



最新发布

8月份全国居民消费价格环比持平

本报讯 国家统计局9月10日发布数据显示,8月份,全国居民消费价格同比下降0.4%。其中,城市下降0.3%,农村下降0.6%;食品价格下降4.3%,非食品价格上涨0.5%;消费品价格下降1.0%,服务价格上涨0.6%。1-8月平均,全国居民消费价格比上年同期下降0.1%。

8月份,全国居民消费价格环比持平。其中,城市持平,农村上涨0.1%;食品价格上涨0.5%,非食品价格下降0.1%;消费品价格上涨0.1%,服务价格持平。

8月份,食品烟酒类价格同比下降2.5%,影响CPI(居民消费价格指数)下降约0.72个百分点。食品中,鲜菜价格下降15.2%,影响

CPI下降约0.37个百分点;蛋类价格下降12.4%,影响CPI下降约0.08个百分点;畜肉类价格下降8.0%,影响CPI下降约0.25个百分点,其中猪肉价格下降16.1%,影响CPI下降约0.24个百分点;鲜果价格下降3.7%,影响CPI下降约0.08个百分点;粮食价格下降0.8%,影响CPI下降约0.01个百分点;水产品价格上涨2.2%,影响CPI上涨约0.04个百分点。

其他七大类价格同比六涨一降。其中,其他用品及服务、衣着、生活用品及服务价格分别上涨8.6%、1.8%和1.8%,教育文化娱乐、医疗保健、居住价格分别上涨1.0%、0.9%和0.1%;交通通信价格下降2.4%。

8月份,食品烟酒类价格环比上涨0.3%,影响CPI上涨约0.09个百分点。食品中,鲜菜价格上涨8.5%,影响CPI上涨约0.16个百分点;蛋类价格上涨1.5%,影响CPI上涨约0.01个百分点;鲜果价格下降2.8%,影响CPI下降约0.06个百分点;水产品价格下降0.9%,影响CPI下降约0.02个百分点;猪肉价格下降0.5%,影响CPI下降约0.01个百分点。

其他七大类价格环比一涨两平四降。其中,医疗保健价格上涨0.3%;居住、其他用品及服务价格均持平;交通通信价格下降0.3%,衣着、生活用品及服务、教育文化娱乐价格均下降0.1%。

8月份工业生产者出厂价格环比由降转平

本报讯 国家统计局9月10日发布数据显示,8月份,全国工业生产者出厂价格同比下降2.9%,降幅比上月收窄0.7个百分点,环比由下降0.2%转为持平。工业生产者购进价格同比下降4.0%,环比持平。1-8月平均,工业生产者出厂价格比上年同期下降2.9%,工业生产者购进价格下降3.3%。

从同比变动情况来看,8月份,工业生产者出厂价格中,生产资料价格下降3.2%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约2.40个百分点。其中,采掘工业价格下降11.5%,原材料工业价格下降4.1%,加工工业价格下降2.2%。生活资料价格下降1.7%,影响工业生

产者出厂价格总水平下降约0.45个百分点。其中,食品价格下降1.7%,衣着价格持平,一般日用品价格上涨0.4%,耐用消费品价格下降3.7%。

工业生产者购进价格中,燃料动力类价格下降9.7%,化工原料类价格下降6.2%,黑色金属材料类和农副产品类价格均下降5.6%,建筑材料及非金属类价格下降4.7%,纺织原料类价格下降2.0%;有色金属材料及电线类价格上涨4.7%。

从环比变动情况来看,8月份,工业生产者出厂价格中,生产资料价格上涨0.1%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.08

个百分点。其中,采掘工业价格上涨1.3%,原材料工业价格上涨0.2%,加工工业价格持平。生活资料价格下降0.1%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.03个百分点。其中,食品价格上涨0.1%,衣着价格持平,一般日用品价格下降0.2%,耐用消费品价格下降0.3%。

工业生产者购进价格中,建筑材料及非金属类价格下降1.4%,化工原料类和农副产品类价格均下降0.4%;燃料动力类价格上涨0.7%,黑色金属材料类价格上涨0.6%,有色金属材料及电线类、纺织原料类价格均上涨0.1%。

2025年服贸会开幕

9月10日,2025年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园开幕。图为媒体记者在新闻中心内工作。

中新社供图



“诚信诚实 依法统计”主题征文

以首善标准践行职业道德规范

李素芳

诚以正心、法以固本。诚信诚实标定了统计工作最鲜明的价值底色,为依法统计注入了精神内涵。开展诚信诚实统计职业道德教育活动以来,北京市统计局积极构建“学规范”与“重实践”相统一的长效机制,有力有效引导全市统计干部恪守“视数据质量为生命”的职业操守,为提高统计数据质量、更好服务首都高质量发展提供坚实保障。

抓思想建设,弘扬职业精神。坚持党建引领,深入学习领会统计职业道德规范的主要内容和内涵要义,强化“我是统计人”的职业责任担当,坚守统计数据生命线,扎实履行独立调查、独立报告、独立监督职能,在履职尽责中挺膺担当,以实绩实效诠释对党绝对忠诚。

抓能力提升,贡献工作价值。持续推进统计方法制度改革,深挖细掘调查方法,加强新经济新领域纳统覆盖,深入实际扎实开展调查研

究,夯实统计调查基本功。强化综合分析研判,加强政策效果评估,紧跟重大战略实施、行业领域发展变化、产业链供应链布局,深挖数据潜在价值,及时反映苗头性趋势性问题。强化统计监督职能,围绕城市发展重大战略任务,加强综合监测评价分析,搞实高质量发展综合绩效评价。

抓平台搭建,创新成长载体。用好“统计讲坛”组织全系统授课,覆盖1500余人次,全方位讲好北京统计诚信小故事。与北京广播电视台联合制作《诚实守信 统计之基》电视专题节目,专访6位基层统计干部;在机关内网、公众号开设教育活动专栏,推动互促共进,开展“诚信诚实”书香机关主题读书活动和读书分享,营造书香机关文化氛围,提升各级各类干部履职能力。

抓融入贯通,增强系统合力。融入日常管理,细化统计方法制度培训,加强数据收审评估,加强异常波动企业数据核查,开展统计数据与高频数据和部门数据的匹配性评估,完善业务处室与执法处室联动机制,提升日常工作实

效;融入考核评价,完善企业入库率、达规率、数据核查率、执法检查率等“十率”评估机制,及时通报分领域分区域执法检查结果;融入执法监督,制定提升执法效能三年行动方案,通过数据筛查比对提升执法检查针对性。

抓动员凝聚,营造良好氛围。常态化推进市、区两级“统计法进党校”,开设“依法统计专题培训班”“更好融入和服务全国统一大市场专题研讨班”,加大统计职业道德规范教育培训力度,不断提高全市各级领导干部依法统计、依法治统能力。开展规模以上企业诚信诚实承诺活动,引导企业诚实申报。制作《数说北京》专题电视节目、举办统计开放日、稳步推进统计信用体系建设,营造全社会参与诚信统计、依法统计良好社会氛围。用好用足身边“活教材”,从典型案例中汲取教训,筑牢思想防线,让统计职业道德规范成为广大统计干部普遍认同和自觉践行的行为准则。

(作者系北京市统计局党组书记、局长)

国务院第四次全国农业普查领导小组办公室 关于征集第四次全国农业普查宣传标语口号的公告

2025年6月2日,国务院印发《关于开展第四次全国农业普查的通知》(国发〔2025〕9号),决定于2026年开展第四次全国农业普查。第四次全国农业普查是在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上开展的一项重大国情国力调查,将全面摸清新时代我国“三农”家底,客观反映农业发展新情况、乡村建设新面貌、农民生活新变化、农村改革新成效,对于科学制定“三农”政策、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化、建设农业强国具有重要意义。为动员社会各界支持配合农业普查工作,国务院第四次全国农业普查领导小组办公室决定面向社会各界公开征集第四次全国农业普查宣传标语口号。现将有关事项公告如下:

一、内容要求

宣传标语口号须为原创作品,应主题突出、表意准确、语言凝练、易于传播,要唱响新时代“三农”主旋律,生动反映第四次全国农业普查的重要作用和鲜明特点,以及与农村经济社会发展、农民群众美好生活的密切联系,助力社会各界认识理解普查,支持配合普查,为高质量开展农业普查营造良好社会氛围。

二、征集时间

2025年9月10日至10月8日。

三、征集方式

本次活动采用线上征集方式,可通过扫描二维码在线投稿(二维码附后),并可与线上投票。

四、有关说明

报送作品经认真评选后,将公布入选结果,并对入选作品作者颁发荣誉证书,入选作品将用于第四次全国农业普查宣传活动。国务院第四次全国农业普查领导小组办公室对入选作品拥有发布、展览、信息网络传播、结集出版等公益使用权,凡投稿人均视为同意并遵守本次活动上述规定。

感谢您对第四次全国农业普查的支持。

活动二维码:



后续参与投票,可关注中国信息报公众号:



国务院第四次全国农业普查领导小组办公室
2025年9月10日

数读

1300 万辆

我国新能源汽车去年产量突破1300万辆

本报讯 从国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉,我国新能源汽车去年产量突破1300万辆,产销量连续10年保持全球第一。

新能源汽车的销售占比从2020年的

5.4%提升到去年的40.9%。去年新能源汽车整车消费超过2万亿元,有力带动了产业链上下游和相关产业的快速发展,形成巨大的经济效益,为经济高质量发展作出了重要贡献。

301.51 点

中国与其他金砖成员国贸易指数2024年上升至301.51点

本报讯 近日,由海关总署编制的中国与其他金砖成员国贸易指数在第二十五届中国国际投资贸易洽谈会上首次发布。该指数以金砖国家领导人首次会晤的2009年为基期值100点,2024年上升至301.51点,呈现持续攀升的良好发展态势。

中国与其他金砖成员国贸易指数由贸易

规模、贸易结构、贸易创新和贸易潜力四项指标构成,数据显示,自2009年金砖国家领导人首次会晤以来,2024年上述指标值分别达到283.73、192.27、342.81和387.21,表明中国与其他金砖成员国自2009年以来贸易规模稳步增长、贸易结构优化向好、贸易创新活力迸发、贸易潜力不断扩大。