



核心CPI继续回升 PPI同比降幅收窄

——国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读8月份CPI和PPI数据

8月份,消费市场运行总体平稳,居民消费价格指数(CPI)环比持平,同比下降0.4%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅连续第4个月扩大。国内市场竞争秩序持续优化,部分行业供需关系改善,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.2%转为持平;同比下降2.9%,降幅比上月收窄0.7个百分点。

核心CPI继续回升

CPI同比由平转降,主要是上年同期对比基数走高叠加本月食品价格涨幅低于季节性水平所致。从翘尾看,上年价格变动对本月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点,下拉影响比上月扩大0.4个百分点;从新涨价看,本月CPI环比持平,低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。分类别看,主要是食品价格较低。本月食品价格环比上涨0.5%,涨幅低于季节性水平约1.1个百分点,其中猪肉、鸡蛋、鲜果价格变动均弱于季节性。食品价格同比下降4.3%,降幅比上月扩大2.7个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.51个百分点,高于CPI同比降幅。其中,猪肉、鲜菜和鸡蛋价格同比分别下降16.1%、15.2%和14.2%,降幅比上月分别扩大6.6个、

7.6个和1.3个百分点,鲜果价格同比由上月上涨2.8%转为下降3.7%,上述四项对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.47个百分点。非食品价格上涨0.5%,涨幅连续第3个月扩大,影响CPI同比上涨约0.43个百分点。

随着扩内需促消费政策持续显效,核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。本月扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,扣除能源的工业消费品价格同比上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。工业消费品中,金饰品和铂金饰品价格同比分别上涨36.7%和29.8%,合计影响CPI同比上涨约0.22个百分点;家用器具和文娱耐用消费品价格同比涨幅分别扩大至4.6%和2.4%,合计影响CPI同比上涨约0.09个百分点;燃油小汽车价格同比降幅继续收窄至2.3%。服务价格同比涨幅自3月份起逐步扩大,本月上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI同比上涨约0.23个百分点。其中,家政服务和美发价格同比分别上涨2.3%和1.0%,涨幅较为稳定;医疗服务和教育服务价格同比分别上涨1.6%和1.2%,交通工具租赁费和旅游价格同比分别上涨0.8%和0.7%,涨幅均有扩大。

PPI同比降幅收窄

PPI环比结束连续8个月下行态势,由上月下降0.2%转为持平。本月PPI环比变动的主要特点:一是供需关系改善影响部分能源和原材料行业价格环比由降转涨。煤炭加工价格由上月下降4.7%转为上涨9.7%,煤炭开采和洗选业价格由下降1.5%转为上涨2.8%,黑色金属冶炼和压延加工业价格由下降0.3%转为上涨1.9%,玻璃制造价格由下降1.5%转为上涨0.1%,电力热力生产和供应业价格由下降0.9%转为上涨0.1%。二是输入性因素影响国内石油和部分有色金属行业价格环比回落。国际有色金属价格高位震荡,国内有色金属冶炼和压延加工业价格上涨0.2%,涨幅比上月回落0.6个百分点,其中金冶炼、铝冶炼价格均上涨0.2%,铜冶炼价格下降1.1%。国际油价下行带动国内石油开采、精炼石油产品制造价格分别下降1.4%和0.6%。

PPI同比下降2.9%,降幅比上月收窄0.7个百分点,为今年3月份以来首次收窄。除受上年同期对比基数走低影响外,我国加紧实施更加积极的宏观政策,一些行业价格呈现积极变化。一是国内市场竞争秩序持续优化带动相关行业价格同比

降幅收窄。全国统一大市场建设纵深推进,企业无序竞争得到治理、重点行业产能治理有序开展,相关行业价格同比降幅收窄。煤炭加工、黑色金属冶炼和压延加工业、煤炭开采和洗选业、光伏设备及元器件制造、新能源车整车制造价格同比降幅比上月分别收窄10.3个、6.0个、3.2个、2.8个和0.6个百分点,对PPI同比的下拉影响比上月减少约0.50个百分点,是PPI同比降幅收窄的主要原因。二是发展新动能稳步成长带动相关行业价格同比回升。新兴产业茁壮成长、科技创新和产业创新深度融合、绿色发展提质增效,相关行业价格同比有所回升。集成电路封装测试系列价格上涨1.1%,船舶及相关装置制造价格上涨0.9%,通信系统设备制造价格上涨0.3%,固体废弃物处理设备价格上涨0.3%;电子专用材料制造、智能无人飞行器制造价格分别由上月下降1.6%和0.5%转为持平;废弃资源综合利用业价格降幅收窄5.4个百分点。三是升级类消费需求增加拉动部分行业价格同比上涨。工艺美术及礼仪用品制造价格上涨13.0%,运动用球类制造价格上涨4.7%,中乐器制造价格上涨1.6%,营养食品制造价格上涨0.9%,专项运动器材及配件制造价格上涨0.4%,保健食品制造价格上涨0.3%。

广西梧州：林下养鸡待供中秋市场

近年来,广西梧州市大力发展林下经济,充分利用当地森林生态资源优势,带动农民增收致富,林下养殖实现生态经济双赢。图为养殖户正在林间喂养放养的土鸡,待供中秋市场。

中新社供图



破题“带娃难”，让“幼有所育”惠及千家万户

■ 新华社记者 田晓航 李恒

“家门口就有这么专业的活动,孩子玩得尽兴,我们也学到了科学带娃的方法,带娃焦虑少多了!”在山东省东营市文汇街道中山社区“向日葵亲子小屋”,陈女士在亲子辅导员引导下和孩子共同完成趣味游戏,喜悦之情溢于言表。

“幼有所育”不仅关系千家万户的幸福,更关乎民族的未来和希望。我国3岁以下婴幼儿人数接近3000万,这一“最柔软”的群体,需要最用心的呵护。

近年来随着经济社会发展,较快的生活节奏、高昂的托育成本、稀缺的优质托育资源,让一些育龄夫妇陷入“想生不敢生”“生了无人带”的困境。要实现“幼有所育”,就必须直面育儿痛点,从根子上解决问题。

人民有所呼,改革有所应。

“十四五”规划纲要要将“每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数”列入

经济社会发展主要指标;《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》定下目标:到2025年“普惠托育服务体系加快建设”。

党的二十届三中全会《决定》进一步明确,“完善生育支持政策体系和激励机制,推动建设生育友好型社会”,“加强普惠育幼服务体系建设,支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展”。

发展托育服务从“软任务”变为一项重要发展指标,彰显出党和国家推动实现“幼有所育”的坚定决心。

实施中央财政支持普惠托育服务发展示范项目,开展全国托育服务质量提升行动,探索“托幼一体化”等多种形式的托育服务……政府主导、社会参与、多元并举,各方协力增加托育服务供给、拓展婴幼儿照护路径。

一个普惠、可及的托育服务体系正加速构建——国家卫生健康委数据

显示,2024年,全国托位数达到573.7万个,比“十三五”末增长126%;托育服务县级覆盖率达到98.5%,托位数连续3年增长率超过20%。

3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除标准提至每名每月2000元;今年起3周岁前每名每年可领取3600元补贴;19个省份和新疆生产建设兵团全面实现生育津贴直接发放至个人……为减轻育儿负担,国家和地方还不断拿出“真金白银”。

实现“幼有所育”,不仅要托得上、托得起,还要托得好。中国计划生育协会近年来在全国开展“优生优育进万家”活动,通过开展家长课堂、亲子活动、入户指导等方式,为群众提供“家门口”的家庭育儿指导服务,有些地方还提供临时托、互助托、计时托等“喘息服务”。

中国计生协专职副会长姚瑛介绍,专家评估发现,参与过亲子小屋活动的家长送托意愿提高20个百分

点,家长参与小屋活动时间越长,对自己的育儿能力就越自信、育儿焦虑就越少。

建设普惠托育服务体系是一项系统工程,需要久久为功。要不断增加普惠托育支持措施力度、扩大普惠托育服务覆盖范围、强化托育人才队伍建设和安全监管,让更多育儿家庭“有地儿托”“放心托”。

国家卫生健康委等七部门联合发文提出,加快构建以托育综合服务中心为枢纽,以托育机构、社区嵌入式托育、幼儿园托班、用人单位办托、家庭托育点等为网络的“1+N”托育服务体系;两部门《关于以城市为单元整体推进普惠托育服务发展的通知》要求申报城市编制普惠托育服务发展实施方案,摸清需求底数,明确“十五五”时期普惠托育服务设施总量、分布和建设任务……

一项项务实举措,让“带娃不再难”逐渐从愿景变为现实,让“幼有所育”惠及千家万户。



云南总队 定点帮扶助力乡村振兴

本报讯 近日,中共云南省委农村工作领导小组印发《关于2024年度省级和驻滇单位定点帮扶成效考评情况的通报》,国家统计局云南调查总队在2024年承担定点帮扶任务的317家省直单位考核中获评“好”等次,这也是自2021年以来连续四年获此评价。

云南总队自定点帮扶东川区以来,聚焦“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总目标,持续推进工作落实落地。累计选派3批次6人次驻村队员赴东川帮扶,均为青年干部。驻村干部紧扣驻村帮扶工作“五项职责”,做好贯彻落实各级党委政府决策的“最后一公里”,统筹推进巩固拓展脱贫攻坚成果及乡村振兴各项事业,帮助挂钩的东川区汤丹镇元宝村完成道路亮化工程、公厕改造项目、村民活动室提升改造项目等。

下一步,云南总队将继续按照云南省委、省政府的工作安排,围绕《云南省2025年定点帮扶工作要点》,扛牢帮扶责任,继续为全面推进云南省乡村振兴工作贡献统计力量。

许歆

山西总队 扎实开展源头数据质量核查

本报讯 近期,国家统计局山西调查总队扎实推进源头数据质量核查工作,进一步夯实统计调查基层基础,提高源头数据质量,强化核查成果运用。

此次核查综合运用现场(实地)核查、跟岗核价(访户)、数据审核、电话抽查、平台核查、整改落实检查、上级反馈问题核查等多种方式,在全面自查自检的基础上,重点围绕基层基础和数据质量,对9个市队、14个县队和21个县级统计局进行现场核查,对被核查单位进行量化排序,使核查结果更加直观,为各单位取长补短提供了借鉴。

山西总队认真学习贯彻国家统计局《统计源头数据质量核查办法(试行)》《国家统计局调查项目全流程质量管理办法》,第一时间研究部署2025年统计源头数据质量核查工作,印发《关于开展2025年源头数据质量核查工作的通知》,明确核查对象、核查内容、核查方式;并在核查工作中认真执行新修改统计法,按照八部委联合出台的防治统计造假刚性制度相关实施方案等文件规定,修订印发《山西国家调查业务规范化标准(2025)》,对调查工作的组织实施、样本管理、数据采集处理、审核评估、资料发布管理、数据质量核查等关键环节进行了补充、规范和完善,进一步明确数据生产全流程的工作要求、业务标准和各级统计调查机构及人员的工作职责,确保国家调查工作各环节都有章可循、有据可依,构建数据质量全流程管控责任链条。

核查工作结束后,山西总队党组专题研究源头数据质量核查整改工作,坚持问题导向与结果导向相统一,对核查情况进行全面整理和总结归纳,梳理影响数据生产各环节质量的主要问题,深入查找制度机制、基层基础等方面的漏洞和短板,破题解题,对症下药,实现“治已病”与“防未病”相结合。

王爱兵



2025年中华民族共有精神家园建设主题文化活动走进辽宁

本报讯 由国家民委组织的2025年中华民族共有精神家园建设主题文化活动日前在辽宁沈阳启动。

本次活动以“中华民族一家亲·携手逐梦现代化”为主题,围绕“爱国、团结、自强、奋进”四大板块,举办主题展览、“战火中的思政课”、“红石榴”文化艺术节、趣味采摘、民俗体验等文化活动。

国家民委有关负责人在启动仪式上表示,此次活动在辽宁开展,就是要大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,引导各族群众增强“五个认同”,全面推进中华民族共有精神家园建设,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝心聚力。

中华民族共有精神家园建设主题文化活动于2023年创新开展,旨在以铸牢中华民族共同体意识为主线,以社会主义核心价值观为引领,将党中央决策部署与各地工作实际相结合,通过主题鲜明、形式多样、广泛参与的各类活动,推进中华民族共有精神家园建设有形有感有效。

就业政策宣传月活动启动

本报讯 人力资源社会保障等部门近日在京举办“‘岗’好有我‘职’等你来”专项招聘暨就业政策宣传月活动启动仪式。

其中,“‘岗’好有我‘职’等你来”专项招聘活动于9月至10月集中开展。活动聚焦外贸企业用工需求、劳动者转岗需求和重点群体求职需求,综合联合招聘、专场招聘、流动招聘、夜市招聘等多种形式,在60个重点城市利用街区商场、产业园区、交通枢纽等场所,因地制宜开展“小而美”“专而精”的招聘活动,提供“一站式”就业服务。

就业政策宣传月活动于9月面向全国开展。活动以“政策暖人心,就业创未来”为主题,组织就业政策进园区、进企业、进校园、进社区,把政策讲清讲透。推行“政策服务包”,提供就业创业、社会保险、权益保障等系统化集成服务。形成广覆盖、长效化、不间断的政策宣传机制,提升政策知晓度。

粤港澳携手打造大湾区“会展经济圈”

本报讯 第三届粤港澳大湾区发展工商大会将于9月15日至16日在广州市举行。广东省政府新闻办9日召开新闻发布会介绍,本届大会将成立“粤港澳大湾区会展业联盟”,并建立大湾区会展业合作机制,推动打造具有国际一流水准的大湾区“会展经济圈”。

广东省贸促会党组书记、会长陈小锋介绍,本届大会将聚焦推动大湾区供应链开放与合作,促进规则衔接、机制对接,纵深推进新阶段粤港澳大湾区建设。

大会期间,广东省贸促会将联合中国贸促会研究院共同发布中英文版本的《粤港澳大湾区供应链促进报告》,为中外企业全面了解大湾区最新产业政策、行业趋势、国际供应链合作提供全新观察视角。此外,中国海事仲裁委员会联合广东省贸促会将发布《中国(广东)自由贸易区临时仲裁指南》,为企业等市场主体在自由贸易试验区通过选择临时仲裁解决争议提供规则和操作指引。

近年来,粤港澳三地工商融合与经贸合作不断深化发展,并迈上新台阶。截至目前,广东累计吸引港澳、澳资企业超过26万家。去年,广东9市对港澳进出口规模已超1万亿元人民币。