伴,深化数字贸易合作的新篇章。”中国国际投资促进会企业出海咨询服务工作委员会理事长王斌为“出海市集”开市致辞,描绘了未来“出海市集”发展的目标和蓝图。

市集热闹非凡——“本月签了中国台湾合作,下一步要借新加坡辐射东南亚。”刘家宴负责人说;米婆婆展位前试饮米酒排起小队,“出口30国,能根据当地口味调甜度。”;彩虹天使咖啡屋的听障师傅用手语向大家表达感谢;精酿啤酒协会更是现场喜提订单,“刚和巴西投促局聊了,11月巴西啤酒赛事要合作,这就是市集的价值!”……

随后的跨国对话环节,将展示与提问相结合,加强与会嘉宾交流互动。数字贸易企业代表、已出海行业企业的负责人,以及菲律宾驻北京大使馆菲律宾贸易投资中心、巴西出口投资促进局亚太办事处、日本贸易振兴机构(JETRO)北京代表处、中国新加坡商会等国际政府与机构的嘉宾,共同探讨企业打开国际市场的有效路径,分享海外市场拓展经验。

论坛最后,“2025服务贸易重点企业”与“数字贸易典型案例”发布推介如期举行。50余家企业获颁证书,既是对行业标杆的肯定,也为数字贸易发展注入信心。

“以前出海是‘单打独斗’,今天在市集能直接对接菲律宾、巴西的官方机构,还尝到了潜在合作伙伴的米酒,这种‘面对面’的机会太珍贵了!”一位来自跨境电商企业的代表感慨。正如王斌在致辞中所言,首届“出海市集”不是简单的交流平台,而是“重构企业出海服务生态的新范式”——在这里,信息不对称被打破,资源对接更高效,全球化合作从“想法”变成“行动”。

本届论坛,以政策为引、以技术为基、以市集为桥,不仅勾勒了数字贸易的未来图景,更用首届“出海市集”的创新实践,为中国企业“走出去、扎下根”提供了新路径。明年,这场“全球化的约会”,值得更多企业期待。

丰收在望 各地多举措抓好秋粮生产

■ 新华社记者
叶靖 孙晓宇 高健钧

当前,秋粮陆续进入成熟期。各地抓住最后的窗口期,落实落细各项增产措施,全力以赴抓好秋粮生产,确保秋粮丰产丰收。

在黑龙江省七台河市勃利县恒山玉米专业合作社的一处地块,一台台大型收割机往来穿梭,一排排饱满的大豆植株被精准卷入机身,金黄的豆粒随即通过出粮口涌入运粮车。

“今年合作社共种植7万亩作物,其中玉米3万亩、大豆4万亩。自14日起大豆收获工作已启动,16日开始收割玉米,秋收比往年提前了约半个月。”合作社理事长单庆东笑着说,今年积温偏高,作物成熟时间提前,整体长势好于往年。

秋粮要增产,田管是关键。

山东省济宁市嘉祥县组建“1+1”服务团队,深入田间地头,为种植户量身定制管理方案。“我们将服务延伸至采收、仓储全环节,助力农户降本增效。”嘉祥县农业农村局副局长刘波说。

山东省淄博市桓台县今年夏玉米播种面积32.18万亩,目前已进入灌浆期。“我们统一购置杀虫剂、杀菌剂和植物生长调节剂,由专业化服务组织统一开展秋粮‘一喷多促’作业,截至目前已完成全部作业任务,有效保障秋粮作物丰产丰收。”桓台县数字农业农村发展中心种植业管理科科长代露露说。

做好田间管理的同时,各地紧绷农业防灾减灾这根弦,积极做好病虫害等灾害防范。

在黑龙江省植检植保站内,站长宋显东正通过全省智慧植保服务管理平台,查看各地作物病虫害发生情况。据悉,全省已布设1万名村级植保员、3.2万台各类监测设备,实现对39种主要农作物、130多种病虫害的全覆盖实时在线监测,确保第一时间掌握病虫害动态,及时发布预报预警。

一些地方已经开始精心组织秋粮收购,确保农民售粮顺畅,保护农民种粮积极性。

三台县是四川传统农业大县,秋粮收获正在紧张进行。农村每家每户的院坝上,铺满金黄的稻谷、玉米,村民们借着“秋老虎”的烈日,抓紧时间晾晒粮食,准备售卖。

15日傍晚时分,一辆辆拖拉机、三轮车在三台县金石镇黎福村村委会门口排起长队。农户将晒干的稻谷拉到这里,集中销售给粮食收购企业。村委会院内,堆起的稻谷有一人多高。

粮食收购企业沃沃集团相关业务负责人欧阳运勇说,企业在三台县施行订单农业,为农户提供优良稻种,并提供机械整地、工厂化集中育秧以及无人机植保、机械化收割等托管服务。

“收获之后,我们再将稻谷进行定向收购,设定比市场价更高的最低保护价,保证农民的收益,如今在全县覆盖农田面积14万亩,预计今年可收购3万吨稻谷。”欧阳运勇说。