

一周要闻

欧洲央行维持三大关键利率不变

【本报讯】欧洲中央银行近期在位于德国法兰克福的总部召开货币政策会议,决定继续维持欧元区三大关键利率不变。

欧洲央行当天发布新闻公报说,欧元区存款机制利率、主要再融资利率和边际借贷利率分别维持在2.00%、2.15%、2.40%不变。

自2024年6月份开启降息进程以来,欧洲央行已下调利率8次,直至今年7月份宣布维持利率不变。

欧洲央行表示,当前欧元区通胀率约为2%,接近中期目标。欧洲央行最新预测显示,2025年欧元区经济增速预期为1.2%,较今年6月份预测的0.9%有所上调。2026年增速预期略微下调至1.0%,2027年增速预期则保持不变,为1.3%。

加拿大推出大规模基建项目以提振经济

【本报讯】加拿大总理马克·卡尼近期正式公布首批国家重点项目建设清单,涵盖能源、矿产及港口建设等领域,计划通过大规模基础设施建设提振本国经济并减少对美国依赖。

根据加总理办公室发布的新闻稿,这些项目总投资额超过600亿美元,有望创造数千个工作岗位。

卡尼还公布了未来计划推出的若干项目,包括在多伦多和魁北克市之间建设长度约1000公里的高速铁路线。卡尼此前宣布成立国家重点项目办公室,拟通过简化监管评估、帮助项目融资等措施来加快发展国家重点建设项目。

受美国关税政策冲击,加拿大经济面临失业率上升等挑战。卡尼此前表示,在减少对美国依赖的同时,加拿大需要依靠重大基础设施建设提振经济、提高生产率。

惠誉下调法国主权信用评级

【本报讯】国际评级机构惠誉近期发布报告,将法国长期外币发行人违约评级从“AA-”下调至“A+”,评级展望调整为“稳定”。

报告指出,此次下调法国评级源于该国政治动荡持续、预算法案久拖未决。

惠誉预计,法国债务规模将持续上升,至2027年可能攀升至国内生产总值(GDP)的121%,持续攀升的债务将削弱法国抵御经济冲击的能力。

惠誉维持对法国实际GDP增长的预测,即2025年增长0.6%,2026年增长0.9%,2027年增长1.2%。

报告认为,美国对欧盟关税政策将间接拖累法国经济,政治与政策不确定性可能抑制经济信心,但国内需求将推动GDP增长,高储蓄家庭和稳健企业将在低通胀环境下支撑消费与投资。

纳米比亚拟筹集17亿美元打造非洲“绿氢枢纽”

【本报讯】为期3天的第二届全球非洲氢能峰会近期在纳米比亚首都温得和克举办。与会者围绕氢能融资创新、基础设施建设、社区效益以及推进50多个可落地的氢能项目等展开磋商与讨论。

纳米比亚绿色氢能事务专员詹姆斯·穆纽佩在会上宣布,拟为各氢能项目的启动和建设筹集约17亿美元,将可再生资源转化为工业生产力,最终将自身打造为非洲的“绿氢枢纽”。

纳米比亚副总理兼工业化、矿业和能源部长伊泰泰说,为进一步推动氢能产业发展,纳筹划在温得和克创立“非洲可持续工业化研究所”,作为地区政策制定、资金筹集和知识共享的中心。他呼吁各方在发展氢能项目上进行务实合作,注重创造就业和培训机会,特别是为妇女和青年创造机会。

环球聚焦

活力涌动 向东而行

——中国高水平对外开放生发全球经贸合作引力

新华社记者 邓茜 闫洁 于荣

相通则共进,相闭则各退。纵观国际经贸发展进程,这一规律被深刻验证。在当前全球经济低迷、保护主义加剧背景下,中国持续推进高水平对外开放,保持发展活力、展现经济韧性。无论是日前公布的中国外贸数据,还是近期国际展会上外商对中国市场的青睐程度,都充分印证中国经济底气与市场引力。开放发展的中国,正吸引更多国家携手开展经贸投资合作,建设开放型世界经济,共同应对全球风险挑战。

量增质优 中国外贸“朋友圈”彰显活力

英国《经济学人》周刊日前发文指出,最新外贸数据表明,贸易保护主义抬头背景下,中国整体出口攀升,各国各地区仍然欢迎中国商品,全球南方国家尤其如此。应该认识到,建立保护主义壁垒是缺乏自信的表现,构筑高墙限制对外贸易只会削弱自身活力。

面对复杂多变的外部环境,中国外贸运行延续平稳增长态势,结构持续优化,韧性持续彰显,活力不断释放。中国海关总署数据显示,今年前8个月,中国货物贸易进出口总值同比增长3.5%。从月度走势看,8月份货物贸易进出口总值同比增长3.5%,外贸月度出口、进口连续3个月实现双增长。

具体来看,先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月,中国出口机电产品同比增长9.2%,占出口比重超六成。其中,集成电路和汽车出口增长明显,增速

分别达到23.3%和11.9%。

从“朋友圈”看,今年前8个月,东盟和欧盟为中国前两大贸易伙伴。中国与东盟贸易总值同比增长9.7%,占中国外贸总值的16.7%;对欧盟进出口增长4.3%。同期,中国对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.4%。

英国经济学者智库、美国欧亚集团等机构的分析报告认为,中国外贸展现出的韧性比预期更强,尽管对美进出口下降,其他方向上的表现却比去年更好。美国《纽约时报》报道,中国加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场,凸显中国企业逐浪海外的韧性和竞争力。

事实证明,基于比较优势开展国际贸易,实现共同发展,能令各方受益。中国-巴西企业家委员会近日发布的最新研究报告显示,去年有超过4万家巴西企业从中国进口商品,而这类企业在2022年为巴西创造的就业岗位就已达520万个。报告作者之一的卡米拉·阿米戈说,随着中国制造商在海外投资,巴西有机会从不断发展变化的供应链中持续受益。

“更中国化”跨国企业深耕中国信心足

本月德国慕尼黑国际车展期间,欧洲汽车制造商协会主席、梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松在接受媒体专访时表示,更深入地扎根中国,“更中国化”是企业20年来深耕中国市场的初心,也是其在全球汽车产业变革中把握主动、面向未来的战略选择。

车展前夕,德国宝马“新世代”电动车型iX3迎来全球首发,并将于

2026年在中国推出长轴距版。宝马集团董事长齐普策表示,这是迄今“中国化”程度最高的宝马车型,“它不仅回应了中国消费者的需求,也释放出宝马长期深耕中国市场的坚定信号”。

深耕中国,不只是欧洲车企的初心与发展战略,更是各国投资者的理性选择。截至去年底,外商累计在华投资设立企业近124万家,实际使用外资20.6万亿元人民币。去年,中国新设立外商投资企业近6万家,同比增长9.9%。近5年外商在华直接投资收益率约9%,位居全球前列。

在刚刚落幕的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会上,数以万计的各国嘉宾与客商前来洽谈合作。本次投洽会吸引超过120个国家和地区的代表参会,共签约各类投资项目1154个,计划总投资6440亿元。

作为本届投洽会主宾国,英国派出投洽会历史上本国最大规模代表团。英国驻华贸易使节倪乐思表示,中国经济在诸多领域都有更大机遇和增长潜力,对英国企业进入中国市场、发展壮大充满信心。

今年首次担任中国国际服务贸易交易会主宾国的澳大利亚,也组建参展以来最大规模的展团。澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴尔·平托表示,中国服务贸易加速转型,既增强国内经济增长动能,也提升向国际合作伙伴提供高质量创新型服务的能力,不断激发全球服务贸易合作增长潜力。

高水平开放 中国与世界共享发展机遇

中国经济充满活力,吸引各国

贸易商、投资者向东而行。但更深层次的逻辑是,他们信任中国的消费市场、产业体系和创新生态,信任中国坚持的高水平对外开放——促进贸易和投资自由化便利化,与世界积极分享超大规模市场机遇,推动实现互利共赢。

中国商务部7月份发布数据显示,中国消费市场规模稳居全球第二,过去4年社会消费品零售总额年均增长5.5%,今年有望突破50万亿元人民币。

与此同时,中国的供应链体系、工程能力和数字化进程,已使中国成为“研发与创新的重要支点”。康林松说,中国拥有优秀的产业人才和充满活力的创新生态,中国客户心态开放勇于尝试新技术,这些推动了企业的创新进程。与中国伙伴携手开发的创新产品和技术,不仅满足中国客户需求,还反哺全球市场。

汇丰集团亚洲及中东地区联席行政总裁廖宜建认为,跨国公司看好并加大投资中国高端制造、医疗保健、制药等行业,并对消费相关行业保持乐观,全球企业“正将中国定位为推动创新、消费和增长的全球市场”。

当前,中国外资准入负面清单持续缩减、制造业领域外资准入限制措施全部取消、给予所有建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇、优化免签入境和过境免签政策……中国稳步扩大制度型开放,持续拓展开放的广度和深度。

摩根资产管理公司全球主席保罗·贝特曼表示,高水平开放贯穿中国经济,中国正迎来新机遇。“投资中国,就是投资未来。”

8月份G20经济景气度温和改善

【本报讯】从国家统计局国际统计信息中心获悉,8月份,经济合作与发展组织(OECD)监测的G20领先指标为100.40,较上月回升0.06点,连续4个月回升且连续10个月位于长期趋势线100以上,创2022年1月份以来新高。在OECD监测的17个国家中,有13个国家领先指标较上月回升。

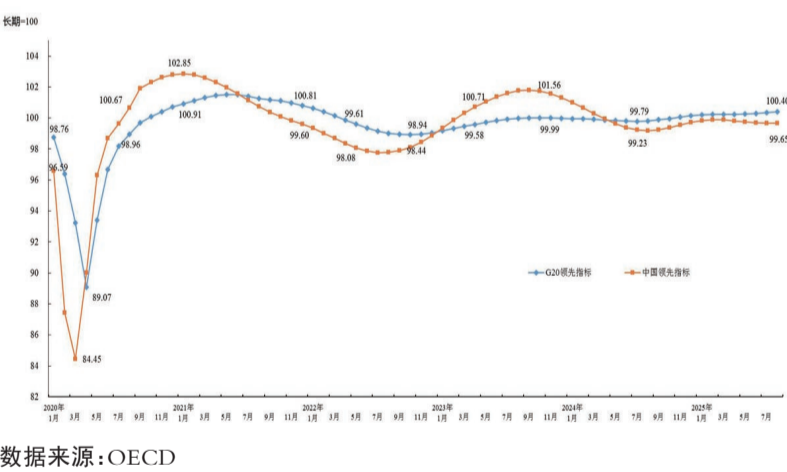
主要发达经济体中,8月份,美国领先指标为100.41,较上月回升0.06点,连续4个月回升,创2022年3月份以来新高;英国(101.56)、德国(101.21)、法国(100.48)、意大利(100.39)分别回升0.15点、0.17点、0.11点和0.10点,连续8个月、9个月、13个月和6个月回升;日本(99.89)回升0.03点,连续9个月低于长期趋势线。

新兴和发展中经济体中,8月份,中国领先指标为99.65,较上月回落0.01点,连续17个月低于长期趋势线,为近9个月最低;墨西哥(101.03)、印度(100.78)分别回升0.18点、0.05点,创2024年6月份、2022年1月份以来新高;巴西(101.36)回落0.13点,连续3个月回落,创2023年12月份以来新低;南非(100.37)回落0.01点,连续5个月回落,创近8个月新低;土耳其(99.59)回升0.13点,连续5个月低于长期趋势线。 郝悦

月、13个月和6个月回升;日本(99.89)回升0.03点,连续9个月低于长期趋势线。

新兴和发展中经济体中,8月份,中国领先指标为99.65,较上月回落0.01点,连续17个月低于长期趋势线,为近9个月最低;墨西哥(101.03)、印度(100.78)分别回升0.18点、0.05点,创2024年6月份、2022年1月份以来新高;巴西(101.36)回落0.13点,连续3个月回落,创2023年12月份以来新低;南非(100.37)回落0.01点,连续5个月回落,创近8个月新低;土耳其(99.59)回升0.13点,连续5个月低于长期趋势线。 郝悦

G20领先指标和中国领先指标走势



数据来源:OECD

8月份全球制造业PMI升至近15个月高位

【本报讯】从国家统计局国际统计信息中心获悉,标普最新报告显示,8月份,全球制造业PMI为50.9%,较上月回升1.2个百分点至扩张区间,创2024年5月份以来新高。数据显示,全球制造业产出、新订单和就业整体恢复增长,但在美国关税政策扰动下,新出口订单持续收缩,产出预期处于较低水平。

制造业产出、新订单和就业均恢复增长。8月份,新订单指数(50.9%)较上月回升1.1个百分点至扩张区间,新出口订单指数(48.7%)回升0.5个百分点,连续5个月处于收缩区间,制造厂商对关税的担忧持续扰动国际贸易;产出指数(51.7%)回升2.0个百分点至扩张区间,创2024年6月份以来新高,产出预期指数(59.7%)回升0.8个百分点,仍处于2024年以来的相对低位;企业用工积极性增加,就业指数(50.2%)回升0.8个百分点至扩张区

间,结束自2024年8月份以来的收缩态势;价格加速上涨,投入价格指数(55.2%)回升0.6个百分点,创近6个月新高,出厂价格指数(52.6%)回升0.3个百分点,为2023年3月份以来最高。

发达经济体制造业活动有所好转。8月份,在生产激增和新订单持续增长的拉动下,美国制造业PMI(53.0%)较上月回升3.2个百分点至扩张区间,创2022年5月份以来新高。欧元区制造业PMI(50.7%)较上月回升0.9个百分点至扩张区间,连续8个月回升,结束自2022年7月份以来的收缩态势,其中,德国(49.8%)回升0.7个百分点,连续3个月回升,创2022年6月份以来新高;法国(50.4%)回升2.2个百分点至扩张区间,结束自2023年2月份以来的收缩态势;意大利(50.4%)回升0.6个百分点至扩张区间,结束2024年4月份以来的收缩态势。英国制造业PMI(47.0%)较

全球制造业PMI走势(%)



资料来源:S&P Global

上月回落1.0个百分点,为近3个月最低。日本制造业PMI(49.7%)较上月回升0.8个百分点,连续两个月处于收缩态势。

新兴和发展中经济体制造业景气水平整体回升。8月份,印度制造业PMI(59.3%)回升0.2个百分点,连续3个月回升,创近17年半以来新高;泰国(52.7%)回升0.8个百分点,连续4个月回升,创2024年7月份以来新高;印度尼西亚(51.5%)回

升2.3个百分点至扩张区间,结束此前连续4个月的收缩;墨西哥(50.2%)回升1.1个百分点至扩张区间,结束自2024年7月份以来的收缩态势;马来西亚(49.9%)回升0.2个百分点,连续4个月回升,为2024年5月份以来最高;巴西(47.7%)回落0.5个百分点,连续6个月回落,创2023年6月份以来新低;俄罗斯(48.7%)回升1.7个百分点,连续3个月处于收缩区间。

赵宇欣

国际数递

全球国际旅游客流量上半年同比增长5%

【本报讯】联合国世界旅游组织近期发布的最新《世界旅游业晴雨表》显示,今年上半年全球国际游客到访量同比增长5%。

联合国世界旅游组织总部设在西班牙首都马德里。这家联合国机构提供的统计数据表示,今年上半年全球共有约6.9亿人次出境旅行,比去年同期增加约3300万人次。亚太地区整体增长11%。西班牙的国际游客到访量增幅位居前列。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示,面对全球挑战,国际旅游业展现出强劲韧性。今年上半年,大多数旅游地的游客到访量和收入均实现增长,为当地经济、就业和民生作出贡献。

美国8月份生产者价格指数环比下跌0.1%

【本报讯】美国劳工部近期发布的数据显示,受服务价格回落等因素影响,美国8月份生产者价格指数(PPI)与7月份相比微幅下跌。

数据显示,8月份生产者价格指数环比下跌0.1%。此前,市场预期该指数将环比上涨0.3%。7月份,该指数经季节调整后上涨0.7%。

美国劳工部表示,8月份服务价格环比下降0.2%,是导致当月生产者价格指数下跌的主要原因。

有分析指出,美国8月份生产者价格指数意外下降,原因之一是贸易服务利润空间收缩,表明国内企业可能在一定程度上吸收了进口关税带来的成本。此外,这也可能表明在劳动力市场疲软的背景下,美国国内需求有所走弱。

与去年同期相比,美国8月份生产者价格指数上涨2.6%,涨幅低于7月份的3.3%。

德国8月份通胀率为2.2%

【本报讯】德国联邦统计局近日公布的最终数据显示,8月份德国通货膨胀率为2.2%。

此前6月份和7月份的通胀率均为2.0%。德国联邦统计局局长露丝·布兰德表示,德国通胀率在今年首次略有上升。8月份食品价格上涨压力有所增强,能源价格下降对通胀率的抑制作用也较前几个月减弱。

数据显示,德国8月份服务价格同比上涨3.1%。其中,综合客运服务和社会机构服务价格涨幅明显,分别上涨11.1%和8.1%。

8月份能源产品价格同比下降2.4%。这是能源价格连续第四个月降幅收窄,且明显低于7月份的3.4%。具体来看,家庭能源价格下降2.3%,电价下降1.7%,轻质燃油价格下降5.2%,木柴、木屑颗粒或其他燃料价格下降了3.5%,天然气价格则轻微上涨0.7%。

8月份食品价格同比上涨2.5%。其中,水果价格上涨7.1%,糖、果酱、蜂蜜和其他糖果价格上涨6.9%。

日本65岁以上老年人口占比近30%

【本报讯】日本总务省日前公布最新统计数据,显示日本目前有65岁以上老年人3619万人,占全国总人口比例达29.4%,创历史新高。

数据显示,日本65岁以上老年人较去年减少5万人。但与此同时,老年人占总人口比例上升0.1个百分点至29.4%。在全球人口超过4000万的38个国家中,日本老年人占比最高。

数据同时显示,按性别划分,65岁以上男性老年人为1568万人,女性为2051万人。按年龄层划分,70岁以上老年人有2901万人,75岁以上人口为2124万人,80岁以上有1289万人,均较上年有所增加。