



政策持续加码,生态圈建设提质增效——

成都着力打造动漫游戏产业新高地

■ 李文静 牟雯波

伴随现象级国漫IP《哪吒之魔童降世》及其续作《哪吒之魔童闹海》的全球性突破,四川省成都市动漫游戏产业实现从“区域文创基地”向“全国性产业枢纽”的战略升级。针对当前成都动漫游戏产业发展状况,国家统计局成都调查队近期对相关企

业开展的专题深度调研结果显示,成都持续推出的资金、人才、平台建设等相关惠企政策,助推本地动漫游戏产业在已有的全产业链落子布局基础上实现迭代升级,新高地建设正蓄势待发。

产业生态圈建设提质增效

2024年,作为国家数字媒体技术产业化基地、全国首家国家网络游戏动漫产业发展基地以及国家动漫游戏产业振兴基地,成都聚集了超6000家数字文创企业,贯通IP孵化、技术攻坚到全球发行的全链条;规模以上文化及相关产业企业达1046家,营业收入实现3322.6亿元;《王者荣耀》《哪吒》等“成都造”爆款频出,带动2024年产业增加值突破2800亿元,锚定2025年产业增加值3000亿元的目标。

今年,成都创新推出动漫游戏产业“四位一体”政策支持体系,重点覆盖影视动画、科幻创作、游戏电竞、数字文创四大领域。通过设立产业发展基金、优化人才引进机制、建设专业服务平台等组合措施,构建起全链条产业扶持生态。部门数据显示,市级文化产业专项资金累计达12.34亿元,扶持项目达2010个;“文创通”金融产品发放贷款超48亿元,惠及企业895户次;对数字出版、版权交易、IP运营、孵化等平台给予30%的建设投入补贴,最高可达100万元。

通过系统性打造数字文创产业生态圈,成都重点建设了天府长岛数字文创园、成都影视城等专业化产业功能区,成功聚集了腾讯天美、完美世界等11家具有行业引领作用的链主企业,为产业发展提供优质载体支撑。调研显示,本地动漫游戏产业已实现上中下游全覆盖,调研的15家企业完整呈现产业链各环节特征,2家头部企业更率先完成全链条布局,其中,成都新飞翔集团已形成从IP孵化、内容生产到价值实现的完整产业生态,有力推动了产业生态的持续优化与升级。

在政策支持下,成都动漫游戏产业人才结构持续优化,调研的13家企业核心团队均保持稳定,部分技术骨干呈现出一线城市回流趋势,反映出成都产业环境和人才政策的吸引力正在稳步提升,越来越多的创作人才集聚成都。

“双轮驱动”带动核心竞争力增强

调研发现,成都动漫游戏产业在上游内容创作与技术研发环节表现突出,5家受访企业涉及IP创作与版权开发,其项目创作周期均短于3年,其中3家受访企业年均开发6个以上原创IP。在技术研发方面,企业普遍采用“国外核心技术+国内先进城市辅助”或“国内领先技术+本地化开发”的协同创新模式,展现出较强的产业链上游竞争力。数据显示,成都可可豆动画出品的《哪吒之魔童闹海》累计总票房突破150亿元,刷新国产动画电影票房纪录;成都迅游科技自主研发的“迅游加速引擎”已服务全球超2亿用户,为行业提质升级提供了重要技术支撑。

在发行运营环节,成都动漫游戏企业自主资源优势明显。调研显示,6家主要出品发行的受访企业中,5家通过自主投资、独立出品和自建渠

道构建完整产业链,1家创新采用政企合作模式,实现资源有效互补。在作品布局方面,2家深耕本地创作,3家拓展外部优质内容,1家保持内外平衡,形成差异化发展格局。头部企业成都欢聚游科技有限公司积极引进外部优质作品,精准把握市场对高品质内容的需求增长,整合外地精品与本地创作形成优势互补,为产业升级拓展了发展空间。

跨区域合作助力多元化产业布局

目前,成都动漫游戏衍生品生产已形成跨区域协作体系,与长三角、珠三角制造业优势互补。调研显示,8家涉及衍生品生产制造环节的受访企业均通过整合广东、浙江等地优质制造资源,构建高效供应链,保障设计转化与规模化生产。8家衍生品销售企业呈现梯度布局,其中,5家受访企业主攻国内一、二线城市,1家受访企业布局下沉市场。

在渠道运营方面,调研显示,有5家受访企业依托电商平台,4家受访企业深耕线下,1家受访企业创新结合文旅资源,形成多元化销售网络。如今,在多元化渠道布局基础上,成都企业正探索生态创新模式,创新打造“商业空间+IP孵化+场景运营”生态模式,如天府红引入30余家首店并培育原创IP,通过JS漫展等活动实现衍生品热销,展现强劲商业动能。

展望未来,随着新技术的持续进步、市场的不断拓展以及跨区域协作体系的进一步完善,成都动漫游戏产业必将持续保持蓬勃的发展态势。这座被誉为“中国动漫名城”的城市,正乘风破浪,勇往直前。

湖北养老服务综合体建设成效明显

本报讯 随着人口老龄化加深,优化基本养老服务供给是推动更多资金、资源“投资于人”的具体体现。国家统计局湖北调查总队近期对全省19个市县的516名60岁以上居民开展的专项调研结果显示,湖北逐步形成覆盖老年群体全场景需求的服务闭环,体现了在老年友好型建设中的前瞻性布局、精细化治理,养老服务综合体建设取得积极成效。

——制度机制建设加快推进。针对日益严峻的老龄化社会现状,近年来湖北相继出台《湖北省养老服务体系建设“十四五”规划》《关于推进基本养老服务体系建设的实施方案》《湖北省加快建设多元化养老服务体系实施方案》等一系列政策措施,从明确政府兜底职责、鼓励社会力量参与、发展“互联网+养老”新业态、主动适应分层服务需求、持续加强农村养老服务资源倾斜等方面,推动养老服务综合体供给提质增效。在当地,养老服务综合体就像社区(村)老年服务“商品超市”,不仅涵盖就餐、娱乐、健康监测、慢病管理、长期护理床位等多样化“商品”,还能申请服务到家,实现“15分钟居家养老一站式服务”。

——医养结合潜在需求较高。调研显示,超六成受访者了解养老服务综合体;超八成受访者目前是独居状态,需要通过养老服务综合体改善基本生活;70.2%的受访者最希望建设幸福食堂,50.6%的受访者最希望能有上门助医服务。在去过养老服务综合体的受访者中,使用频率较高的服务依次是医养结合、幸福食堂、健康管理、文化娱乐活动。其中,老年群体医养结合服务需求更加突出,占到总需求人数近七成。

——价格机制科学合理。调研发现,居民与社区(村)对养老服务业定价机制评价较好,认为收费低于或与市场价格持平。受访者认为养老服务综合体收费与市场价格持平的占17.4%,认为略低于市场价格的占22.3%,认为远低于市场价格的占13.4%。受访社区(村)委会认为本辖区养老服务综合体费用与市场价格相当的占18.2%,略低于市场价格的占31.8%,远低于市场价格的占27.3%。当地通过降低基本服务项目支付门槛,实现了养老服务惠及更广大老年群体。

孙胜男

经济速递

首个全国科普月活动全面启动

本报讯 以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题的首个全国科普月活动近日全面启动,各类活动将持续1个月,打造全领域行动、全地域覆盖、全民参与共享的“科普盛宴”。

据介绍,今年全国科普月活动聚焦宣传推广科技创新成果、弘扬科学精神和科学家精神、广泛开展群众性科普等内容,将在全国范围开展“科普报告话前沿”“科普阵地探未来”“千万IP科普”“科学文化进基层”“科普之光·首届全国科普月大型网络展播”等系列特色活动。

其中,主场活动日前在国家科技馆启幕,探索“科学+文化+体验+消费”的融合科普模式,以“寻初心、悦科普、探创新、向未来”为逻辑主线,汇聚“新中国科普成就展”“抗日战争中的中国科学家——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题展”“‘科创筑基·科普惠民’创新成果展”“百年学会话前沿”“智汇青春·科创成果向未来”等百余场主题展览和特色活动,打造“全月有活动、每周有主题、天天不重样”的科普嘉年华。

据了解,新修订的科学技术普及法自2024年12月25日起施行,规定“每年9月为全国科普月”。今年全国科普月活动由中国科协联合34家全民科学素质纲要实施工作办公室成员单位共同部署开展。

温竞华

我国永久基本农田保护红线有了管理办法

本报讯 为守住永久基本农田保护红线,同时缓解相关制度存在的刚性有余、弹性不足问题,《永久基本农田保护红线管理办法》将自今年10月1日起施行。

据自然资源部披露,依据土地管理法、粮食安全保障法等法律法规,自然资源部、农业农村部制定的这一办法,首次在部门规章层面明确,县级以上自然资源主管部门会同农业农村主管部门组织划定永久基本农田储备区,作为重大建设项目占用永久基本农田和永久基本农田保护红线优化调整的主要补划来源。

办法对于永久基本农田划定、管控、保护、优化调整、质量建设等作出具体规定,在依法实行严格保护同时,将建立“优进劣出”管理机制作为重点,在永久基本农田保护红线整体稳定的前提下,明确了允许优化调整的情形、程序和规则,以兼顾耕地保护的刚性和农业生产的灵活性。

据自然资源部有关司局负责人介绍,近年来,各地严格执行永久基本农田保护制度,牢牢守住耕地保护红线,同时这一制度存在刚性有余、弹性不足的问题,难以满足永久基本农田保护和农业经济发展需求。办法为地方预留合理的自主空间,对于现阶段部分永久基本农田存在的划定不合理、零星破碎等实际问题,以及基层和群众反映突出的个别永久基本农田误划问题,建立纠错机制。

王立彬

保健食品管理新标准拟于近期发布

本报讯 从市场监管总局日前举行的食品安全专题新闻发布会上获悉,国家卫生健康委同市场监管总局修订了《食品安全国家标准 保健食品良好生产规范》,拟于近期发布。

据介绍,新标准旨在进一步强化保健食品管理,主要从保障消费者健康、促进产业发展、指导监管实践等方面完善了指标设置和管理规定等内容。

在保障消费者健康方面,新标准对原料和生产过程管理等都提出了更高要求。例如,在原料管理方面,针对非纯化的发酵产物原料可能带来的食品安全风险,增加了索取此类原料菌株或菌种鉴定、遗传稳定性、安全性等证明材料或报告的要求,并要求企业如果自行生产此类原料,应建立生产管理体系,确保使用原料的安全性和功效。

在促进产业发展方面,新标准强调企业要落实主体责任,建立健全全链条食品安全管理责任体系和制度,提升企业管理水平。例如,要求企业开展生产过程验证,从而确保生产工艺、操作规程达到预期效果,并明确企业应根据产品质量安全控制要求和作业区清洁程度验证情况,确定生产环境指标的合理监控频次,以保证生产环境能够持续满足标准要求。

在指导监管实践方面,新标准作为强制性食品安全国家标准,为监管工作提供了更为明确、细化的执法依据,在原料、辅料、包装材料、生产工艺等技术要求方面,与保健食品注册及备案管理要求紧密衔接,增加了保健食品管理的综合效力。

赵文君

第二十三届中国国际装备制造业博览会举办

日前,第二十三届中国国际装备制造业博览会在沈阳国际展览中心启动。本届制博会主题为“智能新装备·新质生产力”,线下展会展览面积9万平方米,设置国际展区、合作展区、工业自动化/工业机器人展区等12个展区,展位3000余个,是东北地区规模最大的装备制造业综合展会,海内外参展企业达900余家。

中新社供图



景德镇多措并举激活服务消费活力

■ 罗艺晨

近年来,江西省景德镇市围绕促消费打出一系列政策组合拳,在文旅市场持续火热的环境下,服务消费市场有力复苏,民生获得感稳步提升。为了解当地服务消费市场发展情况,国家统计局景德镇调查队近期对景德镇市餐饮、住宿、旅行社等8家服务企业以及多位居民开展了问卷调查。调研结果显示,景德镇聚焦居家养老、家政服务以及夜经济、会展经济等新型消费业态,促进服务消费市场持续焕发活力,居民消费潜力得到进一步释放。

**以政策为引领
提振服务性消费市场信心**

景德镇坚持将恢复和扩大消费摆在优先位置,积极创新消费场景,优化消费环境,激发消费潜能。今年以来,全市深入贯彻落实党中央提振消费决策部署,印发《景德镇市提振消费专项行动实施方案》,从扩容商品消费、升级文旅消费、提升服务消费、促进农业消费、创新与培育消费场景、壮大经营主体、优化消费环境等7个方面细化28条举措,全方位扩大消费。

在一系列政策推动下,景德镇消费市场呈现出稳步复苏、持续向好的发展态势。今年上半年,全市社会消费品零售总额216.1亿元,同比增长6.1%,较

一季度加快0.4个百分点。分城乡看,城镇居民人均消费支出15049元,比上年同期增长5.1%;农村居民人均消费支出9914元,比上年同期增长7.5%。调研显示,65.1%的受访居民对当地今年服务消费恢复充满信心。

**以养老家政服务为突破口
促服务性消费转型升级**

随着人口结构的变化和居民收入的持续增长,居民对养老服务、家政服务的需求呈爆发式增长。景德镇以养老、家政为突破口,不断丰富服务内容,创新服务形式,形成养老、家政协同促消费的良好局面。

在养老服务领域,景德镇聚焦老年人需求,以居家适老化改造为突破口,通过政府补贴对541户家庭实施改造。同时,出台专项政策文件,推动“养老服务+”多产业融合,促进养老服务与物业、家政、文旅等行业协同发展。

在家政服务领域,推进家政兴农,家政服务员技能提升行动。一方面,成立家庭服务业协会及党支部,构建“市级—县区”组织体系,凝聚60余家会员单位力量,为行业发展筑牢组织根基。另一方面,举办生活服务专场招聘会,60家企业提供1726个岗位,线上线下同步推进,充实了家政服务队伍。

通过培育养老、家政等服务消费新增长点,景德镇服务消费需求不断释放。今年上半年,全市

城乡居民生活用品及服务消费支出分别增长9.6%和4.2%,其他用品和服务消费支出分别增长14%和8.9%,在八大类消费支出中增速靠前。调研显示,22%的受访居民表示今后愿意在养老、家政等家庭服务方面增加消费支出。

**以新型消费业态为引擎
释放服务性消费市场新动能**

景德镇近年来大力推动商旅文体健融合发展,积极培育新型消费增长点。以陶溪川文创街区、珠山中路为核心,构建夜间经济集聚区,创新“美食+休闲+夜经济”融合模式,点亮夜间经济。同时推出夜间陶瓷集市、音乐演出、博物馆之夜、陶博城之夜等特色项目,吸引大量消费者,为夜间消费增添活力。数据显示,陶溪川“三大集市”吸引了50国800位艺术家驻场,孵化景漂创业青年2085万人,拉动夜间消费占比达57%。

同时,景德镇推动会展业全域发展,持续激活会展经济活力,精心筹备瓷博会及“1819”全球陶瓷嘉年华“上镇赶集”系列活动,策划6大主题8集市,以会展经济带动餐饮、住宿、交通等服务消费需求。

在新型业态快速发展下,景德镇餐饮文旅等服务消费市场持续火爆。调研显示,45.4%的受访居民近两年交通旅游服务消费支出较2023年增加,40.9%的受访居民近两年餐饮聚会消费支出较2023年增加。