

经济「新」视点

绍兴“土特产”
链动城乡 共富新图景

■ 莫邪

近年来,浙江省绍兴市聚焦优势资源,以改革创新为引领,深入挖掘并提升“土特产”附加值,形成独具特色的农业全产业链发展模式。2024年,全市主要全产业链产值超560亿元,全产业链总产值居全省第一。

重塑乡村产业体系,增强凝聚力与发展活力

绍兴编制《绍兴市乡村产业发展规划》,突出现代农业重点方向,发展茶叶、香榧、黄酒3条标志性全产业链,协同发展越城的“绍兴三味”、上虞的“四季仙果”、诸暨的珍珠、嵊州的小笼包、新昌的炒年糕等7条县级精品型全产业链,培育发展若干条特色型全产业链,重塑“3+7+X”绍兴“土特产”全产业链体系。全市共培育有单链产值100亿元以上“土特产”全产业链2条,10亿元以上全产业链11条。

市级安排“三农”政策专项资金11629万元,在全产业链建设扶持上,重点扶持茶叶、香榧等标志性全产业链建设。如诸暨市出台香榧产业高质量发展政策,每年安排2000万元专项资金支持产业发展。种养殖户对本地区通过土特产产业发展促进农民共同富裕的成效很满意,“市里的惠农政策给我们带来很大支持,现在村里共富氛围浓厚,大家对土特产产业的前景很有信心!”绿茶种植户马礼明说道。

培优新型经营主体,建强产业项目平台

绍兴积极实施农业龙头企业“双百”培优和农业领域名企、名品、名家争创行动,落实政策支持、技术创新、品牌建设、金融支持等19条措施。2024年以来,全市新增农业产业化国家重点龙头企业1家、省级骨干农业龙头企业9家,省级以上农业龙头企业达67家。同时,从生产、销售、管理等环节入手,全市创新推广“家庭农场+”契约化共建模式,推动家庭农场提质增效,县级以上示范性家庭农场达到520家;构建农业产业项目“储备一个库、建设一张图、申报一盘棋”体系,聚焦设施农业、农产品精深加工、仓储保鲜冷链设施等,2024年全市推进农业农村重大项目54个,新列入国家级农业产业强镇建设项目1个,建成全国休闲农业重点县1个。

柯桥区稽东镇通过镇级强村公司联合10家村级强村公司、15家农业企业共同打造“稽东山宝”品牌,带动全镇25个村居农特产品“出村进城”,累计直接实现销售额400多万元,带动村集体、共富企业实现销售额3000万元,村级增收150余万元。

打造农产品品牌矩阵,助力农村家庭增收

绍兴坚持“会稽山珍、鉴湖河鲜”市级区域公用品牌,6个县级区域公用品牌及若干知名企业品牌“三统一”集中打造,构建“16N”绍兴市农产品区域公用品牌矩阵。目前全市现有农产品区域公用品牌46个,平水日铸茶、上虞葡萄、越乡龙井等5个农产品获评全国名特优农产品认定。

在区域公用品牌中,“山下湖珍珠”区域品牌价值达760亿元,通过“合作社+电商”模式,不仅扩大销售半径,还带动包装设计、物流运输等配套产业发展,开发挖掘产业用工需求1000个,实现全镇村集体经营性收入突破3000万元。嵊州某小笼包企业招收周边农民进厂打工,提供技术培训,目前企业用工中一线员工均为本地农民,年均薪资在9万元左右。

今后,绍兴将继续以“千万工程”牵引城乡融合发展,不断缩小“三大差距”,推动农业全产业链强链延链,做精乡村“土特产”文章,加快产城人文融合共富示范市建设。

经济速递

山西加快建设特色高端装备制造强省

本报讯 近日,山西省能化装备领军企业潞安化机集团成功交付国际承制、出口欧洲的精密零部件加工订单。该零部件加工难度极大,技术标准严苛,平面度公差要求控制在0.09毫米以内(相当于一根头发的直径),表面精度要求更是达到微米级。此次突破彰显了“山西装备”在国际高端精密加工领域的实力。

装备制造业是山西省支柱产业之一。经过长期发展,全省装备制造业已初具规模,实现稳步较快发展,骨干企业不断涌现,重点产业链条齐全,创新能力显著增强。山西省出台的“十四五”新装备规划明确提出发展目标:建设特色高端装备制造强省,形成互为支撑、融合发展的产业生态体系;聚焦制造业振兴升级主攻方向,推动装备制造业向高端化、智能化、绿色化、集群化发展,为全省高质量发展提供有力支撑。

在政策支持和市场驱动下,山西省装备制造业产业链条不断完善。2024年,5条高端装备类省级重点产业链实现营收2032.6亿元。专业镇集聚效应显现,5个装备类省级特色专业镇2024年营收合计485亿元,其中定襄法兰入选全国中小企业特色产业集群。

今年上半年,山西装备制造业发展势头良好。山西省统计局数据显示,全省规模以上装备制造业增加值同比增长9.6%,其中新能源装备制造业增长2.3倍;高技术制造业中,计算机办公设备制造业增长83.1%。山西装备制造业正以坚实步伐向特色高端装备制造强省目标迈进。

晋帅妮

山东新增13家省级先进制造业集群

本报讯 山东省工业和信息化厅近日组织开展2025年山东省先进制造业集群认定工作。经过专家评审、现场答辩、会议研究和社会公示等程序,济德泰安全应急装备集群等13家集群被认定为2025年山东省先进制造业集群,全省省级先进制造业集群总数由此达到33个。

据了解,山东省重点围绕国家先进制造业集群竞赛领域和全省现代化工业体系建设,采取“赛马”机制遴选确定省级先进制造业集群,不断优化集群区域和行业布局,着力构建高水平的先进制造业集群梯次发展格局。根据要求,各集群所在市要主动对标国家先进制造业集群标准,研究制定集群培育发展规划,重点推动集群科技创新水平提升、产业结构优化和市场主体培育,积极营造一流产业生态。同时,要指导集群促进组织广泛开展交流合作、技术攻关、项目布局 and 人才引进等工作,促进集群内大中小企业与产学研机构紧密协作,持续提升集群发展能级,推动省级先进制造业集群向更高层次发展。

在国家先进制造业集群建设方面,2024年山东省取得新突破,青烟威船舶与海工装备、青岛仪器仪表、潍临日智能农机装备3个集群成功入选国家先进制造业集群。至此,山东省国家先进制造业集群总数达到6个,实现了争先先进的目标。

付玉婷

银川演唱会经济实现“开门红”

票务收入超千万 文创产品“火出圈”

本报讯 演唱会经济被业内称为“行走的GDP”,在融合文旅消费、打造城市新的经济增长点方面具有很好的带动作用。近期“爱尚银川”演唱会在宁夏银川市贺兰山体育馆成功举办,数万歌迷的热情点燃了塞上湖城的夜空。国家统计局银川调查队近日开展的专项调研结果显示,演唱会在提升银川城市形象、激发粉丝消费、助力经济增长方面产生了显著效益,实现了“开门红”。

——票务收入超过千万。银川市文化旅游广电局数据显示,“爱尚银川”演唱会共售出33252张门票,价格分别是1080元、980元、680元、480元、380元、280元,各票段数量比例分别是10.0%、5.6%、18.0%、24.5%、33.4%、8.5%,门票收入达到1465万元。演唱会承办单位宁夏广电传媒广告公司财务工作人员表示,门票通过“线上+线下”方式出售,线上通过大麦、猫眼、抖音等平台主推,线下由团购客户抢购。所有门票没有赠票,线上线下出售均实施“两张门票可享受9.5折”的团购捆绑价。

——有力带动周边消费。一场演唱会不只是歌

迷和偶像的双向奔赴,更是演出产业和地方经济的高度协同融合。调研显示,位于贺兰山体育馆周边的西夏万达广场在演唱会举办的当天营业时间延长了3个半小时,客流量是日常的2.2倍,顾客滞留时间是日常的1.5倍,销售额是日常的1.6倍。位于贺兰山体育馆两公里的三星级酒店云朵观景酒店在演唱会当天爆满。位于场馆1500米处的银川新华百货商业集团有限公司太阳广场在演唱会当天的交易次数增长约10万次。宠物礼物“沙湖月”面包在演唱会当天销售3500元,演唱会结束后省内市场补货量增加10%以上。

——文创产品火爆出圈。在“爱尚银川”演唱会上,歌手萧敬腾倾情推荐本土文创玩偶“纪骆驼”,瞬间点燃消费者购买热情。演唱会结束后,抖音、小红书、淘宝等社交平台上,“纪骆驼”求购信息持续增加,搜索热度不断攀升,银川各大博物馆、文创店等求购客户显著增加。宁夏广电传媒广告公司项目负责人表示,萧敬腾的助理提前两天到达银川,在逛街的时候偶然发现“纪骆驼”文创玩偶,觉得很可爱,买

了挂在背包上,萧敬腾在演唱会当天挂在身上,意想不到地带动了这款文创产品的销售,这对提升宁夏文创产品的吸引力起到了很好的推进作用。

——保障服务受好评。据了解,本次演唱会在演出审批上,主办方仅用15个工作日就顺利拿到《营业性演出许可证》;全市35个部门全程参与保障服务,配置卫生间、志愿台、充电宝、饮用水等,协调8000余个免费停车位、投放180辆公交和8800辆共享单车免费接驳,演唱会结束后3万名歌迷在35分钟完成撤离;在宣传上,线上通过微信公众号、抖音等平台宣传,直播达1000万曝光量,线下借助银川市三区及周边城市楼宇地标、户外大型广告牌、高铁机场等开展宣传。银川的粉丝王女士表示,演唱会前几天下了好几场雷阵雨,但看演出时椅子很干净,为城市服务点赞。来自贵州的粉丝袁先生表示,首次来银川看演唱会很惊艳,“歌迷大礼包”有粽子、面包、酸奶、牛奶、枸杞原浆及各种消费代金券,全是宁夏特色产品,主办方为粉丝创造了很好的参与体验。

田青

“线上+线下”
点燃乡村“甜蜜经济”

今年以来,贵阳市南明区永乐乡通过“线下”体验采摘+“线上”直播带货的助农新路径,拓宽当地艳红桃销售渠道,助推农旅融合发展,增加果农收入。图为直播电商从业人员正通过抖音、视频号、快手等平台销售艳红桃。

中新社供图



上半年风电投资增长32.4%、光伏项目投资增长47.5%——

风劲光足,内蒙古新能源发展势头强劲

■ 路林燕

近年来,内蒙古自治区立足国家重要能源和战略资源基地定位,积极构建以新能源为主体的新型电力系统,新能源产业增长势头强劲,新能源领域多项指标在全国保持领先地位,并呈现“规模扩张与技术创新并重、生态治理与产业升级协同”的发展特点,持续领跑全国能源转型进程。

新能源装机规模及电力生产快速增长

内蒙古制定实施新能源倍增行动方案,加速推动新能源装机规模建设,新能源装机容量不断取得新突破,2021年突破5000万千瓦,占电力总装机超1/3;2022年突破6000万千瓦;2023年突破9000万千瓦,新能源装机规模、新增新能源装机均居2023年度全国第一;2024年突破1亿千瓦,达到1.35亿千瓦,成为全国首个新能源装机规模突破亿千瓦地区,提前一年完成内蒙古“十四五”新能源装机超过火电的目标。新增新能源装机规模超4100万千瓦,再次刷新年度新增新能源装机记录,连续两年居全国第一。截至今年6月底,内蒙古新能源装机规模已达到1.45亿千瓦,是2021年底的2.7倍,占内蒙古总装机规模的52.2%,较2021年底提高27.6个百分点。

在新能源发电装机规模不断攀升带动下,内蒙古新能源发电量保持快速增长。2021年新能源发电量突破1000亿千瓦时,其中外送新能源发电量500亿千瓦时,占外送电量的20%以上,配

套特高压输电通道的新能源装机占比达48%。2022年新能源发电量突破1300亿千瓦时,本地新能源电力消纳量超过1000亿千瓦时。2023年新能源发电量超过1650亿千瓦时,居全国第一。2024年新能源发电量超过2000亿千瓦时,其中外送新能源发电量为600亿千瓦时,继续保持全国第一。今年上半年,内蒙古规模以上工业新能源发电量为1308.6亿千瓦时,同比增长31.2%;外送新能源电量约为490亿千瓦时,居全国第一,同比增长55%。

新能源产业投资建设蓬勃发展

随着新能源领域投资在内蒙古持续升温,新能源项目投资取得显著进展,2022年完成投资1277亿元,是2021年的5倍;2023年完成投资近1700亿元,同比增长33%。今年上半年,内蒙古新能源产业投资同比增长15.6%,其中,风电项目投资增长32.4%,光伏发电项目投资增长47.5%。

在新能源产业规模化扩张的同时,内蒙古在新能源领域取得了诸多技术创新成果,创新实施“防沙治沙+新能源”新模式,实现生态修复与新能源开发双赢。2021年,全球规模最大的“源网荷储”一体化项目在内蒙古乌兰察布市开工建设。全国首个光伏治沙项目在鄂尔多斯市库布其沙漠启动。2022年,全球首个零碳产业园在鄂尔多斯市建成,配套风光发电规模超1000万千瓦。库布其中部、库布其南部、乌兰布和及腾格里四大“沙戈荒”大型风光电基地项目于2023年底前全部

开工建设,总规模达到4800万千瓦,其中库布其200万千瓦光伏治沙项目成功并网,是国内一次并网的最大单体规模光伏项目。2024年,国内单体规模最大的陆上风电项目在乌拉特后旗实现全容量并网。内蒙古已完成建设光伏风电治沙装机规模2727万千瓦,配套治沙238万亩。今年7月份,乌兰察布市中金数据低碳算力基地“源网荷储”一体化项目正式投运,成为国内首个数据中心绿电直连项目;全国首个跨省绿电点对点直连项目获批,由内蒙古阿拉善盟直供宁夏宁东铝业。

新型储能和绿氢建设步伐加快

新型储能是推进电力系统建设的重要支撑,近年来内蒙古加快推进新型储能发展,2024年新型储能建成规模在全国率先突破1000万千瓦。今年上半年,内蒙古新开工建设独立新型储能电站34个,已建成装机规模达到1480万千瓦。当前,风光制氢一体化项目“风光正盛”,目前内蒙古已完成7个项目的建设,已建成绿氢产能6万吨/年,居全国第一。

今年以来,内蒙古继续推进新能源规模化、技术创新与产业融合,在新能源领域加速“突围”。上半年,内蒙古规模以上工业比重大幅提升,较上年同期提高2.0个百分点。内蒙古正以“规模扩张+技术创新”“生态治理+产业升级”重塑能源版图,从荒漠戈壁到数据云端,绿色动能澎湃北疆,书写中国新能源标杆新篇章。