



让“人气值”撬动消费“热力值”——

黑龙江夏季旅游“升级再出发”

■ 李娜

今年以来,黑龙江省抢抓“后亚冬”机遇,加快构建全域全季旅游高质量发展格局,持续释放夏季市场消费潜力。近期,国家统计局黑龙江调查总队面向987位省内居民和306位省外居民开展专题调研,并走访相关政府部门,了解省内外居民对全省夏季旅游的意愿。调研结果显示,黑龙江省夏季旅游产品持续提档升级,文旅融合推进成果显著,主推路线广受青睐。

政策赋能深挖优势,百日行动护航夏季旅游

今年,全省各地立足资源禀赋优势,出台系列政策驱动文旅资源转化、旅游产业持续升级。同时,着力加强市场监管与服务保障,优化旅游市场环境,力求用好山好水好服务吸引并且留住游客。伊春市支持重点景区、度假区提级创建,推出旅游包列包机奖励、涉旅企业智能化升级和景区景点基础设施建设补助、文旅企业贷款贴息等一系列奖补措施,用政策支持和“真金白银”的投入激发文旅市场主体活力。牡丹江市以避暑康养为主攻方向,依托北纬45°黄金生态带气候优势和康养资源,培育宜居宜行宜游宜养的康养旅游品牌。

各相关政府部门聚焦核心职能,不断助力旅游服务质量和水平提升,全力护航全省夏季旅游市场。黑龙江省市场监管局围绕旅游“食住行游购娱学”全要素供给,发挥市场监管职能作用,依法打击违反市场监管法律法规行为,维护消费者合法权益,营造公平竞争的旅游市场环境,打造全国夏季避暑旅游引领区。黑河市交通运输局开展“微笑服务”行动倡议,向出租车司机倡议文明用语、礼貌服务,并在“两站一场”设立出租车价格公示牌,让游客了解

运营价格。

好口碑迎来回头客,特色主推路线受欢迎

2023年底至今,黑龙江省夏冬两季旅游持续火爆。火爆的背后是经受住考验的政府管理水平和旅游服务质量,是不断推陈出新的特色旅游线路和丰富的旅游产品供给,更是来之不易的良好口碑积累的传播效应。

调研显示,在近三年来来过黑龙江旅游的省外受访游客中,93.8%都对黑龙江整体的旅游体验给予了积极评价,其中,非常满意的占43.8%、比较满意的占50.0%。这不但推升了游客的重游意愿,也促使其乐于成为黑龙江旅游的非官方“推介人”。近3年有过黑龙江旅游的省外游客中,表示今年夏天有计划重游黑龙江的占20.8%,愿意向亲朋好友推荐黑龙江夏季旅游的占83.8%。来自福建省的受访对象孙女士去年国庆假期到黑龙江旅游,黑龙江的特色美食和市民的热情给她留下了深刻印象。她表示,今年冬天计划再来黑龙江。

自2022年以来,黑龙江省连续4年实施夏季避暑旅游“百日行动”,整合资源、提升服务。今年更是全新升级了“避暑胜地·清凉龙江”的夏季旅游品牌,进一步丰富十大主题线路,努力打造全国夏季避暑旅游引领区。调研显示,92.3%的受访省内居民和92.5%的受访省外游客表示对主推路线感兴趣。其中,最受省内外居民青睐的线路均为“避暑康养主题旅游线路”,提及率分别为59.9%和54.4%。

文旅融合成果显现,演艺经济重塑旅游图景

黑龙江全省文旅系统着眼文旅发展全局,找准定位、立足优势,推出多项丰富多彩的文旅活动,不

断满足人民群众的精神文化需求。哈尔滨市充分发挥独特的文化和旅游资源优势,举办第37届“哈夏”音乐会、世界萨克斯管大会、国际手风琴艺术周等国际赛事和音乐文化国际交流活动,促进哈尔滨“世界音乐之城”建设。牡丹江市以“欢腾牡丹江·文旅消费季”为核心载体,联动国际电子竞技赛事、朝鲜族民俗文化展演季、牡丹江非遗手作市集等多元形态,呈现城市文化独特魅力。

调研显示,在对全省文旅融合发展有了解的受访省内居民中,84.6%认为“文旅融合成果已经显现”,其中,33.7%认为“已经形成了成熟的文旅融合模式和产品体系”,50.9%认为“正在积极推进中,取得了阶段性成果”。受访省内外居民中,最受欢迎的文旅融合场景依次是“历史文化遗迹游览”和“民俗文化体验”,提及率分别为49.6%和44.6%。在20-29岁的年轻人中,最受欢迎的文旅融合场景是文旅演艺(演唱会、音乐节等),提及率为56.0%。在问及“会因为何种原因临时增加旅游计划”时,34.6%的受访省内外居民提及“参加演唱会”,这一原因在20-29岁年轻人中提及的比例更高,为75.2%。

随着“为一场演出奔赴一座城”成为青年旅行新哲学,演艺活动正从“旅游配套”升级为“旅游决策核心”。对年轻群体而言,旅游的意义正从“观赏风景”转向“情绪体验”。越来越多的消费者特别是年轻人,在参加演艺活动时会选择“早点来、晚点走”,在观演之余再来一场城市漫步,不仅带动住宿、餐饮、交通、购物等系列消费,更是将单次观演转化为文旅复合式消费。据中国演出行业协会发布的数据显示,演唱会门票消费额对当地消费额比例为1:4.8,即1元门票带动4.8元周边消费。演艺经济已成为撬动当下年轻人文旅消费的关键,也逐步重塑了文旅消费图景,并驱动文旅产业不断升级。

北京生育友好环境显著优化

本报讯 为健全北京市人口发展支持和服务体系,近日北京市发布《北京市关于完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的工作措施》,提出加强生育服务支持、加快育幼服务体系建

设、强化职工权益保障、促进妇女就业等系列举措。近期,国家统计局北京调查总队对全市1600名女性开展的就业保障情况调研结果显示,一系列“政策组合拳”切实保障了女性就业权益,首都生育友好环境显著优化。

——首都女性就业结构持续升级,人才素质显著提升。近年来,北京凭借坚实的科技基础和集聚的创新资源,加速建设国际科技创新中心,“她力量”撑起就业半边天,为产业升级、激发创新活力注入了强劲动力。《2024年中国人口和就业统计年鉴》数据显示,2023年,北京女性就业人员中大学本科及以上学历人员的占比为54.8%,该占比高于北京市男性9.8个百分点,高于全国女性平均水平40.2个百分点,高于上海市女性2.3个百分点,首都女性劳动力资源素质与北京国际科技创新中心的战略定位相适应。《北京市“十四五”中期妇女发展统计监测报告》显示,北京市女性就业人员占全部就业人员的比例逐年提高,“十四五”以来,全市已有86.2万人次女性劳动者参加免费技能培训。随着经济结构调整升级,女性就业结构将更加多元化,就业方向不断向知识型、技能型等服务业领域转移聚拢。

——“政策利好+家庭配套”,首都适龄群体生育意愿强。随着新中国成立以來首次大范围、普惠式、直接性向群众发放的育儿补贴制度落地,以及幼儿园保教费用减免范围持续扩大,组合发力的政策支持体系和“真金白银”的投入进一步缓解生育焦虑,利于首都人口长期均衡发展。调研显示,近九成的受访女性有生育孩子的想法和意愿;在问及希望生育的子女数量时,近四成的受访女性希望自己有1名子女,超四成的受访女性有“多胎”意愿和计划;目前没有生育想法的女职工中,30岁以上女性比重较高,高于30岁以下的年轻女性35个百分点,年轻女性良好的适龄婚育观和生育行为有助于构建生育友好型社会。

——首都普惠服务加速布局,托育需求持续升温。近年来,北京市密集出台了系列政策推动托育服务提质扩容,通过幼儿园托班、托育机构转普惠、单位办托等多元化发展模式扩大服务供给,托育资源供给取得实质性成效。调研显示,绝大多数的受访女性认为生育会影响自己的工作时间和精力,但并不会影响自己工作的经验积累、积极性和责任感,说明婚育女性内心主观上对家庭工作双平衡的渴望较强,但碍于北京通勤时间较其他城市更长、照料家庭牵扯精力多等原因,难以完全抵抗家庭对工作的干扰,职场女性热盼进一步建设高质量的普惠性托育服务体系。

白安琪

民生速递

陕西多部门联合发文健全创业支持体系

本报讯 近日,陕西省人社厅、教育厅、工信厅、财政厅、农业农村厅、市场监管局及中国人民银行陕西省分行等7部门联合发文,明确健全创业支持体系提升创业质量的若干措施。

陕西省人社厅相关负责人介绍,制定出台关于健全创业支持体系提升创业质量的若干措施,旨在完善促进创业带动就业保障制度,通过构建“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动支持体系,优化创业服务、提升创业质量,促进高质量充分就业。

根据政策,陕西将推进创新创业学院等建设,试点开展创新创业思维基础课程改革,实施大学生创新训练计划。围绕新兴产业和未来产业加快开发特色培训项目,创新“技能+创业”“劳务品牌+创业”等培训模式。鼓励各地实施创业者培育行动,开发募集有创业经验、企业经营管理方面的辅助类岗位,组织高校毕业生等青年参与经营管理。

按照政策,陕西各地可结合实际扩大创业担保贷款贴息支持范围,提高贷款额度上限、贷款利率上限和贴息比例,逐步降低或免除反担保要求,支持创业担保贷款扩面增量。对符合条件创业主体招用就业困难人员、毕业年度和离校2年内未就业高校毕业生,并为其缴纳社会保险费的,按陕西有关规定给予社会保险补贴。

周明 马瑜

海南调整部分消费品以旧换新活动规则

本报讯 海南省商务厅近日发布公告称,根据国家消费品以旧换新工作最新统一部署要求,为使补贴资金在使用方面更具时序性和均衡性,经研究决定,对今年海南省家电、手机等数码产品、家装家居以旧换新活动规则进行调整。

政策调整实施时间自8月9日至12月31日。考虑时序性和均衡性,按周配置家电、手机等数码产品、家装家居换新补贴资金,以每周六为一周的起点时间,下一个周五为一周的终点时间,资金使用按照“先到先得”原则,先到店购买先享受补贴,每周配置的补贴资金额度用完即停止当周补贴。

每日8-23时,消费者可通过云闪付APP-政府消费券专栏申请资格核

验,通过资格核

验的消费者在参与活动的线下商家或线上平台购买补贴商品,支付时按照“先到先得”的原则,享受立减补贴。消费者购物前可关注云闪付APP-政府消费券专栏,了解当周资金剩余额度,以便做好购物时间安排,如当周资金使用完毕,则当周购物不能享受补贴,须下个周期及时购买。

据了解,目前全国多地已调整部分消费品以旧换新活动规则,更加注重时序性和均衡性,保障消费品以旧换新活动平稳运行。

罗霞

杭州口岸出入境客流破300万人次

本报讯 2025年暑运进入高峰期,杭州口岸迎来今年出入境客流新纪录。近日,今年杭州口岸出入境客流量突破300万人次,同比增长10.1%。其中入境外籍旅客超24万人次,占比16.7%,同比增长超20%,主要以韩国、马来西亚、泰国等国家为主,来华目的主要是旅游及商贸。前往韩国、日本以及新加坡、马来西亚、泰国等“免签黄金线”国家旅客增长显著,亲子游、研学团成为暑期主力客流。

据杭州边检统计,杭州口岸暑运(7月1日至今)保障航班3200余架次,运送出入境旅客55.5万人次。预计8月杭州口岸暑期游将持续保持高热度。除传统“新马泰”航线上座率居高不下外,杭州口岸还加密了杭州往返迪拜直飞航班,出境上座率约八成。

面对暑期客流高位运行,杭州边检站拍摄中英双语通关指南视频,分别在口岸电子大屏幕、国家移民管理局、杭州边检、杭州机场官方新媒体账号同步投放,通过线下线上同步宣传的方式,进一步扩大通关指引科普覆盖面,提升出入境旅客通关效率。同时,通过启用外国人入境卡自助填报终端、前置采集仪、使用旅客排队智能分析系统等方式,进一步提升通关流程数智化、电子化。

杨怡微

家门口就业促增收

近年来,浙江省德清县钟管镇紧紧围绕企业用工需求,精准搭建对接平台,出台相关优惠政策,切实解决群众就业难、企业招工难等问题,帮助村民在家门口找到工作,拓宽村民增收渠道。图为工人们正在加工边条。

中新社供图



福州居民体重管理渐成风尚

超半居民BMI指数达标

本报讯 体重管理是健康中国行动的重要组成部分,直接关系到居民的身心健康和生活质量,国家卫生健康委员会2024年启动为期3年的体重管理行动,2025年是“体重管理年”,关注居民体重管理情况更具现实意义。近期,国家统计局福州调查队对福建省福州市274位城乡居民开展调研,了解3年体重管理背景下全市居民体重管理的现状。调研结果显示,福州居民体重管理渐成风尚,深入人心,过半居民指数达标,体重管理略有成效,但仍存在不良生活方式影响等问题,需积极引导、精准施策,进一步提升体重管理全民参与度。

——健康基石“稳”,过半居民指数达标。在体重管理持续推进的背景下,超半数居民体重状况整体向好,且未出现相关代谢疾病。在判断健康体重方面,目前常用的指标是体质指数(BMI),调研显示,55.8%的受访居民BMI结果为正常体重,29.9%的受访居民BMI结果为超重,9.1%的受访居民BMI结果为肥胖,5.1%的受访居民BMI结果为偏瘦。正常的体重水平意味着身体各系统在相对平衡的状态下运转,减少了因肥胖引发高血压、糖尿病等代谢性疾病的风险。在受访居民中,74.8%表

示自己目前没有代谢相关疾病。

——健康认知“醒”,体重管理深入人心。随着健康知识的普及和体重管理宣传的深入,居民的健康意识显著提升,越来越多的人深刻认识到体重管理的重要性。调研显示,65%的受访居民了解国家卫生健康委宣布的“体重管理年”活动,96.4%的受访居民认可体重管理的重要性,这表示即便有部分居民并未接收到体重管理活动的宣传也认可其重要性。体重管理从“少数人的追求”变成“多数人的共识”,为居民主动参与体重管理行动提供了强大的思想动力。

——管理行动“实”,体重管理略有成效。在体重管理意识驱动下,多数居民在近两年积极付诸实践,主动开展体重管理。调研显示,64.6%的受访居民近两年在进行体重管理,这表示居民不再满足于“知道重要”,而是切实将体重管理融入日常生活,让体重管理真正落地。且有部分居民在体重管理后略有成效,在超重居民中,13.4%的受访居民体重对比去年下降,其中6.1%下降超过5公斤;在肥胖的居民中,12%的受访居民体重对比去年下降,4%的受访居民下降超过5公斤;在偏瘦的居民中,14.3%的受访居民体重对比去年上涨,且增长均超

过3公斤。

——压力与久坐“双倍”困扰问题需重视。调研发现,现代都市生活的快节奏让部分居民陷入“久坐不动+工作压力”的双重困境。一方面,办公室工作模式使得“久坐”成为多数居民的工作常态,脂肪容易在体内堆积。在有工作的居民中,87.9%的受访居民表示,日常工作会久坐,且半数居民久坐时长范围大于6小时。另一方面,高强度的工作消耗了居民的精力,导致部分居民没有多余精力进行体重管理。在有工作的居民中,91.2%的受访居民表示有工作压力,仅有8.8%的受访居民表示没有工作压力。调研分析认为,福州市居民体重管理共识已经初步达成,渐成风尚,整体向好,目前存在的问题本质上是健康服务供给与居民需求之间的适配性有待提升。针对压力与久坐“双倍”困扰的问题,有条件的企业单位应聘请专业咨询师提供定期压力疏导服务,设置“运动15分钟”的固定工间运动时间;政府应加强公共交通与共享交通衔接,倡导绿色通勤,组织开展共享单车与公交地铁换乘优惠活动,以鼓励居民采用“公交+骑行”“地铁+骑行”等复合式通勤方式。

詹璐瑶