



基层调研看发展

乡村振兴的“荔”志密码

——广州市增城区荔枝产业发展调研札记

■ 李忠莹

夏日的增城,荔红满枝,果香四溢。2025年增城荔枝产销直通车活动现场热闹非凡,一筐筐鲜红饱满的荔枝被精心打包,通过直播镜头,吸引无数线上观众下单。

近年来广东省广州市增城区把荔枝产业作为乡村振兴的支柱产业和带动农民增收致富的民生产业重点培育打造,“小荔枝”已发展为“大产业”。国家统计局增城调查队近期开展荔枝产销专项调研,深入探寻增城区乡村振兴的“荔”志密码。

增城区又名荔枝、荔乡,是广东省荔枝主产区之一。增城地处粤港澳大湾区核心区,北回归线横穿而过,独特的地理位置、温暖湿润的自然环境优势,有利于荔枝花芽分化、开花结果和营养积累。增城荔枝栽培历史逾两千年,现有荔枝种植品种75个,全区优质荔枝种植面积率超81%。据了解,2025年,增城区荔枝种植户约6.14万户,从业人员约7.92万人,种植面积约20万亩,预计总产量可达5万吨。

为促进荔枝产业发展,增城区出台《荔枝高质量发展十条措施》,推进国家级农产品优势区建设;统筹打造特色荔枝省级现代农业产业园及荔枝小镇,形成“种植+加工+电商物流+研发+文旅融合”的全产业链集群;成立荔枝产业联盟、行业协会及专业合作社,构建“订单农业+全程社会化服务”“品牌增值+行业协会”“互联网+产业扶贫”等模式,精准联结小农户与现代农业。

调研中了解到,增城区不断完善荔枝种植配套基础设施,建成冷藏保鲜设施188个,总容量11.23万立方米,覆盖13个镇街,重点服务于荔枝田头冷藏保鲜,确保出村进城“鲜味十足”。此外,增城区不断推动荔枝营销便民服务点建设,提高物流效率,让全国人民都能体验荔枝“才下枝头、便上舌头”的甜美。在当地,顺丰快递拥有近50个站点,新建设1个中转场,荔枝上市高峰期投入约650名快递员,保证荔枝及时揽收。

为深入了解增城荔枝详细产销情况,调研组先后走访了仙村镇基岗村和增江街四丰村。

“今年天气好,荔枝挂果率较高,我家的135棵仙仙进奉果树挂果约8000多斤,收入能达11万多元呢!”基岗村果农阿锋兴高采烈地向调研组介绍道。

一走进增江街四丰村,荔枝的香气便扑鼻而来。村民们在自家院子里一边聊天一边分拣荔枝,他们熟练地翻动着荔枝,将品相不佳的挑出来,把最好的果实留给客户。在荔枝果园里,果农阿伟笑呵呵地说着:“这是今天下午刚摘的桂味,我们用顺丰冷链直发,明天中午就能到达北京!现在互联网电商和快递物流都很发达,我们的荔枝不愁销路了。”在他身后,村民们在荔枝树间穿梭,有的在采摘,有的在搬运,一筐筐鲜红的荔枝被抬上三轮车,沿着村道一路运往村口的快递集散点。

调研发现,增城区积极探索农旅融合发展模式,以荔枝文化旅游节为核心,带动采摘游、研学游等,一颗颗荔枝串起了甜蜜的旅游产业链。每到荔枝成熟节,不少游客都会慕名前来,体验荔枝采摘的乐趣,品尝农家美食。

在仙村荔枝小镇,来自河南的游客王女士兴奋地对调研组工作人员说:“这是我第一次见到荔枝树,亲手采摘后才知道新鲜荔枝有多好吃,体验感真不错!我还挑了一些寄给家人和朋友,让他们也尝尝正宗的增城荔枝。”据介绍,仙村荔枝小镇周边酒店在荔枝季入住率达95%。

日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人。如今的增城区,以荔枝产业为笔,绘就了一幅乡村振兴的壮美画卷。展望未来,以荔枝文化旅游节等为代表的各类农旅融合活动,必将持续为增城荔枝产业注入新活力,助推增城区乡村振兴事业结出更多“甜蜜硕果”。



村民将采摘的荔枝进行分拣装箱

今年全产业链规模有望突破千亿元大关——

甘肃中医药产业跑出发展加速度

■ 马晓慧

8月24日,在甘肃省陇西县召开的第六届中国(甘肃)中医药产业博览会上,来自全国的中医药领域专家、企业代表以及韩国、泰国等地的外宾1000余人齐聚一堂,共绘我国中医药产业发展蓝图。本届药博会硕果累累,共签约投资项目和采购协议106个、签约金额超136亿元。

近年来,甘肃省高度重视中医药发展,不断加快建设国家中医药综合改革试点示范省、国家中医药产业发展综合试验区,加快构建具有甘肃特色和优势的中医药现代化产业体系,探索形成了中医药事业、产业、文化“三位一体”融合发展的“甘肃模式”。2024年,甘肃省中医药全产业链规模达972亿元,比2021年增加414亿元,年均增长超过20%;今年上半年,全省中医药全产业链规模达393.22亿元,同比增长18.44%,全年有望突破千亿元大关。

坚持高位推动,全面夯实发展基础

甘肃省委、省政府坚持高位推动,持续优化布局,全面建强中医药产业发展。将中医药产业纳入全省十大生态产业、14条重点产业链和全国现代寒旱特色农业先行基地八大产业集群。专门成立独立运行的省级中医药管理局,设置产业推进处,统筹全省中医药产业发展。3位省级领导担任产业链链长,18个部门同向发力,形成“上下联动、部门协同、链主企业带动”的产业发展新格局。

与此同时,甘肃颁布实施《甘肃省中医药条例》,将“中药保护”“中医药产业发展”单列成章;于今年9月1日正式施行《甘南藏族自治州藏医药发展条例》,提出加大藏医药资源保护和利用、增加教育投入加快人才培养、推进藏医药全产业链发展等举措;岷县当归、陇西黄芪等地方法规也在加快推进。

加强全链协同,千亿产业加速成型

甘肃依托优质中药材地道资源,围绕全产业链进行布局,积极引进和培育中医药加工企业,持续延伸产业链条、提升产业价值,推动中医药产业从“原料产地”向“产业高地”迈进,展现出强劲的发展动能与广阔的发展前景。

当前,甘肃获批创建国家道地中药材优势特色产业集群,率先开展国家中药材GAP监督实施示范建设,建设全国最大的特色中药材绿色标准化药源基地,20.67万亩基地通过GAP符合性检查,面积居全国前列。今年全省中药材种植面积达550万亩,标准化种植率近70%;其中20.67万亩基地通过GAP符合性检查,面积居全国前列。

通过组建招商专班、开展精准招商、领导带队推介等多种举措,甘肃积极落实“包抓联”机制,为企业提供从落地到运营的全周期服务,推动重点项目持续落地。广药集团、扬子江药业、九州通等一批行业头部企业相继投资落地,招商引资成效显著。同时,建成陇西中医药循环园区等6个产业园区,84个标准化产地加工车间,打造产值10亿元以上龙头企业3家、培育省级“专精特新”中小企业41户。2024年,全省规模以上中药生产工业企业达120户,工业总产值同比增长16.2%。

为加大产品流通,甘肃实施岷县当归城改造,新建陇西中药材战略储备基地,上线甘肃中药材交易中心,构建起立足西北、辐射全国的仓储流通体系。全省限额以上中药材批发零售企业达166户,规模较大中药材交易市场达6个,静态仓储能力近200万吨、年交易量240多万吨。此外,甘肃持续提升“厚道甘肃·道地陇药”品牌形象,重点打造以陇东南为主的道地药材产业带、以甘南为主的藏药产业带和以河西走廊为主的特色医药产业带。当前,全省拥有中药材资源3626种,规模化种植种类达110余种,大宗道地药材30余种,荣获国家地理标志保护中药材品牌达53个。

依托陇东南国家中医药养生保健旅游创新区,甘肃开展“如意康养 漫享陇原”旅居养老推介等活动,逐步打造定西、陇南、平凉、庆阳等中医药养生保健旅游示范基地,拓展“中医药+”研学旅游、养生养老、文创开发等新业态。

深化创新共享,千年药乡历久弥新

中医药学是中华民族的伟大创造,是我国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙,对世界文明进步具有积极影响。甘肃不但重视中医药的创新传承,更注重中医药领域的开放和交流。

一方面,甘肃坚持守正创新,积极培育中医药新质生产力。实施“陇派中医药古籍文献抢救工程”,建成3个中医药古籍数据库,修复馆藏古籍980余册;建设198个名中医传承工作室,浓缩九制制作技艺等21项传统技艺入选省级非物质文化遗产名录;改良自武威汉简的“治百病方”广泛应用于基层医疗,敦煌医学壁画中的养生导引术被编成健身操……

另一方面,甘肃不断深化国内外合作,连续成功举办6届药博会,搭建了一批高水平的国际交流平台。在白俄罗斯、匈牙利等12国建立16个海外岐黄中医学院(中心),“敦煌医学科”成功落地泰国。甘肃中医药大学附属医院作为国家中医药服务出口基地,累计诊疗海外患者23.69万人次,培训本土医师3000余名。兰州佛慈等企业在海外注册产品数量超过1500个,中成药出口额持续位居全国前列。值得一提的是,第六届药博会还邀请了中国电子商务会人工智能、大模型相关企业与专家、非遗传承人参会,共同推动中医药事业薪火相传,使中医药更好地惠及世界。

择高而立,向新而行,谋长久计。昔日以贫瘠闻名的陇原大地,如今在科技迭代升级的浪潮中,正加快中医药科技创新赋能产业发展的步伐,逐步形成“以文带医、以医促药、以药强商”的甘肃实践,不断彰显着中医药时代的崭新气韵。

小“沙蒨”种出致富“甜”

——云南建水激活特色红薯产业富民密码

■ 陶泓锐

在云南省建水县,红薯有一个独特的名字——“沙蒨”。这个流传了450余年的俗称,早已融入当地的血脉。一句“来到临安府、沙蒨当晌午”的明清民谣,道尽了它作为百姓口粮的悠长历史。如今,这方水土孕育的“沙蒨”,正悄然经历一场科技赋能、全链升级的华丽蜕变。从脱毒种苗培育,到轮作增效,再到精深加工与电商出海,加持,昔日“当晌午”的普通薯块,身价倍增,化身成为带动乡亲们稳定增收的“致富金薯”。

科技“破题”:脱毒薯苗织就产业“金链”

建水县得天独厚的日照与土壤条件,孕育了淀粉足、口感甜的高品质红薯。为夯实产业根基,当地联合云南省农科院等机构,建成了省内首家红薯种苗标准化脱毒实验室。这个“薯苗工厂”年产脱毒试管苗1万瓶,经智能扩繁后,能迅速产出7亿株健康种苗,不仅满足本县10万亩种植需求,更供应了全省70%的薯苗市场。

科技的力量不止于此。针对山区特点,建水大力推广“冬马铃薯—夏甘薯”轮作模式,定期开展技术培训。这种模式改善了土壤,减少了病害,平均亩产3吨、亩产值约7000元,成功入选2024年第一批全国名特优新产品。同时,通过盘活冬闲田、撂荒地扩大种植,积极探索“合作社+公司+农户”的红薯种植模式,联合多个红薯种植专业合作社成立“建水县红薯协会”等举措,不断整合资源,示范推广技术。

联农“解忧”:双份收益鼓起农民“钱袋子”

建水红薯大多在山区由农户个体种植,为解决群众在红薯产业发展中运输难、销售难的问题,建水县积极引进培育、支持鼓励各类农业企业参与到红薯产业收购、销售各环节中来。

村集体和合作社在合作中充当桥梁,提

供临时场地和仓库,将企业和各类红薯收购商的收购点直接设在田间地头,农户采收后即可就近销售。龙头企业大规模收储,搭建稳定渠道,充当了市场波动与种植农户中间的“缓冲海绵”,保障了种植户收益。

目前,全县有50余家龙头企业和重点收购商深耕红薯产业。其中,建水紫丰种植公司带动两千余户农户种植3万多亩红薯,年均助农增收2.5亿元。企业收购后的分拣、加工、包装环节,还吸纳已完成采收的农户“家门口”务工,实现“种薯+务工”双收入。每年提供季节性岗位超5000个,增加务工收入1亿元。

链条“拓路”:小红薯闯出国际“大市场”

要让红薯身价倍增,精深加工是关键。为此,建水县培育了红河天第、建水锐标等加工龙头企业,年均加工鲜薯超5000吨。明星产品“焖锅沙蒨”旅游食品深受喜爱,两款红薯干登上了高铁,多个产品获得绿色食品认证和专利技术。

在销售渠道上,全县全力打通了线上线下链条、国内国际市场。当地整合资源建设了集分拣、仓储、冷链、物流、电商于一体的配套设施,实现红薯从储存在到快递直达全国市场的“一条龙”服务。2024年,全县网销红薯超1万吨,建水锐标与600余家线上线下店铺建立稳定合作,年直销超万吨。

在严控品质、建设符合国际标准的生产线基础上,建水县积极对接国内外经销商,国际市场开拓成效显著。目前,建水红薯年出口量超10万吨,主要销往泰国、越南、老挝等东南亚国家,价格比国内高出约500元/吨;部分高端礼盒产品远销欧美日韩等国,均价达3美元/公斤。

科技驱动、全链发力,如今建水红薯产业实现了质的飞跃,红薯价格从几年前约1600元/吨稳步攀升至3000元/吨左右,农民在品尝红薯甘甜的同时,更真切地感受到了产业兴旺带来的“致富甜”。这颗百年“沙蒨”,正沿着“科技薯链”,走向更广阔的世界,甜了千家万户。

千“姿”百味是凉糕

——四川长宁“小特产”撬动“大产业”的蜕变之路

■ 张雪梅 牟雯波

炎炎夏日,吃什么都觉得不得滋味,可有这样一种美食,一到夏天就成为四川省宜宾市百姓及外来游客的心头好,常常是一口下去,浑身的暑热便消了大半。这种美食,就是双河凉糕。在四川盆地南缘的长宁县双河镇,一碗传承百年的凉糕,正书写着“小特产”撬动“大产业”的转型故事。近年来,长宁县以非遗文化为内核,以产业思维谋发展,通过全链条培育、多维度创新,让凉糕从街头小吃成长为年产值近亿元的特色产业,为乡村振兴注入鲜活动能。

建链强基 筑牢产业发展根基

长宁县把凉糕专用粮基地作为产业根基,采取“合作社+订单农业”模式,连片打造凉糕专用粮和红糖基地500亩,推广种植四川省农科院培育的“桂朝2号”优质水稻品种。通过“统一供种、技术指导、保价收购”机制,带动200余户农户参与种植,户均增收1500元/年。今年,长宁县双河镇在大田型头片区建成高标准农田4200亩,引导群众连片种植凉糕专用粮2000余亩,原料自给率提升至80%,从源头保障凉糕品质的稳定性。

破解小作坊生产瓶颈,是凉糕产业跃升的关键。长宁县整合13道传统工艺,定制研发日产2万份的标准化生产线,将凉糕保质期延长至15天,年产凉糕达780万份。双河镇葡萄井村建成现代化生产车间,通过规模化生产实现成本降低30%、生产效率提高40%。目前,当地正积极推进总投资863万元的2000平方米标准化加工车间建设,同步启动凉糕团体标准编制,为产业扩能筑牢标准化质量防线。

融合创新 拓宽产业价值空间

从功能食品到文化符号,长宁县凉糕的价值边界不断拓展。当地开发心形碗、水果味等20余种创意产品,推出“一举糕中”等文旅IP,让凉糕成为承载科举文化、盐文化的载体。通过升级改造凉糕非遗馆、凉糕一条街等消费场景,串联起竹编体验、古法制盐等5个农文旅项目,培育农家乐和民宿13家,带

动经营户收入平均增长20%。据统计,凉糕一条街11家商铺年产值达2700万元,已成为县城消费新地标。

与此同时,长宁县以凉糕为媒,将美食与文旅深度绑定。依托双河镇“天府旅游名镇”名片,创新举办凉糕音乐节、凉糕千人宴等特色活动引流创收,今年“五一”假期接待游客11.6万人次,凉糕营业额突破100万元。此外,当地打造“非遗传承+研学教育”路线,串联凉糕制作、红色文化体验等项目,建成市级研学基地,年接待研学团队超5万人次。借势文旅推介会等活动,在成都、重庆、自贡等9个城市布局销售门店1000余家,与2.5万余家餐饮门店签署供货协议,通过全国连锁、加盟形式带动上下游总产值约3亿元,推动凉糕从区域小吃走向全国市场。

富民兴村 释放产业辐射效应

经过多年发展,凉糕产业已成为长宁县富民强村的“金钥匙”。通过国企流转土地、村集体参与经营等模式,发展凉糕专用粮规模种植,村集体经济年增收15万元以上。当地凉糕协会带动双河镇24家商铺抱团发展,年销售收入达3000万元。在全链条布局带动下,300余名村民在加工车间、景区门店就业,户均月增收2000元以上,形成“家家有活干、户户能增收”的良好局面。

在品牌建设方面,长宁县积极构建“政府主导+企业联动+群众参与”的品牌推介机制,借助“海狸拾袋”“小竹马”等电商平台扩大销路,通过凉糕嘉年华、非遗进高校等推介活动提升影响力。2018年,双河凉糕入选四川省省级非物质文化遗产名录;2021年,双河葡萄井凉糕获评“省级天府旅游美食——特色小吃”。随着新品种示范基地、“中稻+再生稻”技术推广,凉糕产业正迈向“种植标准化、加工规模化、品牌国际化”的新赛道。

一碗凉糕,承载着深厚的文化记忆,更串联起乡村振兴的民生温度。长宁县以凉糕“小切口”做好产业发展“大文章”,通过全产业链打造、多维度融合,让非遗美食焕发新生机,为县域特色产业转型升级提供了可复制、可推广的实践经验,更为乡村全面振兴注入源源不断的新动能。