

# 更聪明 更安全 更开放

——从智博会看智能网联新能源汽车新趋势

■ 新华社记者 黄兴

AI大模型加速“上车”，车辆逐步具备“情感感知”能力；动力电池安全技术升级，多维安全防护体系逐步构建；跨界融合深入推进，产业生态持续优化……正在重庆举行的2025世界智能产业博览会上，参展商展示了一系列汽车产业创新成果，受到各界关注。记者了解到，当前汽车产业依托高水平智能化技术、全方位安全保障与开放合作生态，正持续迭代“进化”。

## 更聪明：AI大模型为汽车智能交互赋能

在长安汽车展出的汽车内，只要说出需求，车辆便可自动调节空调温度、开启座椅按摩，并播放轻音乐……

“过去智能交互技术只能机械执行单一任务，现在基于国产AI大模型，汽车可提供更人性化的交互功能，快速响应用户需求。”长安汽车产品经理郝晨说，长安汽车开发的One Agent智能体架构，已打通从语音识别到逻辑推理、生态调用的路径。未来，该智能体还可基于用户习惯开发更多智能化服务。

记者在智博会采访了解到，多模态大模型技术“上车”，还使车辆逐步具备“情感感知”能力。现场工作人员介绍，通过传感器与视觉识别技术，车辆可实时监测驾驶员情绪状态，自动调节氛围灯、香氛等。

如今，汽车已成为多项智能化技术的终端载体。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的报告显示，今年上半年，我国新能源乘用车L2级及以上的辅助驾驶功能装车率达82.6%。

“我们将基于大模型技术打造的

智能辅助驾驶功能应用于量产车型，采用端到端智驾算法，让智驾体验更丝滑。”阿维塔科技相关负责人说。

以AI赋能，“人车家”生态也从概念走向规模化落地。在智博会现场，中国移动重庆公司联合深蓝汽车打造的“人车家”智慧座舱解决方案，吸引了不少人的目光。用户在车上就能实时操控家中的智能设备。车辆驶入住宅5公里范围内即触发“回家模式”，自动预设家居环境。目前，该解决方案已完成标准化开发，支持多车型快速适配。

“我们预测，未来大模型产业的核心趋势将聚焦于‘AI+终端’，特别是人、车、家三大终端的深度融合。智能座舱作为人机交互的核心，将率先实现大模型的应用。”千里科技董事长印奇说。

## 更安全：电池安全技术升级，数据隐私防护强化

智博会上，一款最新推出的电池碰撞智能监测系统，吸引不少人前来观摩：手持塑料锤击打电池后，屏幕上随即呈现不同的颜色，电池是否损伤以及损伤程度清晰可见。“我们通过技术手段实现对电池碰撞的精准感知、分级预警，为车主提供清晰决策依据。”现场工作人员告诉记者。

动力电池托底、燃爆等安全问题，一直是市场和用户关注的重点。今年上半年，工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》发布，对电池安全要求进行了升级。

吉利神盾金砖电池可承受8针同刺不起火；长安汽车“金钟罩”电池技术通过材料与集成方式创新，实现电池“不冒烟、不起火”；赛力斯在电池内使用多

个传感器，持续收集电池各项信息并上传云端以供分析……记者从智博会上获悉，针对电池安全，多家车企携手供应商带来拿手绝活，加快解决电池安全痛点。

“要确保新能源汽车的电池安全，还需在电池事故隐患预测预警，以及新能源汽车火灾的主动被动防控等方面进行持续创新。”中国科学技术大学教授孙金华说。

随着智能网联技术快速发展，汽车安全内涵从传统的电池安全、车身安全，全面扩展至数据安全等多维领域。多方加快构筑隐私“防火墙”，通过硬件隔离、动态授权、敏感数据脱敏等技术，保障消费者隐私安全。

记者在智博会上看到，有的展示车型已提供多项隐私保护功能。比如，驾驶人车辆生物识别数据实行全程本地化处理，用户还能在App查看数据使用记录，随时撤回授权；驾驶人启动飞行模式后，可一键关闭摄像头、蓝牙、哨兵模式等。

“当前，汽车安全理念正从被动防御拓展至主动智能，从硬件安全延伸至软件安全，我们在智博会上推出了天枢智能平台，致力于提供全方位的智能出行解决方案。”中国长安汽车集团董事长朱华荣说。

## 更开放：生态共创推动汽车“进化”

智博会上，一项“新型透明光伏车身”创新技术，吸引了众多目光——它不是简单的挡风玻璃或采光部件，而是能“边行驶，边发电”的智能光伏系统，能对光子进行“精准捕获”，每天补能里程可达20至50公里，还可实现弱光充

电、随温变色等功能。

“充电车衣”的大胆想象变为现实的背后，是汽车行业打破传统行业壁垒，融合AI、材料、能源等多领域前沿技术，通过融合发展、生态共创推动汽车“进化”的努力。

天枢智能系列成果、中国汽车行业EPD工具平台、铃坤纯电轻卡平台、电动汽车火灾仿真平台……智博会上，多家高校、研究机构及车企集中发布12项前沿领域技术及创新产品，勾勒出一条协同创新、开放共赢的汽车产业发展路径。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在智博会上表示，全球汽车产业竞争已从单一技术比拼升级为生态体系与集群实力的较量，产业集群是生态繁荣的核心载体。

以开放协作促产业发展，车路协同规模化、市场化探索不断推进——在智博会会场外，重庆高新区街道上，自动驾驶公交车正平稳融入车流。智慧路口的传感器、摄像头与车辆自身智能系统无缝协同，形成一张看不见的安全网。所有数据实时汇聚至云端“大脑”，精准预测和调控交通流量，呈现车路云一体化的智慧交通图景。

2024年7月，我国20个城市获批开展车路云一体化应用试点。随着车路云一体化建设加速推进，试点城市正加快构建更精细、全面的车路云一体化体系。

“未来汽车不只是出行工具，更将成为智慧城市中移动的‘神经元’。”西部车联网(重庆)有限公司副总经理吴勇说，随着车路云一体化加速推进，未来汽车将从“单车智能”迈入“系统智能”阶段；且汽车将成为移动算力、储能、感知终端，为智慧城市建设带来更多想象空间。

## 河北局 深入基层开展主题调研活动

本报讯 近日，为深入推进中央八项规定精神学习教育走深走实，河北省统计局组建10个调研组，深入基层开展以“优服务、转作风、促提升”为主题的调研活动。

调研组围绕诚信统计职业道德教育、提升数据质量专项行动、加强经济运行监测分析等重点内容，深入基层一线，送政策解读、送知识培训、送部门指导、送业务帮扶。同时，通过组织召开座谈会，广泛听取党委政府、企业及行业协会相关负责人的意见建议。调研结束后，各调研组系统梳理基层反映的意见建议，紧密结合统计工作实际，深入挖掘部门、企业在推动经济发展中的好经验、好做法，共搜集整理针对性、实用性强的建议54条。

日前，党组书记、局长徐付军主持召开党组会议，听取调研情况汇报。他强调，要进一步推动主责主业落实落细，为省委、省政府科学决策提供坚实统计保障；要进一步推动部门联动形成合力，充分发挥统计部门“晴雨表”和“风向标”作用；要进一步提升统计工作质效，牢牢守住统计数据质量生命线，切实做到“绝不造假、应统尽统”。

下一步，河北省统计局将巩固拓展学习教育成果，扎实开展诚信统计职业道德教育活动，将基层所提建议充分运用到经济运行监测分析等重点工作之中，不断提升统计服务党委政府科学决策的针对性和有效性。

郑乃硕

## 西藏总队 完成个体工商户经营现状调研

本报讯 日前，为助力西藏自治区个体工商户更好经营发展，国家统计局西藏调查总队聚焦痛点、难点问题，科学谋篇布局，创新调研方法，强化成果转化，高质量完成专题调研。

本次调研从三个维度开展，一是紧扣政策导向，围绕西藏自治区政策落实情况，聚焦税费减免、融资支持等关键领域设计调研提纲，确保调研方向与政策落实同频共振；二是科学抽选调查样本，涵盖批发零售业、住宿和餐饮业等重点行业，覆盖城乡区域，涉及不同规模主体，全区样本总量超400户；三是突出问题导向，结合行业部门数据，梳理高频问题清单，精准设置调研问题，增强调研针对性。

西藏总队采取线上线下相结合的方式开展调研。一方面，线上“云访”扩覆盖，依托“问卷星”平台，通过扫码填报的方式采集数据，极大提高了问卷回收效率，同时扩大了样本覆盖面，保障问卷结果真实性。另一方面，组建专门团队，深入市场开展调研，通过“看营业现场、聊经营情况”等方式调查商户经营情况，直击痛点、难点开展访谈，及时掌握一手资料，详实记录典型案例。

调研结束，西藏总队综合运用访谈定性数据和问卷调查定量数据，归纳总结个体工商户经营主要困难和问题，分析问题间相关性及其主要原因，用典型案例来佐证观点，针对困难原因提出四方面政策建议，形成分析报告《西藏个体工商户经营总体平稳 四点困难需关注》，及时上报，推动成果转化，为党委政府科学决策提供统计调查支撑。

邓童心

## 服贸会联动票根经济 北京将发放300万元消费券

本报讯 2025年中国国际服务贸易交易会将于9月10日至14日在北京首钢园举办。记者从北京市商务局了解到，为推动服贸会与消费融合联动，北京计划在9月至10月发放总规模300万元主题消费券，涉及住宿和餐饮业，同时组织“票根”主题活动，进一步整合消费资源。

据了解，目前预计参与主题消费券活动的餐饮企业超过300家、酒店20余家。另一方面，“票根”主题活动将针对服贸会展客商、WTT大满贯等，整合“票根”消费资源包，定期更新商圈票根优惠活动，实现多种票根共享优惠。目前，已汇集喜隆多、大悦城等6大商圈，约200个商户的优惠活动。

服贸会期间，北京时装周、中国国际时装周将同步开展，充分联动文旅和商业地标、设计师、国潮品牌、国际品牌等，举办首发、首秀、首展等时尚活动，营造时尚消费热点。北京时装周方面，在国家会议中心二期开展潮流展，聚焦商贸资源整合与文化科技创新，搭建商业展售平台，在首钢三高炉观景台、秀池等地举办“北京时装周首钢园快闪秀”活动。中国国际时装周方面，在798·751园区内中央大厅等地举办近百场时尚品牌线下专项活动，在北京展览馆举办4场品牌发布活动。

## 江苏建成 我国首个全电压等级雷击故障定位体系

本报讯 从国网江苏省电力有限公司获悉，江苏配网雷电监测分析系统近日上线，标志着我国建成首个覆盖输电、配电全电压等级电网的雷击故障定位体系，可将配电网雷击故障定位运维效率提升1倍，雷击停电时间缩短50%。

据了解，今年上半年江苏全省落雷达38万次，为去年同期2倍。据悉，江苏电网是全国规模最大的省级电网之一，全省共计近37万公里各类电网线路，点多面广，遭受雷击后查找难度大。本次投运的系统通过人工智能与多源数据融合技术，解决了故障定位难、人工耗时长等问题，将电网雷击故障查找时间缩短至分钟级。

据了解，该系统实现了三大创新：基于气象数据生成雷电高发区域热力图，实现对重点区域的动态监测；通过智能诊断，自动区分城乡场景，标注受影响杆塔及历史雷击记录；分析避雷器动作频次，指导防雷设施科学布设。

据统计，该系统试运行以来已成功分析超两万次雷电活动数据，发现雷击故障50余起，经过人工辨识比对，准确率超90%。

## 跨村联建 助力乡村振兴

近年来，四川省泸州市龙马潭区充分发挥“晚熟桂圆”的产业优势，通过结对共建深化拓展跨村联建模式，不断强化组织根基，有力推动了乡村振兴的进程。图为龙马潭区特兴街道桐兴村有机桂圆基地内，当地的联村干部正在直播售卖桂圆。

中新社供图



## 浙江总队扎实推进CPI权数专项调查

■ 林颖 盛飞

今年以来，为切实做好新一轮居民消费价格调查基期轮换工作，精准测算居民消费价格指数(CPI)权数，国家统计局浙江调查总队系统谋划、精准发力，推动权数专项调查工作有序开展并取得实效。

### 强化统筹部署，凝聚工作合力

浙江总队高度重视权数专项调查工作，将其列为年度重点任务，研究制定并印发了工作实施方案。方案结合浙江经济社会发展特点及消费市场结构，明确了调查对象、内容、方法步

骤、时间节点与责任分工，为市县级调查工作开展提供了清晰指引。为提升社会各界对权数专项调查的知晓度和配合度，总队联合制作《CPI基期轮换大揭秘》《致CPI权数专项调查对象的一封信》等系列推文，通过“浙江调查”微信公众号推送，以图文结合、案例解读的方式，生动阐释基期轮换和权数调查的意义、流程及其与民生的关联，为顺利推进调查营造良好社会氛围。

### 强化靶向培训，锻造专业队伍

浙江总队创新构建“集中培训+片区协作+实操补缺”协同工作机制，将培

训作为提升调查质量的关键环节。举办全省权数专项调查业务培训班，系统讲解调查项目确定、数据采集方法和结果评估等内容。根据“区域统筹、力量均衡”原则，组建3个片区协作组，由经验丰富的专业人员总结推广有效经验，针对性指导片区内新加入人员开展调查。选取部分市县开展实地调研，深入批发市场、电商企业等调查网点，现场察看数据采集情况，与市县专业人员、商户面对面交流，详细了解数据收集集中遇到的困难与问题，共同研讨解决方案。同时，通过线上即时答疑、梳理难点问题等方式，持续加强对基层工作的跟踪指导。

### 强化数据汇聚，夯实质量基础

总队多渠道拓展数据来源，充分利用住户收支调查、贸易经济统计等现有数据资源，梳理匹配权数计算所需基础信息；积极对接发改、医保等部门，获取行业统计资料；针对难以从常规渠道获取的细分品类数据，组织开展重点企业调研和问卷专项调查，为权数测算提供多维度参考。强化数据审核评估，依次进行逻辑性、合理性初审以及历史衔接性、市场消费结构匹配度复审，再通过系统校验、区域比对等方式开展终审，确保权数专项调查结果科学准确。