

## 从基层视角看如何提升四农普入户登记质量

■ 孟祥焱

过去十年间,我国乡村面貌发生了翻天覆地的变化,这给四农普带来挑战:城市化进程持续推进,城乡边界日益模糊,普查对象认定难度加大;大量农村劳动力外出务工,同时外来资本和人员进入乡村,造成普查对象查找困难;土地流转普遍且形式多样,导致耕地登记复杂化;农业产业形态愈加丰富,加上乡村振兴战略深入推进,普查涉及的项目和内容大幅增加。入户登记作为获取普查数据的直接途径,是保障普查质量的关键环节。笔者基于第四次全国农业普查的调研和专项试点登记过程中发现的问题,谈几点思考。

## 选好“两员”,事半功倍

农民是农业普查的主要对象,但其受教育程度不一,多数依赖经验从事生产,缺乏规范地对经营情况进行记录的意识。农村青壮年外出务工普遍,留守老人往往对生产经营情况表述

不清。而普查员多为兼职,农业普查属于阶段性任务。因此,科学选聘普查员和指导员并合理分工至关重要。

调研和试填中发现,选择有一定文化水平、熟悉村情、责任心强的人员担任普查员效果更好,例如村民小组长、退休村干部、会计等。他们熟悉本地农户和农业情况,入户顺畅,多数具备普查经验。村书记、会计等可担任普查指导员,他们威信高、组织协调能力强,熟悉村情民情,便于推动普查工作和应对突发状况。

## 因材施教,注重实操技巧

农业普查专业性强,涵盖农林牧渔等多个领域,因此培训内容和培训方式至关重要。

一是培训形式应多样化。做到理论与实践相结合、讲授与测试结合、制度与案例结合,可组织集中授课、分组研讨、题目测试、答疑解析、入户实习、现场指导等多轮学习。像“我们村主要种什么,该怎么填表”这类随机提问能增

强培训的理论性、严肃性、实用性和趣味性。

二是坚持“因材施教”。针对不同岗位明确培训重点:市级人员需掌握方案流程、指标涵义、质量控制等,成为地方专业讲师;乡镇和村级指导员侧重普查流程与各类普查表操作;普查员重点掌握住户表的填写实务。农业地域特色明显,作物类型、种植习惯相近,可因地制宜编写教材,省略本地无关内容,既降低出错可能,也减轻普查员学习压力。

三是加强入户访问技巧培训。坚持以方便群众为原则安排上门时间;把专业术语转化为家常话,例如将“土地流入流出”说成“地租出去没,或者租别人家的没”;入户时注意多观察、多倾听、勤思考,适时引导提问,对农户回答加以甄别。例如种植面积小于实际用地可推测存在租地行为,销售收入异常偏高需进一步核实;遇到留守老人不了解情况时,可询问邻居,或观察家中电器、房前屋后种植作物辅助判断。

## 统筹时序安排,推动减负增效

调研中,农户、村干部和乡镇人员普遍希望优化普查流程,减轻基层负担。同时应审慎推广自主填报。农民普查对象文化程度有限、流动性大,自主填报虽减轻上门压力,但易因理解偏差导致误填,反而增加核查成本。

## “大宣传”与“小宣传”结合

宣传到位能有效消除群众顾虑,提升其对普查的认知与配合度,直接影响数据质量。各地通常重视“大宣传”,即通过户外广告、广播电视、网络等多种途径广泛造势,有效扩大知晓率。

但“小宣传”同样不容忽视。试点情况表明,由村会计、乡镇统计员等权威“熟人”提前宣传,村民接受度和配合度显著提高。应积极借助这类身边人的信誉效应,通过村民大会、代表会议等场合进行讲解,提升宣传实效和可信度。

(作者单位:枣庄市统计局)

## 浅谈农产品中间消耗调查访户技巧

■ 张显良

农产品中间消耗调查是农业统计的重要组成部分,旨在准确核算农业生产过程中消耗的种子、肥料、农药、饲料等中间投入,为农业经济分析、政策制定提供可靠依据。在实际调查过程中,访户是获取原始数据的关键环节,而调查户的理解与配合程度直接影响数据质量。因此,科学掌握访户技巧,是提高调查数据真实性和完整性的关键一环。

## 因户施策,增强调查针对性

农产品中间消耗涉及种类繁多,不同地区、不同经营规模的农户在投入品使用上存在较大差异。若调查员仅按固定模式询问,容易遗漏关键信息或导致农户理解偏差。因此,调查员在访户前需充分了解农户的基本情况,做到“因户施策”。

做好调查前资料收集。调查员应在入户前通过村委会、农业合作社等渠道,掌握农户的种植(养殖)规模、主要品种、生产方式(如是否采用有机种植、机械化作业等),以便在调查时快速聚焦核心问题。例如,对于大规模种植户,需重点关注化肥、农药的精准用量;而对小农户,则需关注自留种、农家肥的使用情况。

注重调查中现场观察与核实。部分农户可能因记忆偏差或心存顾虑少报、多报数据。在入户调查时,调查员可结合实地观察,如查看农资包装袋、养殖场饲料库存等,辅助验证数据的准确性。同时,对比往期数据或同类农户情况,对异常值进行复核,确保逻辑合理。

## 灵活调查,提高农户配合度

农产品中间消耗调查涉及专业指标,如“折旧费用”“外包生产费”等,农户可能难以准确理解。若解释不清,易导致误填、漏填。因此,调查员需用通俗语言拆解指标,帮助农户准确把握填报范围。

用生活化语言替代专业术语。农户对专业术语的理解有限,若直接询问“中间消耗”,可能无法准确回答。调查员可结合农户习惯,将“中间消耗”解释为“种地养牲口用的本钱”;“固定资产折旧”可举例说明:“您家买的拖拉机用了好几年,每年损耗的钱也要算进成本。”通过贴近农民认知的表达,降低理解门槛。提问时可采用“拉家常”式,如:“您家今年种玉米用了多少袋化肥?”“饲料是从哪儿买的?花了多少钱?”通过具体问题引导农户回忆,避免因概念模糊导致数据失真。

结合实例说明填报要求。直接对农户单纯讲解定义可能不够直观,调查员可举例说明:“比如您家今年买了5包玉米种子,用了3包,剩下的2包不算消耗;农药打了2次,花了300元,这些都要记下来。”通过具体案例,让农户明确“哪些算、哪些不算”。

晓之以理打消农户疑虑。部分农户可能担心数据涉及税收或政策调控,不愿如实填报。调查员需强调统计法对调查对象信息的保护以及数据的保密用途,尽力消除顾虑,提升信任度。

## 互通互动,建立长效合作机制

中间消耗调查往往需要多次入户或跟踪记录,仅靠一次性访问难以保证数据连续性。因此,调查员需与农户建立长期联系,通过常态化沟通减少重复工作,提高数据连贯性。

定期回访,动态更新数据。农业生产具有季节性,不同阶段的中间消耗差异较大。调查员可结合农事节点(如播种期、施肥期、收获期)定期回访,避免因时间跨度长导致记忆误差。例如,对养殖户可每月记录饲料购进量,确保数据及时准确。

利用信息化手段提升效率。鼓励农户通过微信、电话等渠道随时反馈农资使用情况,或通过手机智能软件自主记录。调查员可远程指导,减少入户频率,同时降低农户负担。

建立互信关系,争取长期配合。通过节日问候、政策宣传等方式与农户保持良好互动,让其感受到调查工作的意义。对配合度高的农户,可适当提供农业生产建议或市场信息,增强其参与积极性。

(作者单位:国家统计局梧州调查队)

## 多举措做好劳动力电话回访

■ 白子琦

电话回访是提高劳动力调查数据质量的关键环节之一,它既能提高基层基础数据的真实性、准确性,又能监督调查流程的合法性、规范性。笔者结合基层工作实际,就做好劳动力调查电话回访工作谈几点体会。

## 确定回访时机

在入户调查结束时,再次核实调查对象电话号码,对于一人户、老人户、疑似失业人员等重点核实,现场拨通,发放《致调查户的一封信》与电话明白卡,提醒调查对象做好电话接听准备,告知回访电话的大致时间,解释回访工作的重要意义。

对于调查时流露出不愿接听回访电话的调查对象,调查员进一步加强沟通解释,打消调查户的顾虑。选定合适的时间段进行电话回访,对不同的调查户选择不同的回访时间,例如上班期间不宜接听电话的调查户,可选择傍晚休息时间致电,增加调查户的配合度。

## 掌握沟通技巧

业务人员要做到熟悉调查流程、理解调查指标,能够应对各种特殊情况。同时作为统计调查人员,代表的是国家和政府形象,要做到文明有礼。电话接通清晰表明了表明身份,说明来意,保持统计调查专业形象,快速取得调查对象的信任。

回访过程中,围绕调查员是否规范核户、入户,是否按指标逐一进行询问,是否存在漏入、漏项情况,进行逐项核实,确保重要指标的数据准确无误。可将专业指标转化为通俗易懂的语言,对家庭成员基本情况以及当前就业、失业



原永红 绘图

情况等进行详细核实。针对性调整沟通方式,受访者身份不同,对于调查的顾虑也各不相同,比如对待年纪大的调查对象要耐心讲解,对待外来务工人员要详细解释调查政策依据等。灵活处理敏感问题,对于劳动力调查过程中涉及的收入等敏感问题,可采取中性表述或婉转询问的方式替代直接询问,以降低调查对象对问题的敏感度。

## 加强调查宣传

在日常入户走访时,调查员要多向调查对象解释劳动力调查的意义,解读统计法律法规、调查指标含义等,建立

“回访+宣传”长效机制,在常规回访中仔细解答调查户疑问,让公众深刻感知调查工作是“为民调查”,提升群众对调查工作的认可度和支持度。充分利用好地方媒体、抖音、微信公众号等新兴媒介平台,定期发布统计法律法规解读、案例分析等内容,与村、社区建立联动机制,将统计调查、劳动力调查意义与重要性纳入村、社区一级日常宣传中,提高统计调查对象配合度。

## 落实结果运用

建立好电话回访台账,主要记录回访对象电话、调查员入户情况、家庭情况

问题、主要指标填报情况等,及时将电话核查结果与调查员上报的数据进行比对,对核查发现的错误信息进行更正,填写好情况说明,并将各个调查点存在的问题总结形成记录台账。对台账进行分析运用,结合回访台账与陪访记录,整理辅导员在调查过程中反映出来的优缺点,针对性地进行指导,对各个点劳动力调查制度执行情况进行细化和规范,避免同类问题再次发生。同时,将电话核查质量作为辅导员考核评优依据,督促激励辅导员做好统计调查基层基础工作,提升劳动力调查基层基础质效。

(作者单位:国家统计局英吉沙调查队)

## 切实提升统计执法专题培训实效

■ 张静

统计执法检查是保障源头数据真实准确的重要举措。市级调查队作为基层统计执法“一线力量”,如何通过专题培训破解执法过程中的难点、堵点,切实提升执法队伍专业能力?结合工作实践,笔者从4个维度谈几点思考。

## 锚定程序规范 把好执法合法关

执法程序的规范性是执法公信力的基础。执法培训要严格对标《国家统计局统计执法检查规范(试行)》《国家统计局统计执法“双随机”抽查办法(试行)》,对检查范围、检查准备工作、现场检查程序等执法检查全流程进行“梳辫子”式梳理。既讲清“检查前需调取哪些基础数据”“现场检查需同步检查哪些关键信息”等基础要点,更聚焦执法文书制作这一“关键小事”,通过展示

“规范文书样本+问题文书案例”,详细讲解《统计执法检查告知书》《统计执法检查询问笔录》等文书的适用场景、要素填写标准。以“制度对标+案例学习”的方式,确保执法人员明确“每一步什么时候做、该怎么做”。

## 聚焦执法效能 练好执法基本功

提升执法效能,既要懂执法程序,更要懂调查业务。要紧密围绕执法检查重点,组织住户调查、工业生产者价格调查、畜禽监测调查等核心专业的业务骨干,按照“指标含义+逻辑关系+常见问题”的框架详细制定《统计执法检查要点清单》。培训过程要以“清单”为教材,结合真实案例,逐项拆解数据核查的关键点、风险源和核查技巧,使执法人员既掌握“查什么”,更学会“怎么查”,同时,对证据固定、询问技巧、适用法条等执法业务知识进

行专项培训,靶向提升发现数据问题的能力。

## 强化实战演练 提升临场应变力

为确保理论知识转化为实战能力,可以创新设置“情景模拟+即时点评”环节,让执法人员轮流扮演“检查人员”“调查对象”,完整演练“亮证告知、数据核查、异议沟通、证据固定”全流程,有力锤炼执法人员临场处置的“真功夫”。演练结束后,由队领导从“执法程序合规性”“沟通话语适配性”“证据链完整性”方面进行现场点评,通过“演中练、练中改”,推动理论知识向实战能力转化。

## 推动普法协同 优化执法软环境

“执法与普法同行”。培训中要明确“谁执法谁普法”责任清单,要求执法人员深学细悟统计法律法规,特别要掌

握“调查对象的权利与义务”“拒报、迟报的法律后果”等与调查对象相关的条款。同时,讲解开展“嵌入式”普法宣传的方法技巧,如遇到调查对象不愿提供收入等方面信息时可配套讲解统计法中保密相关条款;企业指标填写出现错误时,可配套讲解指标对应的统计调查制度以及错报的不良后果等。通过“点对点”答疑解惑、“面对面”释法明理,将法治理念和法律条文巧妙地融入执法环节和服务指导之中,让调查对象从“被动配合”转向“主动认同”,为源头数据质量提升筑牢法治基础。

基层统计执法培训的实效,最终要体现在“执法更规范、核查更精准、对象更配合”上。唯有紧扣实战需求、创新方式方法,才能锻造出一支懂业务、通法律、善执法的基层统计执法队伍,为统计数据真实准确保驾护航。

(作者单位:国家统计局武威调查队)



## 地区生产总值核算方法

■ 赵同录 柳楠

我国地区生产总值核算采用统一核算方式,即各省(自治区、直辖市)生产总值核算由国家统计局统一领导、组织、实施,各省(自治区、直辖市)统计局共同参与,按照统一的核算方法,遵循真实准确、规范统一和公开透明的原则进行统一核算,并按统一要求公布核算结果,实现地区生产总值汇总数与国内生产总值基本衔接。市级和县级生产总值核算由上一级统计部门参照省级生产总值核算方法组织实施。

目前,地区生产总值核算主要采用生产法和收入法核算,统称为生产核算。

由于核算范围的局限,与国内生产总值核算相比,地区生产总值有其核算的特殊性,存在基础统计薄弱、核算技术难度大等方面的困难。因此,在地区生产总值核算中通常会采用一些特殊的处理办法,例如,在年度和季度的地区生产总值核算中,与国内生产总值核算相比,行业分类一般相对简化;一些行业没有分地区基础资料,无法直接核算相应行业的分地区增加值,只能在全国该行业核算数据的基础上,利用相关指标分劈国家数得到分地区数据;当地地区分行业增加值汇总数与国内生产总值对应行业增加值出现差距时,利用地区行业增加值占比分摊差额,实现地区汇总数与国家数基本衔接。另外,对于驻外使领馆、部分不宜划分地区的保密单位和总部经济、军队武警等活动仅在国家核算,不再分地区核算,因此地区生产总值汇总数略小于国内生产总值。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标注释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)