



切实提高劳动力调查陪访质效

冯芮

入户陪访是劳动力调查质量控制的关键环节,直接关系到数据采集的真实性与准确性。为进一步提升劳动力调查陪访工作质效,笔者结合实践,从以下三个方面提出优化建议。

明确陪访定位 实现从监督到协同的转变

陪访不是单向的检查与纠错,而是一个双向互动、共同提升的过程。明确陪访的多重角色定位,是提升陪访质效的前提。

当好“技能教练员”。陪访人员应具备较强的业务能力和沟通技巧,能够在现场观察中及时发现调查员在问卷理解、提问方式、应变处理等方面的不足,并通过示范、讲解、模拟等方式进行现场教学。

当好“质量监督员”。陪访过程中要重点关注调查员是否严格执行调查流程,如是否规范出示证件、是否按顺序提问、是否准确记录等。尤其要注意样本代表性、逻辑一致性等关键环节,防止因操作不规范导致数据偏差。

当好“困难协调员”。在实际调查中,常会遇到受访者拒访、配合度低等情况。陪访人员应主动协助调查员分析原因,灵活调整沟通策略,必要时亲自示范“破冰”技巧,提升入户成功率。

聚焦四大维度 系统提升陪访观察的针对性

陪访不是泛泛而谈,而是要有的放矢。建议围绕“流程规范、沟通技巧、数据安全、应变能力”四个维度开展结构化观察与指导。

流程规范是基础。陪访人员应重点关注调查员是否严格遵循调查流程,包括问卷顺序、跳问逻辑、样本核实等。建议在陪访前熟悉问卷内容及新增指标,预判风险点,做到心中有数。

沟通技巧是关键。陪访人员应注意观察调查员的提问方式和语言表达,如发现其存在简单化提问、引导性过强、缺乏耐心等情况要及时介入示范。例如,在询问就业状况时,应避免直接使用“是否失业”等敏感词汇,改用“最近有没有做一些有收入的工作”等更易接受的表达。

数据安全是底线。陪访中要密切关注调查员的数据保护意识,如设备是否加密、台账是否随意存放、是否在公共场合泄露信息等。陪访人员需督促调查员养成“问卷即填即存、设备每日加密”的习惯,并共同制订应急预案,防止数据遗失。

应变能力是保障。调查过程中突发情况时有发生,陪访人员应观察调查员是否具备灵活应对的能力。例如,遇到受访者突然情绪激动或拒绝继续访问时,陪访人员可示范如何缓和气氛、转换话题或暂缓访问,并在事后帮助调查

员总结应对策略。

构建闭环机制 推动陪访成果落地见效

陪访不是“一陪了之”,而是要形成“发现问题-反馈问题-整改问题-跟踪问效”的完整闭环,实现持续改进。

建立陪访台账制度。每次陪访后应及时填写《陪访记录表》,详细记录发现的问题、原因分析、改进建议及整改时限。建议按月汇总各社区陪访、电话核查、数据审核中发现的问题,形成“问题清单”,推动整改提升。

开展针对性培训。将陪访中发现的共性问题(如指标理解偏差、沟通方式生硬等)整理成典型案例,组织专题培训;对个性问题则实施“一人一策”定向辅导。如某调查员询问“上周工作多少小时”,简单地按每天8小时推算,未追问是否有加班、请休假等情况,可采用“问时段-扣休息-查异常”口诀,指导从“机械计算”转变为“流程化追问”规范填报问卷。

强化陪访成果应用。陪访人员应注意收集受访者反映的典型问题与困难,积累鲜活案例,为后续数据分析和政策建议提供支撑。同时,应及时将陪访中总结的优秀做法和常见误区通过工作群、培训会等“集锦”分享给全体调查员,提升调查员整体业务水平。

(作者单位:国家统计局绵竹调查队)

提升辅助调查员效能之我见

王庆云

辅助调查员是基层调查力量的重要补充,其工作效能直接关系到调查数据质量与工作推进效率。如何推动辅助调查员从“参与”向“高效”升级,笔者结合工作实践谈几点意见。

以情景模拟为抓手,提升调查实操能力

以沉浸式情景模拟强化实战技能。围绕调查中高频难点设计场景,如受访者抵触、信息模糊、突发干扰等,组织辅助调查员分角色扮演调查员与受访者,还原真实沟通场景。专项模拟需结合领域特点,如主要畜禽监测调查,可依据猪、牛、羊及禽类等生产周期差异,提供违背生产规律的出栏及存栏数据,引导其研判数据疑点、识别真伪,明确调查要点。模拟后及时复盘,由业务骨干点评话术技巧、情绪把控、信息核验等细节,助力掌握“柔性沟通”“精准追问”等实用方法。

用工作群构建闭环,动态监测落实成效

让工作群成为过程管理的有效载体。建立“任务分解-实时反馈-问题答疑”机制,在群内明确指标解释、时间节点、注意事项等要求,辅助调查员可随时反馈工作困惑,由专人及时回应以避免偏差,同时推广成功经验。推行“层级管理执行”机制,如在住户调查辅助调查员管理群发布记账技巧提示、调查户应注意事项、e记账APP维护通知等内容后,督促其及时转发给调查户,县队人员通过样本点群动态监测转发、接收及答疑情况,对落实不力的重点督促和指导,确保各项要求精准落地,打通执行“最后一公里”。

深耕多维数据抽查,夯实质量把控根基

用多维抽查夯实调查数据质量根基。实施分层随机抽查,按“高、中、低”质量等级,随机抽取调查样本,重点核验数据逻辑性与规范性。通过电话或现场核实辅助调查员是否入户、记录信息是否与受访者表述一致,严防“闭门造车”“虚假填报”等问题。如劳动力调查,每月在调查期内对已调查户回访,核查住户信息、个人信息、工作情况及无业情况等,并与上报信息比对,发现问题直接让其返工重新调查,核查结果与薪酬待遇、续聘直接挂钩,倒逼其强化数据质量意识。

(作者单位:国家统计局鸡泽调查队)

统计科普

如何正确解读GDP数据

赵同录 柳楠

一、解读GDP的注意事项

(一)使用GDP数据时,要注意是现价数据还是不变价数据

一般而言,国家统计局公布的GDP总量是以现价GDP计算的,即按照当年价格核算的GDP,而公布的GDP增速是以不变价GDP计算的,即按照参考年度价格核算的GDP。我国采用固定基期方法核算不变价GDP,目前每5年更换一次基期,2021年以来,不变价GDP参考的是2020年的价格。

(二)使用GDP数据时,要注意数据的来源和版本

一是要注意所使用数据的核算方法。从理论上,生产法、收入法、支出法是从不同角度对同一经济体同一时期生产活动最终成果的衡量,但在实际操作过程中由于核算方法和资料来源不同,三种方法的核算结果会出现一定差异。通常将生产法和收入法核算统称为GDP的生产核算,我国GDP以生产核算的数据为准,同时也开展支出法核算。

二是要注意GDP数据的版本。根据现行的GDP核算制度,我国的年度和季度GDP核算均包括初步核算与最终核实两个步骤。此外,在开展全国经济普查,发现对GDP数据有较大影响的新的基础资料,或核算方法及分类标准发生变化后,也要对年度和季度GDP历史数据进行修订。因此,要及时更新使用的GDP数据,以保证GDP数据的准确性。

(三)使用GDP增速时,要注意是同比数据还是环比数据

在季度GDP核算中,GDP增速按照对比基期不同,可以分为同比速度和环比速度。同比速度的对比基期是上年同期,环比速度的对比基期是相邻的上一个时期。两者相比,同比速度更侧重反映长期趋势,能够在一定程度上克服季节性和周期性的影响,环比速度更侧重反映统计指标的短期变化,是进行短期经济趋势分析的有效工具。

(四)使用GDP数据时,要注意GDP与专业指标之间的关系

GDP是衡量国民经济整体运行发展情况的宏观指标,专业指标衡量的则是国民经济某个部门或行业的活动情况,或国民经济运行过程中某个环节或某个要素的情况,因此,不能简单地用个别指标推算和判断GDP数据。在实际核算中,专业指标是GDP核算的基础,为GDP核算提供了分门别类的基础信息,专业指标的数据质量直接关系GDP核算数据质量。GDP核算为专业指标提供了有机结合的基本框架,实现彼此之间的相互衔接,使整个经济统计形成一个统一的整体。

二、GDP数据解读

一看总量。GDP总量反映了经济体在一定时期内生产活动最终成果的总规模,主要用于衡量经济体经济规模的大小,是重要的概括性描述指标。改革开放以来,我国经济建设取得了举世瞩目的成就,1978年,我国GDP只有3679亿元,之后连续跨越,1986年突破1万亿元,2000年突破10万亿元,2012年突破50万亿元,2020年首破100万亿元大关,2022年超过120万亿元。同时,国际排名从1978年的第11位,到2010年超过日本成为世界第二大经济体,经济总量占世界的比重也由1978年的不足2%提高到2021年的18%。

二看速度。GDP增速反映了经济体在一定时期内的发展变化程度,是重要的动态分析指标。2022年,按不变价格计算,我国GDP比上年增长3.0%,比1978年增长43.8倍,年均增长9.0%,在全球主要经济体中名列前茅。

三看构成。GDP构成既可以反映国民经济内部结构和重大比例关系,又可以反映出一个国家(地区)经济发展的动力源泉,是衡量一个国家(地区)经济发展重要特征的宏观指标。其中,最重要的是产业结构和需求结构。从产业结构看,1978-2022年,我国三次产业所占比重由27.7:47.7:24.6逐步转变为7.3:39.9:52.8,表明产业结构不断优化,经济增长由主要依靠第二产业带动转向依靠第二、三产业共同带动。从需求结构看,2012-2022年,消费、投资、净出口所占比重由51.1:46.2:2.7逐步转变为53.5:43.2:3.2,表明需求结构持续改善,消费需求明显上升,投资与净出口规模稳步增长,拉动经济增长的协同性增强。

四看贡献。贡献是从拉动经济增长的角度,考察和分析国内(地区)生产总值增长的各个因素,一般用贡献率表示。贡献率是指按不变价计算的各部分增加价值增量与国内(地区)生产总值增量之比,如果换算成经济增长率,则表现为对经济增长的拉动。从产业看,2022年,我国三次产业的贡献率分别为10.8%、33.9%和55.3%,分别拉动经济增长0.3、1.0和1.6个百分点,表明2022年拉动经济增长的主要是第二产业和第三产业。从需求看,2022年,最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口的贡献率分别为39.4%、46.8%和13.8%,分别拉动经济增长1.2、1.4和0.4个百分点,表明2022年拉动经济增长的主要是“三驾马车”中的消费和投资。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

如何开展服装和鞋类消费价格调查

郭海莉

服装和鞋类作为居民日常生活必需品,其价格走势是反映消费市场变化的重要指标。科学合理的价格调查工作对监测消费市场、分析经济走势具有重要参考价值。笔者认为,做好此项工作需要从样本选取、动态监测、质量把控三个关键环节入手。

科学选取调查样本

确定调查网点时,要坚持繁华地段为主、兼顾地域分布合理的原则,抽选采价点要大、中、小兼顾,尽可能的涵盖大中商场、专卖店及网络旗舰店等。选取规格品时应选择本地消费的主流品牌、主流价位、主流产品,尽量选取不同品种、款式、面料、价位的服装和鞋类。为避免因个别品牌打折引起某类服装或鞋类价格大幅波动的情况,选择规格品时应多选择不同档次、不同风格的品牌,尽量做到品牌差异化,一般同一类服装或鞋类的品牌不能完全一样,每季每一种品牌所选的规格品不超过三个,从而提高规格品的代表性。

实施动态监测管理

由于服装和鞋类的季节性变化明显,每一季新货上市时价格都会有不同程度的变化,各地应当根据当地季节时间确定应季服装的上下市时间,亦可在规格品的名称后面备注换季时间,并在台账中记录好上市时间和价格,便于同期可比。此外,服装和鞋类价格上市后会逐渐打折,价格逐步降低,当规格品折扣价降至上市价7折及以下时,原则上应考虑更换规格品,更换规格品时务必要参照该规格品上市时的初始价格,而不能比照替换时的最终折扣价格去选择价位相当的规格品,避免出现价格越换越低的情况。在这里需要注意的是,在新款商品价



原永红 绘图

格过高(超过20%)、原采价点关闭,导致品牌档次改变、衣服原料改变、做工改变的要进行折算处理。

数据质量严格把控

服装和鞋类规格品价格采集须遵循“定点、定时、定人”的三定原则,采集时间与鲜菜、鲜果有所不同,可提前两天对价,采价期为8-10日、23-25日,并在台账中记录好上市时间和价格。

后台审核价格时,业务人员需要对规格品替换、商品促销时间、打折力度、换季上新等情

况进行重点核查。如:替换规格品时要严格遵循四个“基本不变”原则,即品牌档次基本不变、衣服原料基本不变、做工基本不变、使用价值基本不变;规格品搞活动时要遵循7天和24小时原则,即实体店销售的超过7天方可列入采价范围,网络采价的活动时间需要超过24小时;规格品打折时打折力度不可超过上市价7折,低于7折需做规格品替换处理;规格品换季时要保持季节的一致性,即夏季换夏季、冬季换冬季,不可混淆替换。

(作者单位:国家统计局喀什调查队)

多举措做好工业生产者价格调查

马秀艳

工业生产者价格指数(PPI)作为衡量工业产品价格变动趋势和幅度的核心指标,其数据质量直接关系到对工业经济运行态势的精准判断。基层调查队作为PPI数据采集的“第一关口”,是保障数据真实性、准确性、及时性的关键环节。笔者结合实际,对进一步提升工业生产者价格调查质效浅谈几点思考。

强化多维审核 筑牢数据质量防线

一是充分发挥“平台+人工”双重审核优势。在报表填报期间,坚持即报即审原则,重点核出厂价格与购进价格之间的逻辑性,确保两者关系符合企业实际经营情况;同时,对价格变动说明的合理性进行分析,要求企业提供详实、合理的解释。严格检验相关原始凭证匹配度,确保填报数据有真实凭证支撑。一旦发现填报数据与凭证不符,立即退回企业,并督促其进行全面核实修正。

二是开展纵横双向数据对比。纵向深入分析历史同期及上月价格变化趋势,横向对标同行业企业数据,对与市场行情不符的数

据进行重点审核,并要求企业详细说明情况。特别要防止因产品包装更换、规格调整等非价格因素干扰导致价格波动较大的情况,通过多维度的数据对比分析,确保数据的准确性和连续性。

三是定期核样本企业名录。每月根据填报数据及价格变动情况,对PPI企业库进行全面摸查。排查样本企业是否正常运转,了解企业的生产经营状况,核实规格品变动情况,关注企业产品更新换代、规格调整等动态

创新培训体系 提升人员业务水平

一是组织开展集中培训。围绕统计云联网直报核心内容,从报表制度的条款解读、操作流程的步骤演示、取价原则的实践应用等方面进行详细的讲解。结合实际案例,针对基础工作检查要求和日常工作规范,着重强调填报过程中的易错环节和常见问题。二是搭建线上培训平台。结合日常审核和总队查询过程中发现的问题,系统整理企业数据填报过程中的共性问题 and 个性问题,并进行特殊标注与详细说明。在月报期将这些内容转发至微信工作群,方便报表人员根据自身时间和需求自主学习。三是

精准化上门培训指导。对新更换填报人、新增企业实施“流动式”一对一上门专项培训和指导,深入企业生产经营一线,结合企业实际情况进行有针对性的培训。同时,通过电话回访、线上指导等方式持续跟踪工作进展,及时解决实际操作中遇到的问题,保障数据填报的准确性和规范性。

深化普法宣传 营造依法调查氛围

依托统计开放日、统计法颁布纪念日等重要时间节点,精心策划主题宣传活动。同时,结合日常访企、调研、数据核查等工作场景,积极开展送法入企活动。通过发放宣传手册、线上推送普法文章和视频等多种形式,广泛宣传统计法等相关法律法规,深入解读法律条文,增强企业的法治意识。此外,在集中培训会议中,将统计普法作为重要内容,向企业详细讲解统计工作中的权利、义务和法律责任。结合国家统计局通报的统计违法典型案例开展警示教育,提高企业对统计法的敬畏之心以及遵守统计法的自觉性,引导企业自觉遵守统计法律法规,如实填报数据。

(作者单位:国家统计局吴忠调查队)