

用好“三本台账”提升调查质量

——来自陇南调查队农民工监测调查的工作体会

宗毅珍

农民工监测调查通过定期收集农民工就业、生活等相关信息,反映农民工季度间就业数量规模、区域流向、群体结构、就业特征、收支水平、生活状况、社会保障等情况,是一项重要的统计调查工作。结合一线工作实践,笔者就如何巧用台账提升农民工监测调查数据质量谈几点看法。

巧用“信息”台账

在日常调查工作中,辅助调查员大多由乡镇驻村干部兼职,他们本职工作比较繁忙,在时间紧、任务重的情况下,若不经仔细询问,仅凭对农民工家庭以往了解就匆匆填报问卷数据,虽能提高调查效率,但填报的数据质量会大打折扣。

鉴于此,建立一户一册的《农民工基本信息台账》,有助于构建动态化信息管理体系。依托台账信息,辅助员在月度走访时,能够以记账户家庭人口增减、收入来源核查为基础,同步深入摸排调查户家庭劳动力就业人口、就业时长、行业分布、日工资标准、寄带回收入等关键数据;每季度开展实地走访,全面更新农民工基本信息台账,系统掌握调查户家庭成员从业状况、收入水平、社会保障覆盖、子女教育保障等多维情况。通过“月度跟踪+季度更新”的双轨机制,可以确保在季度调查问卷数据采集时实现“不漏户、不漏人、不漏项”全覆盖,切实保障调查数据的真实性和完整性。

巧用“监测”台账

在笔者所在地区,调查户家庭中文化程度较高的青壮年外出务工现象较为普遍,留守在家的多以老人、妇女为主。由于留守人员对外出务工亲属的从业情况了解有限,季度农民工调查问卷数据采集过程中,信息回答失准、遗漏等问题多发,严重影响填报质量。

为破解这一难题,笔者所在单位创建了《月度劳动力就业情况监管台账》,对家庭人口、劳动力数量、务工地点、从业时长、行业类别、日工资标准、生活消费等关键信息实施全流程动态监测。每月末,对台账数据进行深度分析,以便及时更新劳动力就业变动情况;每季度末,系统汇总月度数据,形成完整的劳动力就业信息数据库。在季度入户采集数据时,调查员携带经月度监测、季度汇



原永红 绘图

总的信息台账,即便“家庭明白人”外出未归,也能依据详实的历史记录,精准填报农民工监测调查问卷,有效避免因调查对象记忆偏差导致的信息误填漏报,显著提升数据采集的准确性与完整性。

巧用“对比”台账

在农民工监测调查工作中,数据质量往往面临着双重挑战:一方面,部分年龄偏大、文化程度较低的辅助调查员对调查指标内涵及表间逻辑关系理解不深不透,导致问卷数据错误;另一方面,个别记账户出于隐私泄露或“财不外露”等心理,存在人为虚报、瞒报等行为。

如何有效破解数据失真难题?可通过构建《农民工主要指标两年对比台账》,并配套实施“双轨校验+多维对比”工作机制来积极应对。

例如,建立“五级联动复审”体系,由调查人

员、专业人员、科室负责人、分管领导、主管领导依循初审、复审、体外审核、平台智能审核流程,对上报数据全链条把关。针对“两年对比”中差异显著的存疑指标,及时开展跟踪回访或实地核查,同步做好核实修改记录、详细注明修改缘由,确保台账、账页、报表数据高度一致。

同时,通过“三级比对”进行数据校验。一是逐户逐人对账页数据与问卷填报信息,重点核查行业类别、从业时长、收支数据等关键指标;二是对汇总数据进行环比、同比分析,精准把握就业趋势变化;三是强化部门协同,与人社、住建、农业农村等部门建立数据共享机制,围绕农民工流转人数、流向分布、收支水平、就业区域类型等核心数据开展交叉比对,全面捕捉农民工就业动态,切实保障调查数据真实反映地方经济社会发展实际。

(作者单位:国家统计局陇南调查队)

探讨交流

也谈基层统计机构 固定资产数字化管理

李梅姑

在传统固定资产管理中,常常存在信息更新滞后、工作效率低下等问题,给基层统计调查基础工作带来一定的挑战。从国家统计局屯昌调查队的实践来看,为固定资产赋予二维码标识,开启数字化管理模式,将为统计工作开展提供有力保障。

屯昌队为每件固定资产赋予了唯一的“数字身份证”,即二维码标识。资产管理人对资产的购置日期、原值、折旧期数、使用状态等关键信息进行仔细核实,审核确认无误后录入人财物一体化系统形成电子档案,屯昌队对该份电子档案加工后为每件固定资产生成二维码,并设置扫码权限保障资产信息安全。

依托电子档案管理平台,可对资产信息实现实时更新和便捷查询。当资产发生转移、维修、报废等信息变动时,

管理员通过管理后台即时处理变动信息,而前端固定资产二维码标签同步更新,切实保证了记录信息的时效性与准确性,让固定资产动态管理变为现实。

扫码盘点,提升资产核对效率。传统固定资产盘点工作耗时费力且易出错,而通过二维码扫码盘点,可快速准确地核实资产实际使用状态与系统记录是否一致。这不仅提升了工作效率,还能助力管理人员及时发现并迅速作出合理调整,确保固定资产在整个生命周期内高效运转、合理利用,充分发挥其价值。

由于固定资产有了电子档案数据,管理员可全面查看资产历史记录,精准掌握各项资产指标。基于这些详实数据,领导能够及时了解资产使用现状,精准做出决策调整,进而优化单位资源配置,为统计工作提供有力保障,进一步推动统计事业高质量发展。(作者单位:国家统计局屯昌调查队)

如何做好 数码产品消费价格调查

魏明

如今,数码产品的更新换代速度之快令人咋舌。手机和电脑类消费品会推出新款新机型,随配置不同而导致价格有所不同,在规格品替换过程中保持“同质可比”方面难度较大。笔者认为,应准确把握新款手机和电脑上市规律,及时替换新款规格品。

——实行规格品动态监测。重点关注品牌手机电脑官网、“中关村在线”、各大电商平台的销量排名等,实地走访调研品牌实体店,关注互联网信息和实体消费市场情况,及时掌握各品牌新款手机电脑上市动态。

——强化规格品动态管理。定期评估手机和电脑类规格品的市场代表性,通过分析价格数据和网络信息,抽选消费量较大、价格变化有较强代表性的产品作为规格品,并及时更换不具有代表性的规格品。

为确保价格指数的准确性和可比性,更换规格品应注意两点。一是优先保持品牌的一致性。新规格品

应反映当前市场主流消费趋势,选择主流品牌如华为、小米、OPPO、VIVO、苹果、联想、戴尔、惠普的畅销系列产品,原则上要求功能用途、核心技术、价格档次等相同或相近,市场占有率相当。二是做到重要参数同档次可比。按照可比替换法的原则,优先选择原品牌派生款,或在升级款中选择定位基本相似的规格品直接替换,如iPhone15更换为iPhone16。

——实时审核即时反馈。严格执行即采即报即审制度,对上报数据进行审核,把握价格变动趋势,重点关注价格波动较大的数据,若采集价格与上一采价日相比波动较大时(超过20%),及时核实,并将相关信息拍照或成交页面价格截图存档备查。遇到规格品产品升级、长时间缺货、降幅过大等情况,及时与调查网点销售人员沟通,业务人员根据市场实际走势,指导采价员及时更换新款规格品。

(作者单位:国家统计局克拉玛依调查队)

统计科普

国内(地区)生产总值概述(一)

赵同录 柳楠

一、国内(地区)生产总值的概念

国内(地区)生产总值是一个国家或地区的所有常住单位在一定时期内生产活动的全部最终产品的价值总和,是反映经济总体状况最重要的指标。对国内(地区)生产总值的理解,应注意如下三个方面:

首先,国内(地区)生产总值是“生产活动”的成果。生产活动是指在机构单位负责、控制和管理下,利用劳动和资本等要素,将某些货物和服务投入转化为另一些货物和服务产出的过程。我国国民经济核算的生产范围包括:第一,生产者提供或准备提供给他单位的货物和服务的生产;第二,生产者用于自身最终消费或固定资本形成的所有货物的自给性生产;第三,生产者为了自身最终消费或固定资本形成而进行的知识载体产品的自给性生产,但不包括住户部门所从事的类似的活动;第四,自有住房提供的住房服务,以及雇用有酬家政服务服务人员提供的家庭和个人服务的自给性生产。

其次,国内(地区)生产总值是由“常住单位”生产的。常住单位是指在一国(地区)经济领土内具有经济利益中心的经济单位,即在一国(地区)经

济领土内拥有一定的活动场所,从事一定规模的经济活动,并超过一定时期的单位。根据这个概念,在我国的外企属于我国的常住单位,它提供的货物和服务应包括在我国的生产总值中。但是,并不是所有在我国领土上的单位都属于我国的常住单位。例如,各国驻华使馆,由于它们不在我国经济领土范围内,不是我国的常住单位。

最后,国内(地区)生产总值衡量的是“最终产品”。所谓最终产品,是指那些不再被用于生产过程,或虽被用于生产过程,但不会被一次性消耗或一次性转移到新产品中去的产品。例如,一个汽车制造厂在利用购进的各种零配件组装汽车时,各种零配件的一次性转移到新产品中去,所用的电也被一次性消耗掉,它们被称为中间产品,只有组装完的成品汽车才是最终产品。国内(地区)生产总值中之所以不包括上述各种零配件和电等中间产品的价值,是因为作为最终产品的汽车的价值已经包括了它们的价值,如果把把这些中间产品的价值与最终产品的价值相加,就会导致重复计算。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社中国统计出版社)

开展服务零售结构调查的几点体会

李思宇

服务零售结构调查,旨在掌握相关行业通过交易提供给其他单位和居民非生产、非经营用的服务价值总额在总收入中的比重,从而为全国及地区服务零售额测算提供基础数据。基层调查队如何做好这项工作,笔者认为,应该抓好以下三个方面:

一是要学习落实。在接到国家统计局、调查总队关于开展服务零售结构调查的通知后,基层调查队应第一时间明确责任人和时间节点,安排业务人员学习《服务零售结构调查方案》《服务零售结构调查业务指南》,厘清时间和调查工作安排,确保深入掌握调查目的、调查范围、涉及行业、调查内容和数据采集方式,准确理解增值税开票数据获取方式和客户类别判定等易错指标,为顺利开展调查打下坚实基础。强化先进经验交流。

以往年服务零售结构调查工作开展经验为基础,加强与相邻市县队沟通联系,积极吸取先进经验,熟练操作税控平台数据导出,熟练掌握平台录入审核规则,确保调查工作方案严格执行。

二是抓好样本选取与替换。在前期调查阶段,严格对照总队下发的服务零售结构调查样本表,按照《样本核查和替换办法》梳理摸排样本,以实地走访为准,告知企业填报义务,说明调查的目的和意义,详细询问基本信息、营业状态、营业收入和开票收入情况,确定被抽中单位正常经营且能够填报完整有效的调查数据。

针对样本框内部分企业已停业或注销,业务人员应通过实地走访和电话调查等方式查验企业存续状态,对不可调查单位依据同行业原则开展替换,保证样本数量不少于分配数量。同步收集所在街村门牌号、社区委员会、主要业务活动等基

本信息,上报最终样本信息表,把好第一道关口,确保后续调查样本的有效性和完整性。

三是细化入企调查流程。业务人员根据进度安排列出访企时间表,提前联系企业填写人准备好营业执照、利润表、客运收入表和人员表。

实地调查时,出示工作证、调查公文和企业名单,指导企业严格根据财务报表填报数据,帮助企业通过税控系统导出2024年度开票信息,筛选出开票抬头为企业和个体经营户的开票金额,分别计算生产经营性客户和非生产经营性客户比重。根据往年单位(千元)等易错点,现场开展数据核实,随填随审并签字盖章留存,确保调查数据准确无误。

现场调查结束后,在录入统计云平台时,要运用审核程序强化把关,提升调查质量,确保填报内容真实准确。

(作者单位:国家统计局仪征调查队)

基层统计机构怎样抓好新闻宣传

涂晴虹

统计新闻宣传是反映经济社会发展成果、对外展示统计工作的重要载体。随着社会的不断发展和公众对统计信息需求日益增长,统计新闻宣传工作正面临着深刻变革所带来的新形势新要求新挑战。如何讲述基层统计故事,传递统计工作声音?笔者结合工作实际谈几点思考。

把握导向,凝聚宣传合力

开展统计新闻宣传,是提升统计公信力的“必经之路”,这就需要基层调查队重视新闻宣传工作,始终将其摆在重要位置。

要把握宣传工作正确的政治方向、舆论导向和价值取向,认真分析研究每月的新媒体工作要点,确保新闻宣传有重点、有方向。综合部门要主动聚焦统计调查主责主业,带头挖掘工作中的亮点特色,建立“科室统筹-专人负责-全员参与”的三级联动机制,形成领导重视、专人负责、全队上下同频共振的良好工作局面。

在日常工作中,要注重挖掘调查队人员写作风格特长,鼓励深入一线采风挖掘新闻素材,通过举办统计调查政务新媒体宣传技能培训班的方

式,锻造更强的综合队伍。

紧扣质量,找准节奏脉搏

选好主题,是奠定一篇优质新闻宣传稿,提升宣传效果的关键之举。要更有效地向公众传递统计工作信息,就需要深度融合时事热点和调查内容,创作“沾泥土、带露珠、冒热气”的基层统计故事。

一方面,可以根据重点调查工作、统计数据发布等时间节点,讲述一线统计工作背后的故事、数据背后的民生变迁,提升新闻宣传内容的温度,强化与公众的情感连接。另一方面,要时刻关注社会热点动态。热点话题本身自带流量与关注度,能瞬间抓住读者眼球。当网络热词风靡时,及时围绕其构思相关内容,能巧妙借助大众对热词的高度关注,将读者引入到统计调查工作的独特视角中。

在新闻宣传工作中,优质、积极的内容乃是根本,要认真打磨每一份稿件内容,在求实求透上下功夫。唯有凭借高质量、有价值的内容,才能有效增强统计新闻的传播力和影响力,让公众真正理解统计工作对经济社会发展的重要意义,更好地发挥统计服务决策、服务社会的职能作用。

向新而行,谋划崭新篇章

值得关注的是,科学技术变革迅猛,大数据、云计算、人工智能等新兴信息技术给统计新闻宣传创新发展带来产能驱动。如微信公众号是统计新闻宣传的重要窗口,优质的文案及精美的排版更能吸引读者阅读,从而达到解读政策、传播统计文化的宣传目的。因此,可以借助AI强大的自然语言处理能力,根据给定的主题或关键词快速生成高质量的文本内容;也可以利用AI进行文生图、图生视频自动转化画面精美的宣传版面,让视觉效果更出众;或使用AI制作AI数字人形象宣传视频,利用AI数字人形象的统计主播对内容进行播报,让统计内容“开口说话”,提升内容亲和力。AI工具在内容创作环节,有着激发创作灵感、提升创意质量的重要辅助作用,利用AI新型技术手段可以有效推动统计新闻宣传工作迈向新台阶。

统计数据连着千家万户,新闻宣传架起沟通桥梁。统计新闻宣传工作者应持之以恒地执笔记录统计人的日夜坚守,将田野间丈量的丰收、账本里守护的民生、报表中把脉的经济,变成群众看得见的奋斗故事,让群众真正读懂数据里的生活变化。(作者单位:国家统计局柳州调查队)