

规模以上工业企业利润降幅连续两个月收窄

——国家统计局工业司统计师于卫宁解读7月份工业企业利润数据

7月份,规模以上工业生产保持稳定增长,促进物价水平合理回升系列政策逐步落地实施,带动企业盈利水平持续恢复。规模以上工业企业效益状况呈现以下特点:

工业企业营业收入保持增长,利润降幅连续收窄。7月份,规模以上工业企业营业收入同比增长0.9%,1-7月增长2.3%,今年以来营业收入持续增长,为企业盈利恢复创造有利条件。7月份,规模以上工业企业利润同比下降1.5%,降幅较6月份收窄2.8个百分点,连续两个月收窄,1-7月利润降幅较上半年收窄0.1个百分点,企业盈利水平继续好转。从营业收入扣减营业成本计算的毛利角度看,7月份企业毛利由6月份下降1.3%转为增长0.1%。

制造业利润较快增长,对规上工业

利润恢复贡献较大。7月份,制造业利润同比增长6.8%,增速较6月份加快5.4个百分点,拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快3.6个百分点。从各板块看,原材料制造业利润由6月份下降5.0%转为增长36.9%,其中钢铁、石油加工行业同比扭亏为盈,当月分别实现利润总额180.9亿元、34.6亿元;消费品制造业下降4.7%,降幅较6月份收窄3.0个百分点。

高技术制造业利润快速增长,引领作用明显。7月份,高技术制造业利润由6月份下降0.9%转为增长18.9%,拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快2.9个百分点,引领作用明显。其中,随着我国航空航天事业发展,技术水平不断向更高层次迈进,航空航天器及设备制造业利润增长40.9%;在半导体领域自主创新能力持

续增强的背景下,相关的集成电路制造、半导体器件专用设备制造、半导体分立器件制造等行业利润分别增长176.1%、104.5%、27.1%;生物医药行业高质量发展稳步推进,推动生物药品制造、化学药品制剂制造等行业利润分别增长36.3%、6.9%。

“两新”政策成效显著,持续带动行业利润增长。“两新”政策实施以来成效明显,带动相关行业利润增长较快。7月份,在大规模设备更新相关政策带动下,电子和电工机械专用设备制造、通用零部件制造、食品饮料烟草及饲料生产专用设备制造等行业利润快速增长,同比分别增长87.9%、15.3%、11.3%。消费品以旧换新政策带动下,计算机整机制造、智能无人飞行器制造、家用清洁卫生电器具制造等行业利润分别增长124.2%、100.0%、29.7%;产

业链条相关的计算机外围设备制造、敏感元件及传感器制造等行业利润分别增长57.0%、51.9%。

中小型企业利润改善明显,民营企业高于全国平均水平。7月份,规模以上工业中型、小型企业利润分别由6月份下降7.8%、9.7%转为增长1.8%、0.5%,效益状况改善较为明显。民营企业当月利润增长2.6%,高于全部规模以上工业企业平均水平4.1个百分点。

下阶段,在外部环境不确定因素较多、国内市场需求仍显不足、部分行业供求矛盾突出的背景下,要全面贯彻党中央决策部署,保持政策连续性稳定性,增强灵活性预见性,进一步扩大国内需求,强化创新驱动,大力培育新质生产力,促进传统行业转型升级,推动工业经济持续健康发展。

局队在线

西藏总队完成两项满意度调查

本报讯 近期,国家统计局西藏调查总队高质量完成2025年西藏基本公共服务满意度和公众生态环境满意度调查。

西藏总队高度重视两项调查工作,在收到国家统计局信息调研中心下发的资料后,总队专项调查处第一时间组织处室人员逐字逐句学习两项满意度调查制度和执行手册,并结合西藏工作实际,制定《西藏基本公共服务满意度调查执行手册》和《西藏公共生态环境满意度调查执行手册》,就调查问卷、抽样方法、流程及操作规范、质量控制等进一步明确细化要求。

为提升调查执行人员专业水平,确保调查标准执行不走样、不降低,西藏总队组织开展现场培训,7个市(地)实施项目负责人、实施负责人、督导员、复核员及调查员代表共40余人参会。与此同时,西藏总队严格落实调查工作要求,成立专门项目执行小组,专项调查处处长及项目实施负责人分头赴3个市(地)调查点督导调查工作,与调查员一同入户,实地查看现场调查,确保调查工作“真入户、实数据、严执行”,切实提高问卷数据质量。

现场访问结束后,西藏总队积极开展数据审核工作。市(地)复核员灵活采用即录即审的方式对每户调查进行全过程了解,实现初步审核全覆盖。总队复核员对所有问卷的录音、照片、位置信息再次复核。审核结束后,随机抽选一定比例问卷进行电话回访。通过层层把关,确保调查工作严谨规范、调查资料真实完整。

熊双飞

青海总队举办住户调查业务培训

本报讯 近日,国家统计局青海调查总队举办2025住户类调查业务基础培训班,旨在深入贯彻落实国家统计局青海调查总队“业务能力提升年”行动部署,全面提升住户调查专业化水平。

本次培训班特别邀请国家统计局清远调查队相关工作人员开展专题讲座,围绕统计法律法规建设、住户调查基础知识、账页填报及审核要点等重点领域,聚焦关键易混易错问题,通过讲座讲解、现场问答、知识测试相结合的方式巩固学习内容,帮助参加培训人员有效掌握知识内容和工作要点。

在如何做好下一步住户调查工作方面,培训班提出,要提高政治站位,筑牢政治忠诚,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作;要强化基层基础,锻造过硬队伍,切实补齐知识短板、能力弱项;要压实责任链条,严明纪律规矩,严格按照调查方案和工作规范明确的职责分工,扎实开展调查,严格落实责任,层层严把数据质量关。

赵涛旭

快报

“十五五”水生态环境目标设置将有调整

本报讯 生态环境部水生态环境司司长蒋火华日前表示,“十五五”期间水生态环境目标设置将有所调整,增加200多个小微水体断面监测,还将加入水生态相关指标。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,蒋火华介绍,碧水保卫战取得较好的效果。今年上半年全国地表水水质Ⅰ至Ⅲ类断面比例达到89%,大幅度优于“十四五”目标。全国地表水水质Ⅰ至Ⅲ类断面比例从2015年的64.5%提升到2024年的90.4%,提高了25.9个百分点,“十三五”以来实现“九连升”,到今年年底有望“十连升”。

“水环境质量数据好了,也并不意味着群众身边的水污染问题都得到了有效解决。”他说,“十五五”期间,要在国家监测网络布局上,继续关注大江大河的同时,更多向江河支流、小微水体拓展,优化增加200多个水质相对较差的河流二级支流、小微水体断面,更好反映人民群众身边水体的状况。

蒋火华表示,在水生态环境目标设置上,将从单纯的“好水”即Ⅰ至Ⅲ类水质比例向综合的“优良水体比例”转变,在关注水环境理化指标的同时,加入水生态相关指标,更加全面反映水生态环境状况。

七部门推动慈善文化进机关、企业、乡村、社区、家庭

本报讯 从民政部获悉,在9月5日第十个“中华慈善日”来临之际,民政部等七部门近日联合印发通知,在全国范围内启动并持续推进慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动,活动主题为“汇聚向善力量,共创美好生活”。活动启动仪式在北京举行。

通知指出,鼓励各类企业通过成立慈善组织、与慈善组织合作、设立慈善信托、开展志愿服务等方式,力所能及参与慈善事业;要将慈善文化纳入新时代农村精神文明建设,将慈善法列入农村基层干部的法律知识培训等,助力文明乡风建设。

据民政部介绍,截至目前,全国登记认定慈善组织1.6万家;全国备案慈善信托2531单,信托合同规模97亿元。民政部指定了29家互联网公开募捐服务平台和3家个人求助网络服务平台,600亿人次通过这些平台奉献爱心超过1500亿元。自2021年以来,慈善力量向重点受灾省份捐赠救灾款物超过170亿元。

安宁疗护有了新“国标”! 2025年版实践指南发布

本报讯 根据国家卫生健康委官网近日发布的通知,国家卫生健康委组织有关专家,对2017年印发的《安宁疗护实践指南(试行)》进行了修订,形成《安宁疗护实践指南(2025年版)》,旨在进一步推动各地安宁疗护发展,规范安宁疗护实践行为。

据了解,安宁疗护实践以终末期患者和家属为中心,以多学科协作模式进行,主要内容包括疼痛及其他症状控制,舒适照护,心理、精神及社会支持等。

新版指南对症状控制、舒适照护、心理支持和人文关怀相关内容进行了修订更新,同时进一步优化完善了相关评估和观察要点、治疗原则、护理要点、支持要点和注意事项等内容,供各地参照执行。

秋茶飘香 采收忙

近日,湖北省宜昌市夷陵区邓村乡邓村坪村的茶园迎来秋茶采摘旺季,当地茶农加紧采摘新鲜茶叶供应市场。

中新社供图



二次元火了! 如何激活文旅新消费?

■ 新华社记者 程思琪

探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今,不少“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP开启二次元旅行。

二次元,通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟内容,如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温,反映出怎样的消费趋势?如何破壁出圈,进一步促进文旅消费?“新华视点”记者采访了相关人士。

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发,在上海玩了3天。”前不久,“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会(简称“BW2025”)。逛漫展之余,她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间,数十万“00后”“05后”背着“痛包”(即带有二次元徽章和玩偶的包)来沪观展旅游。美团旅行数据显示,漫展举办当周,上海文旅产品预订量环比增长35%,来沪机票预订量同比上涨近50%,漫展场地周边热门高星级酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止是上海,仅今年“五一”期间,约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节,吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展,观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行,逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点,吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计,目前国内已有20多个城市的传统核心圈出现二次元主题商场,如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上,分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是,“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到,商场每层楼都人流如织,二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP联动,打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话:悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路,持续吸引游客前来。前不久,四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作,在成都文殊坊设置游戏线下展陈活动。数据显示,文殊坊与《恋与制作人》联动期间,街区客流同比上涨10.53%,出游人群中年轻客群占比提升至54.37%,旅游消费较去年提升5个百分点。

多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费?艾媒咨询CEO张毅认为,人们的消费重心从物质转向精神和文化需求,越来越多人情感需求、仪式感、愉悦感买单,二次元恰恰可以体现个性,提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示,中国泛二次元用户规模达5.26亿人,比2017年的2.1亿增长近1.5倍;用户群体横跨“80后”至“10后”,其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众,‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接

和身份认同,愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说,一场漫展、一次线下活动,都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温,离不开热门IP的推动。近年来,一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层到全龄化破圈。

据介绍,二次元文化早期以日本动漫IP为主;随着中国动漫游戏产业快速发展,二次元文化与中国本土文化相融合,《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》《原神》《白蛇:缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达,一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,融入中华优秀传统文化的二次元文化,更具文化认同与文化自信,也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前,从中央到地方相继出台相关政策,推动文旅快速发展。

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持,积极探索动漫IP的文旅赋能路径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动,联动国潮动漫等特色IP,开发主题文旅秀演项目;广东明确推动动漫影视全产业链生态协同,开发动漫主题旅游、以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热,一些地方因此

收获流量,进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景,激发消费潜力,是各方需要持续求解的问题。

事实上,已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风,门口贴几张动漫海报,店里堆几只手办,活动搞个Cosplay(角色扮演者)巡游,看上去很‘次元’,实则缺少共鸣,只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足,导致资金难以为继,陷于烂尾状态。

受访人士认为,二次元文旅撬动消费增量,应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色,充分挖掘本土文化资源,有机结合二次元要素,开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议,一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动,串联周边景点,推出动漫主题旅游线路,并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

张毅表示,还可以加强技术创新,借助人工智能等科技手段赋能衍生品设计,提供更多元、沉浸式的文旅体验。“比如通过裸眼3D、全息成像、AR增强现实技术等,高度还原场景,增加高体感实景互动,让游客身临其境的同时,提升参与感。”

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒,当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象,需完善相关法规和行业标准,打击价格欺诈等行为,建立更透明的交易环境和维权渠道,推动二次元文旅产业高质量发展。