



■ 吴雨露

今年夏天,江苏省城市足球联赛引发社会广泛关注,赛事场均观众超万人、社交媒体传播量达数亿次,成为现象级体育盛事。南通作为赛事焦点城市,凭借出色的竞技表现和深厚的体育传统备受瞩目,随着“新南哥”成为“流量宠儿”,众多游客走进南通,感受这座城市的独特魅力。

绿茵场上的拼搏奋进,正是南通在高质量发展道路上奋勇前行的生动缩影。地处长江入海口,南通素有“江海明珠”的美誉。2024年,全市地区生产总值达12421.9亿元,同比增长6.2%,增速在江苏省万亿级城市中位居前列,所辖7个市区经济体量均超1400亿元,全部跻身全国县(区)域百强。在“苏超”赛场上展现拼搏精神的同时,南通正凭借强大的发展动能,书写高质量发展新篇章。

产业强基:六大千亿集群锻造“蓝色引擎”

南通坚持“向海图强”战略,着力构建“616”现代产业体系,船舶海工、电子信息、高端纺织、高端装备、新材料、新能源六大产业集群发展态势良好。全市抓住国家大规模设备更新政策机遇,深入实施传统产业焕新“五大行动”,全面启动新一轮“智改数转网联”三年行动计划。

“真南哥”南京的制胜密码

■ 张倩

在江苏省城市足球联赛中,“南哥”南京火力全开,硬气十足。在全国经济“成绩单”中,南京数据也格外亮眼,经济增长稳中有升。2024年,南京地区生产总值18500.81亿元,比上年增长4.5%;金融机构本外币各项存款余额为56987.55亿元,比上年增长5.0%;居民人均可支配收入75180元,比上年增长4.3%。亮眼成绩的背后蕴含着南京城市发展的底层逻辑——在基建投入、文明素养、教育根基等领域稳扎稳打、创新实干,不断书写城市高质量发展的大丽篇章。

从“射手王”主场看城市基础建设

在“苏超”联赛第五轮的焦点战中,南京队客场4:0战胜常州队,南京10号球员凭借“帽子戏法”闪耀赛场,登顶射手榜。

“射手王”的诞生绝非偶然。在公共体育设施领域,截至2024年底,南京市共建体育场地30272个,体育场地面积达4137.62万平方米,人均体育场面积为4.32平方米。2025年,全市共安排104个新建项目,总投资639.893亿元,年度计划投资148.24亿元。

立体、高效、便捷的交通网络极大地缩短了时空距离,有助于打造“金牌球市”。南京地铁现已开通运营线路共计13条,地铁线路总长484千米。南京是我国第一个区县全部开通地铁的城市,也是全国第四个开通跨市地铁线路的城市。



在公共体育设施领域,截至2024年底,南京市共建体育场地30272个,体育场地面积达4137.62万平方米,人均体育场面积为4.32平方米。2025年,全市共安排104个新建项目,总投资639.893亿元,年度计划投资148.24亿元。

立体、高效、便捷的交通网络极大地缩短了时空距离,有助于打造“金牌球市”。南京地铁现已开通运营线路共计13条,地铁线路总长484千米。南京是我国第一个区县全部开通地铁的城市,也是全国第四个开通跨市地铁线路的城市。

江海竞帆展新姿

——南通“双线赛道”诠释高质量发展硬实力

今年1-5月,六大产业集群实现产值5716.6亿元,同比增长10.3%,为南通经济迈向新台阶提供有力支撑。其中,船舶产业规模占全国1/10,海工产业规模占全国1/4,船舶海工装备产业链入选全国百个质量强链重点项目。

此外,南通聚焦海空航天、低空经济等五大新兴领域,不断提升战略性新兴产业贡献度,前瞻布局深远海装备、新型储能等未来产业赛道,致力于打造长三角未来产业聚集区。2025年南通市政府工作报告指出,全市将瞄准六大产业集群2025年产值超1.3万亿元的目标,其中新一代信息技术、高端装备两大产业产值分别指“2600亿元、1500亿元”,涉海产业规模计划突破1万亿元。

文旅融合:从“赛事流量”到“经济留量”

南通人文底蕴深厚,江海风情独特,凭借良好的山水生态条件,“中国长寿之乡”的康寿品牌全国闻名。依托166公里长江岸线与206公里海岸线的独特江海资源,南通全力构建全域旅游高地,擘画文旅发展新蓝图。

近年来,在“打造长三角特色文旅目的地”目标指引下,南通文旅项目建设提速增速,狼山国家森林公园、濠河风景区等生态景区年接待游客超千万人次,走出了一条“体育牵引、文旅融合、康寿赋能”的特色发展之路。2025年,当地9个项目入选江苏省重点文旅产业项目名单,其中启东瀾湾海洋公园、南通N99文化街区今年竣工后,将成为滨海生态度假与工业遗存活化的新标杆。

借助“苏超”赛事热度,南通加速释放“文体旅商”融合效应,2025年江海国际文化旅游节以“1+5+10”活动

矩阵拉动消费,联动非遗文化季、丝路文物特展等十大主题活动,吸引境内外百位旅行商实地考察,推动“南通好玩”品牌广泛传播。

教育筑基:体教融合以赛育才

作为“教育之乡”,南通充分发挥教育优势,赋能全龄友好城市建设,形成两大特色发展路径。在青少年足球培训方面,南通探索出了一条适合本地的足球教育发展之路,在全省率先构建起“特色学校+满天星训练营+高水平足球俱乐部+试点县(区)+改革试验区”的校园足球发展模式。目前,全市共有241所学校获评全国校园足球特色学校,40多人次入选各级别职业俱乐部参加中国职业联赛,80多人次入选中国足协各年龄段国字号国队。

在竞技体育发展方面,南通充分发挥“体育之乡”“世界冠军摇篮”的优势,现已培养出24位世界冠军、7位残疾人世界冠军。

作为“中国长寿之乡”,南通将健康理念融入公共设施建设,2025年计划新建60片嵌入式市民健身公园(其中足球场30片),新增400张乒乓球桌,更新或新增1500件全民健身器材,并开工建设滨江全民健身基地,持续优化全民健身公共服务资源配置。

当前,“苏超”热潮仍在南通涌动,万人沸腾的赛场与繁忙的船舶车间,共同描绘出南通拼搏奋进的时代画卷,足球运动中展现的体育精神,正转化为南通产业转型升级、向海图强的强大动力;文旅消费的繁荣与千亿产业集群的发展相互促进,在江海交汇之处奏响协同发展的新乐章。站在苏超赛事的浪潮之上,南通以“弄潮儿向涛头立”的勇气,将赛事凝聚的全民力量转化为建设长三角北翼增长极的坚实支撑,以实际行动为江苏“走在前、作示范”交出了精彩答卷。

借助“苏超”赛事热度,南通加速释放“文体旅商”融合效应,2025年江海国际文化旅游节以“1+5+10”活动

“赛事+”引爆扬州文旅消费热潮

■ 谈倩茹

6月14日,江苏省足球超级联赛扬州赛区首场主场比赛成功举办,20897名球迷现场观战,各地游客接踵而来,点燃了整座城市的热情。扬州以满满的诚意推出超硬核“文旅商大礼包”,通过“赛事+文旅”的全新体验模式,充分释放文旅消费潜力,打造了一场全民参与的文体旅融合盛宴。

据了解,6月5日,扬州在“苏超”热潮中推出重磅文旅福利,在“苏超”扬州主场比赛日所在周末,向省内12个兄弟城市市民实行全市国有收费景区免费入园政策,并推出“景区+住宿+餐饮+演艺”四重优惠福利政策。在一整套组合拳的刺激下,扬州市文旅和消费市场呈现爆发式增长。数据显示,6月14-15日,全市接待游客量较上周增长88.6%,21家国有收费景区接待游客较上周增长209%。商业领域同样收获颇丰。京华城、万象汇等主要商业综合体销售额平均增长28%,客流量提升43%。商家们敏锐地捕捉到赛事带来的商机,纷纷推出“看球赛享折扣”等促销活动。

足球赛事升温城市“夜经济”

夜幕下的扬州因“苏超”而焕发出新的光彩。比赛当晚,全市过夜游客数量较前一个周六增长12.5%,各大餐饮住宿业销售额增幅达31%。当地在赛前发布《足球之夜·二分明月扬州夜间文旅消费电子地图》,将SM广场、京华城等17个夜间消费热点有机串联,为球迷游客打造了一条完整的“赛后消费链”。

“大运扬州”古运河行进式游船演艺成为夜游爆款。游船载客穿行古运河,演绎穿越千年的历史之旅。数据显示,6月14日,“大运扬州”接待游客较上周大幅增长294.7%。此外,瘦西湖、二分明月忆扬州“沉浸式演出、个园夜游、《大运扬州——琴韵同鸣》等项目,以“白天看景,晚上看戏”的独特体验,共同邀客体验扬州城的精致慢生活。

扬州立足城市特色资源,推出系列“苏超”主题文旅夜市,全力打造沉浸式夜间文旅消费新场景。6月14日,宋夹城体育公园举办“城里的月光”苏超之夜,融合足球赛事直播、亲子游戏、音乐Live和汉服体验等活动。6月14日至11月8日,冶春御马头店推出全国首个“园林足球主题夜游”,打造观赛、美食、游园一站式体验。

特色体验打造“文旅加时赛”

为迎接这场文旅“大考”,扬州各大旅游景区根据自身特色,深挖文化内涵,融入各种创新元素,精心打造了个园“苏超”抽夹转盘、何园儿童定位足球挑战、北湖湿地公园非遗游园会等一系列文旅活动,成为赛事之外的“文旅加时赛”,让游客在观赛之余沉浸式感受扬州的魅力。

毗邻赛场的“大运扬州·周末市集”人气火爆,不仅设立非遗展

“西游德比”见证港城文体融合新模式

■ 刘振

6月28日,江苏省城市足球联赛的绿茵场上,一场名为“西游德比”的对决,引爆了球迷的肾上腺素,同时也展现了地方政府利用文化IP推动城市文旅消费的新模式。连云港是齐天大圣孙悟空花果山果山的所在地,而淮安则是《西游记》作者吴承恩的故乡,赛事运营方巧妙地將两地长期存在的“西游文化归属之争”转化为赛事名片的“德比”叙事,实现了从“争夺”到“共赢”的策略性转变。连云港市作为赛事主场之一,将文化IP与体育竞技无缝对接,成功将赛事流量转化为文旅消费热潮,实现了“体育+文旅+消费”的深度融合,取得了多方共赢。

搭建平台:文旅市场借势赛事“焕新机”

连云港以城市足球联赛为引擎,围绕赛事效应快速引流,积极搭建线上线下“连商惠”公益平台,汇聚本地品牌商家,融入赛事场景发展票根经济。球迷购票时可跳转平台领取专属优惠,实现观赛消费无缝衔接。据了解,“连商惠”平台入驻供应商151家,商户258家,覆盖主城区12个景区周边,包含12个街区商圈、40家酒店、175家餐饮企业、23家老字号、24个景区景点及36家港城品牌。其中,作为全市核心商圈的苏宁广场和文旅商融合发展名片的盐河巷商圈,周边商户参与率达90%。据了解,“连商惠”平台自6月12日正式上线以来,通过票根宣传引流累计实现销售订单3000余笔,销售额达50余万元。

活动赋能:赛事期间擦亮文旅“西游”品牌

“以苏超”为契机,连云港创新宣传擦亮城市名片,围绕花果山“西游文化”内核,通过场景创新、宣传联动、业态融合等举措,促进特色文旅发展,点燃消费热情。

连云港在比赛中场穿插西游降魔团现场表演,绿茵场摇身变成“西游乐园”,花果山景区精心打造的“西游拉拉队”闪亮登场,各路神仙衣着翩翩,为足球健儿加油助威,为现场观众带来一场极具视觉冲击力的西游主题表演。通过与观赛球迷零距离互动,营造“西游+互动”激活主场氛围,制造热门话题增加曝光量。同时,推出“逛·苏超”联赛,连云港2025海鲜啤酒湾沟宴”促消费活

动,打造“西游盛宴”沉浸式体验,融合歌舞表演与赛事直播,发起“球迷专属礼遇”,联动商户为球迷提供定制优惠,吸引了大量外地游客参与。

此外,当地结合足球联赛策划“跟着‘苏超’游连云港”抖音话题,并以530.4万人次浏览量稳居同城榜第一。截至6月23日,通过抖音、视频号、小红书、微信公众号等新媒体平台,累计发布“苏超”相关内容视频50条,推文14条,总浏览量突破2000W+,视频相关内容被央视、新华网、荔枝新闻等多家国家级、省级权威媒体转载,让连云港“山海风光”城市名片知名度进一步扩大。

“苏超”联赛的“溢出效应”远超赛场边界,为连云港整体消费市场注入动能,点燃文旅消费热情,撬动全市住宿餐饮、美食购物、旅游观光等全域旅游“新热潮”。

赛事期间,连云港加大政策优惠促进消费提质,5月30日至9月30日,全市重点旅游景区、旅行社以及精品民宿推出36家文旅行业单位,对所有持“苏超”赛事门票的游客推出景区门票折扣、酒店优惠套餐。6月13-15日,连云港主场对阵苏州期间,全市40家国有A级旅游景区对苏州市民免首道景区门票。数据显示,6月13-15日赛事期间,全市共接待游客59.78万人次,同比增长22.30%。16家A级景区及以上景区游客接待量同比增长60.07%,花果山景区、海湾景区、东海水晶文化旅游区增长较大,同比分别增长41.76%、46.07%、111.45%。全市重点监测的50家餐饮企业营业额增长25%,重点监测的30家住宿企业营业额增长11%。

此外,连云港联合青岛啤酒,在盐河巷“西游盛宴”内开展观赛送啤酒活动。6月13-15日赛事期间,盐河巷游客较平时周增长60%,营业额增长52%,西游海鲜酒楼等17家重点商户营业额增长超1倍;汤沟游客平时周末消费增长超50%,餐饮商户营业额增长超1倍。

“苏超”联赛不仅给城市带来立竿见影的消费热潮,其深远影响更在于对城市品牌形象的提升和文旅产业结构的优化。未来,连云港将持续秉持“举办一场赛,带火一座城”理念,深入探索“体育+文化+消费”融合发展的潜力,构建“一赛多圈”联动模式,重点商圈推出“足球消费地图”,深化连云港西游IP宣传,“港城味道”特色IP建设,进一步激发文旅消费潜力。

■ 李艳

这个夏天,“苏超”联赛爆发,点燃了全民热情,赛场上健儿们热血沸腾,场下观众热情频频。当众人调侃常州一球未进时,常州却转身甩出“王炸”——常州市旅游协会推出“看球赛赢大奖”活动,奖品全是常州智造“土特产”:理想汽车、小牛电动、九号电动……“爆”出天际的本土制造,把抽奖活动玩出了“新能源带货大会”的即视感。

在全球新能源产业版图上,位于长江三峡腹地的常州凭借完备的产业链、高效的供应链、密集的创新链脱颖而出,被称为“新能源之城”。2024年,常州新能源产业规模突破8500亿元,整车产量近80万辆,新能源产业集群位居全国第三,投资热度聚集度连续3年全国第一,一举斩获工信部授予的“中国新能源之都”城市产业名片。从“国际化智造名城”蝶变“新能源之都”,到跃升“中国新能源之都”,闪耀的名片彰显了常州的产业革新和经济活力,也彰显了常州把握“时”与“势”、积蓄发展动能、识变应变求变的坚实步履。

“足球+”激活餐饮服务消费

“早就听说扬州炒饭有名,今天终于吃到最正宗的了。”来自泰州的光张生边品尝边赞叹道。“苏超”赛事期间,扬州推出了“世界美食之都”苏超餐饮尊享活动,扬州美食迎来了高光时刻。

百年老字号与新锐品牌齐上阵,为观赛球迷奉上扬州特色美食盛宴。当地商务部门数据显示,比赛周末,重点监测的餐饮业营业额较上周增长31%。此外,扬州还推出美团线上平台推出“苏超”主题套餐,让球迷在享受比赛的同时,能以更加优惠的价格品尝风味美食。美团数据显示,比赛周末,扬州地区旅游订单量激增275%,增幅领跑全省,异地游客贡献的餐饮堂食订单量周环比增长52%。

“看完激烈比赛,再来个扬州搓背,这才是完美的周末。”来自苏州的球迷体验后如是说。当地商务部门数据显示,陆琴脚艺等重点监测的生活服务业门店客流量较上周增长40%。“非遗搓背”在美团平台的搜索量同比上升增长超88%,扬州不少休闲娱乐商家提前通过美团线上平台推出“苏超”主题非遗搓背套餐,一门店“看苏超游扬州非遗搓背尊享套餐”销量环比上周增长386%。

一场足球赛,点燃一座城。“苏超”赛事与扬州文旅的深度融合,不仅展现了体育经济的强大带动作用,更以创新模式激活了城市消费新场景。这场“以赛兴城”的生动实践,不仅为扬州注入了蓬勃活力,也为城市高质量发展探索出一条“流量变现”的新路径。未来,扬州将继续深挖特色资源,推动文体旅产业互促共进,让“好地方”的招牌愈发闪亮。



这个夏天,“苏超”联赛爆发,点燃了全民热情,赛场上健儿们热血沸腾,场下观众热情频频。当众人调侃常州一球未进时,常州却转身甩出“王炸”——常州市旅游协会推出“看球赛赢大奖”活动,奖品全是常州智造“土特产”:理想汽车、小牛电动、九号电动……“爆”出天际的本土制造,把抽奖活动玩出了“新能源带货大会”的即视感。

在全球新能源产业版图上,位于长江三峡腹地的常州凭借完备的产业链、高效的供应链、密集的创新链脱颖而出,被称为“新能源之城”。2024年,常州新能源产业规模突破8500亿元,整车产量近80万辆,新能源产业集群位居全国第三,投资热度聚集度连续3年全国第一,一举斩获工信部授予的“中国新能源之都”城市产业名片。从“国际化智造名城”蝶变“新能源之都”,到跃升“中国新能源之都”,闪耀的名片彰显了常州的产业革新和经济活力,也彰显了常州把握“时”与“势”、积蓄发展动能、识变应变求变的坚实步履。

走出“无中生有、有中生新”的路子

坚守实业主业、敢闯敢试是常州这座城市的传承。从上世纪50年代涉足变压器制造,80年代电力电缆产业初显雏形,到本世纪初光伏产业全面起步,再到2010年初尝动力电池,60年的时间里,常州在一浪又一浪的时代大潮中,紧跟国家战略,抢抓政策机遇。

■ 黄芳

6月15日,当江阴体育中心の夜空被2.5万名球迷的欢呼声点燃,众人的目光汇集到这处“江尾海头”的“5000亿之城”——江阴。在足球赛场上,球迷们为无锡健儿们不断尖叫助威;在经济赛道上,江阴——无锡县域经济高质量发展排头兵,依托“智转数改网联”让传统产业“老树发新枝”,厚植新质生产力牵引高质量发展,瞄准人工智能产业风口布局未来,努力建设社会主义现代化县域示范。

传统产业“老树发新枝”

作为长三角几何中心的重要节点城市,江阴以敢为人先的进取精神,在改革开放40余年的发展进程中,先后抓住了乡镇企业、外向型经济和新型经济发展的机遇,实现了从农业县到“中国制造业第一县”的华丽蝶变,成为全国县域经济发展的“一面旗帜”。但是,在全球产业链重构和国内供给侧结构性改革的双重压力下,以传统制造业见长的江阴面临新旧动能转换的严峻考验。面对这一时代命题,江阴以“智转数改网联”为突破口,通过数字赋能、智能改造、绿色转型等系统性变革,为县域经济高质量发展提供了“硬核”样本。

在海澜云服智慧工厂,站上3D智能量体系统的测量量板,7秒后,200多份身材数据便可在后台实时显示;数据录入智慧生产车间系统后,经过加密算力、自动计算、排列组合等操作,每张面料都能实现最大化利用,面料成本显著降低;随后,带着RFID(电子标签)芯片的裁片进入智能吊挂系统实现流转至缝制、整烫等环节……在这里,现代技术为服装生产的每个环节插上智慧翅膀,海澜由此实现“1天下单,4天制作,2天送达”的极速交付,订单响应速度比行业平均水平快3倍。今年1月,海澜云服智慧工厂成为工业和信息化部公布的首批“卓越级智能工厂”,也是服装行业里唯一的上榜企业。

如今,发展新质生产力成为制造强国战略的重要组成部分。城市竞争进入高质量比拼的下半场,如何才能脱颖而出?江阴的答案是着力构建“345”现代产业集群,以空间重构破解资源瓶颈,以链群协同重塑竞争优势,全力培育新质生产力,集成电路、高端装备、生物医药四大战略新兴产业集群,实现从“制造大市”向“智造强市”的跃升。

2021年以前,在江阴987平方公里的土地上分布着各类园区近200个,平均不到5平方公里就有一个园区,土地开发强度达到44%,土地利用率已经触顶“天花板”。为破解土地、能耗、排放等资源要素制约,保障重大产业项目建设需求,今年全新引进大学生超1.55万人,人才总量突破56万人。

2024年,江阴实现了全国县域经济基本竞争力“二十二连冠”,GDP也历史性突破上了5000亿新台阶。2025年,站在新起点上,江阴将继续抢抓时代机遇,开拓新赛道,塑造新动能,牢牢把握未来发展主动权,全力打造中国式现代化的县域示范。

坚守主业 常创常新

——把握“时”与“势”成就常州“中国新能源之都”

“世界新能源看中国,中国新能源看常州”。当前,已集聚4000家相关制造业企业的常州,产业密度居全国首位;储能电池(含动力电池)产业链完整度达97%,居全国第一;全球动力电池装车量前十的企业中有4家布局常州,动力电池销量约占全国1/5,平均每秒就有一块新能源动力电池出厂,平均每40秒就有一台新能源汽车下线。常州正在成为全国乃至全球相关产业链链不开的关键节点。

迈出“以智促产、以产兴城”的阔步

现今,推动“产业基地化”向“集群规模化”升级,“汽车电动化”向“智能网联化”演进,“生产制造端”向“场景应用端”发力,常州正以全产业链、全场景、全要素锻造出更具张力的新质生产力。这种“以智促产”的智慧,使常州制造业生态持续完善,成为长三角乃至全国制造业转型的标杆。

产城融合是一场产业与城市的“双向奔赴”,也是有政府和有效市场的“相互耦合”。过去,常州为新能源产业提供了发展空间和支撑;今天,“新能源之都”又为常州城市品牌打造明确定位;未来,常州与新能源产业必将实现相互成就。步履不停,乘势而上。2025年,常州定下“新能源产业规模过1万亿元台阶、新能源整车产量突破100万辆”的崭新目标。今年4月,国家发展改革委、国家能源局等四部门联合发布我国首批车网互动规模化应用试点名单,包含9个试点城市和30个试点项目,常州作为江苏省唯一一个试点城市赫然在列。

“苏超”话题共一石,常州独占八斗。常州输了比赛却赢了流量,少了“笔画”却多了好感。球场之外,这份敢于自嘲、自洽的松弛感,透露着这座音乐之州的开放、包容和自信。千帆竞发勇争先,站在“中国新能源之都”的起点,常州将继续以开放之姿拥抱产业变革,让“智造星火”成燎原之势,为城市能级跃升注入更强劲动力!

理想、北汽等“四轮车”,还有小牛、九号电动车、永安行等“两轮车”;在研发环节,有中科院物理所长三角研究中心、中汽研等科研院所赋能;在互联网环节,打造全国最大的民营充电设备运营商和能源互联平台商星充电,推动电动化、智能化、网联化加速融合。

向“新”而行 “智”连未来

——江阴奋力当好社会主义现代化建设县域示范

■ 黄芳

在江阴,海澜云服智能工厂并非个例,传统产业接入“智慧大脑”,通过“智转数改网联”实现降本增效,在发展新质生产力的道路上疾驰,大步迈向数字化、价值链的更高端。2022年,江阴出台数字产业数字化转型三年行动,持续优化激励扶持政策,构建分类施策服务体系,针对不同规模、不同行业、不同阶段的企业,分级分类制定数字化转型路线,“十四五”以来,江阴累计新增省级智能标杆910个、国家智能标杆17个,江阴也成功入围全省制造业“智改数转”成效明显城市。

未来产业“蓄势赋能”

6月20日,江阴召开人工智能产业发展大会,业内专家、企业家齐聚一堂,共探人工智能技术与产业融合的新机遇。会场外的展区,近30款创新成果亮相,展示了人工智能在工业喷涂、电力巡检、农业植保、医疗器械、生活服务、城市管理等领域的应用。

“我们这款AI移动机器人已经研发到第三代了,它可以对汽车油箱外盖以及内盖的大小、形状、打开方式进行识别,并完成拆放枪及开盖盖等动作。”江阴市富仁高科股份有限公司算法工程师徐浩介绍道。

早在2020年底,江阴就已瞄准人工智能这一产业风口,将其作为五大未来产业之一进行重点培育,吸引了捷杰西机器人、积极半导体、莫界科技等一批优质项目,众多江阴企业在工业喷涂、电力巡检、农业植保、医疗器械、生活服务、城市管理等领域的应用。

2021年以前,在江阴987平方公里的土地上分布着各类园区近200个,平均不到5平方公里就有一个园区,土地开发强度达到44%,土地利用率已经触顶“天花板”。为破解土地、能耗、排放等资源要素制约,保障重大产业项目建设需求,今年全新引进大学生超1.55万人,人才总量突破56万人。

2024年,江阴实现了全国县域经济基本竞争力“二十二连冠”,GDP也历史性突破上了5000亿新台阶。2025年,站在新起点上,江阴将继续抢抓时代机遇,开拓新赛道,塑造新动能,牢牢把握未来发展主动权,全力打造中国式现代化的县域示范。

此外,江阴还通过以园聚链、以链集群,实现“向存量要增量”。现今,在江阴高新区微电子产业园,不仅有长电科

