



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 纵深推进全国统一大市场建设

新华社北京9月15日电 9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调,建设全国统一大市场,是党中央作出的重大决策,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场,必须把全国统一大市场建设好,增强

我们从容应对风险挑战的底气。

文章指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”。“五统一”,就是统一市场基础制度,特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一;统一市场基础设施,打通物流、资金流、信息流,健全现代商贸流通体系;统一政府行为尺度,地方在推动经济发展特别是招商引资时,哪些能干哪些不能干有明确规矩,不能各行其是;统一市场监管执法,明确市场

监管行政处罚裁量基准,一把尺子量到底;统一要素资源市场,促进自由流动、高效配置,减少资源错配和闲置浪费。“一开放”,就是持续扩大开放,实行对内对外开放联通,不搞封闭运行。

文章指出,要聚焦重点难点,下决心清除顽瘴痼疾。第一,着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区,要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用,引导企业提升产品质量。推动落后产能有序退出。第二,着力整治

政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标,加强对中标结果的公平性审查。第三,着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的招商引资行为清单,明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四,着力推动内外贸一体化发展。畅通出口转内销路径,提高国内国际标准一致性,培育一批内外贸优质企业。第五,着力补齐法规制度短

板。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。第六,着力纠正政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调,建设全国统一大市场,既是攻坚战,也是持久战,各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合,形成推进合力。

国家统计局党组召开会议

总结深入贯彻中央八项规定精神学习教育 部署推进作风建设常态化长效化

本报讯 9月12日,国家统计局党组书记、局长康义主持召开党组扩大会议暨党建工作领导小组会议,对国家统计局深入贯彻中央八项规定精神学习教育进行总结,部署推进作风建设常态化长效化。国家统计局党组成员、副局长盛来运、蒲涛、毛盛勇、阮健弘,总统计师卢山、总工程师张洋,中央纪委国家监委驻国家发展改革委纪检监察组组长夏立忠出席会议。

会议指出,深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,国家统计局党组坚决扛牢政治责任,将开展学习教育同贯彻落实习近平

总书记重要讲话指示批示精神和党中央重大决策部署结合起来,同落实中央巡视整改任务结合起来,同开展诚信统计职业道德教育活动结合起来,以中央和国家机关标准严格要求各级国家调查队,统筹谋划、一体推进学查改,落实落细学习教育各项任务,推动作风建设取得明显成效。

会议强调,学习教育结束不是作风建设的终点,而是新的起点。要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于加强党的作风建设的重要论述,牢牢把握加强党的

作风建设的关键和重点,加强作风教育,把学习贯彻中央八项规定及其实施细则精神,作为一项长期的政治任务,夯实思想根基。要敢于动真碰硬,严肃查处违反中央八项规定精神的各种违规违纪问题,深入推进风腐同查同治,纠治作风顽疾。要深化标本兼治,压实各级领导干部特别是“一把手”管党治党政治责任,以制度机制固化深化作风建设成效,为以统计现代化服务中国式现代化提供坚强作风保障。

国家统计局各局级单位主要负责同志列席会议。

轩声

中国企业500强揭晓!

营收超千亿元企业达267家

新华社记者 王希

企业是市场经济的细胞,是读懂中国经济发展趋势和信心、底气的重要窗口。

9月15日,“2025中国企业500强”榜单出炉:入围门槛“23连升”,增至479.6亿元;实现归属母公司的净利润4.71万亿元,较上年增长4.39%;营收超千亿元的企业数量增加至267家……

这份榜单,既是各类企业蓬勃发展的生动缩影,更反映出中国经济长期向好的基本面、推动高质量发展的新成效。这份榜单,映照出我国产业结构持续优化的坚定步伐,展现了企业坚持创新驱动、能级不断跃升的生动实践。

以“500强”为代表的大企业交出亮眼成绩单:2024年,中国企业500强营收总规模为110.15万亿元;资产总额为460.85万亿元,较上年增长7.46%;收入净利润率提升至4.27%。

“十四五”以来,中国企业500强整体规模迈上新台阶,入围门槛提高了逾87亿元,营收总额、资产总额分别增长超过22%和34%,我国企业已成为世界大企业集群的重要力量。

市场经济的万千气象,浓缩于企业的鲜活实践。从这份榜单中能读出这些大企业的“成长密码”。

创新是企业发展的命脉。“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网,“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营,CR450动车组成功下线……一系列“大国重器”惊艳亮相,彰显了我国企业的创新硬实力。

看资源投入,入围企业平均研发强度连续8年提升,创下1.95%的新高,其中携程集团、华为、中兴通讯等9家企业研发强度超过10%。

看创新成果,入围企业持有的有效专利总数已达224.37万件,比上年增长超一成,其中创新“成色”更足的发明专利已连

增6年,达到103.96万件。

攻关核心技术,加速产品迭代,发力基础研究……作为我国企业群体的“领头羊”,大企业坚持以创新驱动发展,在产业链价值链向中高端跃升中“领跑”,为高质量发展注入澎湃动能。

从最新报告看,我国企业布局优化,“新”风扑面。

新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造……今年榜单上,先进制造业入围企业数量达到32家,较“十三五”末期增加了9家。同时,“中国战略性新兴产业领军企业100强”的战略性新兴产业收入和利润在总量中的占比,均已超过40%。

在先进制造业等领域入围企业数量不断增加,新兴产业企业发展壮大的同时,煤炭采掘及采选业、房地产业入围企业持续减少。

一手做“加法”,一手做“减法”。增减之间,我国大企业产业结构持续优化,牵引现代化产业体系加快构筑。

值得关注的是,近年来入围“500强”的民营企业数量总体保持强势。在今天的榜单上,国企、民企入围企业“平分秋色”,分别为251家、249家。在中国这片投资兴业的热土上,各类企业生机勃勃、相得益彰。

“处于稳增长、转方式、提质量攻坚阶段的中国企业500强,要坚定走出大而不断的境地,需要付出更为艰巨、更为艰苦的努力,扎实推进世界一流企业建设。”中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任说。

大企业之大,不仅在规模,更在责任和担当。大企业居于产业链中心位置,是带动产业升级的引领性力量。展望未来,期待以“500强”为代表的我国大企业发挥示范带动作用,更好激发创新创造活力,全力推进高质量发展,为中国经济注入澎湃动力。

秋收时节 好“丰”景

适逢秋收时节,村民在江苏省泰州市海陵区苏陈镇张院社区采摘菱角。

中新社供图



锐评

数智赋能,服贸“惠”全球

朱婉君

弹钢琴的机器人、AI(人工智能)健身陪练、3D打印高精医疗器械……走进北京首钢园区,智能气息扑面而来。2025年中国国际服务贸易交易会以“数智领航,服贸焕新”为年度主题,汇聚全球服务资源,创造中外合作机遇,推动产业创新升级,为全球服务贸易注入新动力。

“数智”是本届服贸会的关键词。展会期间,80余个国家和国际组织设展,近500家世界500强和行业龙头企业齐聚,重点展示新技术应用场景和解决方案;170余场论坛会议和洽谈推介活动相继举行,深入探讨数字化智能技术赋能行业发展的实践与前景;190多项新产品、新成果首次亮相,数字货币、跨境医疗、云端教育等令人目不暇接。毕马威相关负责人表示,在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向,专业服务的应用场景,服贸会为创新产品实现产业化、市场化提供了宝贵窗口。

当前,数智化正深刻改变国际服务贸易格

局。展馆内,大数据和AI结合的供应链平台助力物流实现高效调度,人工智能自适应放射治疗平台精准制定个性化方案,8K级超高清分发平台让观众跨越千里同步欣赏歌剧演出……数字技术与智能化手段深度融合,大幅提升业务效率和创新能力,不仅加快服务业转型升级,也成为推动全球服务贸易发展的重要支撑。“人工智能技术的快速进步和应用将为未来服务贸易发展开辟一片新蓝海。”国务院发展研究中心副主任隆国强在服务贸易发展论坛上表示,人工智能技术会在供给侧、需求侧和中间环节等多方面推动服务贸易发展。

在这一趋势中,“中国服务”表现抢眼。作为全球服务贸易第二大国,中国服务贸易规模持续刷新纪录。2024年中国服务贸易进出口总额突破7.5万亿元,同比增长14.4%,其中,以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易已成为重要增长引擎。与2020年相比,2024年中国知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四成。商务部

副部长盛平指出,中国服务贸易已进入高质量发展阶段,高技术高附加值服务出口竞争力持续提升,结构不断优化,进一步推动了范围更广、主体更多元、发展更均衡的包容性增长。

顺应数智化潮流,服贸会“朋友圈”持续壮大,彰显了中国扩大高水平对外开放的坚定决心。面对单边主义、保护主义明显上升,中国稳步推进服务贸易制度型开放,提升便利化水平,推动服务贸易高质量发展取得新进展新成效,既为自身发展提供了强劲动力,也为世界经济开拓了增长空间。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为,服贸会让全球清晰感受到中国推进服务业开放、利用外资的诚意和决心。施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示,服贸会展现了中国扩大开放的坚定承诺,为跨国企业提供更多发展机遇。

服贸会持续释放中国与世界共谋发展、共享机遇的信号。中国以实际行动表明愿同各国一道推动全球服务贸易开放与创新合作,切实让服务贸易发展红利惠及全球。

数读

900项

2025年中国国际服务贸易交易会达成各类成果超900项

本报讯 2025年中国国际服务贸易交易会会期共达成建筑、信息技术、金融等领域超900项成果,举办了13场主题论坛、81场专题论坛、75场洽谈推介,吸引

近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展。线下参展企业整体国际化率超20%,覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。

40亿元

第十六届东莞台博会达成采购意向逾40亿元

本报讯 2025年第十六届东莞台湾名品博览会共有参展企业671家,展位1881个,约54.1万人次线上线下参会,超7000名采购商进场采购,达成采购意向40.1亿元。

东莞是台商在大陆的重要聚集地之一。东莞台博会自2010年创办至今,累计促成合作意向近450亿元,已发展成为具有全国影响力的台资企业产品展示平台。