



以“智”提质

——河南总队信息化助力“四农普”畜牧业遥感试点

■ 张鹏涛

河南是国家统计局全国 8 个遥感测量试点地区之一,国家统计局河南调查总队高度重视“四农普”规模以上畜禽养殖设施遥感工作,紧扣国家方案要求、结合河南地方特色,以打造信息化调查手段为突破口,推动样本核实、工作组织、数据采集、审核验收等全流程智慧化改造,高质量完成试点任务。

做实样本信息

统筹考虑未来全省普查需求,河南总队精选各具特色、地域代表性强的 3 个县作为先期试点,在去年摸底及与农业农村部门沟通的基础上,把达到切割点以上的规模养殖场(户)全部纳入调查样本名单,逐一收集样本名称、编码、畜种、所在县乡及村代码、经纬度以及分厂名称编码等信息,特别是对有多个养殖分厂(基地)的养殖场户全数采集

各分厂(基地)的经纬度坐标等信息,确保调查样本不重不漏、信息完整准确,为实地调查奠定坚实基础。

深化科技赋能

河南总队自主开发专业软件程序,植入亚米级遥感影像地图,提前将 3 个试点县合计 137 家养殖场的基本信息在软件上进行登记录入,初步勾画了每一户的养殖区和养殖棚,并设置了修改功能,现场调查过程中可随时核实调整。根据每家养殖场(户)每一个养殖棚,关联绑定了涵盖畜种、养殖用房编号、养殖阶段或养殖模式、养殖层数等信息的现场调查表。

实地调查过程中,调查员在移动端扫描二维码一键安装调查小程序,登录自身区域账号,批量下载调查任务,根据任务信息赴现场开展数据采集,实现了从任务推送、地图导航、棚区勾画、指标填写、在线审核等功能在移动端集成

应用。同时,在软件程序中增加拍照定位功能,照片显示时间和经纬度,与调查任务相互绑定,确保调查人员现场调查填报。河南总队手机端调查软件程序,相比于传统纸质调查模式,实现了遥感试点现场调查工作全过程的信息化、智慧化,极大提高了现场调查工作效率和数据质量,在 3 个试点县均收到良好使用效果。

分类组织实施

在优先保证数据质量前提下,河南总队根据 3 个试点县不同情况因地制宜组织实施现场调查,也为将来全省全面推广摸索经验奠定基础。样本量比较少的,直接由县队组织调查,县队账号上报调查数据。样本量比较多的,由县队组织相关乡镇实施现场调查,县队做好统一培训、工作监督和质量核查。样本量适中的,由县队直接选聘现场调查员,协调乡镇配备普查指导员,调查

员与指导员协同开展现场调查工作,县队做好组织培训和审核把关。

全程质量控制

河南总队通过召开培训会、组织现场观摩等形式,分批分次组织开展业务培训,确保调查人员对遥感测量调查流程、指标内涵、软件程序、质量标准等“认识到位、理解准确、操作规范”。加强对现场调查工作的质量管理,对于现场调查中遇到的特殊情况、疑难问题,及时向国家统计局遥感专班请示,动态更新下发《畜牧业遥感现场调查工作提醒》,供试点地区统一参考。建立省、市、县三级审核机制,通过软件后台程序,实时监控工作进度和数据质量,发现问题及时反馈核实。

截至目前,河南总队已完成全部 3 个试点县 137 户规模养殖场(户)的现场调查工作,遥感数据相关资料已完成上报。



近日,国家统计局江阴调查队工作人员走访指导记账户使用统计云“e记账”。他们结合住户调查季报工作,核实记账户家庭情况,查看软件使用和记账质量,辅导操作技巧,解答记账疑问。何瑞盛 摄

企业的“数字好帮手”

——无棣县统计局推进企业电子台账建设显成效

■ 蔡建香 王辰

数据质量显著提升、企业效率提高近四成……一场由电子统计台账带来的数字化变革正在山东省无棣县悄然发生。

在数字化转型浪潮中,电子统计台账已不仅仅是一项技术工具,更成为推动统计工作走向信息化、规范化、智慧化的重要引擎。无棣县统计局探索“建立机制、制定策略、分层培训”工作法,精准破解企业推广难题,成功将电子统计台账建设推广至全县 600 余家“四上”企业,让电子统计台账真正成为企业提质增效的“好帮手”。

构建三级联动机制

电子统计台账推广需要打破部门壁垒,实现高效协同,无棣局成立由局长牵头的工作专班,联合县发改、工信、商务、住建、大数据中心等相关部门共同推进,建立“周调度、月通报”制度。

各镇街、园区均设立专职岗位,明确分管领导和专职人员,构建起“县局统筹、部门协同、镇街落实”的三级联动机制。这一组织架构有效避免了“多头管理”和“责任悬空”的现象,为电子台账的迅速落地奠定了坚实基础。

实施差异化攻坚

推广初期,不少企业存在畏难情绪。为精准识别问题,无棣县组织各镇街、园区对全县“四上”企业开展实地走访,全面摸排企业信息化水平和电子统计台账建设现状。调研发现,企业主要存在三类共性问题:操作复杂畏难型、设备不足受限型、数据衔接不畅型。针对这些痛点,该县实施了“一企一策”的差异化攻坚方案。

针对已具备 ERP 或财务系统的 A 类企业,重点推动数据自动对接。探索开发“统计台账接口模块”,以实现与企业系统的字段映射和数据自动抓取。“系统直接取数,自动生成台账,效率提高 1 倍以上,也避免了人为误差。”无棣鑫岳化工的财务人员表示。

针对具备安装条件的 B 类企业,采取了打造“示范样板”、提供“一对一”调试服务的方式,成功完成了 24 家企业的系统安装。“安装有专人指导,操作有视频手册,以前觉得复杂,现在半小时就能完成月报。”无棣大地农资企业统计员反馈。

对仍使用 Excel 记账的 C 类企业,则推广标准化模板和校验规则。“统一模板后,数据更规范、易汇总,税务申报也更便捷。”山东金海钛业负责人表示。目前无棣局已为 215 家企业发放标准化模板,开展培训 8 场,台账数据完整率由 75% 提升至 91%。

技术推广需要制度保障。无棣局还制定了《企业电子统计台账管理办法(试行)》,旨在严格规范数据录入、存储要求和责任追究。

强化培训指导

在精准摸排基础上,组织开展“进园区、进企业”系列培训,对“四上”企业实行“一对一”上门指导。无棣局从各专业选派业务骨干,重点提升企业在数据匹配规则理解、异常数据识别等方面的核心能力。

“培训内容非常实用,解决了在实际操作中遇到的许多疑难问题。”参加培训的企业统计员表示。通过分层赋能体系,企业人员不仅“会用”电子统计台账,而且逐渐“用好、管好”系统,充分发挥电子台账在提升数据质量方面的作用。

截至目前,无棣县电子统计台账推广已经取得了阶段性成效,企业数据报送效率平均提升了 40%,差错率大幅下降。

■ 王洁

为满足现代调查需求,国家统计局南通调查队将传统调查方法与大数据技术深度融合,从机器人采价数据获取、商超条码扫描数据获取、企业业务系统数据获取三个方面打造居民消费价格调查“三维联动”数字化采价机制,实现自动化、高频率采价,有效减少人工工作量,提高网络采价质效。

创新技术融合,打造价格动态监测“智脑”

南通队在夯实 CPI 基层基础工作的同时,努力探索技术创新,不断优化数据采集工作,提升价格监测能力。南通队运用信息技术,上线“数字员工”,拓展机器人采价应用渠道。从采集电影票和酒店住宿价格入手,探索应用信息技术开展机器人采价,每月在固定时间段自动按照影片类型、放映时间、电影院名称、酒店名称、户型、入住时间等关键词抓取数据,使采集的电影票价格、住宿价格更加准确、科学。

下一步,南通队计划以大规模人工智能模型为技术底座,深度融合 AI 能力,集成安卓移动端采价工具与云端数据管理平台,研发“居民消费价格智慧网采”小程序。该系统预期能够每月自动对接多个主流网络销售渠道,并支持在设定时间自动启动采集任务,高效抓取价格信息。该平台全面建成后将有效扩大网络数据采集规模,提升自动化水平,为价格监测工作的提质增效提供坚实技术支撑。

聚焦场景赋能,构建多维数据应用矩阵

试点推行“扫码采价”新模式。南通队以欧尚超市为试点,积极对接超市管理方,成功获取部分规格品超市内部条码数据。在采价日,采价员通过扫描条码价签即可快速获取商品详情、实时价格及促销信息,显著提升了数据采集的准确性、时效性与便捷性。

拓展网络采价覆盖范围。将网络采价点从原有的 20 多个拓展至近 40 个,覆盖主流电商平台及本地化线上交易渠道,进一步增强样本代表性,确保与当前消费结构变化相匹配。

实施规格品动态管理机制。结合新增网络采价点,系统开展规格品数量核查与优化,新增多个网络规格品,并建立常态化评估与替换机制,及时更换代表性减弱或缺漏的品类,实现规格品结构与消费热点的动态契合。

强化协同联动,筑牢价格监测服务体系

南通队积极构建“政府+企业”协同采价机制,持续完善“数据采集、分析研判、成果应用”一体化工作链条,为民生保障和宏观决策提供坚实数据支撑。

全面整合政府定价数据。在实现水、电、燃气、医疗、教育等政府定价项目行政记录全量接入的基础上,进一步将地铁票价数据纳入行政记录应用范围,有效减少人为操作误差,提升源头数据质量。系统融合企业数据资源。目前已与 4 个采价点建立数据对接机制,在各采价点设置固定联络员,每月按时接收企业后台经营数据,并开展专业清洗与整合处理,显著扩大数据库容量,增强数据的准确性与科学性。

深化政企协作关系。通过组织召开重要采价点联系人会议,邀请 25 位负责人参会交流,并主动走进大型卖场,面向管理层开展合作洽谈,推动建立稳定、长效的合作机制。

推动调查向数字化转型——

台州队开发 AI 智能体网购调查分类程序

本报讯 国家统计局台州调查队积极探索人工智能技术在统计调查领域的应用,开发 AI 智能体网购分类程序,推动网购调查向数字化、智能化转型,为智慧统计实践注入新活力。

当前,网购已成为居民消费的重要组成部分,涵盖综合电商、直播购物、社区团购等多元场景。传统人工调查模式下,面临数据采集繁琐、分类精准度不足、适配性滞后于业态发展三方面突出痛点。台州队以“智慧统计”建设为引领,聚焦“采集高效、分类精准、操作便捷”目标,研发 AI 智能体网购分类程序,实现三大突破。

一是多场景采集实现“一站式”归集。支持淘宝、京东等平台订单文件的直接上传,“文件读取/read”插件能高效识别文件数据并汇总。对抖音、拼多多等无官方导出功能的平台,通过“OCR/Image2text”插件精准识别截图中的商品名称、金额等信息,实现消费数据“一站式”归集,从源头解决多平台数据分散的问题。

二是智能化分类提升数据精准度。搭建涵盖 26 类分类标准的知识库,并结合语义分析算法提升分类效能。针对“餐饮服务类”“粮油、食品、饮料、烟酒类”等易混淆类别,优化技术路径——将细分标准嵌入大语言模型提示词,显著提升分类准确度。借助 AI 大模型的深度语义理解能力,程序能更精准遵循网购分类标准,实现消费数据自动精准分类统计,从源头筑牢调查数据质量根基。

三是便捷化交互降低实操门槛。相较于传统 AI 工具需反复输入指令的繁琐操作,该程序优化交互设计,调查员或调查对象无需输入提示语句,通过手机现场上传数据文件或订单截图,程序即可实时生成分类汇总结果,既避免回收原始数据后二次汇总的滞后性,又降低操作门槛,大幅简化填报流程,让网购调查更契合基层实操场景。

目前,AI 智能体网购分类程序已初步实现分类精准与现场调查的核心功能,为网购调查提质增效奠定基础。后续,台州队将聚焦 workflow 优化、大文件处理等瓶颈,进一步拓展应用场景。此次开发探索为统计调查借助 AI 技术优化数据处理流程、提升工作效率提供了实践样本,为推动统计调查从“人工驱动”向“智能驱动”转型升级提供了可借鉴的技术路径,为智慧统计在更多领域的创新应用筑牢根基。金宁宁

门头沟局自主研发“纳统小助手”

本报讯 针对企业纳统过程中普遍反映的“行业归类难、时间节点感、咨询渠道繁”等痛点,北京市门头沟区统计局创新运用人工智能技术,自主研发“纳统小助手”,推动统计服务“数智”转变。

AI 助手的研发是参加北京统计系统 AI 青年技能竞赛的重要成果之一,门头沟局高度重视,依托青年“未来突击队”攻坚克难。通过梳理达标纳统工作要求和企业最常见咨询问题,提炼出“行业判定、时间规划、属地指引”三大核心需求,多次开展跨科室研讨,破解业务规则转化难题。系统深度整合《国民经济行业分类》、全市规上单位名录相关指标的规范性描述,将复杂的纳统逻辑转化为 AI 可执行指令,有效解决企业多态经营行业划分问题,并建立动态更新机制持续优化模型。

小程序采用 AI 对话式交互设计,可智能解析“智能硬件研发兼租赁”等模糊描述,通过追问锁定核心业务;根据企业成立时间自动规划最优纳统节点,通过地址智能匹配属地统计机构,提供纳统建议,并为需要深度咨询的企业提供分行业咨询专线。测试显示纳统建议的准确率达 90% 以上,投入使用后预计可压缩企业单次咨询时间至 1 分钟以内,降低 60% 常规咨询量。张一茗

武汉队推进畜禽监测手持终端直报

本报讯 推进畜禽监测手持终端直报,是提高统计调查数据真实性、加快统计数字化转型的重要举措。国家统计局武汉调查队市区一体协同发力、技术辅导到区到户、直报管理提质增效,扎实推进畜禽监测手持终端直报工作。

市区同步及时学习掌握工作要求和手持终端采集操作规范,全面摸清基层直报意向,对两个生猪调出大县大型养殖户统计员年龄、信息化能力和手持终端类型等逐户登记。落实人员和责任分工,明确数据录入要点、审核流程、分阶段、有步骤循序推进。

武汉队将养殖场(户)和辅调员信息及录入统计云平台,对区级业务人员进行一对一培训,讲清安装流程、操作规范;区级业务人员采取入户和线上指导方式,帮助养殖场(户)和辅调员安装登陆 APP,并对手持终端采集的操作流程、数据录入规范等重点讲解。报表前期进行统一测试,及时解答问题,形成快速响应机制,提高数据采集质效。

武汉队落实试点阶段“双轨制”要求,明确直报对象录入时间,加强上报数据跨期、逻辑性和奇异值审核,督促直报对象及时核实说明情况,消除填报错误,提升数据质量。对出现的常见问题及时汇总,实时跟踪解决,为进一步提高直报率夯实基础。宋博