

经济「新」视点

开栏的话

首发经济一马当先,新品首发点燃消费激情;冰雪经济乘“冬”而起,白色产业勾勒消费新景;银发经济温情守护,养老需求催生发展机遇;低空经济振翅高飞,照亮“天空之城”梦想;谷子经济崭露头角,显现个性化消费新活力……去年底,中央经济工作会议提出,“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“大力发展县域经济”“大力发展海洋经济和湾区经济”。今年,一个个经济“新势力”如春笋破土,融入百姓生活的每一处角落,持续拓展投资消费的边界与深度。即日起,本版开设“经济‘新’视点”专栏,聚焦层出不穷的“新经济”概念,述说各地丰富多样的经济业态,展现美好生活新图景。

“票根经济”串起山东文旅消费链

徐飞鸿 张媛媛

凭打车票进景区有优惠,凭演出票可享文创折扣,凭住宿票可免费玩游乐设施……这些原本承载纪念意义的票根,如今正悄然衍生出全新的经济形态。作为文旅融合的新路径,“票根经济”的出现使得票根不再只是消费凭证,还是串联起不同场景的通行证,让单一消费产生乘数效应,一张票根可以“串”成一条消费链。

近日,国家统计局山东调查总队对济南、青岛、泰安等六市的681名消费者和部分企业、相关部门开展了专题调研。调研结果显示,山东以“票根经济”为纽带,将文旅活动与其他消费场景相连,实现了产业链协同发展,释放了二次消费潜力,激发了消费活力,促进了商家精准获客,展现了山东文旅融合发展的勃勃生机。

持续释放消费潜力,满足消费者多元需求

“票根经济”是以交通、文旅、演出等票务凭证为核心,通过串联不同消费场景形成的链式消费模式。“通过门票与多样业态的联动,延长了消费链条,改变了传统消费的孤岛效应,降低消费者的综合成本,提升消费粘性。”潍坊学院副教授对票根经济的价值给予了充分的肯定。青岛市马拉松爱好者房女士认为票根模式对参赛计划以及旅游选择产生极大的拉动效应,多次凭借参赛号码牌享受地铁免费、景点免费、餐饮打折等优惠后,促使她更愿意在赛后安排一段当地的旅游。

在我国着力培育壮大新型消费、促进线上线下融合发展的政策背景下,“票根经济”整合多种消费形式,将孤立场景串联成有机生态,在满足多样化需求的同时提供优惠,显著提升了消费意愿。调研显示,51.3%的受访消费者体验过景区门票或酒店住宿凭证

享受交通或商圈优惠,57.1%的受访消费者认为票根联动消费吸引点在于一站式体验多领域服务的便利性,46.7%的受访消费者表示票根活动对消费决策有一定程度影响。

强化政策引领,促产业链协同发展

“票根经济”整合文化、旅游、商业、体育等多种消费形式,不断提供新的消费增长点,促进产业链协同发展。山东通过“政银企联动”释放惠民政策,推动“票根经济”发展,充分利用演唱会、马拉松、电影等影响力,将演出票与景区、住宿联动,成功吸引了不同类型的消费群体,有效撬动消费杠杆。

在商业演出领域,中国演出行业协会发布统计数据显示,演唱会门票消费对当地消费拉动可达1:4.8,即门票花费1元,同期周边消费4.8元。在刀郎济南演唱会期间,山东各地景区开启联动优惠,免票、折扣、赠票等福利满满,歌迷与游客都能畅享多重特惠。济南市文旅局联动灵岩寺、方特·东方神画等15家景区推出免票或半价优惠,舜耕山庄等20余家星级酒店提供最低3.5折的住宿餐饮服务。演唱会期间济南酒店订单、景区门票分别环比增长67%、75%,接送机订单增长31%,一日游和度假套餐产品的销售人次环比增长超过70%。

与此同时,“票根经济”能打破行业壁垒,促进文旅资源整合。通过将各类票根与旅游目的地的特色资源相结合,能激发出乘数效应,推动地方文旅发展从“流量依赖”转向“生态运营”。如“好客山东·齐鲁1号”旅游列车途经泰山、台儿庄古城等5A级景区,串联16个县级站点及周边乡村旅游资源,形成“车票+景区+酒店”的联动模式,在提升旅游列车乘客消费体验的同时,也通过一张车票实现了全产业链上的多业态

融合。山东大学王院长表示,“齐鲁1号”以文旅融合为基础,联合城市客运接驳、餐饮、文创、地方特产等相关产业,铁路与公路对接、车上和车下联动,打造出了一个多业态融合体。

文化赋能升级,一业兴促百业旺

“票根经济”作为一种衍生的全新消费模式,为文体商旅等融合提供了新的发展路径,也进一步彰显了文旅行业“一业兴促百业旺”的带动作用。

合作商家通过票根活动实现资源共享,提升营销精准度与效果。商家通过与不同行业合作,借助票根的引流作用,吸引了更多的潜在消费者,合作商家之间通过资源共享、优势互补,无需投入高额广告宣传费用,就能实现客源互导,提高营销精准度与效果。如潍坊市漂流项目通过“漂流票根+越野卡+丁车+民宿”组合,凭借漂流活动的票根可以免费游玩越野卡丁车项目,入住民宿享受七折优惠,将游客停留时间从2小时延长至1.5天。漂流季期间,周边农家乐日均收入达3000元,带动马庄村集体增收10万元。

以交通票、演出赛事票根为支点,通过政府搭台、行业联动、商家让利协同机制,票根从“用完即弃”的入场券转变为撬动二次消费的“流量支点”,同时也带动了文创产业的快速发展。泰安城市吉祥物“敢敢当”系列,已开发六大类上百种产品,截至5月底订单额达800万元;推出的20款城市礼品,营收增幅达32.2%。

专家表示,“票根经济”不仅带动消费,更带动文化价值提升,社交平台上兴起的“打卡体验”“成就认证”分享热潮,让票根化身文旅体验的“勋章”。这种方式不仅是记录个人挑战成就,更在互动传播中深化对文旅品牌的情感联结,推动“票根经济”向文化价值赋能升级。

从“数字筑基”到“产业跃迁”

——郴州“智赋万企”行动为经济发展注入强劲数字动能

周明杰

2024年以来,湖南省郴州市认真贯彻落实党的二十大关于促进数字经济和实体经济深度融合战略部署,依据《湖南省“智赋万企”行动方案(2023-2025年)》,在数字基础设施建设、产业融合、科研创新、人才培养等方面持续发力,为经济高质量发展注入强劲数字动力,在数字化经济发展道路上迈出了坚实有力的步伐。

夯实基础,信息网络全面升级

为夯实智能化底座,加速提升基础设施、基础技术支撑水平,完善网络供给,推动5G与工业互联网的融合创新,2024年2月,郴州印发《郴州市进一步深化电信基础设施共建共享促进“双千兆”网络高质量发展的实施方案》,通过深化基础设施建设、产业融合、科研创新、人才培养等方面持续发力,为经济高质量发展注入强劲数字动力,在数字化经济发展道路上迈出了坚实有力的步伐。

在技术赋能下,郴州“智赋万企”行动成果斐然,全市实现10093家企业上云、522家企业上平台,其中1-5月新增3450家企业上云、138家企业上平台,完成年度目标的105.31%、38.66%;打造22家智能制造企业、30条(个)智能制造生产线(车间)、185个智能工位,完成年度目标的146.67%、66.67%、82.22%;新增两化融合管理体系认证企业2家,累计达60家;新增数字化转型贯标企业1家。此外,郴州还入选“数字新基建”100个标志性项目名单7个、“智赋万企”十大应用场景2个、“智赋万企”湖南省人工智能赋能新型工业化典型应用场景2个,获得湖南省智能制造标杆企业1家、湖南省智能制造标杆车间5个。

搭建桥梁,企业转型升级提速

为助力数字化服务拓展市场,郴州积极组织产业集群、搭建扩大平台体系,推动服务商与企业的对接合作。对光电显示、锂电等产业强化招商引资,重点引进锂电池、电子元件、智能终端等领域的大企业大项目,加快数字产业集群,推动产业集群发展,稳步推进数据中心建设,集聚算力中心,目前东江湖大数据产业集群(算力基地)已具雏形;对有色金属、铸造、农机等传统产业集群率先开展数字化转型示范,完善平台体系,提升制造业数字化、智能化、网络化水平。支持相关企业构建数字孪生系统,优化生产流程,加强系统互联,推广工业APP,实现采购、生产、管控、营销一体化。与此同时,推动低空经济企业以网络化协同为切入点,从整合研发资源、重构生产范式、变革管理模式、提升维护效率等方向进行数字化转型。

全市建成县、乡、村三级电子商务公共服务站,“直播+电子商务”蓬勃发展,有力推进乡村振兴和农业特色产业发展。搭建多套平台体系,如东塘电气的“大数据+配电安全监测与能效管理平台”获评省级工业互联网平台,万华生态自建平台、嘉禾县“工业互联网+区块链”数字化底层平台等各类5G+工业互联网平台体系不断壮大。

协同创新,加强产学研合作

在郴州市政府积极推动下,郴江实验室、湘粤(郴州)产业数字化创新中心有限公司正式挂牌,三大运营商成立数智科技公司;中南大学、湖南大学等6所知名大学与市政府签订战略合作框架协议,相关部门牵头对接,促成大学和科研机构深度参与企业科研、中试、平台等项目建设,打造产业发展的智库、孵化器和创新试验平台,为产品创新设计、研发和产业化提供有力支持,赋能产业发展。

为确保数字化服务有充足的高素质人才支撑,郴州通过开展培训等方式,提升数字化服务商的人员素质,吸引更多专业人才加入。组织相关企业安全领域人员参加“网安工匠”培训,邀请湖南邮电职业技术学院来郴州办班进行系统培训,重点领域龙头企业全员参与。目前,全市已有63人获得网络安全管理员(四级)证书、17人获得人工智能培训师(四级)证书,为郴州工业和信息化领域网络安全和数据安全防护能力提供了有力保障。

经济速递

全国职业伤害保障试点扩围启动

本报讯 人力资源社会保障部日前发布消息称,扩大新就业形态人员职业伤害保障试点。自7月1日起,在原有试点的7个省份、7家平台企业基础上,新增10个省份和滴滴出行、顺丰同城、滴滴货运、满帮省等省平台企业。

根据人力资源和社会保障部等九部门近日联合印发的通知,2026年,新就业形态人员职业伤害保障试点将扩大到全国所有省份,并将出行、即时配送、同城货运3个行业的平台企业总体纳入;2027年,探索将其他行业的平台企业纳入试点范围。

作为为外卖骑手、网约车司机等创设的“新型工伤保险”,职业伤害保障自2022年7月启动试点以来,有效发挥了重大伤亡事故兜底保障功能,切实维护了新就业形态从业人员的权益,同时也分散了平台企业经营风险。截至今年6月,7个试点省份累计参保人数1234.57万人。 姜琳

近5年我国退化草原面积年均缩减5000万亩

本报讯 最近5年,我国草原呈现高水平保护、高质量发展的良好态势,草原综合植被盖度稳定在50%以上,退化草原比例累计降低13个百分点,退化草原面积年均缩减5000万亩。

这是日前从在内蒙古锡林郭勒盟召开的全国草原保护发展改革试验区建设暨治理超载过牧现场会上获悉的。

据介绍,我国草原面积居世界第一,草原扩绿提质空间大,草业发展前景好。自2021年以来,全国持续深化草原改革发展,不断提升草原资源保护能力,共查处各类破坏草原案件近3万起,有效治理草原超载过牧问题,内蒙古等省份基本实现草畜平衡,全国鲜草年产量超过6亿吨。其中,科尔沁沙地正在重现往日稀树草原风光,京津上风口气问题明显缓解。

目前,全国草种供给不足问题得到有效缓解,多年生生态草种供给能力达到2.5万吨;全国草原政策和技术支撑体系不断完善,1600多万户农牧民获得稳定的政策性收入,草业经营主体蓬勃发展。 李云平

暑期活动
丰富多彩

日前,新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)高铁街道锦霞社区组织孩子们开展唱歌、绘画、舞蹈、打篮球等多彩活动,丰富孩子们的暑期生活。图为老师在教孩子练习舞蹈。

中新社供图



强化载体建设 加大研发投入 力促人才提质

成都专精特新企业加快创新要素集聚

本报讯 专精特新企业作为民营经济重要组成部分,是推动创新创造的生力军。2025年,成都市预计累计培育国家级专精特新“小巨人”企业384家、省级专精特新中小企业3624家、创新型中小企业7800家。近期,国家统计局成都调查队对当地122家民营企业和创新型中小企业开展了专题调研。调研结果显示,成都专精特新企业创新意愿和创新能力强,创新成果逐渐显现,驱动了产业加速升级。

——载体建设助力创新成果孵化。研发载体通过集聚创新要素、促进产学研协同以及释放政策效能,对创新成果产出与转化具有支撑作用。调研显示,82.0%的受访企业建立了研发机构,其中,建立国家级研发机构的占4.1%、建立省级研发机构的占34.4%、建立市级及以下研发机构的占43.5%。此外,研发机构级别与知识产权数量呈正相关。建立国家级研发机构的企业均拥有20项以上知识产权;建立省级研发机构的企业中,拥有20项以上的占92.9%,

高于平均水平;建立市级及以下研发机构的企业中,拥有20项以上的占比为77.4%。

——研发投入促进市场份额提升。研发投入通过资金赋能创新链条,助力企业专业度、精细度跃升。自2023年以来,成都市从固定资产投资、数字化转型、贷款贴息、研发投入等方面给予专精特新企业资金支持,共兑现“小巨人”企业奖励、固定资产投资、贷款贴息等补助资金3.3亿元。调研显示,九成以上(91.8%)的受访企业2024年度研发投入占营业收入总额比重高于3%,其中,17.2%的受访企业研发投入比重高于10%、33.6%的受访企业研发投入比重为5%-10%、41.0%的受访企业研发投入比重为3%-5%。高技术投入带来高市场占有率,调研显示,20.5%的受访企业核心产品具有市场主导地位,33.6%的受访企业核心产品在细分市场属于头部,35.2%的受访企业属于区域内主要竞争者。如受访企业成都百裕制

收入总额的15.2%,核心产品为银杏内酯,纯度达99%以上,是目前市场上的顶尖产品,具有市场主导地位。

——人才提质驱动产业升级加速。技术人才是创新驱动的核心支撑,技术人才“质”“量”双提升驱动产业升级加速。调研显示,八成以上(82.0%)受访企业技术人员占比高于10%,其中,32.0%的受访企业技术人员占比高于20%。此外,企业对技术人才学历需求提高,在招聘计划中,研究生学历约占13.9%,较上年末增加4.2个百分点;本科学历约占32.7%,较上年末增加2.7个百分点。如成都卡诺普机器人技术股份有限公司近3年研发人员数量年均占比41.3%,其中,研究生学历人员占比从9.9%逐年上升至11.8%,高技术人才队伍建设助力企业2020年工业机器人出货量居国内第三,2022年被纳入国家专精特新“小巨人”名录,2023年实现工业机器人出海第一。 王爱霖 牟要波