中国信息报
值班主任:张晓霞 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

国民经济运行总体平稳 高质量发展扎实推进

(上接1版)

8月份居民消费价格同比下降,核心CPI连续4个月涨幅扩大,价格的积极变化在继续累积

封面新闻记者:8月份CPI同比下降,食品价格变动影响较大,而核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大,请问背后的因素有哪些?发言人对未来的趋势怎么看?

付凌晖:从8月份情况看,受市场供应充足、上年同期基数走高等因素影响,8月份CPI环比持平,同比由平转降。

从环比看,8月份居民消费价格环比持平,上月为上涨0.4%,其中食品价格上涨0.5%,非食品价格下降0.1%。在食品中,鲜菜和蛋类价格环比分别上涨8.5%和1.5%,合计影响CPI环比上涨0.17个百分点;鲜果、水产品、猪肉价格环比下降2.8%、0.9%和0.5%,合计影响CPI环比下降0.09个百分点。在非食品中,交通通信价格环比下降0.3%,衣着、生活用品及服务、教育文化娱乐价格环比均下降0.1%。

从同比看,8月份居民消费价格同比下降0.4%,上月为同比持平。居民消费价格同比由平转降,主要是由于上年同期基数走高影响。去年8月份,由于夏季高温和局地强降水,食品价格上涨比较明显,带动居民消费价格涨幅扩大,影响今年CPI同比回落。今年8月份食品价格同比下降4.3%,降幅比上月扩大2.7个百分点,对CPI同比下拉影响比上月扩大0.51个百分点。其中,猪肉、鲜菜和鸡蛋价格同比降幅均超过10%。

受食品价格同比降幅扩大影响,8月份居民消费价格同比下降,但扣除食品和能源后的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,连续4个月涨幅扩大,价格的积极变化在继续累积。核心CPI同比涨幅扩大,主要是工业消费品价格和服务价格回升带动。

一是工业消费品价格涨幅扩大。今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,依法依规治理企业无序竞争稳步推进,工业消费品领域供求改善,带动价格上涨。8月份,扣除能源的工业消费品价格同比上涨1.5%,比上月扩大0.3个百分点。其中,家用器具和文娱耐用消费品价格同比分别上涨4.6%和2.4%,合计影响CPI同比上涨约0.09个百分点;燃油小汽车价格同比降幅继续收窄。

二是服务价格稳中有升。提振消费专项行动深入实施,居民暑期出行、文旅消费升温,高品质社会服务需求扩大,带动服务价格回升。8月份,服务价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI同比上涨约0.23个百分点。今年以来,服务价格整体上呈现稳中有升上涨态势。其中,医疗服务、教育服务价格同比分别上涨1.6%和1.2%,交通工具租赁费、旅游价格同比分别上涨0.8%和0.7%,涨幅均有所扩大。

也要看到,市场供求矛盾仍较突出,居民消费价格运行仍处于低位。下阶段,要继续扩大国内需求,实施好提振消费专项行动,持续扩大有效投资,纵深推进全国统一大市场建设,加强重点行业产能治理,促进价格合理回升。

稳就业政策持续加力,就业形势保持总体稳定

新华社新华财经记者:根据发布的8月份就业数据,如何评价当前我国就业市场的表现?下一步如何推动高质量就业?

付凌晖:就业是民生之本,关系着千家万户。党中央、国务院高度重视稳就业工作,各地区各部门认真贯彻落实促进高质量充分就业的政策措施,加强对企业吸纳就业的支持,健全就业公共服务体系,多渠道拓展就业空间,抓好重点群体就业。从8月份情况来看,就业形势总体稳定,主要表现在:

一是城镇调查失业率总体稳定。从失业率变化规律看,每年进入7、8月份毕业季,全国城镇调查失业率均会出现季节性上升。随着毕业生逐步找到工作,失业率会逐步下降。从今年情况看,8月份全国城镇调查失业率为5.3%,比上月上升0.1个百分点,主要是受学校应届毕业生集中离校进入劳动力市场的影响。与上年相比,8月份全国城镇调查失业率与上年同期持平,表明就业形势总体稳定。

二是劳动力主体人群失业率保持平稳。8月份,30-59岁劳动力城镇调查失业率为3.9%,与上月和上年同期均持平,表明劳动力主体人群就业保持稳定。

三是农民工失业率有所下降。8月份,外来农业户籍劳动力城镇调查失业率为4.7%,比上月下降0.2个百分点,低于全国城镇调查失业率。

总的来看,面对外部环境复杂变化、国内就业总量和结构压力不减,各方面积极作为,稳就业政策持续加力,就业形势保持总体稳定,非常不容易。下阶段,既要看到经济平稳运行、新质生产力培育、稳就业政策显效等有利条件,也要看到部分行业和重点群体就业承压,就业难、招工难并存的结构性矛盾仍较突出,要进一步稳就业稳经济,加强职业技能培训,提升劳动力供需匹配性,促进高质量充分就业,进一步改善民生,推动经济平稳健康发展,保持社会大局稳定。

商品房销售和住宅价格同比降幅收窄,去库存成效继续显现,房地产市场仍朝着止跌回稳方向迈进

CNBC记者:我有两个问题。一个是接着CPI的问题,刚发布的8月份核心消费价格指数是2024年2月份以来最高,请问是否意味着价格的转折点?第二个问题,近期有些大城市调整购房限制,请问房地产整体是否有反应?对房地产行业有何展望?

付凌晖:两个问题,一个是关于核心CPI的变化,一个是关于房地产市场的情况。

您关心的价格转折点问题,一般来说,判断经济指标的转折点是不太容易的,往往我们看到经济指标的转折点是在实际转折点出现以后,较长时期才能确认,主要是因为经济指标变动会受到多种因素影响,一些短期波动会掩盖实际变化的趋势。

对于CPI走势判断还需要认真分析。今年以来,我国CPI总体低位运行,在一系列扩大内需、促进价格合理回升政策作用下,积极变化不断累积。8月份,核心CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,连续4个月扩大。从近期情况看,推动CPI合理回升的有利因素较多。一是消费需求有望扩大。随着天气转凉,食品消费需求有所增加,中秋、国庆节日临近,假日消费也有望扩大,将有利于带动CPI上涨。二是季节性因素带动。随着季节变化,服装换季上新,价格可能会稳中有涨。新学期开学后,教育服务需求扩大,也会带动相关价格变化。三是"反内卷"治理效果显现。近期,依法依规治理企业无序竞争,带动相关行业生产价格出现积极变化。随着生产价格向消费价格传导,也有利于CPI回升。当然也要看到,国内市场供给总体充裕,国际能源市场价格也可能发生波动,对国内价格输入性影响存在不确定性,这些都会影响价格变化。因此,对于CPI的走势,还需要继续观察。

关于您关心的房地产市场情况。今年以来,各地区、各部门因城施策稳定房地产市场,继续出台政策推动房地产市场止跌回稳,积极促进刚性和改善性住房需求释放。从前8个月情况看,受国内外形势变化影响,房地产市场虽有所波动,但商品房销售和住宅价格同比降幅还在收窄,去库存成效继续显现,房地产市场仍朝着止跌回稳方向迈进。近期,部分城市进一步调整优化住房政策,效果有所显现,市场交易出现改善。前8个月,房地产市场运行有以下特点:

一是房地产市场销售降幅收窄。今年以来,各地区各部门积极支持居民刚性和改善性住房需求释放,带动商品房销售降幅收窄。1-8月,全国新建商品房销售面积同比下降4.7%,降幅比去年同期收窄13.3个百分点,比去年全年收窄8.2个百分点。商品房销售额下降7.3%,降幅比去年同期收窄16.3个百分点,比去年全年收窄9.8个百分点。部分一线和二线城市新建商品房销售面积和销售额保持增长。

二是新建商品住宅价格同比降幅收窄。8月份,70个大中城市中,多数城市商品住宅销售价格同比降幅有所收窄,其中一、二、三线城市新建商品住宅销售价格同比降幅比上月分别收窄0.2个、0.4个和0.5个百分点;二、三线城市二手住宅销售价格同比降幅均收窄0.4个百分点。

三是房地产企业资金和库存有所改善。房地产去库存稳步推进,企业资金和库存状况有所改善。从资金来源看,1-8月,房地产开发企业到位资金同比下降8%,降幅比去年同期收窄12.2个百分点,比去年全年收窄9个百分点。从商品房库存看,8月末商品房待售面积比7月末减少317万平方米,连续6个月减少。

但也要看到,房地产销售仍在下降,房地产市场修复需要一个过程,促进房地产止跌回稳还需要继续努力。下阶段,要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,落实好中央城市工作会议精神,高质量开展城市更新,积极构建房地产发展新模式,增加高品质住房供给,更好满足居民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

市场竞争秩序得到优化,新兴行业需求带动增强,提振消费政策拉动效果显现,8月份PPI同比降幅收窄

21世纪经济报道记者:8月份,PPI环比结束连续8个月下行态势,同比降幅收窄。PPI出现积极变化,背后的主要原因是什么?预计后续PPI走势如何?

付凌晖:在宏观政策发力显效、全国统一大市场建设纵深推进、企业竞争秩序逐步优化、新动能快速成长等因素带动下,8月份PPI环比由降转平,同比降幅收窄。8月份,PPI同比下降2.9%,降幅比上月收窄0.7个百分点;环比持平,上月环比下降0.2%。

8月份PPI同比降幅明显收窄:一是市场竞争秩序得到优化。近期相关部门积极推进行业自律,倡导抵制企业无序竞争,推动重点行业产能治理,效果逐步显现。8月份,煤炭加工、黑色金属冶炼和压延加工业、煤炭开采和洗选业出厂价格比上月收窄3.2-10.3个百分点,光伏设备及元器件制造、新能源车整车制造价格同比降幅分别收窄2.8个和0.6个百分点,上述5个行业对PPI同比的下拉影响比上月减少约0.5个百分点。

二是新兴行业需求带动增强。随着我国经济结构调整稳步推进,产业高端化、智能化发展向好,市场需求稳步扩大,相关行业价格上涨。8月份,集成电路封装测试制造价格同比上涨1.1%,船舶及相关装置制造价格上涨0.9%。人工智能应用快速发展,智能产品受到市场欢迎,对价格带动作用增强。8月份,可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

三是提振消费政策拉动效果显现。今年以来,提振消费专项行动深入实施,消费品以旧换新加力扩围,促进消费潜力释放,带动升级类商品需求扩大,部分行业出厂价格同比上涨。8月份,工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨13%,运动用球类制造价格上涨4.7%,专项运动器材及配件制造价格上涨0.4%,营养食品制造、保健食品制造价格分别上涨0.9%和0.3%。

但也要看到,当前PPI仍处在下降区间,不利于工业企业经营改善。下阶段,要进一步扩大国内需求,纵深推进全国统一大市场建设,规范企业竞争秩序,促进工业品价格合理回升。

一揽子政策"组合拳"持续发力,促进了消费增长,带动市场销售规模扩大和结构优化

澎湃新闻记者:请问您如何评价8月份的消费数据表现,一系列促消费政策效果在数据上有何体现?

付凌晖:消费变化也是大家很关心的领域。今年以来,各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,深入实施提振消费专项行动,"国补"资金接力供给,贴息政策靶向精准,一揽子政策"组合拳"持续发力,促进了消费增长,带动市场销售规模扩大和结构优化。1-8月,社会消费品零售总额同比增长4.6%,服务零售额增长5.1%,市场销售呈现持续扩大态势。从8月份市场销售总体情况看,有以下特点:

一是商品消费持续增长。在消费品以旧换新政策和居民消费升级共同作用下,商品消费规模继续扩大。8月份,商品零售额同比增长3.6%,增势基本稳定。消费品以旧换新政策支持的相关商品销售增势较好。8月份限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比增速均超过10%,明显快于全部商品零售额增速,有力支撑商品销售增长。同时,随着居民生活水平提升,品质化消费需求不断释放,相关升级类商品销售较快增长。8月份,限额以上单位体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长16.9%和16.8%,也促进了商品销售增加。

二是服务消费增势稳定。暑期出行旅游和休闲运动需求集中释放,服务消费持续较快增长。1-8月,服务零售额同比增长5.1%,快于商品零售额增速。"旅游+""体育+"等融合消费场景加快培育,优质服务供给不断增加,旅游出行文体相关服务零售额较快增长。1-8月,旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类、文体休闲服务类、通讯信息服务类零售额均保持两位数增长。8月份全国电影票房和观影人次同比分别增长48.6%和66.9%。

三是新型消费发展向好。随着数字技术和新型消费场景深度融合,线上消费、新型消费发展向好。1-8月,全国网上零售额同比增长9.6%,快于社会消费品零售总额增速,其中实物商品网上零售额增长6.4%,增速比1-7月加快0.1个百分点。数字消费、绿色消费、健康消费等新兴领域日益成熟,不断成为新的消费增长极。新能源汽车零售保持较快增长,前8个月,全国乘用车新能源市场零售量同比增长超过20%。

总的来看,在各项促消费政策共同作用下,8月份商品消费基本平稳,服务消费韧性较强,新型消费持续壮大,市场空间还在拓展,消费扩大态势没有改变。也要看到,居民消费能力和信心仍有待提升,消费内生动能仍需增强。下阶段,要进一步实施好消费提升专项行动,积极稳就业促增收,完善消费环境,增加优质供给,更好释放消费潜力,促进消费市场稳定发展。

随着宏观政策持续发力,经济运行有望延续稳中有进发展态势

路透社记者:从7、8月数据来看,您对三季度经济发展趋势怎么判断?另外,近期"反内卷"政策在物价方面是不是可以看到哪些具体效果?

付凌晖:大家对三季度经济运行比较关注。从7、8月份数据看,一系列宏观政策持续发力,工业和服务业保持较快增长,消费、进出口规模仍然在扩大,就业物价总体稳定,新质生产力培育壮大,国民经济延续稳中有进发展态势。

从生产看,工业、服务业保持较快增长,7、8月份规模以上工业增加值同比分别增长5.7%和5.2%,继续保持在5%以上的较快增长;服务业生产指数7、8月份分别增长5.8%和5.6%,增速快于工业增长。

从需求看,市场销售和出口规模继续扩大,7、8月份社会消费品零售总额同比分别增长3.7%和3.4%,1-8月服务零售额增长5.1%,继续快于商品零售;货物出口分别增长8.0%和4.8%,规模继续扩大。

从就业看,失业率保持总体稳定。7、8月份全国城镇调查失业率季节性上升,但与上年同期7、8月份都是持平的,其中30-59岁劳动力城镇调查失业率均为3.9%,保持稳定。

从价格看,核心CPI连续回升。7、8月份核心CPI同比分别上涨0.8%和0.9%,连续4个月涨幅扩大。

从发展动能看,新质生产力继续培育壮大。7、8月份规模以上高技术制造业增加值增速均为9.3%,明显快于规模以上工业增长;工业机器人、新能源汽车产量继续保持两位数增长。数字化、绿色化转型持续深入,数字产品制造、实物商品网上零售额增势不减。同时,高水平开放持续推进,贸易多元化成效明显,对共建"一带一路"国家进出口保持较快增长;民生保障有力有效,民生领域投入持续加大。综合来看,随着宏观政策持续发力,三季度经济运行有望保持稳中有进发展态势。

关于您提到"反内卷"对物价的影响,近期,相关部门积极推动行业自律,推动重点行业产能治理,效果逐步显现。8月份,煤炭、钢铁、新能源汽车、光伏等行业出厂价格同比降幅收窄,对PPI下拉影响比上月降低,有利于价格运行回归合理区间。

民间项目投资基本稳定,随着一系列政策措施的落实落地,民营经济发展环境持续优化,将有利于拓展民间投资发展空间

第一财经记者:1-8月民间投资增速依然在下降,民间投资的活力依然不足,请问您怎么看?下阶段民间投资未来发展前景如何?

付凌晖:民间投资是我国固定资产投资的重要组成部分,也是推动投资提质增效的重要力量。今年以来,受国际环境变化、房地产市场调整等因素影响,民间投资有所放缓,但扣除房地产开发投资,民间项目投资基本稳定。随着一系列支持民营经济发展和促进民间投资政策措施的落实落地,民营经济发展环境持续优化,将有利于拓展民间投资发展空间,支撑民间投资增长。从前8个月情况看,民间投资运行呈现以下主要特点:

一是项目投资平稳增长。民间投资中,房地产开发投资占比较大。受房地产开发投资下降拖累,1-8月民间固定资产投资同比下降2.3%,其中1-8月房地产开发民间投资下降16.7%,下拉全部民间投资增速4.5个百分点。扣除房地产开发投资,1-8月民间项目投资同比增长3%,快于全部投资增长。

二是制造业投资增势较好。大规模设备更新政策效应持续释放,经济转型升级扎实推进,带动制造业民间投资持续增长和占比提升。1-8月,制造业民间投资同比增长4.2%,快于民间项目投资1.2个百分点,占全部民间投资的比重为40.6%,分别比上半年和去年同期提高1.7个和2.6个百分点。31个制造业行业大类中,16个行业民间投资实现两位数增长。其中,汽车制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业民间投资分别增长22.6%和16.2%。

三是创新投资力度加大。民营企业是我国创新发展的"主力军"。面对市场形势变化,民营企业持续加大创新投入,积极布局新兴产业和未来产业,相关行业民间投资较快增长,也有力促进了产业向新向好发展。1-8月,高技术产业中,信息服务业民间投资同比增长26.7%,专业技术服务业民间投资增长17.6%。

四是投资发展空间逐步拓展。随着党的二十届三中全会改革举措逐步落地,民营企业参与国家重大项目建设长效机制加快完善,民间资本参与铁路、能源、水利等国家重大基础设施项目建设稳步推进,拓展了民间投资增长空间。1-8月,基础设施民间投资同比增长7.5%,增速快于全部基础设施投资5.5个百分点,电力、燃气及水生产和供应业民间投资增长23.5%。同时,民生服务领域民间投资也在增加,1-8月,住宿餐饮业、文化体育和娱乐业民间投资分别增长17%和7%。

尽管当前国内外环境深刻复杂变化,部分民营企业生产经营困难,民间投资面临一定压力,但从未来发展看,我国经济发展空间广阔,民间投资增长有支撑。一是高质量发展扎实推进,民间投资增长有空间。民营企业是创新发展中的中坚力量,是推动高质量发展的重要动力源。随着我国高质量发展扎实推进,民营企业大力推动绿色产业发展,积极布局人工智能、具身机器人等未来产业,这将进一步拓展民间投资发展空间。二是民营企业韧性强活力足,民间投资增长有基础。广大民营企业敢闯敢拼,对市场需求和技术前沿嗅觉灵敏、反应迅速,具有高度的灵活性和适应性。今年以来,面对外部冲击,广大民营企业迎难而上、灵活应变,积极拓市场、稳生产,展现出较强发展韧性和创新活力。三是政策支持有力,民间投资增长有保障。《民营经济促进法》正式实施,释放了促进民营经济发展的强烈信号。各地区各部门积极健全政府投资带动社会投资体制机制,民间投资准入环境持续优化,资金和要素保障不断强化,有利于调动民间投资积极性,促进民间投资稳定发展。

我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,有望延续总体平稳、稳中有进发展态势

每日经济新闻记者:就今年前8个月国民经济运行情况来看,您对未来经济走势有什么预测和展望?

付凌晖:今年以来,尽管外部环境复杂变化,外部不利影响加深,国内有效需求偏弱,长期积累结构性矛盾凸显,但在宏观政策持续发力、全国统一大市场加快建设等因素作用下,我国经济顶住压力,保持了稳中有进发展态势。前8个月主要指标总体平稳,高质量发展扎实推进。从下阶段情况来看,我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,宏观政策发力显效,改革开放持续深化,国内国际双循环逐步畅通,将支撑经济平稳运行和向好发展。

一是消费潜能继续释放。在提振消费专项行动各项措施作用下,市场销售稳步回升,以旧换新相关商品销售增势较好,网络直播带货、即时零售等新型消费快速增长,服务消费持续扩大,假日出行增加,文旅消费升温,体育赛事、电影演出市场等较为活跃。下阶段,随着提振消费专项行动深入实施,消费品以旧换新政策继续优化,育儿补贴、免费学前教育等民生政策逐步推行,将有助于增强居民的消费能力和消费意愿。中秋和国庆假日即将到来,将进一步带动假日消费,消费有望继续扩容提质。

二是新兴动能培育壮大。创新引领作用不断增强,科技创新和产业创新不断融合,新质生产力培育壮大,经济新的增长点持续涌现。产业高端化发展向好。1-8月,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%,其中集成电路制造、航空航天相关设备制造业增加值分别增长22.3%和14.6%。智能化、绿色化转型稳步推进。1-8月工业机器人、民用无人机产量分别增长29.9%和53.7%。新能源汽车产量增长31.4%。绿色消费、新型消费快速增长,网上零售、即时零售等新业态增势较好,带动实物商品网上零售额较快增长。下阶段,新兴领域发展潜能持续释放,将有利于拓展经济发展空间,促进新旧动能转换。

三是市场活力逐步提升。随着全国统一大市场建设纵深推进,做强国内大循环加力落实,内外贸一体化加快推动,单边开放、自主开放有序推进,促进市场活力增强。1-7月,规模以上制造业企业利润同比增长4.8%;1-8月,民营企业进出口额增长7.4%。8月份PMI中,制造业企业、服务业企业业务活动预期指数分别为53.7%和57%,均比上月上升。下阶段,进一步深化改革开放,依法依规治理企业无序竞争,推动重点行业产能治理,持续优化营商环境,高水平建设自贸试验区,将继续激发经营主体活力,增强发展动力。

四是宏观政策持续发力。今年以来,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动各项宏观政策有效落实,促进经济稳定发展。"两重"建设发力显效,"两新"政策深入实施。1-8月,消费品以旧换新支持的家用电器和音像器材类、通讯器材类商品零售额同比分别增长28.4%和21.1%。下阶段,随着更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策落实落细,政策效能进一步释放,将为经济平稳运行提供有力保障。

总之,尽管外部环境复杂严峻,国内经济发展面临不少挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,支撑高质量发展有利条件较多,尤其是新动能加快培育,市场活力不断增强,加之宏观政策持续发力,经济有望延续总体平稳、稳中有进发展态势。