



国家统计局主管
中国信息报社主办/出版
国内统一连续出版物号:CN 11-0123
邮发代号:1-135

国家统计局关于2025年夏粮产量数据的公告

根据对全国25个夏粮生产省(区、市)的调查,2025年全国夏粮播种面积、单位面积产量、总产量如下:

一、全国夏粮播种面积26578.4千公顷(39867.6万亩),比2024年减少34.7千公顷(52.0万亩),下降0.1%。其中小麦播种面积23073.3千公顷(34610.0万亩),比2024年减少17.4千公顷(26.1万亩),下降0.1%。

二、全国夏粮单位面积产量5633.8公斤/公顷(375.6公斤/亩),比2024年增加1.6公斤/公顷(0.1公斤/亩),基本持平。其中小麦单位面积产量5987.9公斤/公顷(399.2公斤/亩),比2024年减少2.7公斤/公顷(0.2公斤/亩),基本持平。

三、全国夏粮总产量14973.8万吨(2994.8亿斤),比2024年减少15.3万吨(3.1亿斤),下降0.1%。其中小麦产量13816.0万吨(2763.2亿斤),比2024年减少16.7万吨(3.3亿斤),下降0.1%。

国家统计局
2025年7月10日

2025年各地区夏粮产量情况

	总产量(万吨)	播种面积(千公顷)	单位面积产量(公斤/公顷)
全国总计	14973.8	26578.4	5633.8
北京	17.9	31.4	5706.7
天津	82.9	131.0	6326.6
河北	1530.9	2286.4	6695.9
山西	252.0	535.4	4707.0
内蒙古			
辽宁			
吉林			
黑龙江			
上海	16.9	25.1	6731.0
江苏	1421.3	2497.6	5690.8
浙江	91.0	218.6	4162.5
安徽	1762.0	2888.4	6100.3
福建	25.3	56.7	4460.9
江西	27.3	84.3	3234.4
山东	2736.8	4029.6	6791.6
河南	3750.0	5682.9	6598.8
湖北	495.1	1313.3	3769.5
湖南	46.7	115.0	4058.7
广东	71.9	151.0	4758.7
广西	29.3	126.6	2314.7
海南	10.5	24.7	4258.9
重庆	126.5	377.2	3353.5
四川	476.2	1135.5	4194.1
贵州	236.9	770.2	3075.5
云南	267.0	990.0	2697.2
西藏			
陕西	453.0	1069.2	4236.8
甘肃	341.0	858.3	3973.2
青海			
宁夏	21.4	71.9	2977.1
新疆	684.0	1108.0	6172.7

注:1.甘肃、宁夏、新疆部分地区小麦收获尚未完成,3省区的数据为预产数,实产数以日后出版的《中国农村统计年鉴-2025》为准。
2.此表中部分数据因四舍五入,存在总计与分省合计数据不等的情况。

看数据 强信心

CPI回正转涨显示稳物价政策成效显著

■ 高瑞东

今年以来,国家在“两重”“两新”领域的政策投入以及规范市场竞争的举措持续发挥作用,有效促进了国内需求回暖。消费活力的逐步释放对物价水平形成支撑,叠加国际大宗商品价格波动及前期政策累积效应,核心CPI保持温和回升态势。国家统计局最新数据显示,6月份CPI同比由5月份的下降0.1%转为增长0.1%,在连续4个月同比下降后首次实现正增长。

CPI同比转正,核心CPI延续回升态势

6月份CPI同比上升0.1%,略高于市场预期的持平水平,结束了此前连续4个月的下降趋势。从分项数据看,食品和能源价格同比降幅均有所收窄,核心CPI同比继续回升至0.7%。值得注意的是,核心通胀的持续改善:除黄金价格上涨带动外,汽车、家电等消费品价格也出现修复迹象,反映出“以旧换新”等促消费政策正在逐步见效。

具体来看,食品价格环比降幅小于季节性水平。6月份食品价格环比下降0.4%,降幅较过去5年同期均值(-0.9%)有所收窄。其中,受异常天气影响,鲜菜和水产品价格环比分别上涨0.7%,明显高于季节性水平;猪肉价格环比下降1.2%,连续5个月走低,但6月下

旬随着生猪出栏节奏放缓和市场预期改善,猪价已出现反弹迹象。

能源价格环比由降转升。6月份能源价格环比上涨0.1%,扭转了上月1.7%的降势,主要受国际油价回升影响。工业消费品价格方面,扣除能源后的价格环比上涨0.1%。其中,贵金属饰品价格涨幅显著,家用器具和交通工具价格同比降幅均有所收窄,显示促消费政策效果正在释放。

服务价格保持平稳运行。6月份服务价格同比涨幅与上月持平,环比持平。旅游价格随节假日效应消退而回落,房租价格则因毕业季租赁需求增加而小幅上涨,整体符合季节性特征。

PPI疲软凸显规范市场竞争必要性

当前PPI走势仍显疲弱,主要受三方面因素影响:一是异常天气影响建筑施工进度;二是新能源发电量增加压低能源价格;三是部分出口行业价格走弱。这种状况反映出,在外部环境不确定性和房地产调整背景下,部分行业供给过剩问题依然突出,直接影响企业盈利水平。企业盈利持续承压不仅会抑制投资意愿,还可能影响就业和居民收入。

针对这一问题,近期召开的中央财经委员会会议强调要规范市场秩序,推动落后产能退出。从6月份数据看,汽车、光伏、锂电等

行业价格已出现改善迹象。汽柴油车、新能源车价格环比均有所上涨,同比降幅收窄;光伏设备和锂电池价格同比降幅也有所减小。

稳物价需政策持续发力

总体上看,宏观政策将继续保持连续性,重点围绕扩大内需、稳定物价展开,同时积极拓展多元化国际贸易合作。

近期,规范市场竞争的实际举措正在陆续落地。光伏玻璃、水泥等行业已开始主动调整产能,部分钢厂也收到限产通知。这些措施已带动相关行业价格企稳反弹,后续需关注供给端实质性变化。

与以往供给侧改革相比,本轮规范市场竞争的重点更多集中在中下游新兴行业,需要在稳增长、保就业等多重目标中寻求平衡。从政策导向看,将采取渐进式调整路径,通过行业自律、标准引导等方式优化供给结构,其对价格的实质影响有待观察。但总体来看,PPI可能已处于底部区间,后续回升幅度将取决于各行业调整的实际进度。

就CPI而言,当前核心通胀已进入修复通道:一是住房租金企稳;二是服务需求持续释放;三是促消费政策推动商品价格回升。随着市场竞争秩序进一步规范,供给结构持续优化,消费品价格有望继续保持回升态势。(作者系光大证券首席经济学家)



中欧班列(成渝)南通道速达班列在蓉发车

近日,一列满载55柜半成品液晶电视及齐套散件的中欧班列(成渝)南通道速达班列从成都国际铁路港驶出。此趟班列将经霍尔果斯出境,途经哈萨克斯坦、跨里海至阿塞拜疆巴库港后进入土耳其境内,再铁路运输至欧洲罗兹,全程运输时效预计25天。

中新社供图

数读

1000 亿件

截至目前全国快递业务量突破1000亿件

本报讯 据国家邮政局监测数据显示,截至7月9日,我国快递业务量已破千亿件,比2024年达到千亿件提前了35天。至此,我国快递业务量已连续5年突破1000亿件。

国家邮政局有关负责人表示,今年千亿件的更快诞生,凸显了我国消费市场规模不断扩大,也彰显出快递规模经济效益持续提升,对产业拉动和经济带动能力的明显提升。

0.2 点

6月份电商物流指数较上月回升0.2点

本报讯 中国物流与采购联合会近日发布的6月中国电商物流指数为111.8点,比上月回升0.2点,连续4个月回升,刷新年内新高。在以旧换新政策持续发力以及电商平台集中促销带动下,6月份消费者线上购物热情高涨,企业反映订单量与用户活跃度创历史新高。

在分项指数中,6月份,电商物流总业务量指数为130.8点,比上月回升0.6点;电商物流农村业务量指数为130.4点,比上月回升0.8点;农村业务量同比增速年内首次超过30%。

2000 亿元

国开行上半年在黄河流域9省区发放相关贷款超2000亿元

本报讯 日前从国家开发银行获悉,今年上半年,国开行聚焦生态环境保护、水资源高效利用、新型能源体系建设等重点领域精准

发力,在黄河流域9省(区)发放相关贷款超2000亿元,推动一批重点项目落地实施,服务黄河流域高质量发展。

锐评

搞形象工程就是挖地方“发展陷阱”

■ 赖星

投资数千万元建设全民健身中心,建成后就长期闲置;耗资上千万元建设的一批政务信息系统,建成即遭停用……记者调查发现,一些地区形象工程后患明显,不少项目盘活无门、处置无路,成为拖累地方的“发展陷阱”。

形象工程变“发展陷阱”,危害极深。一方面,大量资金投入华而不实的项目中,使用效率低下,违背建设初衷;另一方面,这类工程往往重面子轻里子,本应用于民生改

善和产业升级的资金被挤占,忽视基础设施配套、产业合理布局以及生态环境保护,阻碍了进一步发展。这些盲目上马的工程还会让群众对地方治理能力产生质疑,影响政府公信力。

“形象工程”为何屡禁不止?根源在于个别干部政绩观扭曲。一些干部将个人升迁甚至非法利益,凌驾于地方长远发展和群众利益之上,热衷追求快速开花结果的“显绩”,对发展质量、民生改善等“潜绩”重视不够。与此同时,有的地方对干部考核“唯GDP论”,进一步助长对数字、面子的功利化追求。

根治形象工程,必须从制度源头着手。坚决扭转片面考核导向,将民生改善、债务风险防控、生态可持续性等关键指标摆在更重要位置。要强化对重大工程项目全流程、穿透式监管,确保决策阳光透明,让每一笔财政支出都经得起检验。同时,严格落实重大决策终身追责制度,减少短线思维、草率决策。

更好保障和改善民生是发展经济的根本目的。各地要以纪法为戒、以民心为尺,以对地方长远发展负责的态度积极谋划,以高质量发展赢得未来。