

经济「新」视点

来自安徽省的一项专题调研显示——

首发经济带来消费新活力

本报讯 中央经济工作会议明确提出大力提振消费,把“积极发展首发经济”作为重要抓手;中共中央办公厅、国务院办公厅今年印发《提振消费专项行动方案》,提出“因地制宜推进首发经济”。为深入了解安徽省首发经济发展情况,安徽省统计局、安徽省商务厅联合对1394名消费者和1388家企业开展了专题调研。调研结果显示,安徽省首发经济吸引青年群体的注意,尤其是数码电子产品引领消费潮流,受到企业和消费者的高度认可,发展态势良好。

——首店经济实现集聚突破。安徽省不断加强政策引导,对中国首店、安徽首店分别给予100万元、50万元一次性奖励,鼓励各市因地制宜出台支持“首店经济”发展政策。截至今年4月底,354家首店入驻开业,其中省级首店43家、市级首店311家。2024年,全省引进首店超过270家,数量是2020年的3倍。从地区看,合肥市继续发挥“首发经济”的引领作用,银泰中心、银泰in77、万象城、淮河路步行街、文一水街等大型商业设施,

成为首发新载体,集聚了全省超90%的省级首店;芜湖市实施“制造+消费”双轮驱动,引入多家汽车企业类首店;阜阳市积极打造县域消费引力圈,“首店经济”多点开花;滁州市推动老城焕新,引入轻奢餐饮、新中式品牌,首店引流作用明显。

——青年群体更多关注首发经济。首发经济能够推出一系列新产品、新服务,催生新业态,丰富新场景,顺应年轻人个性化、多样化、体验化消费发展趋势。调研显示,64.7%的受访消费者表示在同类型产品中,更倾向于选择购买首发的新产品或服务,58.7%表示会因为某个品牌或商家开展首发经济而消费。从收入水平看,月收入在5000元以上的受访消费者中了解首发经济的占54.8%;从年龄结构看,青年群体对首店、首展、首发等资讯更为敏感,“26-35”岁的受访消费者中了解首发经济的占50.6%。

——数码电子产品吸引力强。当前,智能汽车、智能家居设备、人形机器人、人工智能等新产品、新设备、新技术发展正日益成熟,发展首发

经济可以带动上下游产业及相关领域创新发展。首发经济涉及范围广,产品和服务具备时尚、新潮和品质高等特征,有效契合消费者需求,成为消费领域的“流量密码”。调研显示,安徽首发经济中最受消费者青睐的行业是零售业、餐饮业、服务业,分别占61.1%、59.6%和44.4%;最受消费者关注的领域是数码电子产品、餐饮食品、时尚服饰,分别占64.7%、54.9%和36.4%。

——企业和消费者高度认可。首发经济作为一种新兴的经济模式,通过引入新技术、新服务、新业态等创新元素,促进产业转型升级和提质增效,提升企业竞争力。调研显示,分别有66.3%、60.8%和53.5%的受访企业认为首发经济活动的产生提高了行业产品(服务)的质量和标准,助力企业吸引更多消费者和投资以及增加了新产品(服务)的研发投入;72.1%的受访企业认为首发经济前景乐观;54.8%的受访消费者表示首发经济越来越重要,并可能发展为消费主流趋势。

陈昕昉 杜晓亚 朱婷婷

基层调研看发展

“咱牧民也搭上了电商快车!”

——果洛藏族自治州农村电子商务发展调研札记

■ 陈琬宁

天青如碧海翻涌,流云似巨鲸游弋,广袤的草原上牛羊若珍珠散落,牧歌伴着长风悠扬。近日,青海省果洛藏族自治州两大特色农产品——以“阿尼玛卿雪山·冬虫夏草”为区域标识的特色农畜产品和以“玛卿白藏羊”为地方公共品牌的畜特商品,双双在互联网上开售,借着电子商务的“羽翼”走向更加繁荣的市场。

在青海广袤的雪域高原上,牛羊饮着优质水源,嚼着零污染的青草,以原生态养殖孕育出鲜美的肉质。如今,远在千里之外的消费者只需轻点屏幕就能下单购买,最快次日便能尝到这份来自雪域的馈赠。从雪域牧场到都市餐桌,这跨山越水的交易离不开当地电子商务的蓬勃发展。近期,国家统计局果洛调查队深入基层,调研农村电子商务在当地的发展现状。

政策精准发力,为电商发展保驾护航

近年来,果洛州大力支持农村电子商务发展,以《果洛州关于加快果洛电子商务发展的指导意见》为核心,配套出台了电商创业、资金补贴、税收减免等细分领域扶持措施,构建起一套全方位、多层次的政策支持体系。

据介绍,果洛州针对电商创业群体推出的扶持政策颇具吸引力。对于首次涉足电商领域的农牧民、返乡青年等群体,不仅发放一次性创业补贴,用于购置电脑、直播设备等基础工具,还提供为期两年的创业担保贷款贴息,切实为他们破解了创业初期的资金周转难题。在税收减免方面,

对农村电商企业及个体工商户落实纳税人减免政策,对从事农畜产品线上销售的经营者减免附加税费,真正实现让利于企、让利于民。

与此同时,果洛州积极将电商从业者培训纳入政府的重要工作范畴,定期组织电商培训课程,邀请经验丰富的电商运营专家、电商创业者进行授课,内容涵盖网店搭建、产品推广、客户服务、物流对接等各个环节,让农牧民系统地学习电商知识和技能。

投入持续加码,配套设施日趋完善

在相关政策的大力支持下,果洛州电子商务进农村综合示范项目有序推进,辖区六县先后列入国家电子商务进农村综合示范县。随着国家项目资金的支持和撬动,当地农村电子商务发展迅速,基础设施不断完善。据果洛州商务局统计,截至目前,果洛州共建设电子商务服务中心6个、乡镇服务站49个、村级服务网点61个,村级服务网点覆盖率达31%。

调研组了解到,果洛州农村电子商务在不断拓展应用领域的同时,应用水平也不断提高。在物流领域,共设快递物流企业11家,邮政行业寄递业务量累计完成399.81万件,快递覆盖乡镇44个、建制村148个;在通信服务领域,共建有基站2000余座,全州44个乡镇均已实现5G网络覆盖,188个行政村均实现无线通信网覆盖。

“如今,果洛州百姓依托‘云上果洛’运营团队,联手‘抖音小二’‘西北网红基地’等,线上开展现场直播带货活动。”调研中,果洛州商务局工作人员介绍道,“牦牛肉干、冬虫夏草等特色农

畜产品‘出村进城’的时效已经缩短至72小时。”

牧民积极参与,开启增收新路径

作为纯牧业地区,果洛州基础产业薄弱,产业结构较为单一,优质农畜产品长期面临规模偏小、知晓度不高的困境,始终难以快速“走出高原”。而农村电子商务的兴起,为这些藏在雪域的优质农畜产品打开了通往外界的便捷之门,不仅精准破解了产品销售的痛点难点,更让牧民们真切看到了增收致富的曙光。电子商务的快速发展标志着果洛州农畜产品正从传统销售模式向电商发展新模式跨越,“企业+合作社+农牧户”的现代农畜产品产销新业态、新模式与新产品体系也在逐步形成。

据介绍,果洛州农村电商示范点——“白藏羊”专业合作社通过品牌培育、网上销售、互联网推广以及与龙头企业合作等方式,为当地农牧民架起了一条连接互联网的“直通链”。该合作社有效整合各类农畜特产品资源,为农牧民、商户发布农畜产品供求信息,开展畜产品推广、销售工作,实现资源共享。该合作社自上线以来,采取“基地直销+实体店销售+电商销售”模式,销售农畜产品收入达80余万元,其中,用于支付农牧民分红收益资金就达到65.7万元,不仅推动了农牧民就业创业,更切实促进了群众增收致富。

极目远望,果洛州农村电商的长卷正徐徐铺展于雪域高原。牦牛绒编织的温暖,酥油凝聚的醇香,这些承载着高原灵气的瑰宝,正借电商云翼跨越万水千山、奔赴五湖四海;电商的快速发展也将带领果洛州百姓奔赴共同富裕的康庄大道。

山东智慧农业蓬勃发展

■ 孙瑞

随着物联网、大数据等现代信息技术蓬勃发展,山东智慧农业应用场景不断拓展,正将先进技术、现代装备、管理理念等引入农业,推动农业新质生产力发展,促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。近日,国家统计局山东调查总队对济南、淄博等5市抽选107家农业经营主体开展的专题调研结果显示,智慧农业在农业生产全过程中应用广泛,在提高农业生产效率、降低生产成本、提升作物品质方面发挥了显著作用。

政策赋能,应用场景不断突破

当前,物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术在农业领域加速渗透,推动智慧农业技术创新不断取得新突破。山东各地结合自身地域特色和农业发展规划,制定出台了若干针对性政策,助力智慧农业向智能农机作业、智慧田间管理、生产资料精准调配等方面创新拓展应用场景。调研显示,59.8%的受访农业经营主体使用过智慧农业相关技术、设备或平台。其中,90.6%使用过植保无人机,51.6%使用过农业精准施肥技术,37.5%使用过节水农业技术,34.4%使用过智慧农田管理系统。

济南市长清区某家庭农场构建了“天、空、地、人”四维体系,利用卫星遥感云平台监测农作物长势,使用无人机执行感知与植保作业,田间27处物联网设备实时回传“四情”数据,经平台分析后可借助滴灌系统实现对5000余亩农作物的远程精准灌溉,用水量降低30%、肥料利用率提高20%、田间出苗率提升至95%以上,苗情均匀度显著改善。

信息化驱动,农业生产增量提质

智慧农业依托物联网、大数据、智能装备等技术,实现农业生产全流程精准化管控。通过土壤墒情监测、无人机遥感等智能监测手段,推动农业生产决策由经验判断转向数据驱动,不仅提高了农业生产效率,还优化了资源配置,提高了管理水平,进而改善了农产品质量。调研显示,使用过智慧农业技术的受访主体中,73.4%表示使用智慧农业技术的主要目的是提高农业生产效率;64.1%为了降低生产成本、节省人力物力;51.6%为了提高农产品产量和质量。

聊城市东阿县某家庭农场通过投资部署土壤墒情监测设备,实现了农田墒情、虫情、气象、苗情的实时监测,小麦和玉米相较传统模式分别增产16%和17%,生产成本降低25%以上,“降本增产”效果明显。日照市五莲县某合作社采用水肥一体化技术,投资建设了滴灌和施肥系统,实现远程开关控制,既节约用水量,又提升肥料利用效率和小麦产量。

拓展空间,智慧农业前景广阔

发展智慧农业能够有效破解传统农业经营模式粗放、生产资料利用率低、种植收益低等难题,实现资源利用精准化、生产作业智能化、产量品质可控化,在一定程度上减少自然条件对农业活动的限制,从而拓展农业生产空间,提高劳动生产率、土地产出率和资源利用率,具有广阔前景。调研显示,56.1%的受访主体表示非常愿意使用智慧农业技术或设备;30.8%表示愿意使用相关技术或设备。

德州市临邑县某家庭农场,依托智能化配肥生产线,实现土壤检测、配方制定、肥料生产的有机结合,成功解决了测土配方施肥技术推广应用的“最后一公里”难题。技术成果不仅实现对农场1700余亩土地的全覆盖,还先后推广应用到周边40余个村、5000余户农户的10万余亩耕地,粮食增产潜力有效增强。

经济速递

三部门:符合条件的个人消费贷款可享贴息

本报讯 财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称,2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分,可按相关规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

贴息标准方面,实施方案明确,年贴息比例为1个百分点,且最高不超过贷款合同利率的50%,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内,每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元(对符合条件的累计消费金额30万元),其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元(对符合条件的累计消费金额10万元)。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持,扩大政策覆盖面。

申铖

市场监管总局拟出台新规强化网络食品安全监管

本报讯 市场监管总局近日组织起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

征求意见稿共23条,从管理人员配备、管理机制运行、监督管理及法律责任等多维度强化平台企业和入网食品销售企业网络食品安全管理要求。

在强化管理责任方面,要求平台企业督促其分支机构、代理商、合作商等按照统一要求落实食品安全管理责任与义务,平台企业和入网食品销售企业应配备有相应能力的食品安全总监和食品安全员等管理人员。

在完善管理机制运行方面,规定平台企业要建立基于食品安全风险防控的动态管理机制,制定食品安全风险管控清单,建立并实施食品安全“日管控、周排查、月调度”工作制度和机制。

在加强监督管理方面,规定市场监管部门要将平台企业在“日管控、周排查、月调度”中发现的食品安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重点内容,依法查处相关违法行为。

赵文君

《菜市场智慧系统建设规范》北京地方标准10月实施

本报讯 从日前举办的农产品市场高质量发展交流会上获悉,《菜市场智慧系统建设规范》北京市地方标准(DB11)将于今年10月1日正式实施。

据介绍,该标准由北京市商务局组织北京国际经贸标准化促进会等10余家机构联合起草,已于今年6月由北京市市场监督管理局发布,从菜市场智慧系统建设规范的总体要求、软硬件设施配置、数据管理标准以及服务功能要求等方面作出详细规范。

该标准的突出亮点是,菜市场智慧系统应实现交易数据实时上传、农产品来源可追溯、价格信息透明化。菜市场智慧管理平台要整合市场运营、食品安全、环境卫生等数据资源,为市场监管和消费者提供全过程、全方位、主动式、人性化服务。

据悉,本次活动由北京市商务局主办、北京国际经贸标准化促进会承办。

宇文丽

“未来工厂”
5G智能化生产忙

近年来,浙江省金华市“5G+工业互联网”融合步伐不断加快,打造出一批“5G+工业互联网”试点项目,为上线企业提供设备、生产、能源的有效管理,有力促进了企业提质增效。图为工人在智能化生产线上巡检。

中新社供图

