

核心CPI同比持续回升 PPI环比降幅收窄

——国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读7月份CPI和PPI数据

7月份,扩内需政策效应持续显现,居民消费价格指数(CPI)环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%,同比持平,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅连续3个月扩大。受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%,国内市场竞争秩序持续优化,环比降幅比上月收窄0.2个百分点,同比下降3.6%,降幅与上月相同。

CPI环比涨幅略高于季节性,核心CPI同比持续回升

扩内需政策效应持续显现,消费领域价格继续呈现积极变化。一是CPI环比上涨0.4%,涨幅高于季节性水平0.1个百分点。环比上涨主要受服务和工业消费品价格上涨带动。服务价格环比上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.26个百分点,占CPI总涨幅六成多。其中,受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比分别上涨17.9%、9.1%、6.9%和4.4%,涨幅均高于季节性水平,合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。工业消费品价格环比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.4个百分点,影响CPI环比上涨约0.17个百分点。其中,受国际油价变动等影响,能源价格环比上涨1.6%,影响CPI环比上涨约0.12个百分

点;提振消费政策带动需求持续回暖,叠加“618”促销活动结束,扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%,其中燃油小汽车和新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平,家用电器、家庭日用品、文娱耐用消费品和个人护理用品等价格环比涨幅在0.5%—2.2%之间。二是核心CPI同比持续回升。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅继续比上月扩大0.1个百分点,为2024年3月以来最高。其中金饰品和铂金饰品价格同比分别上涨37.1%和27.3%,合计影响CPI同比上涨约0.22个百分点;服务价格同比上涨0.5%,涨幅持续保持稳定,影响CPI上涨约0.19个百分点;燃油小汽车和新能源小汽车价格同比分别下降2.6%和1.9%,降幅分别为近34个月和28个月最小。

CPI同比持平,主要受食品价格较低影响。受上年同期价格基数较高影响,食品价格同比下降1.6%,降幅比上月扩大1.3个百分点,影响CPI同比下降约0.29个百分点,对CPI同环比的下拉影响比上月增加约0.24个百分点。其中,鲜菜价格同比下降7.6%,降幅比上月扩大7.2个百分点,鲜果价格同比上涨2.8%,涨幅比上月回落3.3个百分点,二者对CPI同环比的下拉影响合计比上月增加约0.21个百分点,是带动CPI同比由涨转平的主因。

非食品价格同比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

PPI环比降幅收窄,同比降幅与上月相同

PPI环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.2个百分点,为3月份以来环比降幅首次收窄。本月PPI环比变动的主要原因:一是季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响部分行业价格下降。夏季高温雨水天气增多,一方面建筑施工进度放缓影响建材需求;另一方面部分地区河流水流量充沛,水力发电对火力发电的补充替代作用明显增强,电煤需求减少,电价下降。受此影响,非金属矿物制品业价格环比下降1.4%,黑色金属冶炼和压延加工价格下降0.3%;煤炭开采和洗选业价格下降1.5%,电力热力生产和供应业价格下降0.9%。国际贸易环境不确定性影响下,计算机通信和其他电子设备制造业价格下降0.4%,汽车制造业价格下降0.3%,电气机械和器材制造业价格下降0.2%,通用设备制造业价格下降0.2%。上述8个行业合计影响PPI环比下降约0.24个百分点。二是国内市场竞争秩序持续优化带动相关行业价格降幅收窄。全国统一大市场建设纵深推进,煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化,煤炭开采和洗选业、黑色金

属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月分别收窄1.9个、1.5个、0.8个、0.3个和0.1个百分点,合计对PPI同环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。此外,国际输入性因素拉动国内石油和有色金属相关行业价格上行,石油和天然气开采业价格上涨3.0%,有色金属冶炼和压延加工业价格上涨0.8%。

PPI同比下降3.6%,降幅与上月相同。宏观政策持续发力,适时加力,部分行业供需关系有所改善,价格呈现积极变化。一是产业转型升级带动相关行业价格同比回升。传统产业改造升级和重点领域产能治理逐步推进,新兴产业快速成长壮大,相关行业价格同比有所回升。烧碱价格上涨3.6%,玻璃制造价格降幅比上月收窄0.9个百分点;飞机制造价格上涨3.0%,可穿戴智能设备制造业价格上涨1.6%,微波通信设备价格上涨0.9%,服务器价格上涨0.6%。二是内需潜力持续释放拉动部分行业价格同比上涨。提振消费专项行动深入实施,消费市场持续健康发展,升级类消费需求增加拉动部分行业价格同比上涨。工艺美术及礼仪用品制造业价格上涨13.1%,运动用球类制造业价格上涨5.3%,营养食品制造业价格上涨1.3%,保健食品制造业价格上涨1.2%,自行车制造业价格上涨0.6%。

局队在线

西藏总队 召开农业统计调查推进会

本报讯 近日,国家统计局西藏调查总队召开农业统计调查推进会议,通过总结成效、剖析问题、部署任务,扎实推进统计调查工作落地见效,为精准研判农业生产形势、服务国家粮食安全提供坚实统计支撑。

会议紧紧围绕深入贯彻落实中央八项规定精神,扎实开展诚信统计职业道德教育活动,深入交流在夯实基层基础、提升数据质量的经验与做法,认真总结各地在强化数据源头管控、规范调查流程等方面的成效与进展;坚持直面问题、薄弱环节,深入剖析根源及提出针对性对策,并对下一步以聚焦粮食安全开展实地培训、抽样方法、交流研讨及实操要点作出布置。

会议强调,要始终坚持以党建为引领,压实责任,依法统计,持续优化农业统计调查各项工作,全力增强业务全流程制度化、规范化。一要强化第四次全国农业普查相关遥感测量准备工作;二要强化粮食实地实测,切实扛稳粮食安全重任;三要强化数据质量生命线意识,建立健全源头溯源体系,筑牢统计数据基石;四要强化提升统计服务效能,推动农业高质量发展,为政府科学决策深挖数据价值。

张红霞

湖北总队 开展“两农”信用价值贷款专题调研

本报讯 近期,国家统计局湖北调查总队紧扣时间节点、调研精度、落地见效三方面开展“两农”(农民个人和农村资产)信用价值贷款调研,深入了解政策试点实施情况,为更好满足“三农”高质量发展融资需求提供调查支撑。

一是紧盯政策试点实施3个月的关键节点,精心制定调研方案,对全省10个试点地区的政府有关部门、承办金融机构和贷款对象组织开展广泛调研,助力全省“两农”信用价值贷款工作分步推进、政策红利精准释放。

二是精准服务决策,从探索破解涉农贷款信息不对称、农村限制性资产和特殊资产融资受限难题方向着手,分别设计了贷款承办银行、贷款及潜在贷款对象调研提纲,从供需等多维度了解政策试点实施情况和相关建议。

三是调研前选取试点地区之一的嘉鱼县贷款承办银行先行调研,充分听取调研对象建议并对提纲细化完善,进一步提升调研的针对性和精准度。

湖北总队发挥“轻骑兵”优势,在一周内高效完成调研并撰写报告。结果显示,从贷款额度、利率、审批流程多方面的满意度情况来看,政策实施效果认可度高,助力农业生产经营活动精准有效。报告材料成为湖北省“两农”信用价值贷款工作总结试点经验、动态调整优化和推动改革举措落地见效的有力参考。

胡艺

快报

北京:符合条件家庭 五环外购房不限套数

本报讯 北京市住房和城乡建设委员会、北京住房公积金管理中心8日联合印发《关于进一步优化调整本市房地产相关政策的通知》,明确符合条件家庭在北京市五环外不再限制购房套数。

通知明确,符合北京市商品住房购买条件的居民家庭,购买五环外商品住房(含新建商品住房和二手住房)不限套数。即京籍居民家庭、在北京市连续缴纳社会保险或个人所得税满2年及以上的非京籍居民家庭,购买五环外商品住房不限套数。同时,通知明确,对成年单身人士在北京市购买商品住房的,按照居民家庭执行限购政策。

居民家庭购买五环内商品住房的政策不变,京籍居民家庭五环内限购2套,在北京市连续缴纳社会保险或个人所得税满3年及以上的非京籍居民家庭五环内限购1套。

通知还从四方面加大了住房公积金支持力度,主要为:扩大首套房公积金贷款支持范围;加大二套房公积金贷款支持力度;提高每缴存公积金一年可贷额度;支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请公积金贷款。目前,缴存职工购买北京市新建住房且已签订购房合同的,可通过提供网签合同编号提取住房公积金支付购房首付款,同时申请公积金贷款。

四川:实现离境退税“即买即退” 多省市口岸互认

本报讯 从四川省税务局了解到,随着第12届世界运动会7日在成都开幕,四川省税务局联合重庆市、云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。境外旅客在四川省内指定商店购物并享受“即买即退”服务后,可自行选择从成都天府国际机场、重庆江北国际机场、西安咸阳国际机场、昆明长水国际机场和丽江三义国际机场中的任一口岸离境完成海关核销。

据四川省税务局出口退税服务和管理局负责人介绍,此项服务升级为世运会赛事期间及未来的人境旅客提供了更为灵活的离境退税解决方案。“这意味着旅客在川购物退税后,离境口岸的选择范围大大拓宽,行程安排将更加便利。”

据悉,四川省税务部门以服务保障本届世运会为契机,在前期已实现“即买即退”服务川渝两地通办的基础上,与陕西、云南两地税务部门紧密协作。四方就退税审核流程、信息系统互联互通改造以及服务标准统一等关键事项达成一致,持续拓宽“即买即退”服务的有效离境口岸覆盖范围。

数说京西发展 智绘统计未来

京西首期统计与经济讲坛圆满落幕

本报记者马思蕊 通讯员杨雨莹北京报道 8月7日,以“数说京西·智绘未来”为主题的统计与经济讲坛2025年度第一期在门头沟区统计局成功举办。本次活动由门头沟区统计局、石景山区统计局联合策划,聚焦两区经济脉动与统计创新实践,旨在为京西高质量发展注入坚实的统计智慧支撑。门头沟区统计局党组书记、局长谢晓东,石景山区统计局党组书记、局长尹仕朝出席讲坛并致辞。

谢晓东在致辞中表示:“数据的价值在于流动与共享,协同的意义在于实效与共赢。”他强调,期待两区统计系统以此次讲坛为契机,进一步深化统计协作,共同服务区域高质量发展。

讲坛现场,两区统计局相关专业科室负责人围绕2025年上半年宏观经济发展情况、统计监测创新点以及重点产业发展情况进行了主题分享。一系列彰显创新与专业力量的分享内容,清晰勾勒出当前两区的发展路径与互补优

势,展现了统计工作精准服务产业发展与政策制定的担当。

活动特别设置了访谈环节。在主持人的引导下,两区基层统计工作者就当前统计工作开展情况及面临的机遇与挑战进行探讨,引发与会人员广泛共鸣。随后,在两区统计工作者的共同见证下,《统计业务全知道》实用手册和门头沟区统计局突击队刊物《门统未来新知》期刊正式发布,成为此次讲坛的亮点成果。尹仕朝在总结讲话中指出,“两园一河”是带动京西地区发展的重大战略。他表示,统计与经济讲坛的举办不仅为两区统计系统搭建了深入交流的平台,更是推动“两园一河”战略实施、服务京西发展大局的重要举措。

此次讲坛的成功举办,是京西区域统计协作的一次创新实践,既为两区统计数据共享与业务经验交流提供了平台,也为深化协作、助力京西经济转型发展奠定了坚实基础。



从“蓝海”到“深海”:低空经济开启立体化发展新时代

——2025 高端论坛聚焦低空经济深海战略突破

■ 本报记者 郭婷婷 张涵

近年来,在政策红利持续释放、技术创新迭代加速和市场需求稳步增长的多重因素驱动下,我国低空经济已迈入高速发展的黄金期。作为新质生产力催生的综合经济形态,低空经济不仅是整合产业发展新要素、推动区域经济增长的新引擎,更能拓展城市发展新空间、创新社会治理手段,现已成为国家战略部署的重要方向。

近日,在中国人民大学举办的人与社会全面发展目标2025年度夏季研讨会上,与会专家学者和企业代表一致认为,低空经济正开辟全新“蓝海”,为推动经济社会发展注入强劲动力。

政策红利持续释放 产业生态加速构建

低空经济作为新兴经济业态,是以各类航空器低空飞行与运营为基础建立的综合经济形态,具有高科技主导、高效能运营和高质量发展等新质生产力的核心特征。作为新质生产力的代表,低空经济在政策层面获得了一系列有力支持:2021年首次写入国家规划,2023年列入战略性新兴产业,2024、2025年连续两年写入政府工作报告,政策支持力度持续加码。

在专项措施方面,《国家综合立体交通网规划纲要》明确提出构建现代化高质量国家综合立体交通网,为低空经济发展奠定基础;工业和信息化部、中国民用航空局等四部门联合印发的《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》,明

确提出了三大目标和五大重点任务,旨在推动低空经济创新发展,并促进其与其他相关产业深度融合与协同发展。据统计,全国已有30多个省份将发展低空经济纳入地方规划,各地正积极布局低空经济产业。

制度与资金保障同步跟进。2024年12月,国家发展改革委正式挂牌成立“低空经济发展司”,专职负责战略规划、空域协调、安全监管等关键工作,标志着产业进入专业化管理阶段。金融支持方面,低空经济被列入地方政府专项债券“正面清单”,为产业发展注入“金融活水”。

在政策红利驱动下,低空经济迎来高速增长。相关数据显示,2023年我国低空经济市场规模达5059.5亿元,增速高达33.8%;预计2025年市场规模将突破1.5万亿元,2035年有望达到3.5万亿元,万亿级赛道轮廓日益清晰。

跨界融合催生新业态 传统产业焕发新动能

“在北京冬奥会期间,为保障供电可靠和安全,国家电网在张家口赛区采用我们公司的‘虎鲸·虎穴’全自主无人机巡检系统,实现了冬奥期间7×24小时全天候、不间断的高效保电响应,巡检效率提升8倍以上,节省现场作业人员50%以上的工作量。”北京云圣智能科技有限公司联合创始人朱胜利介绍,“在工业巡检领域,无人机产品能够替代高危和重复性的人工巡检工作,以油气管道和电网巡检为例,检测成本可降低60%左右。预计2030年市场规模将突破千亿元。”

除工业领域的大范围应用外,低空经济在农业、能源、文旅等领域同样发挥着重要作用,通过催生跨界融合新生态,创造出巨大的经济效益。

农业领域,我国农业无人机技术全球领先,“无人机+传感器+大数据”模式构建起覆盖土壤、作物、气候的多层次“农业地图”,显著提升农业生产效率。2024年全国农业无人机市场规模突破120亿元。

文旅领域探索出“低空+科技”的创新路径。中国联通低空智联网创新中心负责人刘燕介绍:“中国联通在北京延庆八达岭景区建设了全国首个5G-A毫米波低空试验场,开展低空文旅场景应用探索,基于低空网络实施无人机监测、景区安防巡查、景区空中直播、景区物资配送等文旅应用。”

“低空经济是以低空活动为牵引,辐射带动相关产业从静态向动态、从平面向立体发展的综合性经济业态,体现为低空赋能产业,具有多领域、跨行业、长周期、全链条的特色。”中国民航大学经济与管理学院教授、航空经济与发展研究所所长李瑞津阐述了低空经济赋能传统行业的基础原理。

科技赋能治理升级 低空解决方案破解城市难题

在城市治理领域,低空经济正成为破解“城市病”的新方案。朱胜利介绍,云圣自主研发的全自主无人机巡检系统化身“空中网格员”,通过全天候、高频次、常态化、无人值守化巡视,细化治理颗粒度,显著提升了城市治理的灵活性与敏捷度。

该系统目前已在全国近20个县区应用,服务于城市10余个委办局的综合执法、消防应急、林业巡护、流域治理等巡检需求。

在气象观测和预报领域,低空经济同样大显身手。“传统气象预报存在时空分辨率低、预报准确度差的问题,难以对局地微尺度的危险天气进行准确检测和预警。”刘燕表示,“无人机作为一种新型观测平台,为气象观测提供了新手段。我们联合产业链上下游,在重点区域和航路建设低空气象基础设施,搭建统一低空数据共享平台,共同研发中微尺度气象预警系统,开发出百米级水平分辨率、分钟级更新的超短临精细化预报产品。”

低空经济的立体化、网络化、智能化特征,与智慧城市精细化、智能化、高效化目标高度契合。通过拓展城市空间维度、优化资源配置效率,它正推动社会治理从“平面管理”向“立体治理”升级,孕育出巨大的社会价值与经济潜力。

当前,低空经济已进入规模化发展新阶段,催生了显著的经济效益和社会效益。但不可否认的是,低空经济仍处于起步阶段,面临着专业人才储备不足、安全防范体系尚在建设、低空飞行场景有待探索、城市无序竞争等挑战。与会专家认为,未来低空经济+县城、低空经济+AI、低空经济+大数据等模式将开辟更广阔的市场,推动产业向纵深发展。

可以预见,随着政策体系持续完善、技术创新不断突破、应用场景日益丰富,低空经济正从初期探索的“蓝海”加速驶向规模发展的“深海”,有望成为推动我国经济社会全面发展的新增长极。