

# 加力稳外资!我国全力打造全球投资强“磁场”

■新华社记者 谢希瑶 周蕊

外资,联通国内国际,对构建新发展格局、推动高质量发展意义重大。

复杂严峻的国际经贸环境下,我国吸引外资交出亮眼答卷——“十四五”以来,累计吸收外资超7000亿美元,提前半年完成目标,新设外资企业比“十三五”期间多出2.5万家。

投资中国,就是投资未来。面对经济全球化深度调整,我国全力打造全球投资强“磁场”,以全方位、多维度的战略优势为跨国公司构筑投资热土。

## 外商加码投资 折射中国市场强磁力

今年以来,首家外商独资三级综合医院在天津开诊,欧洲空中客车公司等外资企业获批增值电信业务扩大开放试点,拜耳、辉瑞、阿斯利康等跨国医药企业纷纷入驻北京医药创新公园……

面对不确定性增多的外部环境,中国市场持续释放“磁吸效应”:

商务部数据显示,今年上半年,全国新设立外商投资企业30014家,同比增长11.7%。截至今年6月底,全国累计新设外资企业22.9万家,比“十三五”期间增加了2.5万家。

毕马威在《2025年宏观经济十大趋势展望》中强调,中国在全球供应链中的关键地位和消费市场潜力,是外资持续加码的核心动力。许多跨国公司表示,

中国是跨国投资“理想、安全、有为”的目的,是“确定性的绿洲和投资热土”。

从着力抓好“四稳”,到出台“稳外资20条”;从制定外国投资者对上市公司战略投资管理办法,到实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施……我国打出稳外资政策“组合拳”。

中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员潘圆说,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大、长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。我国超大规模市场、完备高效的产业链供应链体系、持续优化的创新环境,为跨国公司投资中国提供了良好的发展条件和土壤,稳外资依然具备坚实基础。

## 引资结构优化 世界工厂叠加创新枢纽

7亿元人民币升级改造广州生产基地,4亿元人民币升级数字化智能化基础设施;5亿元人民币升级遍布全国的100多家体验馆……深耕中国市场30年,安利自前年起启动为期5年、金额达21亿元人民币的在华投资计划。

“安利过去4年实现年均复合增长率7%,中国是增长最快最好的市场。”安利(中国)总裁余放说,安利将持续深耕中国市场,不断强化中国作为安利全球的供应链枢纽、创新源发地及战略增长引擎的地位。

外资企业不仅在中国市场获得可观回报,更深度融入中国经济高质量发展

展。“十四五”以来,中国引资结构变化尤为显著——

今年上半年,高技术产业实际使用外资1278.7亿元人民币,其中,电子商务服务业、化学药品制造业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长127.1%、53.0%、36.2%、17.7%。2024年,高技术产业引资占比达到34.6%,较2020年提升6个百分点。

7月11日,上海新认定的30家跨国公司地区总部和15家外资研发中心获颁证书。同时,56个外商投资项目签约,投资总额约36.8亿美元,涉及生物医药、时尚消费品、金融、汽车、商务服务等重点领域,以及数字经济、绿色低碳等新赛道。

“我们将重点发力跨境电商以及康养领域。”保赫曼(上海)贸易有限公司董事总经理刘宏说,扎根上海20多年来,企业见证了中国的开放决心,中国区总部的成立将助力企业更好推出创新业务模式。

商务部研究院发布的《跨国公司在华》报告显示,2013至2023年,跨国公司在华研发经费增长达86.5%。跨国公司在华投资合作已由“市场导向型”“成本导向型”延伸至“创新驱动型”。

## 大门越开越大 持续释放政策效应

上海南翼的金山区,丰田汽车独资

设立的雷克萨斯纯电动电动汽车及电池的研发生产公司项目建设正酣,从签约落地到开工建设仅2个多月。

金山区为项目“量体裁衣”,创新推出“专班式服务”“链式保障”等举措,折射中国营商环境的“速度和温度”。

加快建设全国统一大市场,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境;持续缩减外资准入负面清单条目,制造业领域外资准入限制已全部“清零”;推动扩大电信、医疗领域的开放试点,稳妥有序扩大教育、文化领域自主开放;累计制定、修订、废止法规文件500多部;建立外资企业圆桌会议制度,建立各级外资工作专班……

无论风云变幻,中国开放的大门越开越大,外资来华之路越拓越宽。

日前举行的第三届中国国际供应链促进博览会上,美国参展企业数量同比增长15.0%,继续位列境外参展商之首,其中,六成成为世界500强企业。

开放合作是历史潮流,互利共赢是人心所向。今年上半年,东盟地区实际对华投资增长8.8%,瑞士、日本、英国、德国、韩国实际对华投资分别增长68.6%、59.1%、37.6%、6.3%、2.7%。

与中国同行,就是与机遇同行。中国正以高水平开放促进深层次改革、高质量发展,必将为世界带来更多合作共赢新机遇。

## 局队在线

### 江苏总队 开展提振暑期消费系列调研

**本报讯** 随着家庭经济条件改善及家长对孩子教育、娱乐投入的增加,学生群体已成为不容忽视的消费力量。为精准把握暑期学生消费结构、特点、驱动因素及现实困难,服务党政科学决策和有效施策,国家统计局江苏调查总队强化“目标标准、方法活、过程细、措施实”工作要求,着力获取真实、立体、有深度的暑期学生消费图景。

江苏总队聚焦“暑期消费”多元场景,确保主题鲜明、调研深入。重点锁定校外培训、托管服务、旅行娱乐、文化休闲等暑期消费重点领域,以及支出水平、结构比例、影响因素(家庭收入、教育理念、同辈压力等),调研对象精准定位到家长(主要决策与支付者),兼顾各学段的学生(实际体验者与部分自主消费),按学段(小初高)、地域、家庭消费能力等分层定位。

“问卷筑基、访谈深挖、数据旁证”,三管齐下保障调研数据质量。线上问卷主攻广度,高效覆盖消费项目、金额区间、选择动因等结构化数据;深度访谈聚焦代表性家庭,深挖问卷数据背后的决策细节、心理动因及消费矛盾;适度引入公开数据(如文旅消费数据)及平台数据,辅助验证与补充宏观背景。

问卷初稿完成后总队组织开展预测试,重点测试问题表述清晰度、选项完备性(覆盖常见场景)、逻辑跳转准确性、预估完成时长;问卷定稿下发后动态监控问卷回收结构,精准把控样本,及时调整投放策略;访谈过程中强调中立态度、深度追问、完整记录,访谈信息及时整理,关键表述复核;问卷回收后对关联题进行逻辑一致性校验,剔除矛盾样本,避免影响整体结果。

丁捷频

### 北京局与北京市委组织部等 联合举办基层依法统计党校专题培训班

**本报讯** 近日,北京市统计局与北京市委组织部、市委党校联合举办面向街道(乡镇)统计工作主管领导及统计所负责人的基层依法统计党校专题培训班,将学习贯彻新修改统计法与纵深推进统计基层基础建设相结合,持续推动“统计法进党校”,不断提升各级领导干部统计法治意识。

培训聚焦基层统计工作重点难点,通过专题授课、学员讲坛、现场教学、分组讨论等多种方式,搭建了高效的学习交流平台,真正做到教学相长、学学相长。课程内容包括科学认识统计工作、统计法律法规、统计方法与统计指标、基层统计工作任务与业务规范、全过程质量管理、诚信统计职业道德教育、北京市经济形势分析等,并安排部分学员代表走上讲坛,就落实统计责任、防治统计造假、创新工作模式等分享交流,为基层统计工作提供了鲜活案例。

在分组讨论环节中,来自不同岗位、不同身份的学员们畅所欲言,将统计工作融入区域发展大局,为破解基层统计工作难题带来深刻启发。学员们纷纷表示,本次培训主题突出,教学形式多样,授课内容与日常工作紧密结合,既有理论高度,又有实践深度,为学员掌握应知应会基本统计知识、拓宽工作视野、启发工作思路提供了全方位的指引。各区精心准备的统计工作优秀成果材料,更是推动各位学员在借鉴中拓宽工作思路,在分享中促进共同提升,为进一步优化工作提供了宝贵参考。

布晓瑶

## 经济蓝讯

### 国务院办公厅印发 《关于逐步推行免费学前教育的意见》

**新华社电** 日前,国务院办公厅印发《关于逐步推行免费学前教育的意见》(以下简称《意见》),推进学前教育普及普惠安全优质发展。

《意见》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻党的教育方针,聚焦人民群众急所急所需,按照强化普及普惠、稳妥有序推进、加大政府投入、经费合理分担的原则,逐步免除学前教育保育教育费,有效降低教育成本,提高基本公共服务水平,办好人民满意的教育。

《意见》明确,从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费。免保育教育费标准按照县级以上地方人民政府及其教育、价格主管部门批准的公办幼儿园保育教育费收费标准(不含伙食费、住宿费、杂费等)执行。对在教育部门批准设立的民办幼儿园就读的适龄儿童,参照当地同类型公办幼儿园免除水平,相应减免保育教育费。民办幼儿园保育教育费高出免除水平的部分,幼儿园可以按规定继续向在园儿童家庭收取。对因免保育教育费导致幼儿园收入减少的部分,由财政部门综合考虑免保育教育费在园儿童人数、所在地保育教育费生均实际收费水平等情况补助幼儿园。

《意见》提出,在国家统一实施的免保育教育费政策基础上,鼓励各省结合实际,进一步巩固落实家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童等群体资助政策,做好兜底保障。同时,要认真落实《中华人民共和国学前教育法》,坚持保基本、保普惠,进一步健全学前教育投入机制。

《意见》要求,各省要发挥省级统筹作用,完善工作机制,明确责任分工,制定具体实施方案,与本地区已实施的学前教育资助政策做好衔接。地方各级财政、教育部门要加强日常监管,强化资金保障和使用管理,及时足额拨付资金,确保幼儿园正常运转,严禁拖欠教师工资。地方各级教育部门要严格落实监管责任,规范办园行为,切实守护好在园儿童身心健康。

## 水乡采菱忙

近日,江苏省泰州市多个乡村种植的菱角陆续进入成熟季。村民抓紧采摘供应市场,一派水乡丰收景象。图为村民在泰州市海陵区苏陈镇张家院社区采摘菱角。

中新社供图



## 热力、活力、潜力 ——四川消费走势一线观察

■新华社记者 胡旭 李倩薇 边思琪

从三星堆的“神秘之旅”,到中超赛场的“金牌球市”;从年轻人“此生必驾318”,到银发群体坐着火车看世界……随着政策加码,消费新场景、新业态、新模式不断涌现,今年上半年,四川实现社会消费品零售总额1.42万亿元,同比增长5.6%,增速较一季度加快0.4个百分点。

### 热力:文旅融合释放充沛动能

“趁着暑假来避暑,孩子玩得很开心,下次还想去!”登上峨眉山金顶,来自福建的游客杨女士很是兴奋。暑期旅游旺季以来,四川峨眉山水秀美的景色让游客流连忘返,今年7月份接待游客量已超76万人次,同比增长22.3%。

依托丰富的自然景观和厚重的人文底蕴,四川努力把文化旅游业培育成为支柱产业。

在乡村田野,阿坝藏族羌族自治州松潘县麦吉村从深山羌寨蝶变为农文旅综合体,“云上麦吉”民宿带动30名村民就业;在时尚前沿,成都东郊记忆的工业遗址与先锋艺术相互碰撞,引爆年轻人打卡热潮;三星堆博物馆凭借青铜神树等珍贵文物持续走红,今年上半年接待游客超280万人次。

“麻辣火锅、大熊猫、青城山,每天都有新惊喜!”西班牙游客卢米格儿的赞叹,折射出四川文旅的全球吸引力。今年上半年,仅成都入境游客就达98.4万人次,同比激增51.5%。今年前5个月,四川离境退税销售额、办理退税额同比增长均突破200.0%。

火热的消费场景和数据背后离不开政策助力。今年6月份召开的中共四川省委十二届七次全会决定,推进文化和旅游深度融合,做大做强文化旅游业,并对深化“文旅+百业”等工作进行全部部署。

7月,四川启动2025年暑期文旅消费季,为消费热力再添“助燃剂”:6565万元文旅消费券覆盖全省,150余场文旅促消费重点活动轮番上演,50余项优惠措施精准发力。

### 活力:赛事流量撬动经济增量

7月25日,四川广元在剑门关景区发布与山地越野跑赛事UTMB合作的“大蜀道100越野赛”,并同步启动“跟着赛事游广元”活动,参赛者及其家人朋友可实现“一日比赛、多日畅游”。

“办好一个赛,提升一座城,带活一片游”,今年以来,四川分批发布“跟着赛事游四川,蜀里安逸促消费”赛事目录,200多项赛事覆盖全川。赛事流量不仅带来文旅“留量”,也激发

消费“增量”。体育馆、湿地公园、湖滨赛场……在成都,随着第12届世界运动会临近,27个竞赛场馆(场地)准备就绪。在“跟着赛事去旅行”“世运项目进社区”等活动助推下,世运会赛事与游客体验、市民生活充分融合。

“我们感受到公园城市的新要法。”7月13日,在成都麓湖海浪运动公园,从湖南自驾来蓉的赵先生带着两个孩子体验了轮滑、攀岩等多个世运项目。公园工作人员王子予介绍,3天活动吸引了近10万人次参与。

成都市体育局局长王毅表示,今年成都预计举办承办国际和全国性高水平赛事超80项,体育消费总规模有望达800亿元,体育产业总规模有望突破1500亿元。

今年以来,四川省重点调度监测1879场赛事活动,带动1161.42万人次参与,初步测算带动经济效益61.65亿元。今年前5个月,四川省体育营业收入同比增长32.3%。

### 潜力:创新求变蕴藏丰富可能

多点串联、在途观光、车随人走、昼游夜行……7月3日,一列“锦绣山河·岷江号”旅游列车从成都安靖站驶出,开启17天的“大美新疆全景之旅”,其中60岁以上的银发游客占比超过72%。

为满足银发群体旅行需求,四川对普通列车进行适老化改造,推出适应不同消费层次的旅游列车产品,今年以来,已累计开行银发专列159列,累计发送游客15.2万人次。

四川是康养和旅游重要目的地,银发经济新场景不断涌现。在太保家园·成都国际颐养社区,3台长者陪伴机器人已经上岗数月,它们不仅能在老年人跌倒后第一时间呼救,还可以通过AI语音聊天陪伴。

“银发经济及人工智能技术的快速发展,让我们看到了养老机器人的潜力。”中科院服务机器人研究院生态事业部部长徐爱林介绍,下一步还将聚焦具身智能方向,推出人形“保姆机器人”。

以创新供给激活需求潜力,四川因地制宜引导消费场景提质升级。

从国潮IP到国际大牌,历经百年繁华的成都春熙路商圈今年上半年平均不到两天就推出一场首店首展首秀活动;从“融合火锅”到“海鲜川菜”,大街小巷的川菜馆在守住麻辣鲜香灵魂的同时不断推陈出新,以亲民价格与独特风味征服食客味蕾。

乐活康养、潮品嗨购、不夜天府、味美四川、逸趣田园……随着商旅文体消费供给更加丰富多元,今年前5个月,四川规模以上文化、体育和娱乐业营业收入同比增长18.7%。