



抓好CPI实物类规格品分类数据日常审核

■ 林虹良

居民消费价格调查规格品中包括商品及服务,其中实物类规格品涉及全部八大类,覆盖每月所有采价日工作,占全部规格品数量的七成以上,抓好实物类规格品分类数据日常审核具有重要的现实意义。

抓好农贸市场食品类规格品日常审核

生鲜采价要注重看趋势、核单位。每月逢5逢0在农贸市场采集6次价格的生鲜类规格品,通过与上个采价日价格的环比来分析价格涨跌是否在正常波动范围内。除节假日及前后时间内价格涨跌幅度波动较大外,日常市场生鲜类价格涨跌波动一般在30%以内属正常。如涨跌幅超过30%,则查看该规格品在不同市场的价格涨跌趋势是否一致,如趋势不一致则需和采价员再次核实价格是否错报。涨幅为100%、跌幅为50%的价格,需重点关注是否存在单位折算错误。生鲜类标准计量单位为公斤,日常习惯使用的市斤价格需经折算后录入上报,如折算错误则可能出现“涨1倍、跌一半”的人为错误。

其他食品采价要看涨跌、核原因。

每月5日、20日,在农贸市场采集2次价格的其他食品类规格品,价格相对稳定,与上个采价日价格的环比涨跌幅一般在10%内属正常。如涨跌幅超过10%,除查看该规格品在不同市场的价格涨跌趋势是否一致外,还需和采价员核了解价格涨跌原因。

抓好外卖类规格品日常审核

外卖是每月5日、20日调查两次价格的在外餐饮类规格品,通过审核本期和上期的外卖平台线上下单价格差异,来分析价格波动原因。一方面是不同外卖平台每月活动不同,导致配送费出现差异;另一方面是商家进行活动或调价,导致卖品价格不同,最终订单结算价格存在差别。

外卖价格一般由卖品价格、包装费、配送费等组成,可能存在首单优惠等限制性优惠活动,在审核时应通过罗列外卖价格,寻找出现价格差异的原因。同时,核对截图,剔除不可用因素确定最终成交价。

抓好价签类规格品日常审核

价签类规格品主要是在超市、商场等销售有明码标价且价格确定的规格品,通过观察价签可以直接采集到实际成交价。每个采价日均有超市类规格

品需要采集价格,单个规格品的调查频率为每月1次、2次或6次,通过核对变价规格品的图片了解变价原因以及判断是否符合价格采集条件。

一是核对价签和实物信息,是否为所采规格品,避免采错成相近规格品。二是对于有促销活动日期的价签,注意活动时间是否达到要求(7天以上)。三是标有会员价及非会员价的价签,查看价格是否正确录入非会员价。四是活动折扣力度过低(低于7折)的规格品,重点核实是否为清仓尾货。

抓好网采类规格品日常审核

每个采价日均有网采类规格品需要采集价格,单个规格品的调查频率为每月1-2次。网采规格品均需截图保存,一般至少需截取商品详情页和下单付款页;商品详情页可以直观看到规格品活动内容以及优惠方式,从而了解价格变动原因;下单付款页则是所采集的最终成交价截图。

由于线上平台活动方式多样,有首单优惠、立减金、满减优惠、折扣优惠、专属优惠、支付优惠等,审核变价规格品截图时需注意甄别限制性优惠是否剔除或添加。网采规格品中的手机、电脑、汽车类等由于更新换代较快,基本每年都有新款上市,需留意新款上市时

间,及时做好替换工作。

抓好询价类规格品日常审核

对于部分没有挂牌价,或有售价但价格空间较大的规格品,通过询价获取成交价。通过口头询价得到的价格,由于没有图片等采价凭证,价格变动时采价员需详细了解原因并做好价格台账记录,从中判断价格变动幅度是否正常,也方便后续跟踪价格变动趋势。

抓好企业电子数据类规格品日常审核

这主要涉及家电、医药等规格品,由调查网点企业提供价格资料,采价员核查价格后制作价格登记表,最后导入系统。通过审核本期和上期的价格差距或环比变动,找出变价规格品,由负责的采价员联系企业再次核实价格并了解价格变动原因,做好价格变动凭证留存。

由于价格及规格品信息主要通过企业提供,有时审核发现规格品价格已经变动,不一定是原规格品变价,也有可能是企业内部更新了商品,如变更了规格、更换了厂家、升级了商品等,此时就需及时替换规格品并重报价格。

(作者单位:国家统计局南宁调查队)

怎样做好快递服务协议客户价格调查

■ 李锦楠

快递服务协议客户价格是服务业价格体系的重要组成部分,准确反映其变化趋势和变动程度,将有效为国家及有关部门制定交通运输和邮政业发展规划,进行国民经济核算和宏观经济调控提供依据。笔者结合工作实践,就怎样做好新基期快递服务协议客户价格调查工作谈几点体会。

多方协作 优化调查报表关系

开展部门合作,提高报表效率。新基期更换调查对象,调查队可联合邮政快递业管理部门选定具有代表性的快递企业网点,同时与邮政快递业管理部门一同衔接报表事宜,并通过宣传国家开展价格调查的重要意义目的以及统计法律法规,让调查对象支持理解、积极配合国家调查工作。

强化沟通交流,提高报表质量。快递服务协议客户价格数据的采集采用企业报表模式,对调查对象的配合度有一定要求,为准确采集价格数据,夯实调查基础,调查队可将报表流程及数据采集具体操作办法等业务知识和报表中容易出现的问题,制作温馨提示卡发放调查对象,随时提醒企业报表人员依法及时准确报表。利用微信、电话沟通和上门指导,对报表人员开展一对一培训,同时建立每季度报表情况记录对报表人员实施工作目标考核。

完善台账 规范基层基础工作

强化源头数据质量。快递服务协议客户价格调查周期为季报,周期较长,样本价格可能因各类线上购物季出现短时变化后恢复,为记录不同时段价格变化趋势,可设计实时价格台账,按照报表特点将日期、协议单位等细化设置,报表企业按照台账实时记录协议价格变动情况并注明变动原因。调查队对报表企业上报的季度数据建立历史台账,作为对比分析、审核评估数据的参考依据。

强化工作流程规范。为详细记录快递服务协议



原永红 绘图

客户价格调查工作情况,可按照数据审核、专业培训、优质服务等多个方面建立季度审核电子综合台账,并使用目录关联功能方便搜索。数据审核部分从数据采集、数据生产、数据评估、数据反馈等多个流程记录报表详情;专业培训部分从培训对象、培训方式、培训内容等多个类别记录学习情况;优质服务部分从走访次数、调研类型、形成信息等多个步骤记录服务详情。

多维评估 提升数据代表性

全链管控,保障数据真实性。数据上报前要求企业报表人员进行自查,确保规格品价格为当期快递协议价真实价格;实时价格台账报表期内数据出现变动时,调查队业务人员应实时开展实地走访,查看企业相关价格协议并进行计算,确保报表数据真实性;每

季报表数据采集后与消费价格调查快递非协议价格数据、快递小程序寄递报价进行趋势对比,多角度评估,重点关注规格品价格走势,对变动原因及时联系企业进行查询并形成相关说明。

结合实际,保障数据代表性。调查队需与邮政快递业管理部门签订信息共享协议并建立动态联络制度,实现信息共享无缝衔接,随时了解邮政快递行业的最新情况,为准确评估价格趋势收集相关资料。在邮政快递行业出现变化或如开学季等特殊时期,邀请邮政管理部门相关工作人员、物流行业协会、快递企业开展专题座谈会,现场了解邮政快递服务业发展现状及经营情况,听取各行业专业人员对当前快递市场运行情况的分析,联系本地经济运行特点,准确评估调查数据走势,确保调查数据能准确反映本地快递服务业运行趋势。(作者单位:国家统计局南充调查队)

全面推进畜禽基础数据手机联网直报

■ 马铭阳

畜禽监测调查中的大型养殖场(户)数据,既是畜牧业全面统计的“主阵地”,也是地区畜禽养殖动态变化的“风向标”。因此,市县队全面推进大型户手持终端设备采集数据工作,可以有效做到“实时填报、一线审核、快速反馈”,笔者结合工作实践谈几点思考。

做好基层动员

为了便于工作开展,市县队可以制作“统计云”“移动统计”等APP安装操作的课件和视频,详细讲解主要畜禽监测调查手机采集数据的流程、要求,推送到乡镇统计员的工作群中。

线下工作中,市县队应根据大型户的数量任务,开展乡镇统计员手机直报

工作培训会。建议联合农业农村局,推动乡镇统计站与畜牧兽医站相互配合,对大型户做好动员。同时市县队对各乡镇进行督导,指导乡镇统计员上户,开展“统计云”“移动统计”APP的注册、开户、安装、登录,现场测试填报,就地解决问题,确保大型户无遗漏。市县队培训乡镇统计员时要注重阐述操作规范,向大型户讲解好报表数据逻辑,重点强调统计基层基础数据质量的重要性,使调查对象深刻领悟防虚统计造假、弄虚作假的责任使命。

落实各方责任

在季度上报前,乡镇统计员需要提前部署村级准备工作,及时与大型户做好联系,帮助大型户做好“移动统计”APP版本升级更新。在上报时间节点,

乡镇统计员要严格审核把关村级统计工作,确保大型户手机直报和村级全面数据“同时上报、数据一致、同步核实”。数据上报时,必须打印签字盖章《畜禽监测调查大型养殖场(户)台账》和村级《生产过录表》《主要畜禽生产情况》,保证数出有据。大型户数据在手机上报后,乡镇统计员要及时了解上报进度,上报好乡镇全面统计汇总表和分村数,方便市县队汇总对比。另外,市县队应积极鼓励非大型户主动报名直报,如果由辅调员负责代报非大型户数据,则要定期做好回访工作。

强化多元保障

账号信息方面,市县队业务人员可以建立乡镇统计员、村级辅调员、大型户的在线名单表格,建立手机直报工作

交流群,如果遇到迟报漏报、数值异常、突发疫情、典型问题、人员变动、养殖户关停搬迁等情况,可以及时联系到人、核实到位,也方便维护平台信息。

工作保障方面,市县队应制定并落实好辅调员和大型户调查补贴,并列入财政年度预算,建立调查补贴正常增长机制和调查对象关怀慰问机制。

数据审核方面,市县队应当重点做好村级全面统计与平台抽样数据衔接审核,逐户检查平台数据与情况说明,对于省级反馈的核实性和强制性错误做好检查下发,要求大型户重新核对填报。

工作改进方面,市县队日常做好基层走访调查,做好手机联网直报的问题记录,整理使用体验与改进意见,及时反馈给上级业务人员。

(作者单位:国家统计局临川调查队)

探讨交流

谈谈与农村记账户沟通的小技巧

■ 刘谦

在农村开展住户调查工作时,与记账户建立有效沟通是获取真实调查数据、确保调查数据质量的关键。如何有效提升与农村记账户的沟通效果,使记账户从“要我答”变为“我愿答”?笔者认为,可以采取以下四个沟通小技巧。

以“寒暄”破冰,架设心灵桥梁

初次见面时,切忌直奔主题,可以询问农作物收成、牲畜养殖情况,或者聊聊村里的新鲜事。这种“闲聊”能消除记账户的紧张感,快速拉近彼此距离。例如,在调查前了解当地主要农作物墒情,见面时说一句“您家玉米今年种了多少亩?长势不错吧。”瞬间能让对方感到亲切,为后续沟通打下良好基础。

用“乡音”沟通,破除语言壁垒

农村记账户的文化水平参差不齐,对统计调查指标、专业术语的理解能力有限。沟通时需将复杂问题简单化,用通俗易懂的语言表达。比如,在询问家庭收入时,避免使用“人均可支配收入”等术语,可结合当地方言问“您家本月挣了多少钱,包括种地、工资和其他收入”,让记账户一听就懂。对于问卷中的复杂问题,可结合具体例子解释,确保对方准确理解题意,避免因理解偏差导致统计调查数据失真。要善于运用当地俗语、比喻来阐释抽象概念,将“统计语言”翻译为亲切“本地乡音”,让农村记账户一听就懂、一懂便能答。

以“真心”暖人,建立长久联结

建立长久关系的前提是真心。入户时顺手帮老人操作一次手机查询、为留守儿童辅导一次作业难题、为腿脚不便者搬一次凳子,或是在聊天中记下他们的实际困难,适时向村里反馈——这些看似与调查无关的“举手之劳”,实则是无声且有用的“真心”。点滴关怀如春风化雨,可以让农村记账户感知到调查员不仅为“取数”而来,更是带着真心实意,这样可以建立起长久关系。

借“反馈”增效,赋予参与价值

许多农村记账户对反复提供记账数据感到不解,认为“填了也白填”。化解此结,需让他们看见数据价值,需及时将宏观数据转化为与农村记账户息息相关的信息反馈。如,“上次调查大家普遍反映的灌溉难问题,县里面已在筹备规划水利项目”;或展示记账户的家庭“小账本”是如何精准反映经济社会发展的“大趋势”。当农村记账户意识到自己的记账数据有意义、有价值,便会从“被动提供者”转变为“积极参与者”,这样可以有效激发农村记账户的记账内驱力。

(作者单位:国家统计局西安调查队)

统计科普

数据发布时间、方式及社会公众获取渠道

■ 赵同录 柳楠

我国GDP数据由国家统计局统一对外公布。根据国家统计局关于GDP核算和数据发布制度规定,我国年度GDP核算分为初步核算和最终核实两个步骤。年度GDP初步核算数即为每年四个季度GDP初步核算数据的累计值,与第四季度GDP初步核算数同时发布,一般于次年1月在年度国民经济运行情况新闻发布会、国家统计局网站、《中国经济景气月报》上公布。年度GDP最终核实验数据是根据国家统计局专业统计年报和部门财务统计及行政记录等资料详细核算得到,核算结果通常不晚于隔年1月在国家统计局网站以国家统计局公告的形式发布;同时,年度GDP最终核实数还在隔年的《中国统计摘要》《中国统计年鉴》等出版物上公布,国家统计数据库也同步更新。

我国季度GDP核算同样分为初步核算和最终核实两个步骤。季度GDP初步核算数据于季后在季度国民经济运行情况新闻发布会、国家统计局网站、《中国经济景气月报》上公布。季度GDP最终核实于年度GDP最终核实后,利用核实的年度数据对季度数据进行修订,一般于隔年1月在国家统计数据库、《中国经济景气月报》上公布。对于1992年一季度以来的季度GDP数据时间序列,可以通过国家统计数据库进行查询。

地区生产总值数据的公布遵循地区生产总值统一核算的各项规定和要求。季度地区生产总值统一核算结果由国家统计局授权各省(自治区、直辖市)统计局,在相应季度国内生产总值数据初步核算数发布后10个工作日内,对外发布本地区生产总值数据。季后一个月左右,国家统计局将在国家统计数据库中,统一对外发布季度各地区生产总值数据。年度地区生产总值统一核算结果,通常在隔年的《中国统计摘要》《中国统计年鉴》等出版物上公布,国家统计数据库也同步更新。

GDP数据除了常规核实验订以外,在开展全国经济普查和其他重大调查,发现对GDP数据有较大影响的新的基础资料或计算方法及分类标准发生变化后,将会对年度和季度的GDP历史数据进行修订。例如,2018年我国开展了第四次全国经济普查,国家统计局以此次普查为契机,执行了新的核算体系《中国国民经济核算体系(2016)》,采用了新的分类标准《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》,并获得了更丰富的基础资料,对2018年经济普查年度GDP进行了核实修订。为了保证GDP历史数据的连续性与可比性,在完成了2018年普查年度GDP核算的基础上,国家统计局对2014年(2013年为第三次全国经济普查年)以来的GDP和分行业增加值数据,以及1952年至2013年的分行业增加值数据进行了统一修订,并将修订后的数据在国家统计局网站发布。

对GDP数据多次修订是国际通行做法。世界各国GDP数据都不是一锤定音的,都据更加完整、可靠的基础数据不断修订。例如,美国季度GDP数据会根据基础资料的详细程度修订4次以上。每年9月下旬,美国会进行常规的年度及季度数据修订。此外,美国还会根据美国经济普查数据、核算方法及概念的改进等,对GDP数据进行“基准数据修订”。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)