

如何做好机票旅行社收费及在外住宿价格调查

■ 郭海莉 阿依努尔·卡里

近年来,随着人民生活水平不断提高,旅游消费已成为居民生活的重要组成部分。飞机票、旅行社、在外住宿价格会随着旅游的淡旺季发生较大变化。笔者认为,准确把握当地旅游淡旺季时间,及时、详细的记录好全月飞机票、旅行社、在外住宿价格,是做好价格采集工作的根本。

科学选取调查样本

价格调查坚持“贴近市场、反映民生”的原则,需要选取居民消费量大、销售前景较好、价格变化趋势和幅度较强的规格品。

飞机票价格调查方面,应当选取当地热销航空公司,并选取一条短程、两条长途热门航线,实时跟踪经济舱价格,不

选取过早或过晚的红眼航班或特价航班、公务舱、头等舱等。

旅行社收费价格调查方面,选取1-2家当地长期、稳定的旅行社,选择当地较为固定的热门旅行团套餐进行价格采集,并同步在去哪儿网、途牛网、携程等网站APP中选取国内固定旅游团套餐,采集普通消费者参加旅行社组织的团体旅行所支付的不可拆分的打包费用。

在外住宿价格调查方面,选取星级酒店、连锁酒店和特色民宿,采集普通消费者出行在外住宿所支付的价格,不采集出差、商旅等集团协商价格。

实施动态监测管理

面对快速变化的市场环境,要建立灵活的规格品调整机制。

采集飞机票价格时,要采集“同航

线、同舱位、同时段”的航线;采集旅行社价格时,应根据服务内容、行程安排路线等因素进行合理的分类和价格的监测,精准把握价格趋势。采集宾馆、民宿价格时,当设定的规格品因市场变化失去代表性时,及时按照“同类型、同档次、同区域”原则进行替换,确保调查的连续性和可比性。

调查过程中,创新采用“线上线下双轨并行”的采价模式,既关注企业直销价格,也比对网络平台实时报价,通过多渠道数据交叉验证,确保数据来源真实可靠。针对节假日等特殊时段的价格波动,建立预警机制,加大周边市县横向对比力度,精准捕捉市场动态变化。

全面保障数据质量

飞机票、旅行社及在外住宿采价原则上要坚持“三定”原则,即定人、定点、

定时。采集时间及上报时间和其他分类相比有大致不同,不是即采即报的形式而是在每次价格采集完之后,计算本旬均价,作为该次采集的价格并在规定时间上报。

飞机票及旅行社收费每月5日采集本月11-20日每日的价格,15日采集本月21日至本月底每日的价格,25日采集下个月1-10日每日的价格,宾馆、民宿为8日采集本月11-20日每日的价格,18日采集本月21日至本月底每日的价格,28日采集下个月1-10日每日的价格。当遇到不是每天都有航班或不是每天发团的,采集该路线在该旬实际存在的每次价格。在这里需要注意的是,在制作台账时,需要将台账中的价格与保存的截图一一比对核查,确保数据录入无差错。

(作者单位:国家统计局喀什调查队)

■ 周其运

随着信息技术迅猛发展,电子记账已成为提升农村住户调查数据采集效率和质量的重要手段。然而,相较于城镇,农村地区在电子记账推广应用普遍面临着记账主体年龄结构偏大、信息化应用能力偏弱、网络通信条件不均等问题。如何提高农村住户调查电子记账质量?笔者结合实践谈几点思考。

分层教学

提升记账主体的操作能力

对于年轻、接受能力强的记账主体,通过集中培训的方式,系统讲解电子记账APP的下载安装、账户注册、收支录入等基本操作。对于年龄较大、智能手机使用经验少的记账主体,采取“一对一”入户教学,从开机、联网等基础操作开始,逐步引导其掌握记账核心功能,重点培训拍照记账、语音录入等便捷功能的使用。

结合农村生产生活实际,设计模拟记账场景。如模拟出售农作物、购买农资、领取补贴等常见收支行为,让记账主体在实践中熟悉不同收支项目的分类与录入方法。组织记账主体开展现场实操演练,安排技术人员指导,及时解决操作中遇到的问题,增强其实际记账能力。

组建电子记账辅导微信群,由统计调查人员和技术骨干担任辅导员,及时解答记账主体在日常记账中遇到的疑问。制作图文并茂的操作手册和短视频教程,发放给记账主体,方便其随时查阅学习。定期组织经验交流会,让熟练掌握电子记账的农户分享经验,发挥示范带动作用。

规范指引

明确电子记账的操作标准

结合农村住户收支特点,梳理常见的收支项目,如农作物种植收入、家禽养殖收入、临时务工收入、农资支出、医疗支出等,明确各类项目的分类标准和录入要求。将规范内容制作成通俗易懂的图解手册,标注易错点和注意事项,方便记账主体对照执行。

针对农村自产自用、实物交换、互助劳动等特殊收支形式,制定专门的记账指引。调查人员每天登录统计云平台,对记账数据进行审核,重点检查收支项目分类是否准确、金额是否合理、记录是否完整。对发现的问题,及时通过电话或入户方式与记账主体沟通,指导其进行修正,形成“记账、审核、反馈、修正”的闭环管理,帮助记账主体不断规范记账行为。

强化管理

保障电子记账的数据质量

利用统计云的内置校验功能,加强数据审核。同时开发Python住户审核小程序围绕“非离退有工资收入”“工资累计笔数过多”等易错、易漏的关键内容,定制化的审核规则与算法,对住户调查数据进行全方位、精细化检查,有效保障数据的准确性与完整性。通过设置收支逻辑校验规则,如收入与支出的合理性比例、同类商品价格波动范围等,对记账数据进行自动筛查,标记异常数据,提示记账主体和统计人员进行核实。

调查人员结合农村季节性收支特点,重点关注农作物收获期、春节前后等关键时段的收支数据,检查数据是否与实际生产生活情况相符。对连续多日未记账、记账金额异常等情况,及时与记账主体联系,了解原因并督促其规范记账。

将电子记账数据与相关部门的数据进行比对,如与社保部门的养老金发放数据、民政部门的救助金发放数据、农业部门的补贴发放数据等进行核对,验证记账数据的真实性。结合农村住户的生产经营规模,分析收支数据的合理性,确保数据能够真实反映农村住户的生活状况。

统计调查人员定期走访记账主体,了解其生产生活情况,帮助解决实际困难,建立良好的互动关系。在重要节日发送祝福信息,举办记账联谊会,增强记账主体的归属感和认同感,使其从被动记账转变为主动参与。

(作者单位:国家统计局仁寿调查队)

提高农村住户调查电子记账质量之我见

多举措提升苗情监测质效

■ 梁广阔

苗情监测作为粮食安全生产的重要基础性工作,在保障农业数据质量、研判生产形势方面发挥着关键作用。笔者结合工作实际,谈谈如何提升苗情监测质效。

构建复合型人才培养体系

能力建设是夯实统计监测的基础。通过构建“理论+实践”的复合培养体系,增强农业调查人员的知识储备。

系统化培训。每年定期组织集中授课、以会代训等培训活动,除常规报表指标外,新增小麦、水稻等主要粮食作物的农学知识讲解,进一步提升调查人员对农作物的基础认知。

强化实践教学。将培训课堂延伸至田间地头,邀请农技专家现场教学,讲解作物品种、长势周期及灾害识别等农业知识,并指导分蘖观察、苗类划分、亩均苗量计算等实操技能,以“田间课堂”这种实践教学模式,让调查人员在实操中快速提升业务能力。

建立经验传承机制。构建与种粮大户、农业专家的常态化交流渠道,可选择种粮大户作为结对试点,要求调查人员向其取经,定期到田间了解情况,及时获取一线生产经验,在学习中快速成长为既懂统计又懂农业的复合型人才。

打造立体化监测网络

调查方法创新是确保数据真实可靠的关键。实践表明,建立多维度、立体化的调查网络,能获取更准确的苗情信息。在作物生长的关键期,如在出苗、拔节、灌浆等关键生长期,要定期深入样方监测点,记录分蘖动态、土壤墒情等重要信息。与农户、农技员的深入交流同样重要,通过了解田间管理措施,对比历史生长情况,可以获取更全面的“活情况”。这样既能保证第一手资料的可靠性,也有助于发现潜在问题。

充分发挥“轻骑兵”机动灵活的作用,并结合农情观察员,每月定期开展苗情监测,完善“监测、分析、反馈”工作流程,将苗情及时反馈给所在村、乡镇



原永红 绘图

农业服务中心及市政府相关职能部门,为科学指导田间管理、有效应对干旱、病虫害等农业灾害提供决策依据。

此外,注重传统方法与现代技术的融合应用。当前单一的农情观察法已难以满足现代农业发展需求,需要整合大田调查、遥感监测等多种技术手段。在保持农情观察法优势的基础上,结合遥感监测、无人机航拍等现代技术,通过PDA实操技能培训、无人机操作培训等,以科技赋能农业调查,实现数据采集的精准化、高效化。

构建高效决策支持体系

完善协同工作机制是提升研判效能的重要保障,

重点推进三方面工作。

深化跨部门协作。积极与农业农村、气象、水利、粮食储备等部门建立共享机制,发挥部门联动优势,融合分析气象预报、土壤墒情、灌溉条件等多源信息,多渠道全方位了解农作物生长情况,提升苗情变化趋势研判的科学性。

强化台账建设。进一步完善基础台账管理,建立电子化监测档案,完整记录样方基本信息、历史数据等,实现全程可追溯,为苗情分析提供重要参考依据。

发挥会商研判优势。定期组织农业专家、统计人员、种植主体开展会商研判,综合各方信息形成科学研判。

(作者单位:国家统计局丹阳调查队)

探讨交流

优化调查问卷设计的几点思考

■ 刘赞

问卷调查作为社会调查常见的一种研究方法,被广泛应用在各类统计调查工作中。而调查问卷作为其开展的重要信息载体,其重要性不言而喻,如果设计本身有缺陷,则调查结果与实际情况也会产生偏差。笔者认为,在开展问卷调查前,可以从以下三方面着手,优化调查问卷的设计。

明确调查目的 确定调查群体

问卷中合理设置问题是达到调查目的的关键,因此,在进行问卷设计前,首先要明确此次调查开展目的,以及为了达到这个目的需要了解哪些信息。此外,还应充分考虑不同调查所需要面对的调查群体的差异性,对调查群体的阅读水平、文化特征、语言禁忌等进行事先的了解和掌握,避免在问卷中使用过于书面化的语言或者生僻的专业用词,不要与被调查者语言、民俗习惯不太相符,甚至容易引起其不满、反感的情绪。

语义表达精准 含义具体明确

在实际调查工作开展中,调查问卷题干中使用概念不明确,包含多重或多重含义,询问的问题不具体,从而出现回收的答案答非所问、解释不清,给最终的数据分析带来困难,也是问卷设计中常见的问题。例如:在某调查问卷中有这样一道封闭式问题,题干是“您家户籍在本地吗?”同时设置有两个答案选项:A.是 B.否。初看,会认为这是一道非常简单的问题,但在实际询问中,就会发现,多数受访者不管选答案A或者

B,均无法准确回答题干问题。主要原因在于,题干中把“家”这个概念没有具体化,当作了一个整体,但实际情况是,不同的家庭中往往会包含不同的家庭成员。比如一位受访者家中有3个家庭成员,有1人户籍在本地,有1人户籍在外市,还有1人户籍在外省,在这样的情况下,无论是选择A还是选择B,都无法精准的反映实际情况。再比如:“您的父母退休了吗?”此类问题我们在日常生活中经常使用,但如果出现在问卷设计中,这实际上是同时询问了“您父亲退休了吗”和“您母亲退休了吗”两件事,当受访者家中父母只有一个退休时,就无法用“是”或“否”来准确回答。

重视开头语设置 科学排列问题顺序

调查问卷的开头语非常重要。通过开头语,可以向受访者说明调查的基本情况,包括组织者、调查目的、开展时间等,让受访者心中有数,消除受访者心中的疑虑,客观真实地对问卷中的问题表达自己的看法。

在问题的先后顺序的排列上,也应遵循一定的规律。如,先简单后复杂,先封闭后开放,先综合再具体等。此外,还应特别注意问题间的逻辑排序。比如:在某购买体验感的调查问卷中,如果在上一个问题“您今天购物了吗”的答案中,受访者选择了“否”答案,那么,在接下来的“您今天购物共花费多少钱”“您今天购物种类主要是”等问题时,应当设置跳转,不应当再让受访者回答。对于设计者来说,虽然调查问卷是由一个个问题组成,但不能忽略其整体效应,单个问题设计得再完美,也要放在整个问卷中去考量,做到合理的排序,才能保障问卷调查的顺利开展,获取真实准确的调查数据。如:有些需提供受访者个人信息的调查,在设计问卷时,都会将此问题安排在最后,这是因为如果在问卷开头就放置该类涉及到个人详细信息问题,由于受访者无法预知接下来要面对的问题,所以很容易会引起受访者的警惕与反感甚至拒访。

(作者单位:国家统计局天水调查队)

统计科普

支出法GDP的核算方法(二)

■ 赵同录 柳楠

二、基础资料来源

核算支出法GDP的基础数据主要来源于国家统计局组织实施国家统计局调查获得的统计资料、有关部门的统计资料和行政管理部的行政记录资料。

国家统计局调查资料主要包括住户调查的居民人均消费支出调查资料,人口统计资料,社会消费品零售总额统计资料,主要畜禽生产情况调查资料,固定资产投资统计资料,房地产开发统计资料,工业、建筑业、批发和零售业、住宿和餐饮业、规模以上服务业等行业企业财务状况调查资料,价格统计资料等。

有关部门的统计资料主要包括工业和信息化部软件和信息技术服务业统计资料,自然资源部的地质勘查情况统计资料,国家广播电视总局的互联网视听节目服务收入统计资料等,国家金融监督管理总局的保险业公司业务统计资料,国家外汇管理局的国际收支统计资料,国家电影局的电影票房统计资料等。

行政管理部的行政记录资料主要包括财政部的全国财政收入与支出资料,人民银行的金融机构本外币信贷收支情况等。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)