



国际资讯

美国8月份消费者信心指数下降约6%

本报讯 美国密歇根大学近日发布的调查数据显示,美国8月份消费者信心指数为58.2,较7月份下降约6%,为4个月来首次下降。

调查显示,当前经济状况指数从7月份的68.0降至61.7;消费者预期指数从7月份的57.7降至55.9,也低于去年8月的72.1。

密歇根大学消费者调查项目主任、经济学家乔安妮·许说:“尽管消费者不再担心4月份关税公告发布后他们所预期的灾难性情景,但他们认为当前的贸易环境继续对经济的多个方面构成威胁。”

调查显示,高达43%的受访者提及高物价正在影响他们的生活水平,这一比例高于7月份的39%,为近5个月来的最高水平。同时,越来越多的受访者明确提到关税或税收是其购车的负面因素,主动提及关税的受访者比例从7月份的57%上升到8月份的近62%,这也是今年5月份以来最高水平。受访者普遍预计高物价压力将持续比较长一段时间。

乔安妮·许说,继7月份略有改善之后,8月份美国劳动力市场预期出现恶化。约63%受访者预计未来一年失业率将上升,高于去年同期的37%。

日本2025年上半年新生儿数量创新低

本报讯 日本厚生劳动省近日公布的人口动态统计数据显示,今年上半年日本新生儿(含在日外国人)数量为33.928万人,同比下降3.1%,创1969年有可比数据以来新低。

数据显示,日本上半年新生儿数量已连续4年低于40万人。此外,今年上半年死亡人数为83.6818万人,“人口自然减少”规模达49.7538万人,创历史新高。同期婚姻登记数为23.8561万对,同比减少4.0%。

2024年日本全年新生儿数量为72.0988万人,除去外国人后为68.6061万人,首次跌破70万人大关。根据预测,如果按照上半年的趋势发展,2025年日本全年新生儿数量可能再创新低。

分析指出,在年轻人口持续减少的背景下,晚婚、晚育趋势愈发明显;同时,物价上涨等因素带来的经济压力和对未来的不安,也在削弱人们的生育意愿。

德国逾半数企业有意削减对美贸易

本报讯 德国工商大会近日发布的一项调查结果显示,美国关税政策令德国企业对在美业务前景愈加感到不确定,超过半数企业未来有意削减对美贸易。

调查显示,在美有业务的受调查企业中,超过1/4表示已暂停或取消在美投资,54%预计未来将减少对美贸易。同时有55%的企业认为,欧盟与美国近日达成的新贸易协议给欧洲经济带来过重负担,呼吁欧盟在后续谈判中采取更为强硬的立场。

德国工商大会外贸主管福尔克·特赖尔说,美国推行以贸易保护为导向的贸易政策可能适得其反,其借助关税等保护主义措施强推“再工业化”的战略难以奏效。

特赖尔还说,关税对美国自身经济的损害大于益处。美国消费者将主要承担进口关税成本,多数在美经营的企业会将新增关税成本全部或部分转嫁给客户。

巴西启动经济对等法案程序应对美国关税

本报讯 巴西政府近日启动经济对等法案相关程序,以应对美国对巴西出口产品征收50%关税。巴西总统卢拉说,尽管巴西已着手准备反制,但仍希望通过谈判化解争端。

据巴西媒体报道,巴西驻美使馆日前正式通知美国贸易代表办公室,巴西将根据经济对等法案,就美国对巴征收高额关税启动相应程序。

“我们必须让美国明白,巴西也有自己的措施。”卢拉日前接受采访时说,巴西愿意“24小时”对话,但遗憾的是迄今未能与美方高层接触。巴西已就美关税行为向世界贸易组织提请磋商,但国际程序冗长,因此有必要同步推进国内法律机制。

卢拉近日授权巴西政府部门开展调查,评估美国单边关税行为是否符合使用经济对等法案的条件,并在30天内提交技术性分析报告,提出反制措施。

据悉,巴西国会今年4月份通过经济对等法案,在其他国家或经济体的单方面行动对巴西国际竞争力产生负面影响的情况下,巴西外贸委员会可通过对出口到巴西的产品征税等“限制商品和服务进口的形式采取反制措施”。

环球聚焦

■ 新华社记者 宿亮 杨文

蓝天如洗,海河如碧。夏末初秋,上海合作组织国家领导人齐聚在海河之滨,凝聚合作共识,擘画发展蓝图。

近年来,上海合作组织不断深化互联互通、经贸投资和数字科技等领域合作,走出一条互利共赢、共同繁荣之路,为地区发展注入强大动力。

互联互通 相互成就

7月16日,湖北首趟“中吉乌”铁公联运国际班列满载物资,从武汉吴家山站出发,到新疆喀什切换公路运输,经伊尔克什坦口岸出境,最终抵达乌兹别克斯坦首都塔什干。

尽管运输方式中途调整,但货物在启运地一次性完成申报,全程不换箱、不开箱。班列把湖北至中亚物流时间从20天缩短至约10天,节省运输费和保险成本30%,为中国与上合组织国家贸易再添新路。

近年来,中国各地纷纷开行“中吉乌”铁公联运国际班列。这是中国与中亚地区设施对接联通的体现,是贸易往来愈发密切的反映,更是上合组织国家区域合作快速发展的鲜明注脚。

中国-中亚天然气管道、中俄油气管道等项目运行良好,中俄同江铁路桥、黑河公路桥建成通车,中吉乌铁路项目正式启动,跨里海国际运输走廊货运量创历史最好水平,中国与上合组织国家航空运输频次持续增加,中俄合作“北极快线1号”开航……近年来,上合组织各方互联互通水平持续提升。

纵贯亚欧新脉动——合作共赢铺就上合组织发展坦途

中欧班列途经多数上合组织成员国,截至今年6月已累计开行超过11万列,保障了地区供应链的稳定畅通。当前中国与上合组织国家陆海内外联动、东西双向互济的互联互通网络,正在快速形成。

哈萨克斯坦牛羊肉、乌兹别克斯坦皮革、阿富汗坚果、巴基斯坦羊绒围巾、尼泊尔高山茶、伊朗椰枣……随着基础设施联通水平越来越高,中国与上合组织国家经贸合作范围越来越大,在推动区域快速发展的同时,给老百姓带来越来越多实惠。

2024年,中国与上合组织其他成员国贸易额约5124亿美元,约占中国外贸总额的8.3%,凸显上合组织贸易依存度越来越高。

积力所举无不胜,众智所为无不成。中国是上合组织国家产品的重要终端市场,更是这些国家经贸通达世界的关键枢纽。在天津港、青岛港等地,大量连接上合组织国家的班列汇聚于此,不仅装载海上货物,还让内陆腹地的特色货品通行全球市场,令这些中国港口成为内陆国家名副其实的“出海口”。

“虽然我们不靠海,但有中国这样的邻邦,抵得上一片海洋。”这是哈萨克斯坦人对哈中经贸合作的感慨。

深化合作 互利共赢

近年来,中国与上合组织成员国合作领域不断拓展,投资和产业合作项目持续落地,不仅覆盖油气、农业、基础设施建设等传统领域,也覆盖新能源、绿色矿产、数字经济等新兴领域。截至2025年7月,中国对上合组织其他成员国各类投资存量超840亿美元,合作领域从

油气、矿产、加工制造、基础设施建设等逐步拓展到数字经济、绿色发展等新兴领域。

随着高质量共建“一带一路”不断推进,上合组织成员国投资合作不断深化。中哈爱菊农业一体化项目、中白工业园、吉尔吉斯斯坦达特卡—克明输变电线路项目、塔吉克斯坦尚别2号热电厂、比亚迪乌兹别克斯坦汽车工厂、中石化入股西布尔俄罗斯天然气化工综合体项目……一个个标志性投资项目印证“上合组织大家庭”合作共赢的活力与韧性。

目前,中国已成为吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和蒙古国的第一大投资来源国。截至去年年底,中国对上合组织国家的各类投资存量超过1400亿美元,工程累计新签合同额破万亿美元。

投资合作成绩亮眼的同时,上合组织金融合作更加密切。中国与多国签署本币互换协议,并通过上合组织银联体框架开展金融合作。成立于2005年的上合银联体,现有9家成员行及1家伙伴行。2018年和2021年,中方先后宣布设立上合银联体首期、二期专项贷款,为区域发展提供了可靠稳定的资金保障。银联体积极为农业和中小企业发展融资,支持了吉尔吉斯斯坦肥皂生产线、塔吉克斯坦农业机械采购、乌兹别克斯坦新型干法水泥生产线等项目,提高当地产业发展水平和民生福祉。

顺应潮流 引领时代

面对复杂多变的国际政治经济形势,上合组织国家正抓住信息革命历史机遇,参与全球

数字治理,推动实现繁荣兴盛。近年来,上合组织成员国数字经济规模呈现快速增长趋势,多国将数字经济纳入国家核心战略,为上合组织框架下的数字合作奠定了坚实基础。

自去年7月接任上合组织轮值主席国以来,中国持续加强电子商务合作,举办产业对接活动,组织中国大型电商平台与上合组织国家企业对接。山东青岛举办“上合云品”直播带货活动销售上合组织国家百余种优质特色产品。

中国已在上合组织国家设立多家鲁班工坊,专门开设数字技术人才培养课程,覆盖人工智能、大数据、区块链、云计算、5G等领域,培养大量数字技术人才。

在上合组织国家共同努力下,大量数字技术应用走入现实。内蒙古甘其毛都口岸作为中蒙俄经济走廊的关键节点,通过部署无人驾驶自动引导车,实现中蒙跨境货运30秒快速通关;上海市数字证书认证中心有限公司与俄罗斯合作构建可信电子签名通道,提高安全性与贸易效率;成都博恩思公司与印度新德里MAX医院、德里大学附属MAMC医院合作开展机器人微创外科临床研究……越来越多的中国企业以开源平台、低门槛技术和能力建设等方式服务上合组织国家,实现从“输血”到“造血”,从技术互补走向生态共建,助力提升自主发展能力。

渤海之滨、海河之津,上合组织国家领导人再聚首,总结过去、展望未来,让上合组织从中国再出发,推动构建更加紧密的上合命运共同体,携手开创地区和世界更加美好的未来。

世界主要经济体数据

表4 主要经济体失业率

单位:%							
年份 月份	美国	欧元区	日本	英国	印度	俄罗斯	巴西
2024年	4.0	6.4	2.5	4.3	8.0	2.5	6.9
7月	4.2	6.4	2.6	4.2	7.9	2.4	6.8
8月	4.2	6.3	2.5	4.1	8.5	2.4	6.6
9月	4.1	6.3	2.4	4.3	7.8	2.4	6.4
10月	4.1	6.2	2.5	4.3	8.7	2.3	6.2
11月	4.2	6.2	2.5	4.4	8.0	2.3	6.1
12月	4.1	6.3	2.5	4.4	8.3	2.3	6.2
2025年							
1月	4.0	6.3	2.5	4.4	8.2	2.4	6.5
2月	4.1	6.3	2.4	4.4	7.9	2.4	6.8
3月	4.2	6.4	2.5	4.5	7.7	2.3	7.0
4月	4.2	6.2	2.5	4.6	7.7	2.3	6.6
5月	4.2	6.2	2.5	4.7	6.9	2.2	6.2
6月	4.1	6.2	2.5	4.7	7.5	2.2	5.8
7月	4.2		2.3		6.8	2.2	

资料来源:印度数据来自印度经济监测中心,其他经济体数据来自各官方统计网站。

表5 主要经济体消费价格指数同比涨跌率

单位:%							
年份 月份	美国	欧元区	日本	英国	印度	俄罗斯	巴西
2024年	2.9	2.4	2.7	2.5	4.9	8.5	4.4
7月	2.9	2.6	2.8	2.2	3.6	9.1	4.5
8月	2.5	2.2	3.0	2.2	3.7	9.1	4.2
9月	2.4	1.7	2.5	1.7	5.5	8.6	4.4
10月	2.6	2.0	2.3	2.3	6.2	8.5	4.8
11月	2.7	2.2	2.9	2.6	5.5	8.9	4.9
12月	2.9	2.4	3.6	2.5	5.2	9.5	4.8
2025年							
1月	3.0	2.5	4.0	3.0	4.3	9.9	4.6
2月	2.8	2.3	3.7	2.8	3.6	10.1	5.1
3月	2.4	2.2	3.6	2.6	3.3	10.3	5.5
4月	2.3	2.2	3.6	3.5	3.2	10.2	5.5
5月	2.4	1.9	3.5	3.4	2.8	9.9	5.3
6月	2.7	2.0	3.3	3.6	2.1	9.4	5.4
7月	2.7	2.0	3.1	3.8	1.6	8.8	5.2

资料来源:各经济体官方统计网站。

表6 主要经济体进出口贸易

指标	美国 (6月,亿美元)	欧元区 (6月,亿欧元)	日本 (7月,亿日元)	英国 (6月,亿美元)	印度 (7月,亿美元)	俄罗斯 (6月,亿美元)	巴西 (7月,亿美元)
出口额	2773.0	2372.0	93594.7	380.6	372.4	328.4	323.1
同比增长%	3.3	0.4	-2.6	-4.2	9.6	-8.0	4.8
进口额	3374.8	2301.6	94779.1	844.6	645.9	235.8	252.4
同比增长%	-1.4	6.8	-7.4	18.4	12.4	-1.3	8.4
净出口额	-601.8	70.5	-1175.5	-464.0	-273.5	92.6	70.7

注:美国数据为经季节调整后数据,包括货物和服务贸易,其他经济体数据为非季节调整数据,仅指货物贸易;欧元区数据不包括欧元区20国之间的贸易额。
资料来源:英国数据来自世界贸易组织,印度数据来自印度商业和工业部,其他经济体数据来自各官方统计网站。

国家统计局国际统计信息中心提供