



制造业采购经理指数小幅回升 非制造业商务活动指数扩张加快

——国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读2025年8月中国采购经理指数

8月31日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此,国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河进行了解读。

8月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.4%、50.3%和50.5%,比上月上升0.1、0.2和0.3个百分点,三大指数均有所回升,我国经济景气水平总体继续保持扩张。

制造业采购经理指数小幅回升

8月份,制造业PMI升至49.4%,景气水平较上月有所改善。

产需指数均有回升。生产指数为50.8%,比上月上升0.3个百分点,连续4个月位于临界点以上,制造业生产扩张加快;新订单指数为49.5%,比上月上升0.1个百分点。从行业看,医药、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均明显高于制造业总体,产需较快释放;纺织服装服饰、木材加工及家具、化学原料及化学制品

等行业两个指数均低于临界点,产需仍显不足。在制造业生产回升的带动下,近期企业采购活动有所加快,采购量指数升至50.4%。

价格指数连续回升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.3%和49.1%,比上月上升1.8和0.8个百分点,连续3个月回升,制造业市场价格总体水平继续改善。从行业看,黑色金属冶炼及压延加工、金属制品等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均升至52.0%以上,相关行业原材料采购和产品销售价格总体有所上涨;医药、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个价格指数均低于临界点。

大型企业PMI持续扩张。大型企业PMI为50.8%,比上月上升0.5个百分点,连续4个月高于临界点,扩张步伐有所加快;中型企业PMI为48.9%,比上月下降0.6个百分点,景气水平回落;小型企业PMI为46.6%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善。

部分重点行业保持扩张。高技术制造业和装备制造业PMI分别为

51.9%和50.5%,比上月上升1.3和0.2个百分点,支撑引领作用持续增强;消费品行业PMI为49.2%,比上月下降0.3个百分点;高耗能行业PMI为48.2%,比上月上升0.2个百分点,景气水平连续回升。

市场预期总体向好。生产经营活动预期指数为53.7%,比上月上升1.1个百分点,连续两个月回升,表明多数制造业企业对未来市场信心有所增强。从行业看,通用设备、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于58.0%以上较高景气区间,企业对行业发展预期更为乐观。

非制造业商务活动指数扩张加快

8月份,非制造业商务活动指数为50.3%,比上月上升0.2个百分点,非制造业继续保持扩张。

服务业景气水平明显回升。服务业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.5个百分点,升至年内高点。从行业看,资本市场服务、铁路运输、航空运输、电信广播电视及卫星传输服务等

行业商务活动指数均位于60.0%以上高位景气区间,业务总量较快增长,其中资本市场服务商务活动指数连续两个月高于70.0%;同时,零售、房地产等行业商务活动指数均低于临界点,景气度偏弱。从市场预期看,业务活动预期指数为57.0%,比上月上升0.4个百分点,表明服务业企业对近期市场发展前景较为乐观。

建筑业商务活动指数回落。受近期高温多雨天气等不利因素影响,建筑业生产施工有所放缓,商务活动指数为49.1%,比上月下降1.5个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为51.7%,略高于上月0.1个百分点。

综合PMI产出指数持续扩张

8月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月上升0.3个百分点,继续位于扩张区间,表明我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为50.8%和50.3%。



江苏总队开展“苏超”赛事消费影响力调研

本报讯 为了解2025江苏省城市足球联赛(下称“苏超”)对江苏消费经济影响力,近日,国家统计局江苏调查总队统筹组织南京、无锡(宜兴)、常州、苏州、南通、扬州等7个调查队,在本轮“苏超”比赛六大主场现场开展“苏超”赛事对居民消费、文旅体商融合发展等影响情况调研。

“苏超”第九轮赛事在南京、无锡(宜兴)、常州、苏州、南通、扬州等六市主场同步举行。江苏总队把握赛事举办契机,快速制定方案,确保调研时效性、广泛性和代表性,迅速联动有关市县调查队,构建起“总队统筹、市县协同”的调研机制。在需求端,重点聚焦现场观众,深入了解其消费行为和数据;在供给端,组织商业体、餐饮企业等座谈了解具体影响。各调查队高度重视迅速行动,第一时间学习方案、商定计划、安排人员、确定流程,为快速高效做好调查夯实组织保障。

比赛日期间共采集到有效问卷785份,覆盖本轮“苏超”所有赛事。从地域看,调查对象覆盖省内外、市内外等各类观众;从消费领域看,包含了交通、餐饮、住宿、文娱、文创和景点等多个范畴。调研期间,各地设计制作拉巴宣传材料,配齐宣传马甲和工作证件,全员出动深入“苏超”赛事现场开展调研。调研人员在开赛前提前进驻,抢先开展问卷和案例收集,在现场耐心细致热情讲解,确保问卷填报质量,并结合现场观众填写内容,对重点群体开展深度访谈,深入挖掘典型消费案例和群众期盼诉求,力争案例数据准确、内容详实、鲜活具体。

此次调研直击“苏超”赛事第一现场,搜集掌握了大量丰富详实的一手鲜活资料,为撰写分析报告打下坚实基础。江苏总队根据调研结果迅速撰写报告,深入分析“苏超”赛事带来的消费增量情况,聚焦赛事“流量变现”难点堵点,为党委政府决策提供建议。

徐晓东 潘善之

兵团总队完成粮棉种植经济收益专题调研

本报讯 近期,国家统计局新疆生产建设兵团调查总队开展粮棉种植状况及经济收益专题调研,取得了积极成效。

兵团总队党组高度重视此次调研,认真学习中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》等文件精神,深入领会和准确把握调研要求和内容,并结合兵团实际研究制定调研方案,方案具体明确调研对象、调研方式、调研内容、阶段任务和成果运用等,为高效有序开展调研打下坚实基础。

调研组深入南北疆部分师市实地走访,与师市农业农村局、发展改革委等相关职能部门、部分团场、种植企业、种植户进行工作座谈,与兵团农业农村局开展交流会商,确保调查样本的科学性和代表性。调研中对收集的典型案例和数据及时归纳梳理,如实记录调查对象反映粮棉生产中存在的问题困难和提出的意见建议。

调研组认真汇总梳理全国、新疆和兵团2020—2024年粮棉种植历史数据和本次问卷调查数据,加强数据类比分析,深入挖掘数据内在联系,客观总结兵团粮棉种植特点和发展优势。一是深入分析收集的鲜活案例和意见建议,提炼共性问题,找准制约兵团粮棉高质量的难点、堵点;二是引入数据模型,通过对粮棉种植面积及收益情况分析,提出“十五五”期间兵团粮棉种植建议;三是科学分析总结,形成研究报告,为兵团党委科学决策提供高质量统计信息服务。

段光辉



我国将推动城市规划创新促城市高质量发展

本报讯 住房城乡建设部副部长秦海翔近日表示,要紧紧围绕城市高质量发展 and 现代化人民城市建设目标,从规划建设运营治理全生命周期统筹考虑,创新城市规划的工作方法。

由中国城市规划学会主办的2025中国城市规划年会30日在沈阳举行。秦海翔在会上说,现行的一些城市规划政策、法规和标准,是在城市快速扩张时期形成的,已不适应存量提质增效的发展需要,要围绕城市发展“两个转向”的重大阶段性变化,进一步深化城市规划设计改革,积极研究构建一套与城市高质量发展新阶段相适应的城市规划制度体系。

自然资源部总规划师张兵说,要继续深化自然资源管理和国土空间规划“一张图”建设,使之贯穿从中央层面到省、市、县、乡镇的空间数字治理,用“一张图”“一套数”“一张表”共同管理好自然资源和国土开发保护利用。同时,进一步推动城市规划和土地政策融合创新,深化国土空间规划和用途管制改革。

张兵表示,要指导各地依据国土空间规划编制专项规划,将各部门合理的用地和空间需求衔接纳入国土空间规划“一张图”,更加科学地配置空间资源,更高效率做好要素保障。

中国城市规划学会理事长杨保军表示,7月份举行的中央城市工作会议对城市工作的重心、方法等均提出了转型的要求。新形势下,应探讨规划转型的新路径,推动进一步深化规划改革,走出一条具有中国特色的城市规划新路子。

聚焦“四小”问题,这项国家重点研发计划在京启动

本报讯 近日,国家重点研发计划“数智化儿童青少年运动促进健康关键技术和应用研究”项目启动会在北京经开区信创园召开。项目聚焦儿童青少年“小眼镜”“小胖墩”“小豆芽”“小焦虑”等“四小”问题,旨在通过人工智能、大数据等现代科技手段,构建科学、精准、高效的运动健康促进体系。

国家体育总局体育科学研究所所长曹景伟在开幕致辞中表示,该项目是体育科研服务国家战略、助力健康中国建设的重要抓手,应充分发挥多学科、多单位协作优势,确保项目高质量实施。

项目负责人、国家体育总局体育科学研究所智慧体育创新研究中心主任李祥臣介绍,项目将重点研发适合儿童青少年的可穿戴设备、训练儿童青少年健康垂域大模型,赋能体育教师实现运动促进健康的智能化、精准化与标准化。

据介绍,该项目将整合运动科学、计算机科学、公共卫生、临床医学、康复工程等多学科资源,致力于研发适合中国儿童青少年体质的数智化运动健康关键技术,推动体育科研数字化转型,为我国青少年健康管理提供系统性科技支撑。与会嘉宾表示,项目的实施对突破当前健康促进瓶颈、培育新兴体育健康产业具有重要战略意义。

绿水青山 乡村美

图为湖南省常宁市洋泉镇林峰村,景色宜人。

中新社供图



创新业态场景探索多元发展

——体育用品制造业向服务业转型拓展观察

■ 新华社记者 刘阳

从马拉松赛事运营到AI智能健身房,从跑步俱乐部的专业服务到体育综合体的全新体验——近年来,国内体育用品制造企业纷纷开启转型探索。

国家体育总局发布的《“十四五”体育发展规划》鼓励体育用品企业研发家庭化、智能化运动装备器材,加快体育用品制造业向服务业延伸。2025年政府工作报告提出,深化先进制造业和现代服务业融合发展试点,加快发展服务型制造。

借助政策东风,一批体育用品制造企业正跳出“重生产、轻服务”的传统路径,创新业态和应用场景,推动制造与服务深度融合,构建新型产业发展格局。

转型:从制造产品到拓展消费场景

随着体育产业持续发展,不同类型的体育企业正沿着不同路径探索转型。“公司每一次转型,都与时代发展和市场需求紧密相连。”天翔体育董事长郑剑强说。

2001年,为响应福州市城市发展战略,天翔体育到当时基础设施尚不完善的仓山区投资建厂,为法国运动品牌迪卡侬代工。2015年是公司转型的关键时期:一方面,公司借区域功能转型之机迁建新厂,并将原厂房改造

为体育文创园,吸引多家体育培训和健身机构入驻;另一方面,公司开始承接多个马拉松赛事的运营,通过赛事提升了品牌知名度。

郑剑强介绍,2023年公司投资5.1亿元开建的智慧体育综合体——天翔悦动城,预计今年年底竣工。“天翔悦动城除商圈配套外,大部分体育项目将由公司自营。”郑剑强说,“这是一种区别于传统商业综合体的新型体育服务模式,以市民健身休闲为核心,体育项目引流,商业配套服务体育,打造全新消费场景和体验。”

全民健身热潮带来健身需求快速增长,为企业创造了新的市场机遇。特步在厦门知名的海岸跑步线路——环东浪漫线开设了一家跑步俱乐部。据介绍,这里不仅提供存包、洗浴、训练、配速挑战赛等免费服务,还提供身体机能专业评估等付费服务,使产品销售成为服务的延伸。

“特步跑步俱乐部是服务前移,更加贴近消费者,增强消费者对特步品牌的认可度和粘性。”特步集团总裁助理齐冰说。

齐冰介绍,特步于2016年在北京奥林匹克森林公园落地首家跑步俱乐部,打破了传统专卖店模式,将门店选址在热门跑步线路而非商圈,以服务跑者为核心。如今俱乐部已拓展至长沙、合肥、南京等多个城市。截至目前,特步在全国累计落地77家跑步俱乐部,依托“特跑族”平台链接

超230万会员,每年举办超2000场跑步活动比赛,为跑友搭建了交流聚集地。

以制造销售健身器材起家的舒华体育,自2022年开始布局自有品牌的健身连锁店——舒华健身,目前已在20多个城市通过直营和加盟方式开设60多家门店,将自有品牌健身器材直接铺设到门店,同步提供健身服务、器械销售和企业服务。

舒华健身副总经理张奇炜表示,发展服务业减少了对单一业务的依赖,分散了经营风险,也有助于提升品牌影响力。舒华健身的业务模型持续迭代,近期还将推出AI健身房,通过AI技术与健身场景融合,实现从测试、评估、指导到效果反馈的全链条智能化闭环。

张奇炜指出,“单纯依靠硬件销售的盈利模式面临增长瓶颈,拓展服务业是公司寻求新增长点、同时也是根据未来市场趋势做出的必然选择。”

目标:从“依赖”到“共生”

中国体育产业协会副会长、集美大学教授郑志强表示,面对国内竞争白热化、外部挑战加剧以及传统市场趋于饱和等形势,体育用品制造企业正加速向服务业延伸。服务型制造能够在全产业链中嵌入服务环节、拓展利润空间,其定制化和知识密集型特征有助于企业摆脱同质化竞争,实现

高质量发展。

然而,记者调研发现,当前体育用品制造企业在转型过程中“制造养服务”“商业养体育”等依赖模式较为普遍,服务业与制造业共生的良性格局尚未成熟。

郑剑强坦言,体育综合体如果没有商圈配套,单纯依靠体育教培、场馆运营等难以收回成本。但随着全民健身逐渐成为消费刚需,“体育+商业”的模式有望打通营收路径,实现良性循环。

张奇炜介绍说,2024年舒华实现营业收入总收入14.17亿元,其中健身房服务板块占比较低。齐冰表示,目前特步跑步俱乐部提供的服务多为免费服务,尚未形成独立盈利模式。他认为,未来需要通过组建专业团队,创新消费场景,探索新的商业模式。

当前体育企业在服务转型中仍面临多重瓶颈,包括服务业价值被低估、企业重生生产轻服务、消费者认可度较低、人才支撑薄弱等。郑志强建议,政府应加大政策支持力度,通过财政补贴、税收优惠、专项资金等方式,鼓励企业与上下游协同发展,优化营商环境,规范市场秩序。同时,加快“互联网+”、大数据等基础设施建设,完善制造业综合服务体系,为企业转型提供技术和数据支撑。企业自身也需注重客户体验、服务质量和供应链管理能力的提升。