



编者按

人间烟火气,最抚凡人心。从盛夏到初秋,“夜经济”以其独特的韵味和旺盛的活力,引领着新一轮消费潮流与文化风尚。从繁华商圈的霓虹闪烁,到仿古街区的灯火人家;从美食街的烟火升腾,到文化演艺的璀璨夺目;从健康夜市的公益问诊,到夜游山水的探险体验……这些悄然兴起的“夜经济”场景,展现出城市的独特魅力和历史文化底蕴,为城市带来新的经济增长点。本期“一线调查”聚焦四川、河南、福建平潭等地“夜经济”发展状况,用文字记录烟火气中的城市繁华,用镜头定格“夜经济”的绚丽景象。

## 河南“夜经济”升腾“烟火气”

■ 赵翠清 洪曼绮 李玉

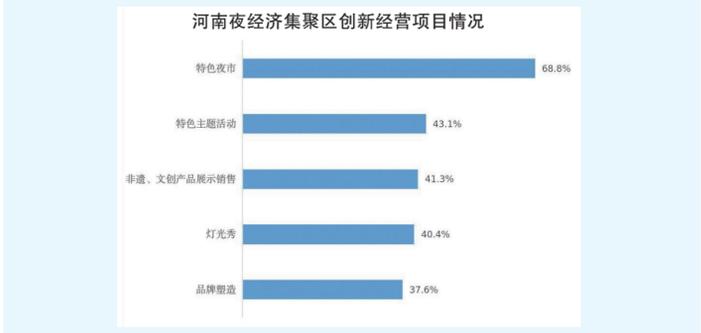
作为文旅产业提质升级的重要路径,发展夜经济是扩大消费需求、拉动经济增长的务实举措,也是创造美好生活的有效载体。盛夏时节是夜经济发展的黄金窗口期,为了解夜经济发展现状,河南省统计局、国家统计局河南调查总队近期分别在全省部分国家级和省级夜间文旅消费集聚区、省级夜经济集聚区和特色商业街区(简称“夜经济集聚区”)对运营方、商户和消费者开展了快速调研;对开封、洛阳、平顶山、安阳、新乡等14个地市开展了专题调研。调研结果显示,在政策引领和赋能下,河南省夜经济呈现良好发展态势,以强大势能重塑消费格局,成为激活市场潜力、驱动经济增长的新引擎。

### 完善政策体系,引领夜经济有序发展

近年来,河南不断完善夜间文旅发展政策体系,充分发挥夜游产业的撬动效应。2024年出台《关于促进夜经济持续健康发展的指导意见》,提出完善夜经济发展空间布局、支持夜经济集聚区发展、促进夜经济业态模式、创新优化夜经济发展环境等七大意见,构建了夜经济发展新格局。各地先后出台了《加快推进夜间经济发展实施方案》,重点打造一批文旅商深度融合的夜间消费集聚区、举办一批夜间消费品牌活动、培育一批高品质消费热点,形成布局合理、功能完善、业态丰富、管理规范、消费集聚、服务优质的夜间消费集聚区。目前,全省建有12个国家级夜间文旅消费集聚区、69个省级夜间文旅消费集聚区、8个省级夜经济集聚区。76.1%的集聚区所在地政府成立了夜经济发展小组、专班等机构,统筹协调解决日常问题;90.8%的集聚区所在地政府组织了文化旅游线路推介等相关活动;78.0%的集聚区积极响应稳就业政策,支持高校毕业生、就业困难人员等重点群体摆摊设点、自主创业。

### 业态融合创新,塑造多元化品牌效应

河南省夜经济集聚区逐步扩容升级,从传统餐饮、购物主导的街巷夜市,蝶变为融合文化、旅游、科技等多元形态的夜间文旅消费新高地,积极把握夜间消费黄金四小时,不断完善夜游、夜购、夜娱、夜宿等新业态,推动业态集聚,推进“文旅+百业”



## 点亮“巴蜀不夜天”

——四川夜经济发展彰显消费新活力

■ 牟雯波 刘锦

夜经济突破了传统消费的时间限制,是城市经济活力、开放度和繁荣程度的重要体现。相关数据显示,中国城市60%的消费发生在夜间。近年来,四川省充分发挥自身资源禀赋,结合地域特点和百姓消费习惯,持续点燃“不夜天府”的璀璨灯火,让夜经济成为扩大内需、拉动消费的重要引擎。

### 多项政策助力夜经济持续发展

近年来,四川各地因地制宜,在消费场景培育、城市治理、营商环境优化等方面精准施策,致力于夜经济发展带来“长期流量”。2024年四川夜间消费额占比高达50.8%,居全国省份第一,夜间消费增长量拉动总体消费增长7个百分点。为进一步提升夜间消费活力,今年四川省政府工作报告将“积极发展夜间经济”列入全省重点实施的提振消费专项行动当中。全省将打造20个“不夜地标”和100个“夜经济集聚区”,并以“夜经济”为牵引,推动“夜游、夜购、夜展、夜娱”串珠成链。

在完善政策规划方面,成都市通过创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区,持续推出夜间经济示范点,塑造“今夜不眠”消费场景,同时,积极打造“假日、周末、夜间”品牌场景,培育更多“蜀里安逸”消费新场景。

在提升城市治理水平方面,眉山市简化夜间经营审批流程,划定夜间摊位区域,允许餐饮、零售等业态在特定区域摆摊经营;绵阳市允

许有效利用城乡闲置场地、宽敞广场等资源来盘活城市公共空间,实施精细化、长效化、动态化管理。

在优化营商环境方面,乐山市对有夜间消费特征的著名特色品牌提高授信贷款和利率优惠;成都市鼓励夜间零售商贩采用“聚合支付”收银,由运营公司统一收银、统一结算、统一报表,提升监管效率。

### 多维场景营造夜经济“烟火气”

近年来,四川打造了一批“蜀里安逸”消费新场景等特色夜间经济集聚区,通过文旅融合、资源互补,促进夜间消费“链式”协同发展。夜经济已从原来的餐饮、购物、娱乐、观景等延伸到社交活动、文化体验、健康养生、演艺赛事等多个领域。在文化和旅游部确定的345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区中,四川入选16家,居全国首位。

在旅游领域,成都“夜游锦江”项目通过打造10码头互通的“日游+夜游”场景,以码头为节点联动周边“城区、街区、景区、商区”,全方位、多角度构建“夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿”等多元消费市场,将传统文化与现代元素相结合,打造沉浸式旅游消费场景。今年上半年,“夜游锦江”全线接待游客200万人次,收入980万元。

在文化领域,自贡市将井盐历史文化融入恐龙、彩灯文化,打造以“井盐文化”为主题的水上夜游“夜游釜溪”项目。自2019年9月运营以来,游船航次5057趟次,接待游客15.12万人次,实现

船票经济收益833.71万元,其他收益1100万元。

“体育+夜间”“演艺+夜间”“文化+夜间”等消费模式在促进夜经济转型升级的同时,也越来越受到百姓的欢迎。下班后健身、夜跑、看球、看演唱会、逛图书馆等已成为百姓平衡工作与生活的不错选择。

### 多频宣传汇聚夜经济“高人气”

夜经济的蓬勃发展也少不了积极的宣传推广,四川各地不断发掘本土特色和文化内涵,利用多种宣传渠道和传播方式,“玩”出新花样,品牌美誉度、游客认可度大幅提升。如自贡市在举办第31届自贡国际恐龙灯会期间,成立彩灯宣传推介联盟,多渠道发力推进灯会宣传。同时,构建起“主流媒体聚焦+新媒体裂变+全民共创”立体传播生态,得到多家中央和省级媒体的关注,相关报道近2000条,4次登上央视《新闻联播》,极大地提高了知名度和影响力。

“四川拥有16个国家级夜间文旅消费集聚区,既有成都‘夜游锦江’等夜游IP,也有乐山‘张公桥美食街’、自贡灯会等美食和文化IP,成都和重庆还通过区域协同放大市场规模,推动夜间经济从城市单点突破向区域网络化化发展升级。”四川省委省政府决策咨询委员会相关负责人表示。

如今,四川的“夜经济”既延续了传统“慢生活”的闲适基因,也带来了消费升级的创新活力,成为衡量城市经济韧性与文化软实力的新维度。随着文商体旅的深度融合、科技与时尚的交互共生,在未来,夜经济将持续点亮“巴蜀不夜天”。

## 以夜焕景、以夜聚商、以夜传声——

## 多元业态激活平潭“夜经济”

■ 黄金瑛

近年来,福建省平潭综合实验区深挖海洋文化与两岸特色,推动夜经济从单一业态向“夜游、夜食、夜购、夜娱”多元融合升级,让夜晚的“流量”转化为经济发展的“增量”,成为撬动国际旅游岛建设的重要支点。

### 以夜焕景,勾勒全域夜游新画卷

依托独特的滨海地貌与生态资源,平潭打造出一批具有海岛辨识度的夜游地标,让夜晚的海岛成为“可阅读、可体验、可消费”的风景。

平潭政府积极引导资源整合,推动自然景观与科技艺术相融合。在将军山景区,投资打造《岚起山海图》实景夜游演艺,2024年全年共演出212场,极大地带动了景区夜间客流量的增长。在坛南湾景区,通过《星球畅想》等光影项目,构建出国内首个无边海景剧场,打造沉浸式夜游文旅热门项目。2024年夏季,坛南湾景区夜间接待量突破80万人次,带动周边餐饮、住宿消费增长超2000万元,景区也跃升成为携程平潭亲子景点第二名。

聚焦“浪漫、激情、慢生活”三大标签,平潭推出多种特色文旅演艺活动。在68海里小镇等景区举办非遗表演等节目,累计吸引游客约150万人次,线上曝光超1000万人次,显著提升平潭关注度。同时,政府积极协助平潭国际演艺中心引入各类优质资源,带来舞台剧、脱口秀、音乐会、儿童剧等多种类别的演出,逐步实现从儿童

到老年的全年龄段观众覆盖。演出活动的溢出效应持续释放,辐射到住宿、餐饮等周边领域,有效催生旅游消费新活力。今年上半年,来平潭青年游客占比高达94.3%,成为消费市场主力军。

### 以夜聚商,拓宽增收致富新路径

平潭通过特色街区、乡村经济与两岸商贸融合,让夜经济从“好看”转向兼具“好赚”。结合旅游旺季开展多个夜间消费活动,在龙王头景区、龙山渔彩虹街区、东澳渔人码头等地开展海岛缤纷夏日消费季和服务消费活动,打造吃购游玩为一体的夜间消费场景。如在龙山渔彩虹街,通过政策支持,引入40余家特色商户,汇聚150多个摊位,涵盖餐饮美食、文创零售、儿童娱乐等多元业态,高峰期日客流量突破1万人次,带动500余名两岸青年创业就业。

自2021年以来,平潭通过改造升级龙凤路海鲜美食街、开通车站夜市、推动吾悦广场开业等,引入轻奢餐饮、小酒馆等业态丰富夜间消费,高峰期日客流量达2万-3万人次。以北港村为例,近年来规划推动村中老宅改造为高端民宿、酒馆、咖啡店等,成为新晋网红打卡点,今年上半年接待游客约21万人次。据村民介绍,旅游旺季经营的酒吧每月收入约3万元,是过去靠渔业收入的近3倍。

### 以夜传声,释放文化传播新效能

通过线上线下联动推广,平潭将夜经济与

两岸文化、海洋文化深度绑定,让“岚岛夜色”的品牌影响力持续扩大。

在线上,“中国平潭”视频号、抖音号今年推出3场蓝眼泪直播,吸引新华网、中国青年报等多家媒体近30多家平台同步直播,其中《繁星入海 今晚一起开浪漫蓝盒》吸引超300万人次在线观看。此外,平潭还上榜携程口碑榜,位居“2025中国50景点榜——玩水避暑景点榜”第三位。马蜂窝、途家民宿、木鸟民宿等数据显示,平潭位列全国2025年“五一”假期热门旅游县城第一位。同时,景区官方账号常态化直播夜间活动,如将军山实景演艺直播单场观看人数超500万人次,让无法亲临现场的游客也能网上“云游”岚岛夜色。

在线下,平潭连续举办3届“两岸夜间文化旅游节”,设置两岸美食PK、闽南语歌会、沙滩排球赛等环节,吸引超20万两岸同胞参与。2024年旅游节期间,央视《晚间新闻》专题报道平潭夜经济,称其为“两岸融合发展注入夜间活力”。此外,平潭还在福州、厦门等城市举办“岚岛夜宴”推介会,通过灯光秀、美食试吃等形式,邀请市民“赴一场海岛的夜晚之约”。

如今,“来平潭看夜景、逛夜市、品两岸味”已成为周边城市游客的热门选择。今年上半年,平潭全域旅游总收入达55.32亿元,接待游客540.54万人次,分别同比增长17.3%、13.2%,过夜游占比首次突破60%。更为重要的是,通过夜经济这一载体,平潭的海洋文化、两岸情缘被更多人所熟知,“两岸共同家园”的形象愈发鲜明。

