

“抚”味烟火 “州”夜未眠

——解码江西抚州夜经济“出圈”密钥

■ 马铭阳

近年来,江西省抚州市文旅部门通过市县联动、县区协同,举办“来抚州过一个不一样的假日”系列主题文旅活动,深入挖掘地方历史文化中的“夜经济”元素,构建起以历史文化街区、商业综合体和地摊夜市为核心的“一区五商十二街”夜经济格局,实现夜游、夜消、夜娱、夜购多业态融合发展,推动老城棚改区转型升级,为地区文旅产业高质量发展注入新活力。

“才乡”文化IP引爆“夜经济”

本土文化IP是夜间文旅产业差异化竞争的关键。抚州市以汤显祖戏曲文化等本土文化IP为核心,依托“临川文化”底蕴,打造多个夜间文旅项目,形成独特“夜游”优势。如基于“世界戏剧艺术珍品”《临川四梦》,推出《寻梦牡丹亭》夜间实景演出;修复玉隆万寿宫古戏台,常态化展演抚州采茶戏、傩舞等国家级非遗戏曲;建设中国戏曲博物馆,系统展示采茶戏、三角班、孟戏、傩舞等临川传统戏曲文化。

抚州市还深入挖掘“临川文化”IP的区域特色,修缮文昌里历史文化街区的13条明清老街及古民居,通过引入文化业态、设立文博展馆、开发文创产品、举办民俗节庆,在夜游中生动呈现“才乡文化”传承。正觉古寺、玉隆万寿宫、圣约瑟天主教堂等核心夜游景点,展现了江

右商帮文化中佛、道、基督三教合一的多元包容。引入木雕、竹编、银艺等非遗工坊,游客在夜游过程中可亲身体验传统手工艺。举办“文昌里龙虾啤酒音乐节”等美食主题夜游活动,推广银鱼炒藕丝、临川牛杂等名菜,以及临川贡酒、资溪面皮、临川菜梗、非遗藕丝糖、状元糖等本土特产,全面展示“舌尖上的临川”。2023年,文昌里历史文化街区因业态丰富、品牌集聚、文化深厚、人气旺盛,获评“省级高品质夜间经济街区”。

此外,抚州城区的春节烟花晚会、三翁花园千灯之夜、汤显祖大剧院国际戏剧交流月、上顿渡镇元宵民俗踩街、唱凯镇非遗花灯展、临川才子文化年货节等新兴夜游项目,融合烟花秀、无人机表演、主题光影秀、声光电大型演出等形式,推动夜游体验持续升级。

“网红+地摊”繁荣夜间消费黄金八小时

抚州市加快推进夜间经济聚集区建设,围绕文昌里、万象新城综合体等“一区五商”,打造多个夜间经济特色街区,聚焦傍晚6点至凌晨2点的“黄金八小时”,强化网红夜市打卡属性,发挥集聚效应,形成多业态融合的夜市综合体。

当地注重街区整体规划与灯光氛围营造,面向全国招商引入各地特色美食,以网红餐饮吸引客流,带动旅游购物、美容美发等多类服务业协同发展,构建涵

盖剧院、博物馆、围棋馆、商业画廊、电影院、酒吧等多元业态的夜间商业生态。多部门协同加强运营管理,规范摊贩经营、划分责任摊位、承包卫生片区、保障食品安全、引导有序停车,显著提升消费者夜间消费体验。

作为“才子之乡”,抚州高校和知名学校集中,地摊夜市多围绕校园形成。流动摊贩凭借小吃价格低、种类全的优势,吸引学生、市民和游客消费,经互联网平台短视频博主探店推广,部分江西特色小吃摊点知名度大幅提升。摊主还会根据居民下班、学生放学及旅游旺季等客流变化灵活调整经营策略,针对年轻消费群体推出限桌销售、集赞优惠、线上线下单、狼人杀组局等新型营销方式。

从消费群体看,90后、00后已成为夜间经济主力。从消费类型看,服务业占主导,夜间旅游与餐饮占比高,夜间演出、购物、娱乐消费比重持续上升,自助麻将、密室逃脱、剧本杀等新项目兴起,带动夜间街头直播、网约车、外卖、代驾等新业态就业规模扩大,兼职群体增长。目前,抚州夜经济覆盖餐饮、文旅、零售等12个行业,带动就业超2万人,2024年夜间消费总额占全天消费总额45%,成为拉动经济的重要引擎。

“城市洼地”复兴为夜经济聚集地

抚州市依托老城区特色,把握复兴

机遇,打造夜经济业态聚集的网红村,推动棚改区从“城市洼地”转型为“活力载体”。

抚印路的赤岭岗颜家村曾是待拆迁城中村,2021年市高新区暂缓整体拆迁,以华东理工大学为带动,吸引投资开店,使其成为火爆微信、微博、抖音、小红书等平台的“网红村”。仅300米的抚印路聚集了数十家网红风格店铺,夜晚霓虹闪烁、烟火气浓郁,涵盖咖啡厅、简餐、甜品、日料、花店、火锅、螺蛳粉等业态,深受大学生欢迎,日均客流量超2000人次,有效促进村民就近就业。

文昌里作为沿河兴起的老街区,承载着深厚的江右商帮文化。传统水运衰退后,一度面临设施落后、环境差、建筑老化等问题。2015年,抚州市以建设国家级历史文化街区和5A级景区为目标,启动文昌里改造工程。改造注重保留街区原有肌理,突出景观风貌与传统文化,对传统建筑分类保护,坚持“只修不拆、修旧如旧”,以原材料、原工艺复原赣派民居特色。同时积极布局夜间经济业态,在修复后的古建筑中引入非遗工坊、特色餐饮、灯光秀等项目。夜晚街区灯笼高挂、古巷光影交错,文昌里在延续历史文脉中焕发新地标。截至今年6月份,文昌里景区已接待游客937万人次,旅游综合收入突破5亿元。

渔港“抢鲜”忙

近日,河北省唐山市丰南区黑沿子中心渔港陆续迎来满载而归的渔船,大量渔获“抢鲜”上岸,渔民们忙着卸载捕获的各类水产品,不少市民游客闻“鲜”而来,纷纷挑选、采购,码头一片繁忙景象。图为市民在码头选购海鲜。

中新社供图



构建“老有所学”新生态

——南平不断推进老年教育高质量发展

■ 骆歆欣

随着我国人口老龄化程度的不断加深,老年教育作为银发经济的重要组成部分,其重要性日益凸显。为了解福建省南平市老年教育发展情况,国家统计局南平调查队近期对148名60岁及以上老年人、5家老年大学和1家老年培训机构开展了调研。调研结果显示,南平市高度重视老年教育工作,不断升级软硬件设施,坚持特色办学,加强文化传承和数字化发展。

政策引领筑根基,硬件升级固基本

2024年11月份,南平市委、市政府办联合印发《南平市关于进一步推进新时代老年教育工作高质量发展的若干意见》,要求加强对全市老年教育工作的指导,从扩大老年教育资源供给、创新办学机制、提升服务质量、加强队伍建设和加强组织机制保障等5方面提出了11条具体措施。同时,当地召开南平市老年教育工作暨南平市老年教育协会专题会议,强调围绕福建省委深化拓展“三争”行动和南平市委细化“五增”目标,坚持服务中心大局,认真贯彻落实老年教育新发展理念,构建全市老年教育新发展格局,不断推动老年教育工作再上

新台阶。

在相关政策的助力下,南平市不断扩大老年教育用地规模,改善办学环境,规范教学管理,老年教育基础设施得到明显提升。为打造优质办学环境,南平市共同推进延平和武夷新区双校区建设。目前,延平校区办学场所达8725平方米,拥有各类教室24间,开设132个班,2024年全年共有5021人次参训;今年2月份新启用的云谷校区老年大学教学楼层建筑面积达1.72万平方米,设有校史馆、展厅、报告厅及各类功能教室约50间,可开设教学班级超过140个,每学期可容纳学员2万余人。

与此同时,当地不断改善县级学校办学条件。光泽县老年大学去年投入使用新场所3000平方米,满足开设80个班,能容纳3000多人参训;政和县老年大学投入80万元改善校园环境,添置乐器等教学设备;邵武市老年大学拟新建校舍2500平方米,项目已纳入邵武市民广场项目总体规划。

特色办学增魅力,文化传承展风采

南平市老年大学近年来持续推动朱子文化进校园,将朱子文化融入声乐、文学诵读、诗词欣赏、书法等课堂教学内容,汇编朱子诗词、文学选编等校本教材6本。“传

统文化进校园”案例荣获2024年福建省新时代“终身学习品牌项目”宣传推介。

此外,各地注重特色办学,如建阳区把建本、建盏文化纳入校本课程;武夷山市将茶文化体验与学校教学相结合,开设茶艺与茶文化课程,打造7个研学基地,组织深入茶企现场教学;建瓯市开设“建州美食”“北苑茶艺”等特色班级,并以专业学会形式组织做好挑幡、京剧、杨荣文化传承;浦城县的剪纸、松溪县的版画等课堂展现出地方民间文化的独特魅力,受到多数老年人青睐。

据悉,南平市老年大学多年来紧跟时代、紧贴需求,开设了综合思政、文史哲学、书法艺术、体育健康、实用技能、舞蹈形体、声乐戏曲、器乐民乐、美术美工、医学保健等各类专业课程,每学期开办教学班级超过160个,报名学员超过4000人次。

数字赋能拓路径,智能助老破鸿沟

目前,南平市共有老年大学11所,乡镇街道老年学校79所,社区(村)老年学校600所,基本建成市、县、乡、村四级办学体系,在校学员约3万多人,全市经常性参与学习活动的老年人占老年人总数的21.3%。其中,2024年全年全市老年大学招生数量同比增加21.4%。

在数字化教学方面,南平市依托“互联网+老年教育”,开设“手机摄影”“短视频制作”“手机软件使用”等课程,举办专题知识讲座,着力帮助老年学员跨越数字鸿沟。如南平市老年大学联动延平区老年大学、福建林业职业技术学院信息工程系长青志愿服务队,创新“网课+实践、志愿者+学员”教学模式,开展6期“智慧助老”智能手机公共课堂,开展志愿服务帮扶20多次,受益老年人600人次。该活动获评2024年省级“智慧助老”优质工作案例。

在基层平台建设方面,当地持续加强“南平市老年大学”广电融媒体平台建设,收录上传各类教学视频100多个,演出活动视频近百个。截至2024年12月,建阳区实现全区247个村、社区推送使用平台全覆盖;建瓯市开通257个老年教育收视平台,实现离退休干部党支部和镇、村老年活动中心全覆盖。目前全市基层安装收视点940个,累计观看人次近40万。

下一步,南平市将继续深化老年教育供给侧改革,优化资源布局,推动优质课程向基层延伸,深化“智慧助老”行动,持续打造具有闽北特色的老年教育体系,让更多老年人老有所学、老有所乐、老有所为,为全省乃至全国老年教育高质量发展贡献南平经验。

消费理性化、平台多样化、代际差异化——

山西网络购物呈现新图景

本报讯 与传统线下购物相比,网络购物具有方便快捷、物美价廉、不受时间限制等优势。在互联网快速发展与网购体系日益完善的背景下,网购已深入百姓生活的方方面面。为更好地了解山西省网民网购行为的整体特征与差异化表现,国家统计局山西调查总队近期对278名网购用户开展了专项调研。调研结果显示,当前山西网络购物呈现出消费更趋理性化、平台选择多样化等新特征。

——网购消费理性化。从兴起、高涨到趋于平稳,网络购物历经十余年发展,其宽度与深度不断拓展。面对平台推陈出新、售后服务体系完善、购物节日层出不穷的发展趋势,消费者也经历了从盲目追逐、热情高涨,到自我反思、回归初衷的“心路历程”,在纷繁复杂的网购环境中逐步修正需求,实现理性回归。调研发现,越来越多用户打破了“满减套路”和限时秒杀等“心理操控术”,不再盲目追求低价和冲动消费,而是更加注重商品品质、实用性及自身真实需求,表现为更愿意为“悦己体验”付费,拒绝“无效低价”。调研显示,89.2%的受访者表示只购买自己需要的商品或服务;59.0%的受访者不愿为个人喜好支付过高费用;87.1%的受访者不轻易为品牌溢价买单,而是主动寻找高性价比的平价替代品;80.6%的受访者在购物前会对比多个电商平台的价格;70.9%的受访者会提前规划支出,控制消费额度。

——网购平台呈多样化。从早期淘宝“一家独大”,到当当网以图书差异化竞争、亚马逊主打跨境业务,再到如今天猫、京东、抖音直播等多平台百花齐放,网购平台呈现多样化发展态势。与此同时,淘宝推出“大会员体系”,深度整合饿了么、飞猪、盒马等阿里生态资源,将购物、餐饮、旅行、出行等生活服务权益纳入统一的88VIP体系,实现从传统电商向大消费平台转型,使用户凭单一会员身份即可享受多平台权益,覆盖吃喝玩乐、衣食住行一站式需求。调研显示,过去3个月,32.4%的受访者直播购物金额占网购总金额15%以上;19.8%的受访者通过即时零售(如外卖、小时达等)消费占比超15%;10.4%的受访者在跨境电商(如天猫国际、亚马逊等)消费占比同样超过15%。

——网购行为代际差异化。调研发现,不同年龄段用户在网购习惯上存在明显差异,呈现代际特征。“00后”多为在校学生或初入社会,对新事物接受度高,适应性强,网购已成为他们生活中不可或缺的一部分。他们偏爱即时零售,积极参与限时优惠、好友红包等平台促销活动。随着智能手机普及、移动支付广泛应用及消费观念转变,中老年群体正逐步成为数字生活和网络购物的积极参与者。由于行动相对不便和长期形成的节俭习惯,他们对网购的便捷性与价格优势尤为青睐。调研显示,51岁及以上的受访者中,每月网购6-10次的占22%,10次以上的占20%。此外,该群体更习惯通过观看直播参与网购,其直播购物金额占比在25%以上的比例远高于其他年龄段。 安梭 白洋

民生速递

10月1日起铁路客运将全面使用电子发票

本报讯 据中国国家铁路集团有限公司披露,10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证。

国铁集团客运部负责人介绍,2020年6月,铁路部门全面实行电子客票,不再提供纸质车票。2024年11月1日起,铁路部门推广全面数字化的电子发票,并将2024年11月1日至2025年9月30日作为过渡期,过渡期内纸质报销凭证、电子发票并行使用。按照国家税务总局、财政部、国铁集团联合发布的2024年第8号公告,2025年10月1日起全国铁路客运领域将全面使用电子发票,旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内,可通过铁路12306或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。

为保障老年人、视障人士等不便操作的旅客群体获取电子发票,铁路部门增加线下申请渠道和购票人(代办人)开具服务。旅客凭购票时使用的本人有效身份证件,在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”后,旅客本人或委托他人使用铁路12306APP扫描“扫码开票单”上的二维码,根据需求补充相关信息通过校验后即可开具电子发票。

此外,购票人(代办人)可为乘车人申请开具已购车票及退票费、改签费的电子发票。购票人(代办人)通过铁路12306APP购票、退票和改签后,可凭乘车人购票时使用的有效身份证件,或凭订单号、购票人(代办人)有效身份证件,到车站售票窗口申请开具已购车票、退票费和改签费的电子发票。 樊曦

内蒙古多措并举整治旅游市场秩序

本报讯 从日前内蒙古自治区文化和旅游厅举办的新闻发布会上获悉,今年以来内蒙古自治区多措并举整治旅游市场秩序,开展专项整治行动,全力保护消费者合法权益。截至目前,通过暗访等形式发现并推动整改完成各类问题361件,严查快办旅游市场行政处罚案件104件,暑期以来系统梳理并办结游客和网民反映有关问题2100余件。

“游客反映的热点问题中,主要集中在旅游服务质量不高、旅游合同签订不规范、旅行社擅自变更行程等。”自治区文化和旅游厅文化市场综合执法监督处处长刘佳说,针对存在的问题,自治区文化和旅游厅联合公安、交通运输、市场监管等部门共同开展旅游市场秩序专项整治行动,实施“六个一批”具体举措,构建起“源头防控、精准打击、联合惩戒”的综合治理模式。

其中,“六个一批”指暗访一批旅游市场违法违规行为,约谈一批投诉举报集中的旅行社,办理一批旅游市场执法案件,公布一批旅游市场执法典型案例,速办一批旅游投诉举报,提升一批旅游景区服务质量。今年以来,内蒙古发现并推动整改完成各类问题361件,约谈了54家投诉举报集中的旅行社,严查快办旅游市场行政处罚案件104件,先后2批向社会公布13件旅游市场执法典型案例,各地针对旅游市场排查整治、环境提升等开展了专项行动。

刘佳表示,今年以来系列举措收效明显,有效督促经营者依法经营、不越红线,引导旅游行业健康发展。截至8月,自治区共办理旅游投诉2557件,较上年度同比下降60.2%。 贺书琛