



经济「新」视点

福州首发经济风头正劲

为高质量发展注入强劲动能

■ 陈群

近年来,福建省福州市大力推进国际消费中心城市建设,推动首店经济、首发经济发展,力争在国际消费版图占据更重要的位置。据不完全统计,全市首店数量从2020年引入65家增加到2024年引入208家,引入首店数量年均增长33.7%。

政策筑基,赋能首店经济蓬勃生长

2020年8月份,福州印发了《关于促进商业品牌首店进驻示范步行街街区若干措施》,从政策适用范围、品牌首店认定条件、奖励措施、培育措施、资金来源等方面着手,大力招引发展行业内具有影响力和代表性的国内外知名品牌首店入驻示范步行街街区。推动品牌首店集聚发展,培育新消费增长点;提升示范步行街区的商业品质,激发消费潜力,推动消费升级。

今年1月份,福州又印发《促进商业品牌首店高质量发展若干措施的通知》,将适用范围从示范步行街街区扩大到重点商圈(综合体)和业态提升重点片区,提升奖励金额,给予租金补助,将福州打造成为国际、国内知名商业品牌聚集地,

进一步激发时尚消费、品牌消费。

商圈焕新,锚定“流量密码”蝶变升级

福州东百中心综合体以首店经济和网红店模式为突破口,截至2024年成功引入近200个首店品牌,高频举办创意主题活动,打造城市文旅标签打卡点,霸屏社交平台,塑造“潮流先锋聚集地”形象。今年春节假期,福州东街口商圈实现销售额1.36亿元,客流量突破298万人次。今年“五一”假期,苏宁广场打造潮玩地标,组织了众多二次元主题活动,落地3家知名IP快闪店、1场漫展、1场赛事,客流量同比增长52%,销售额较清明假期增长116%。

去年12月份,福州中骏世界城开门迎客,首批引入38家首店,开业3天总客流超70万,总销售超3000万元,全国/福建日销冠品牌163个。今年4月份,榕发·悦动广场开业,以“运动+”破局,创新“运动公园+商务CBD+体育商业”形态,带来5大福建/福州首店、众多网红品牌、超1万平方米运动主题空间。2024年,福州社会消费品零售总额突破5万亿元,成功入选首批全国现代商贸流通体系试点城市。政策红利下,福州商贸流通体系加速升级,城乡消费网络不断完善,免

税店建设与跨境支付便利化措施更加拓宽了国际消费空间。

科技领航,打造创新首发战略高地

2024年,富硒产品在预防医学检测中的干预效果及机制探索、两岸科技成果转化服务平台等4个项目落地福州高新区。福州高新区企业参与制造的全球首套与可再生能源相结合的漂浮式海上制氢平台“东福一号”,破解了“海水直接电解制氢”的世纪性难题。在低空经济领域,福州高新区成功展示了全球首次超百米高楼无人机灭火实战演练;在光电领域,全球领先的透明荧光陶瓷产业化新一代LED照明技术闪耀海内外;在数字经济领域,全国首创公共支付二维码“福码”持续升级迭代,融入群众日常生活。

如今,福州正加速打造具有全球影响力的科技创新高地,通过多领域突破性成果彰显城市创新能级,为首发经济高质量发展注入强劲动能。未来,首发经济将持续释放福州这座千年商埠的创新活力,全力推进国际消费中心城市建设,为福州人民带来更多元、更美好的消费体验。

订单豇豆采收忙

近年来,四川省眉山市仁寿县方家镇采取“合作社+订单+农户”的模式发展蔬菜种植。规模化、标准化种植的订单豇豆近日喜获丰收,村民忙着采收、销售。图为村民正在分选订单豇豆。

中新社供图



从精神需求到文化体验——

新兴消费激发江阴居民内需潜能

■ 何瑞盛

今年以来,江苏省江阴市持续深挖内需潜能,多措并举增进民生福祉,打出一系列促消费政策“组合拳”,新兴消费亮点频现,带动居民消费持续上涨。

交通通信与教育文娱带动,筑牢居民消费新支撑

上半年,江阴全体居民人均生活消费24771元,同比增长6.6%,高于全体居民人均可支配收入增幅1.8个百分点。

从消费结构看,八大类消费支出均增长,人均食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品和服务支出分别为7103元、1957元、4105元、1258元、4159元、3987元、974元和1228元,同比分别增长5.7%、0.6%、4.4%、9.2%、11.4%、9.5%、4.7%和2.9%。其中,交通通信消费和教育文化娱乐消费带动作用明显,增长量合计773元,超过总增长量的一半。

新能源汽车产业崛起,引领交通通信消费新趋势

新能源汽车作为一个新兴行业,近年来发展迅速,产品日趋成熟,越来越多居民认可并购买新能源汽车,成为带动居民消费持续增长

的一个巨大潜力点。上半年,江阴全体居民人均交通通信消费支出4159元,较去年增加426元,同比增长11.4%,增幅较去年同期提高3.1个百分点,增速和增量均位列八大项消费之首。

具体来看,一方面是政府补贴力度大,带动销量增长。截至6月底,江阴发放汽车国补、省补补贴共计1.21亿元,带动销售额12.82亿元。上半年,全市汽车销售总额45.58亿元,其中新能源车销售额12.03亿元,占汽车销售总额26.4%,同比增长12.3%。

另一方面是思想观念转变,购买主力年轻化。当前,年轻人逐渐成为汽车消费主力军,其购车决策更注重性价比、科技感、环保属性等多元因素,更愿意为新能源汽车买单。江阴居民蒋先生表示,今年3月他女儿购买了一辆小米su7,主要是看中智驾、车机互联等功能,他个人也认为新能源汽车日常使用成本更低,更适合女儿上下班代步。

从精神需求到文化体验,增添教育娱乐消费新动力

当前,越来越多的居民注重精神消费,他们出于替代陪伴、情感满足等原因,为愉悦自身而消费,从而带动居民文化娱乐消费持续上涨。上半年,江阴全体居民人均教育文化娱乐消费支出3987元,较去年增加347元,同比增长9.5%,增速

仅次于交通通信。

“陪伴经济”催生宠物消费升级。当前老龄、单身人口比重增加,人们渴望陪伴的需求增加,养宠物的家庭日益增多。无锡农业农村局2024年摸排资料显示,全市约30%的家庭养宠物;江阴住户调查资料显示,23.8%的调查户近半年来发生过宠物及相关产品消费。宠物消费日益普及,消费需求也从基础食品向高端化、服务化延伸。

新世代盛行“悦己经济学”。“千金难买我高兴”的悦己心态成为越来越多人的消费理念,他们愿意在游戏、直播、陪玩、追星、二次元等多个领域购买产品或服务,以多种形式消费获得内心的满足和喜悦。

“国潮”经济效应显现,文化IP创造消费乘数效应。在新时代的消费浪潮中,“国潮”正以不可阻挡的势头成为引领市场的重要力量。“国潮”的兴起不仅体现了民族文化自信,推动了中国品牌发展,还为居民消费注入了强劲的新动力。如国产电影《哪吒2》爆火,带动各地影院春节档取得了较好的成绩,当下《罗小黑战记2》《浪浪山小妖怪》等国漫电影也深受群众喜爱,获得了较好的口碑和票房。江阴居民刘女士表示,出于对国漫角色的喜欢和对国产电影的支持,每有国漫电影上映,都会带着家人去影院观看支持,也会持续购买书籍、盲盒、海报、明信片等相关周边。

构筑多级服务网络托起幸福“夕阳红”

——聊城推进养老服务高质量发展

■ 康振鲁

深化养老服务改革发展是保障和改善民生的重要任务。随着我国老龄化程度进一步加深,老龄人口对养老服务的需求日益凸显。近期,为了解山东省聊城市社区养老服务基本情况,国家统计局聊城调查队对全市3家养老服务机构、2所幸福食堂和91位老年人开展了专题调研。调研结果显示,聊城全力推进社区居家养老服务网络建设,加快构建医养、康养相结合模式,社区内基础性养老服务全面铺开,为老年群体带来了实实在在的便利与温暖。

四级网络筑屏障,全域覆盖解难题

近年来,聊城市着力完善县、乡镇(街道)、社区、家庭四级养老服务网络,通过加大财政投入、吸引社会资本等方式,在每个区县至少建成了1处失能、半失能特困人员集中供养中心。乡镇敬老院向区域性综合养老服务中心转型,全市共建成121处乡镇(街道)综合养老服务中心,509处面向城乡老人提供助餐、助洁、助医等服务的老年人社区日间照料中心,覆盖率达到100%。

同时,健全完善政府购买服务、推动落实长期护理保险制度,逐步实施特殊困难老年人家庭适老化改造等,居家养老服务质量不断提升。东昌府区受访的亢女士表示,“家附近新开的筑牢服务站不仅有食堂,还提供紧急救助服务。对于老年人来说,真是越来越方便,越来越踏实了!”

幸福食堂有温度,老人暖胃更暖心

自2022年启动幸福食堂建设工作以来,聊城市积极推动幸福食堂规范化、长效化发展。截至今年6月,聊城市共建成幸福食堂424处,为近8万名老年人建立服务档案,累计服务528万余人次。

调研显示,75%的受访老年人表示,幸福食堂是使用频率最高的服务设施。阳谷县赵堂新村幸福食堂负责人表示,社区食堂建成以来,周围几个自然村的老年人经常慕名前来就餐,尤其是独居老人和纯老人家庭几乎每天都会来食堂就餐,有效解决了老年人“吃饭难”问题。老年人每顿饭只需交1元钱,不仅能吃到一荤一素,还能“拉拉家常”,很多老年人都真切地表示感受到了党和政府的关怀和温暖。

医养结合初见效,健康守护近无忧

聊城市采取“医养结合”“多院合一”的方式,推动医疗机构向医养结合型机构转型发展,大力支持具备条件的医疗机构转型为医养结合型机构,将医疗资源与养老服务有机融合,以医带养、以养补医。截至今年6月,全市养老床位总量为2.44万张。

调研显示,62.6%的受访老年人表示接受过社区提供的“体检保健”或“个人照料”服务。高新区九州街道受访的李女士表示,“步行不到10分钟就能到康养中心做理疗,还能免费测量血压、血糖,向医护人员咨询健康问题,很方便,也很放心,为政府点赞!”

经济速递

安徽累计培育省级重点工业互联网平台92家

本报讯 近年来,安徽省持续完善工业互联网平台培育与应用,多措并举构建数字化转型服务支撑体系。今年上半年,新增省级重点平台22个。截至目前,全省累计培育省级重点工业互联网平台92家,连接设备及点位数超1100万个,集聚工业模型及工业App超3.5万个,服务企业突破50万家,工业互联网平台区域发展指数稳居全国第六。

全省面向全国遴选261家服务商纳入2025年资源池,覆盖14个重点行业领域及31个业务场景,上半年依托服务商完成964家规上企业数字化诊断。聚焦新一代信息技术、光伏储能等重点行业,组织100余家服务商与相关地市开展精准供需对接。推动出台人工智能赋能新型工业化专项行动方案,加速人工智能大模型在研发、生产、质检等工业领域关键场景落地。落实元宇宙产业发展行动计划,起草工业元宇宙应用场景培育工作方案,助力技术创新与产业转型融合。提升省制造业数字化转型专家委员会支撑效能,目前已集聚专家230名、服务商约100家,链接国家级单位资源5家。上半年组织培训、咨询等活动69场次,派出专家108人次,联动电信各地服务中心服务企业约3600家、园区和集群16个。

邵文文

广西出台新规助力破解科技成果转化难题

本报讯 广西壮族自治区财政厅日前印发《广西科技成果转化基金管理办法》(以下简称《管理办法》)。根据《管理办法》,广西将发挥政府投资基金在引导社会资本资源、破解科技成果转化难题中的重要作用,构建科学规范、激励有效、风险可控的管理体系,推动先进科技成果转化落地,更好服务“一区两地一园一通道”建设。

《管理办法》要求,基金将重点投向产学研联合、集成度高、关联度大、带动性强的重点领域科技型企业;基金总规模中不低于60%的资金投向种子期、初创期和成长期的非上市科技企业;行业主管部门牵头建立科技成果转化项目库,系统汇集重大科技成果、创新创业大赛获奖项目、高层次人才项目及科创板企业成果等优质标的,为基金提供充足、多层次的产学研硬科技项目。

为激发市场活力,《管理办法》着力突破制约投资积极性的关键瓶颈,营造良好投资环境。出资比例方面,加大财政支持力度,自治区、市、县等多级财政共同出资到单支基金的比例最高可达70%,提升社会资本合作意愿。收益分配方面,优化超额收益让利机制,对符合政策导向且运作良好的投资项目,超额收益最高可按100%让渡,强化正向激励。风险容忍方面,充分尊重科技成果转化“高投入、长周期、高风险”客观规律,提出建立以尽职合规责任豁免为核心的容错机制,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

祝佳祺

湖南油茶产业年总产值达934亿元

本报讯 近日从湖南省政府召开的第二届湖南油茶节新闻发布会上获悉,“十四五”湖南省油茶产业实现高质量发展,年总产值达到934亿元;计划“十五五”末全省油茶年综合产值达到1500亿元以上,年均增值超百亿元。

据发布,“十四五”期间,湖南省累计争取到央省资金52亿余元支持油茶生产,以平均每年新造50万亩、低产林改造90万亩的速度推进油茶资源培育,并在株洲、衡阳、永州、邵阳、怀化5市成功立项中央财政油茶产业发展示范奖补项目,持续实现丰产稳产。截至2024年底,全省122个县市区中,油茶林面积1万亩以上的有98个、10万亩以上的59个、50万亩以上的16个。

未来5年,湖南将坚决扛牢全国油茶第一大省的责任担当,计划新增油茶种植105万亩,实施幼林抚育和低产林改造500万亩。为破解油茶采摘机械化瓶颈等难题,湖南省将启动一批油茶机械重点项目揭榜挂帅科技攻关。按计划,到“十五五”末,全省油茶林面积稳定在2400万亩左右,茶油产量达到56万吨以上,年综合产值达到1500亿元以上。

彭雅惠