

乐园游升温 激发消费新活力

■ 新华社记者
赵逸赫 戴锦铭 张骁

今年暑期,各类主题乐园成为热门打卡地,不仅带动门票收入的增长,还拉动周边住宿、餐饮等相关产业消费,乐园产业正在释放更大发展潜力。

乐园游暑期走热

步入上海乐高乐园度假区,26米高的巨型“塔塔”映入眼帘,它是目前全球最大的乐高人仔。园内各种游乐设施色彩缤纷,人们身处其间,仿佛进入了童话世界。

来自江苏南京的王女士说:“孩子从半年前就念叨着乐高乐园,我们一看到售票信息就订了票。孩子非常喜欢这里,要与每个人拍照,玩得十分尽兴。”

上海乐高乐园自7月5日开园以来,已累计举办了近1700场演出,其中,角色见面会950余场,氛围演出超600场,剧场表演超百场,火爆程度可见一斑。

今年暑期,各地主题乐园凭借丰富多样的游乐项目、独特的IP魅力和沉浸式体验,成为人们出游的主要目的地。

“方特恐龙泼水节”在四川自贡方特恐龙王国开启,打造集清凉嬉水、泼水狂欢、现场互动于一体的夏日玩水盛宴;湖北襄阳华侨城奇幻谷的“奇梦城堡光影秀”加入烟花表演,为游客带来

7D全息投影与璀璨烟花交融共舞的沉浸体验;郑州银基动物王国的“夏日激爽水派对”,每天的泼水狂欢,让游客畅享清凉野趣。

中国主题公园研究院数据显示,主题公园每1元的收入能够带动城市3.8元的收入,从而拉动上下游产业6元至15元的收入。

记者从多个平台获悉,截至7月4日,上海金山区作为乐高乐园所在地,今年暑期的酒店预订量比去年增长3.5倍,民宿预订量同比增长6倍,外地旅客酒店预订占比超七成。

最新统计数据表明,2025年暑期前两周,哈尔滨极地公园门票订单增长114%,波塞冬沙滩水世界门票订单增长51%,旅拍订单同比增长超过80%,推动哈尔滨文旅消费同比增长19%。

北京环球度假区开业近4年以来,游客复游率持续提升,不仅带动北京整体文旅市场的持续火热,也吸引了包括北京海昌海洋公园、顶点公园等国内外知名IP落户北京城市副中心。

中国旅游研究院院长戴斌表示,多地以核心主题乐园为引擎,联动周边文旅、商业、生态项目形成综合体,协同发力,催生显著聚合效应。

乐园建设不断“上新”

记者近日来到上海锦江乐园,这里是“哈利波制片厂之旅(上海)”项目选址地。目前整个工地已被围挡围了

起来,全力进行升级改造,计划2027年开门迎客。

今年以来,国内乐园产业呈现出蓬勃发展的态势——

一方面,中国已成为全球头部主题乐园投资的热土。北京环球影城二、三期项目正在推进中;上海迪士尼度假区的全新蜘蛛侠主题园区5月破土动工;深圳乐高乐园最大单体建筑“乐高乐园创想世界”宣布封顶。

另一方面,在国际品牌加速布局的同时,本土乐园品牌也在不断发力。山东青岛市的东方伊甸园以“与水共生”为主题打造,融合了休闲度假、科普教育、沉浸演艺等功能,为游客提供生态探索体验;广州星纪世界·南湖乐园在改造升级后焕新开业;今夏,哈尔滨冰雪大世界升级打造太阳岛冰雪艺术馆,为游客带来“夏日飘雪”的奇幻体验。

中国主题公园研究院数据显示,截至2024年10月,全国共有385座主题公园。预计2025年,年游客量增长10%至20%,经营收入增加5%至15%。

中国主题公园研究院院长林焕杰说,新乐园不断涌现,将进一步丰富国内乐园市场的产品供给,满足消费者日益多样化的需求,推动乐园产业向更高水平发展。

走好差异化发展之路

记者在采访中发现,伴随着乐园产业的蓬勃发展,当前,一些乐园同质化

现象逐渐显现。如何更好满足人们个性化、多样化和高品质的需求,是当下乐园产业发展面临的重要课题。

林焕杰说:“未来竞争中能够胜出的主题乐园,需要做到规模和品质双轮驱动,品牌化与本土化兼备,文化性与科技性并重,实行差异化竞争。”

为提升竞争力,一些乐园正在积极行动——

上海乐高乐园深入挖掘长三角独特的文化内涵,打造差异化的文旅体验,如通过“乐高+枫泾古镇”“乐高+城市沙滩”等联动线路,实现“乐园引爆、全域共享”。

北京泡泡玛特城市乐园将Labubu等IP从二维平面和小小的盲盒中“解放”出来,构建出一个充满奇幻色彩的潮玩世界,进一步拓展了IP的商业价值和影响力。

裹着羽绒服“一秒入冬”、欣赏栩栩如生的冰雕雪景、玩冰上花滑……这是哈尔滨冰雪大世界园区带给暑期游客们的别样体验。哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽昊说,未来还将强化与各领域IP的合作,以雪雕、冰雕形式再现游戏、影视剧里的多款经典场景和角色形象。

戴斌表示,在科技进步和市场需求推动下,相信我国主题乐园产业将呈现更高质量和更具创新性的发展态势,有效激发消费活力,为经济社会发展注入新动能。

局队在线

浙江总队 举办劳动力调查技能“大比武”

本报讯 近日,国家统计局浙江调查总队举办2025年全省劳动力调查业务技能“大比武”活动,推动浙江劳动力调查工作提质增效。

全省11个设区市以地区为单位组织代表队参加,每队由3名劳动力调查专业人员组成。

在业务知识竞赛环节,现场弥漫着紧张的比赛氛围,各参赛选手聚精会神、沉着应战,进行了一场脑力与知识的精彩较量,展现了良好的专业素养、精湛的职业技能和奋发拼搏的精神风貌;在操作统计云系统环节中,11支队伍同时开展10个统计云系统专项内容操作。比赛现场安静紧张,只听见选手敲击键盘和点击鼠标的声音。

11支队伍还将现场入户调查搬上舞台,以真实案例演示劳动力调查的“酸甜苦辣”,充分展现各参赛队专业访户能力、解决突发问题能力、沟通联系群众能力。各队各显其能,用沉浸式演绎引发现场观众强烈共鸣,用生动语言和有趣情节引来阵阵掌声,气氛热烈,掌声此起彼伏,将“大比武”活动推向高潮。在演绎结束后,评委通过观察答题队入户流程是否规范、访问技巧是否熟练以及创意表现等进行评分。

浙江总队相关负责人表示,将以此次“大比武”为契机,持续强化比学赶超氛围,不断提升业务能力和服务水平,坚决恪守统计职业道德规范,全面增强勇立潮头奋勇争先意识,为全省经济社会高质量发展、共同富裕示范区建设提供更加精准的数据支撑。

冯帆 盛飞

黑龙江总队与哈工大 共建统计教学实习实训基地

本报讯 国家统计局黑龙江调查总队与哈尔滨工业大学共建统计教学实习实训基地,日前该基地举办签约授牌仪式。

黑龙江总队表示,与哈工大合作共建统计教学实习实训基地,可以有效发挥各自优势,深化校企合作。高校的学术前沿探索与统计部门的实际工作相结合,有助于产出更具创新性和实用价值的研究成果。在确保数据安全前提下,调查数据的开放共享为师生开展实证研究提供了宝贵资源。

据悉,实训基地将成为学生将理论知识应用于实际工作场景的桥梁,通过参与具体的统计调查、数据分析、报告撰写等环节,培养既懂理论、又精实践、更富创新精神的复合型统计人才,将有力推动高校智力资源与政府职能部门的深度对接,促进成果转化和资源共享,实现优势互补、互利共赢,共同服务黑龙江省经济社会高质量发展。同时,希望通过实习,哈工大的学生们可以深入了解统计工作,感受统计文化,增强投身统计调查事业的责任感和使命感。

哈工大表示,基地的建立将为师生提供更加丰富的实践平台和实训机会,将成为促进双方协同发展、实现互利共赢的生动实践,对双方共同开展务实、高效、全方位合作具有里程碑意义。希望双方能够以此合作为契机,持续深入交流,加强更加广泛的深层次合作,充分利用双方资源,发挥彼此优势,形成合力,共促发展。

李娜

(上接1版)

民营经济发展法治建设的持续推进是一个缩影。“十四五”时期,各地区各部门推动落实党中央关于促进民营经济发展壮大的决策部署,持续推动民营经济健康发展、高质量发展。

政策体系更加完备,工作机制不断完善——

党的二十大报告明确提出,优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。2023年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,提出了八个方面31条举措。

在国家发展改革委成立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构;建立促进民营经济发展壮大部际联席会议制度;构建完善国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和解决问题机制……一系列举措加速落地,以政策合力激发民营经济活力。

发展环境持续优化,政策支持有力有效——

9.9万亿元!这是2021年至今年上半年全国累计新增减税降费的总规模,其中72.9%“花落”包括民营企业和个体工商户在内的民营经济纳税人,助企减负增活力。

以“真金白银”力挺民营经济转型发展,实行全国统一的准入负面清单制度、持续缩减负面清单事项,引金融“活水”支持实体经济……政策“组合拳”靶向施策,推动民营企业沿着高质量发展的道路稳步前行。

主动作为,打开更广阔发展空间

多年来专注于磨砺“独门绝技”,欧耐特线缆集团有限公司针对青藏高原特殊地理环境,研发出耐严寒、防紫外线的特种电缆产品,填补了市场空白。这家民营企业也成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“今年6月总投资1亿元的新项目正式开工,企业明年将持续扩大产能,有望实现20亿元产值的目标。”集团董事长杨振涛说,将继续加大研发投入,不断强化自主创新,为经济社会高质量发展贡献力量。

当前,世界百年变局加速演进,全球科技创新风起云涌。广大民营企业捕捉产业发展新趋势,通过强化创新研发、拓展海外市场等途径,不断开拓发展新空间。

企业更加努力,政策持续发力。

7月23日,国家发展改革委,一场与企业面对面的交流活动如期举行。近年来,不少地方和部门建立完善企业家参与涉企政策制定机制,多途径听取意见,实打实解决问题。

国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅说,下一步将坚持和完善政企常态化沟通交流机制,持续深入听取民营企业意见建议,坚持点面结合解决实际困难问题,久久为功促进民营经济健康发展、高质量发展。

破除市场准入障碍,强化要素保障,依法保护民营企业和民营企业合法权益,营造支持民营经济发展的良好氛围……更多务实举措落地,必将护航民营企业以爱拼会赢的劲头奋勇向前。

生态种养 助农增收

安徽省合肥市庐江县是推行“稻渔共生”绿色种养模式的农业大县。截至目前,全县“稻渔共生”种养面积达16万亩,绿色生态种养模式大大提高了农业综合效益。图为庐江县金牛镇莫堰村,养殖户在稻田网箱养鳊的水田进行消毒作业。

中新社供图



经济蓝讯

中国人民银行:金融“五篇大文章”领域贷款增量占比约七成

新华社电 中国人民银行近日发布的报告显示,今年以来,中国人民银行引导信贷结构调整优化,对金融“五篇大文章”的支持力度加大,科技、绿色、普惠、养老、数字等相关领域贷款增量占比约七成。

中国人民银行发布的2025年第二季度中国货币政策执行报告显示,截至6月末,科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款分别同比增长12.5%、25.5%、

11.5%、43%、11.5%,均高于全部贷款增速。

报告表示,信贷投向结构发生深刻演变,新增贷款结构已由2016年的房地产、基建贷款占比超过60%,转变为目前的金融“五篇大文章”领域贷款占比约70%。

支持科技创新是改善金融服务的重点方向。报告显示,截至6月末,科技贷款余额44.1万亿元,同比增长12.5%,较同期全部贷款增速高5.8个百

分点。其中,科技型中小企业贷款增长较快。

绿色金融为经济可持续发展提供有力支持。报告显示,绿色贷款余额由2019年末的9.9万亿元增长至2024年末的36.6万亿元,年均增速超过20%。

发展普惠金融是践行金融为民的重要体现。报告显示,截至6月末,小微企业贷款余额65万亿元,在企业贷款中的占比由2014年末的30.4%提升

至38.2%,近十年年均增速约15%。2018年末以来,普惠小微贷款实现了年均超过20%的高速增长,授信户数增长3倍多。

此外,养老产业、数字经济产业贷款增速均持续高于全部贷款增速。报告指出,下一阶段,中国人民银行将稳步推进养老金融体系建设,强化养老产业融资支持,丰富养老金融产品体系。

吴雨 任军

中国消费者绿色消费指南向社会征求意见

新华社电 中国消费者协会日前发布《中国消费者绿色消费指南》(公开征求意见稿),向社会公开征求意见。

这一指南立足于我国社会文化背景与居民日常生活场景,综合考量科学性、环保性和可行性,系统性提出50条行动建议,其内容涵盖饮食、出行、资源、日用品消费等领域,如倡导“光盘行动”、减少一次性餐具使用,倡导低碳出行,鼓励优先选择公共交通、骑行或步行,推广节能家电、合理使用水电,引导

购买绿色认证产品、抵制过度包装、推动旧物循环利用等。

这一指南兼顾环保效益、个体效益和社会效益三个维度列出相关科普知识、生活窍门和行动效能,为消费者提供为什么这样做、如何做和做了有什么用的信息。

环保效益主要指绿色消费产生的减碳减排规模、循环效益等,体现绿色消费的直接效益;个体效益主要指绿色消费对个体生活福利和经济效益的影

响,体现绿色消费如何让生活更健康、更方便,提升社区归属感与社会认同;社会效益主要指绿色消费对社区治理和社会发展的影响,体现绿色消费如何有助于提升公共服务水平、形成社会新风尚。

中消协介绍,全球约三分之二的温室气体排放与家庭消费相关,促进居民绿色消费转型成为各国共识。居民生活消费涵盖衣食住行多个场景,每个人的日常选择都与减碳息

息相关。从选择节能家电到减少使用一次性用品,从绿色出行到垃圾分类,从“光盘行动”到“变废为宝”,每一个绿色消费选择都能汇聚成显著的减排效应。

中消协有关负责人表示,这是中消协立足于消费者权益保护工作要求,履职尽责、守正创新的有益尝试。中消协将在公开征求社会各界和广大消费者意见的基础上,对指南进行修改完善,择期正式发布。

赵文君