

“夜经济”点亮千年古城

——忻州新“夜”态焕发时代新活力

■ 胡永飞

在山西的文化版图中,忻州古城以夜经济为突破口,打破传统景区的时空限制,不仅培育了城市经济新的增长极,更让千年文脉在现代光影中重焕生机,成为展示忻州地域特色与文化魅力的核心窗口。

从“舌尖风味”到“心头回味”,消费体验再升级

忻州古城夜经济的繁荣,得益于对“文化+消费”场景的精心营造。每当夜幕降临,古城灯笼高挂、灯火璀璨,南北大街的青石板路上游人如织,泰山庙烟火袅袅,东大街夜市叫卖声此起彼伏,三大核心街区共同勾勒出夜间消费的热闹画卷。在这里,游客既能沉浸式感受传统建筑的飞檐斗拱与砖雕木刻,在古韵氛围中触摸历史;也能一站式体验忻州美食文化——保德碗托滑嫩爽口,原平锅魁酥香甜,襄襄肉香气浓郁,每一道小吃都成为连接游客与地域文化的味觉纽带。

为打破“夜游=美食+购物”的单一模式,古城还重点打造夜间沉浸式演艺IP,让文化真正“活”起来。《遇见秀容》借助全息投影和灯光秀重现古代市井与历史典故;行进式夜游《一夜春秋》以街巷为舞台,演绎“赵氏孤儿”的传奇,游客可与演员同行互动。这些演艺项目不仅填补了夜间文化消费的空白,更推动夜经济从“味觉消费”升级为“精神消费”,延长了游客停留时间,拉动了餐饮、住宿等关联消费。

从数据上看,忻州古城夜经济增势显著,呈

现“收入与客流量双轮驱动”的良好局面。2024年上半年,古城收入达16304.75万元,客流量达682.85万人次;而2025年同期,收入激增45.2%,达到23675.27万元,客流量增长20.5%,达到822.87万人次。这一数据不仅远超2024年同期,更比2022年全年客流量高出10.8%,充分印证了古城夜经济的韧性与活力。

“政府搭台”结合“市场唱戏”,跨界融合聚力

在运营层面,“政府引导+市场运作”的创新机制为古城夜经济保驾护航。忻州古城与袁家村联合组建专业运营公司,政府负责文化保护与规划,市场激发商业活力。运营公司多措并举构建良性商业生态:建立统一供应链,从源头把控食材品质,确保小吃口感正宗、安全新鲜;成立商户自治协会,制定规范避免恶性竞争,维护公平有序的消费环境;搭建智慧营销平台,通过线上直播、短视频引流,线下打通“扫码支付+会员积分”体系,实现消费场景无缝衔接。这套“组合拳”成效显著,5年来古城商户数量增长124%,营收增长近20倍,形成政府、企业、商户、游客多方共赢的局面。

推动“商文旅”跨界融合,是古城夜经济持续升级的关键。古城主动对接年轻消费群体需求,引进30余家首店、潮店,覆盖餐饮、零售、文创等多个领域。例如奈雪的茶开业一个月销售额突破17万元,成为年轻人的打卡热点;名创优品的人驻带动文创商品销售额同比增长超60%。这些新业态的加入,不仅填补了高端和潮流消费的空白,也让古城夜经济在“烟火气”中

融入“时尚感”。

从“路过歇脚”到“慕名而来”,千年古城成目的地

古城立足忻州“中国杂粮之都、温泉康养之都、东方佛教文化之都”三大特色,打造差异化夜间消费场景。围绕“杂粮之都”,推出杂粮小吃集市,将小米、燕麦、藜麦等本地杂粮制成甜品和主食,展现“忻州杂粮”的多样吃法;依托“温泉康养之都”,引入温泉民宿,游客可白天逛古城、夜晚泡温泉,形成“日游+夜养”的完整体验;结合“佛教文化之都”,在秀容书院等地标举办禅意音乐会、文化讲座,营造静谧雅致的夜间文化氛围。

同时,古城通过各种细节设计增强文化吸引力:在街巷设置友好问路发光诗句景观,夜间灯光映照诗句,游客在漫步中感受诗词之美;在打磨巷种植玫瑰花,花期形成“玫瑰花墙”,成为网红打卡点;利用广播循环播放忻州历史与传说,让文化氛围渗透每个角落。今年3月份,古城以“晋陕特色美食”为主题推广“泰山庙巷”美食街,通过抖音、快手等平台宣传,单条短视频播放量超百万,客流量大幅提升,最高日客流达8万人次,商户平均收益增长40%以上。

如今的忻州古城,夜经济已不仅是“夜间消费”的代名词,更成为区域发展的“引擎”——拉动了周边餐饮、住宿、交通等产业,创造数千个就业岗位,让居民实现“家门口创业就业”,也使忻州从“过境游”城市转变为“目的地游”城市。忻州古城城市形象与知名度显著提升,越来越多游客正从“知道忻州”走向“走进忻州、爱上忻州”。

北京家政服务市场加速提质扩容

居民消费更趋理性化品质化

本报讯 随着养老、托幼等家政服务需求日益增长,家政服务业已成为提升居民幸福指数的重要一环,也是满足人民对美好生活向往的关键举措。近期,国家统计局北京调查总队对北京市701位购买过家政服务的居民、22位家政服务人员及21个家政服务相关经营主体开展了家政服务市场专题调研,深入了解全市家政服务业的供给与居民需求状况。调研结果显示,政策驱动家政行业提质升级,市场潜力持续释放,居民消费更趋理性化和品质化。

——从“规模扩张”到“提质扩容”,政策驱动家政行业提质升级。北京市近年来着力构建规范化、专业化的家政服务体系,打造“北京家政”技能品牌,已吸引47家培训机构及评价考核机构入驻,推出专项职业能力考核培训教材,推动从业人员实现“持证上岗”“扫码亮证”。自实施扩大家政服务人员有效供给三年行动以来,通过畅通渠道、健全培训机制、品牌化发展、发挥平台吸纳就业作用、强化服务保障等5方面12条具体措施,力争到2027年培育30家左右家政品牌、培训出3万名高素质服务人员。同时,北京积极制定促进家政服务业消费高质量发展的若干措施,从供需精准对接、提升从业人员素质、推进服务标准化、加强支持引导、创新消费场景、完善公共服务政策等多维度发力,破解行业痛点,优化和扩大服务供给,提升服务规范化水平。

——从“家庭帮衬”到“社会刚需”,市场潜力持续扩大。随着小型化家庭占比提升、多代同堂家庭减少以及夫妻双方全职工作成为常态,育儿、养老及日常家务劳动等基础性服务需求快速增长,为家政市场注入了持续发展动力。同时,老龄化进程加快进一步释放了养老护理的刚性需求。截至2024年末,北京市60岁以上常住人口达514万人,比上年末增加19.2万人,占比23.5%,专业化的起居照料、医疗陪护、情感陪伴等服务需求呈现爆发式增长。“三孩”政策落地与育儿消费升级推动母婴护理走向专业化,新生代父母对科学喂养、早期教育、产后康复等服务的重视程度显著提高。

——从“价格敏感”到“价值优先”,居民消费更趋理性化、品质化。随着消费市场不断发展,居民在家政消费中更加理性和注重品质,更愿意为精细化分类和优质服务支付相应价值。调研显示,近九成(89.7%)受访居民在选择家政服务人员时最看重服务质量,其次为服务态度(63.0%)和职业技能(45.5%)。随着居民需求日益多元化和个性化,整理收纳、老年人陪诊、学生接送等许多新型家政服务不断涌现,居民表现出为细分领域优质服务付费的意愿。超半数(55.1%)受访居民表示愿意为更优质的家政服务支付更高费用。部分受访居民指出,若家政服务能够达到较高标准并符合预期效果,适当提高收费是可以接受的。

李炫霖

民生速递

河南交出暑期文旅亮眼答卷

本报讯 2025年暑期旅游季正式收官。近日,携程发布的《2025年暑期出游市场报告》(以下简称《报告》)显示,郑州凭借稳定的客源吸引力跻身“国内周边旅游目的地TOP9”,河南则依托避暑游、文化游、亲子游等多元业态,交出暑期文旅亮眼答卷。

《报告》指出,今年暑期国内近半数游客选择长途出游,消费结构更趋理性,而郑州凭借区位优势与文旅资源,成为周边游客出行的热门选择,成功上榜“国内周边旅游目的地TOP9”。从具体数据来看,暑期郑州酒店预订量同比增长4%,凸显其对周边客源的稳定吸引力。

郑州文旅的火热并非个例,河南全省依托资源禀赋形成差异化竞争,多地暑期文旅数据表现突出。《报告》显示,洛阳暑期酒店预订量同比增长14%,龙门石窟、老君山、隋唐洛阳城等景区持续火爆;开封表现最为亮眼,酒店预订量同比激增66%,万岁山武侠城、清明上河园、汴河游船等文化游吸引全国游客前来体验。

此外,河南文旅发展还与全国暑期趋势深度契合。今年暑期,“清凉”是旅游第一关键词,河南避暑资源潜力释放,栾川、登封等县区为游客提供清凉度假新选择;同时,“影视取景地成新爆点”的趋势与河南文化IP传播形成呼应——河南凭借龙门石窟、清明上河园、甲骨文等成熟文化IP,持续吸引文化爱好者到访。河南居民出境游完全贴合全国趋势,3小时飞行圈内的短线海岛游、包车度假成为主流选择,反映出河南游客对短途休闲游的偏好,也为后续推进河南文旅“引进来、走出去”提供了参考。

郭歌

浙江实现省内异地长护险线上申请结算

本报讯 近日,浙江实现省内异地长护险线上申请、结算,让失能群众“零跑腿”享受相关待遇。

据了解,浙江此次长护险省内异地待遇享受“零跑腿”最大的创新是实现“三个打通”。一是打通服务地与参保地的管理边界。失能群众在异地长期居住时,可向服务地申请评估和服务,由服务地负责管理,参保地负责资金支付,无需来回奔波。二是打通系统结算通道。在国家医保信息平台框架下,通过平台升级,实现服务地机构、参保地经办机构、财政专户的三方数据实时共享,服务完成后直接结算,无需个人垫付,实现全流程线上化。三是打通待遇享受的地域差异。长护险异地服务统一按“服务地标准”执行,避免了“同病不同待遇”。

作为一项为失能群众提供照护服务、有效减轻其家庭经济负担的社会保险制度,长期护理保险因显著的保障作用,被形象地称为“一份长护险挽救一个家庭”。浙江作为长护险试点较早的省份,2025年已实现全省参保缴费全覆盖,参保人数达5000多万。

黄筱

海南规范中小学教辅材料管理

本报讯 近日,海南省教育厅总结提炼中小学教辅材料管理“十严禁”纪律红线,进一步规范中小学教辅材料进校园管理,切实减轻学生过重课业负担和家长经济负担。

中小学教辅材料管理“十严禁”明确,严禁审定推荐目录外教辅进入学校;严禁强迫或变相强迫订购教辅,不得将教辅使用与学生评价、教师考核挂钩;严禁突破“一科一辅”扩大征订范围,不得向小学一、二年级学生推荐或代购任何教辅材料;严禁进校园宣传、推荐和推销,校园书店不得销售省级推荐目录以外的教辅;严禁非学生自愿申请的统一征订或代购,禁止以家委会、年级组、班级等名义统一征订或代购任何教辅材料、课外读物。

此外,严禁指定购买渠道和搭课推销信息;严禁捆绑搭售或捆绑收费,不得搭售练习册、试卷、课外读物、文具等无关商品,不得将教辅材料与学费、住宿费捆绑收取;严禁教材教辅编写、试卷命题、监测评价等单位和人员干涉教辅征订;严禁违规收费谋利;严禁不公开透明和监督缺失。

海南省教育厅要求,各地各校须在2025年秋季学期开学前组织全体教师专题学习“十严禁”,在校门口宣传栏、教学楼等显著位置张贴“十严禁”宣传海报,通过家长会、校园公众号等渠道向家长明示禁令内容及举报方式。

张琬茜

古镇津韵感受非遗魅力

近日,天津市西青区杨柳青古镇迎来了一场别开生面的文化盛宴——古镇津韵国际文化市集。本次活动汇聚了天津西青丰富的非物质文化遗产,以及俄罗斯、乌兹别克斯坦、土耳其、伊朗等国家的特色好物,为市民和与会嘉宾呈现了一场异彩纷呈的国际文化盛宴。因为市集现场游客们在感受非遗的独特魅力。

中新社供图



南通学生暑期培训参与度高

“消费热”遇“维权冷”需关注

本报讯 近期,国家统计局南通调查队对江苏省南通市202名学生家长开展专题调研,了解暑期学生课外培训消费情况。调研结果显示,南通学生暑期课外培训参与度较高,培训以学科类为主,费用预算差异化特征明显。同时,调研也发现研学领域存在质价不符、预付费消费维权渠道不畅等问题,亟须加强规范管理和权益保障。

——暑期课外培训参与率超七成。调研显示,学生暑期课外培训参与率较高,超七成的受访家长表示孩子参加了暑期培训班、兴趣班或研学等活动。从参加数量看,绝大多数家长在安排暑期学习时考虑了孩子的承受能力,倾向于安排适度的课外学习。超过半数(55.9%)的受访家庭选择了2-3个培训班,在保证学习效果的同时避免给孩子造成过重负担;另有24.5%的受访家长对暑期学习有较高期待,选择了4-5个培训班。仅参加1个培训班的家庭占比为16.8%;选择5个以上高强度培训的家庭比例最低,为2.8%。

——暑期培训消费差异明显。暑期培训预算呈现明显差异化特征,不同收入家庭在培训投入上差距较大。受访家庭中,暑期培训预算为

1001-3000元、3001-5000元、5001-10000元、10001元及以上的占比分别为12.6%、24.4%、39.2%和19.6%,仅4.2%的家庭预算在1000元以下。调研显示,暑期培训市场消费分层显著。多数家庭会兼顾其他暑期消费,将培训费用控制在总支出10%-20%之间的占比最高,为32.9%;其次为20%-40%,占比28.0%。部分家庭教育投资倾向较强,培训支出占比在40%-60%之间的为15.4%,60%及以上的为14.6%,10%以内的最低,为9.1%。崇川区受访张女士今年暑期为孩子报了5个培训班,每个学费约3000-4000元,总计近2万元。

——暑期培训以学科类为主。南通是著名的教育之乡,学生家长普遍重视学习成绩,学科类培训班成为暑期首选,参与率达88.1%。巩固或预习知识、提升成绩和应对升学考试是参加学科培训的三大主要因素,占比分别为92.1%、80.2%和76.2%。艺术类、科技类和体育类等兴趣班参与度也较高,占比分别为55.9%、28.7%和26.6%。参加兴趣班的目的主要为丰富暑期生活、培养特长和个人兴趣爱好,占比分别为42.9%、36.3%和26.4%。崇川区受访张女士除了文化课外,还为儿子报了儿几门艺术和体育类兴趣班。她表示,夫妻

工作较忙,孩子独自在家不放心,因此报班较多,既巩固学校课程,也方便有人照看孩子。

——暑期研学领域质价失衡较为明显。近年来,随着暑期培训形式日益丰富,13.3%的受访学生利用暑期参加各类研学或游学活动。然而,暑期研学市场在快速发展的同时也暴露出诸多问题。52.0%的受访家长反映曾遇到研学机构虚假宣传、质价不符等情况。一些机构在招生时过度美化课程内容、师资或成果,实际服务与宣传承诺差距较大;部分高价研学项目在课程质量和师资水平上未达到对应标准,影响学生参与体验。开发区受访王女士指出,一些标价上万元的研学项目,实际内容与普通夏令营差异不大,高价低质现象突出。

——消费纠纷维权渠道不畅。调研发现,预付费消费领域仍存在较高风险与维权困境。23.8%的受访家长遭遇过预付费商家(如培训机构、健身房)跑路,维权困难;12.4%的受访家长认为消费纠纷解决途径不够便捷。目前,培训机构普遍采用“预付费”模式,一旦机构经营出现问题,预缴费用难以追回,消费者权益便严重受损。现有投诉渠道处理周期长、流程繁琐、跨部门协调不畅,权益保障存在明显短板。

王颖