



构建科学高效的采价员管理体系

■ 陈若涵

当前,消费市场快速迭代、技术手段不断革新,调查场景日益复杂,对居民消费价格采价员队伍的专业性、稳定性和适应性提出了更高要求。本文结合实践经验,从制度优化、技术创新、激励机制等维度,探讨如何构建科学高效的采价员管理体系,为提升CPI价格调查源头数据质量提供参考。

以标准化流程夯实管理基础

建立健全动态选聘制度。完善规范选聘标准,增设“试用期考核”,综合评估试用期各方面表现确定合适人选,优先招募具备数字化素养和熟悉市场动态的人员,确保其适应更高强度和更高要求的采价任务,并按流程规范与其签订合同。

实行分级分类管理机制。结合工作薄弱处按时高效开展专项培训和测验,提升质效的同时加强指导和监督。并根据采价员的不同技能水平划分不同层次梯队,高级采价员可负责较复杂场景的采价(如线上平台、大型连锁商超和数据扫描采价点),初级人员辅助基础数据的录入,形成“传帮带”效应。

以数字化工具提升采价效能

开发“智慧采价助手”平台。整合图像识别、语音录入等功能,采价员现场拍照即可自动匹配规格品信息,减少手动输入错误。并开发针对不同场景的“促销活动解析插件”,自动识别平台规则。还能利用智能平台对上报数据进行初步筛查,识别异常波动(如价格超出设定的临界值),自动触发复核流程。

通过大数据建立“同质可比”和替代点数据库,将性能相同、价格相近的同类型产品和地理位置接



原永红 绘图

近、经营品类一致的商铺分类整合,在需要替换规格品和采价点时及时推送更换建议(如某型号手机缺货下架后,智能推荐同性能竞品,某采价点关闭歇业时,推荐临近的其他相似店铺)。

以激励性机制增强职业认同

实行采价员职业发展通道设计。将优秀采价员纳入系统内的“统计人才储备库”中,在其他专业需要时可提供更多统计调查相关工作的机会,增强职业前景吸引力。

构建多维激励体系和弹性补贴机制。根据采价点复杂度、采价任务难易度、数据质量评分动态

调整补贴,增设“工作效率奖”“创新建议奖”等单项奖励。

提供心理疏导服务。在基础的业务培训外定期开展压力管理讲座,关心采价员的心理健康,并设立采价员互助社群,在群内积极交流,一同分享应对抵触情绪及疑难问题的经验。

加强CPI采价员队伍管理,需在传统经验基础上融入创新思维,构建“制度+技术+人文”的三位一体管理模式,通过制度刚性约束、技术柔性赋能、人文长效激励,打造一支专业化、稳定化、智能化的采价队伍。

(作者单位:国家统计局三明调查队)

小微企业跟踪调查要精准施策提升质效

■ 丁韬

小微企业作为市场经济的“毛细血管”,在激活市场活力、促进就业增收等方面发挥着不可替代的作用。笔者结合国家统计局湘潭调查队近年来新设小微跟踪调查工作实际,就如何提升调查质效谈几点看法。

当前,新设小微跟踪调查面临填报人员数据指标理解不到位、部分企业财务制度不够规范、部分企业对统计调查工作的目的和意义了解不深等问题。提高新设小微跟踪调查源头数据质量,需要从以下几个方面着手解决:

——宣传引导筑共识,巧解配合难题。搭建“思想共识”的桥梁,让小微企业从“被动应付”转向“主动融入”。扩大普法覆盖面,增强企业依法统计的意识,突破传统宣传的单向输出模式,构建“线上+线下”立体化传播矩阵。同时,结合“统计开放日”等活动,深化政策解读,打通“数据价值”与“企

业利益”的连接点。向企业解释统计调查对于推动经济发展的重要作用,例如小微企业的经营数据是政府制定减税降费、融资支持等政策的“晴雨表”,如实填报不仅能让自身精准享受政策红利,更能推动行业生态优化,让企业切实体会到“小数据”背后的“大价值”,从而从思想根源上消除“调查无用论”的偏见。

——样本台账强管理,稳固调查根基。样本的有效性是调查数据代表性的前提,建立动态监测机制,构建“日常跟踪+季度摸排”的立体网络。通过天眼查掌握企业经营状态,对经营异常企业提前预警,联合属地县市区开展实地核查,确保“停业即标注、搬迁即更新、注销即移除”。定期发送“政策红利提醒”,对经营困难的企业,主动对接相关部门推送帮扶资源,增强企业对调查工作的认同感。

——调查方式谋创新,力促采集提质。提升数据采集效率,用“服务温度”化解“工作难度”。

针对缺乏财务管理制度的小微企业,创新方式为其“减负赋能”,例如可引入电子台账工具,为小微企业推荐简易财务记账模板,帮助企业规范财务数据记录,降低企业填报负担,从源头减少记忆误差和估算错误,实现“效率提升”与“质量保障”的双向突破。

——优化培训赋新能,精研填报要义。针对小微企业统计人员兼职化、流动化的特点,培训从“标准化灌输”转向“个性化赋能”,紧扣“行业特性”精准施策,让培训内容与企业日常经营紧密挂钩。同时,建立“案例库”,用真实案例解析常见错误,让抽象指标变得具体可感。对于新承担新设小微跟踪调查工作的业务人员和企业报表人员,要进行一对一培训,并通过网络进行实时指导,将问卷指标的统计口径及填报要求讲细讲实,做到“先培训后上岗”,避免因人员变动而影响报表质量。

(作者单位:国家统计局湘潭调查队)

统计科普

支出法GDP的核算方法(一)

■ 赵同录 柳楠

一、核算方法

我国支出法GDP核算分为年度核算和季度核算。目前,季度支出法GDP核算还处于研究试算阶段,支出法GDP数据发布以年度数据为主。以下主要对支出法年度GDP核算方法进行简要介绍。

支出法GDP核算采用产品分类,以《统计用产品分类目录》为基础。最终消费支出按照支出主体划分为居民消费支出和政府消费支出。其中,居民消费支出根据支出目的不同分为食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、金融中介服务、保险服务、其他商品及服务十大类。同时,也可根据城乡属性划分为城镇居民消费支出和农村居民消费支出。资本形成总额分为固定资本形成总额和存货变动。其中,固定资本形成总额按产品类型分类,分为住宅、其他建筑和构筑物、机器和设备(含武器系统)、知识产权产品和其他共五大类。货物和服务净出口分为货物出口、服务出口、货物进口、服务进口四类。支出法GDP核算即按照上述分类分别核算,然后汇总得到GDP。

(一)居民消费支出

居民消费支出指常住住户为了直接满足生活需要在国内外市场上购买和使用货物及服务的消费支出,既包括直接以货币形式购买的货物和服务的消费支出,也包括以其他方式获得的货物和

服务的消费支出,后者称为虚拟消费支出,主要包括:单位以实物报酬及实物转移的形式提供给劳动者的货物和服务;住户生产的用于自身消费的货物(如自产自用的农产品),以及纳入生产核算范围并用于自身消费的服务(如住户的自有住房服务);银行和保险机构提供的间接计算的金融服务。在实际核算过程中,居民消费支出按照支出项目十大类分别进行核算。

(二)政府消费支出

政府消费支出指政府部门为全社会提供公共服务发生的消费支出和免费或以没有显著经济意义的价格向居民提供货物和服务的净支出。由于政府提供的公共服务,以免费或无经济意义的价格提供给个人消费的货物或服务,不存在或者很难找到对应的价格,因此一般采用成本法间接核算政府消费支出,依据的基础资料主要是财政部门的财政收支数据。

(三)固定资本形成总额

固定资本形成总额指常住单位在一定时期内的固定资产获得减处置的价值总额。固定资产是通过生产活动生产出来的,且其使用年限在一年以上、单位价值在规定标准以上的资产,不包括自然资源、耐用消费品、小型工具。固定资本形成总额包括住宅、其他建筑和构筑物、机器和设备、培育性生物资源、知识产权产品的价值获得减处置和非生产资产所有权转移费用等。其中,知识产权产品的研究与开发仅限于能够为所有者带来经济利益的部分。在实际核算过程中,固定资本

形成总额根据相关指标按照住宅、其他建筑和构筑物、机器和设备(含武器系统)、知识产权产品和其他分别进行核算。

(四)存货变动

存货包括处于生产环节待用的各种材料及用品、尚未完成的在制品、已完成的制成品以及处于流通环节待出售的货物。存货变动指常住单位在一定时期内存货实物量变动的市场价值,即期末价值减期初价值的差额,但不包括核算期内由于价格变动而产生的持有收益。在实际核算过程中,存货变动等于期末存货减去期初存货减去存货持有收益。存货变动可以是正值,也可以是负值,正值表示存货价值比期初增加了,负值表示存货价值比期初减少了。

(五)货物和服务净出口

出口是常住单位向非常住单位出售或无偿转让的各种货物和服务的价值;进口是常住单位从非常住单位购买或无偿得到的各种货物和服务的价值。由于服务活动的提供与使用同时发生,一般把常住单位从非常住单位得到的服务作为进口,非常住单位从常住单位得到的服务作为出口。货物的出口和进口价值都按离岸价格计算,服务出口和进口价值按交易发生时的市场价格计算。在实际核算过程中,货物和服务净出口等于当期国际收支平衡表(BOP)经常账户下货物和服务的差额。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

多措并举提升农村住户电子记账质量

■ 郝春琰

在农村住户调查中,电子记账的质量是基层基础工作和源头数据质量提升的一个重要问题。对此,笔者结合实际,就提升农村住户电子记账质量谈几点看法。

当前农村住户调查电子记账主要存在记账态度与习惯不佳、记账内容完整性欠缺、记账规范性有待提升、记账软件操作不熟练等问题,提高记账质量应抓好以下几个方面工作:

强化宣传教育,提升思想认识。通过悬挂条幅、发放宣传资料、上门走访等形式,向农村调查户深入宣传住户调查工作的重要意义。宣讲近年来国家依据住户调查数据出台的惠农政策及给农村居民生活带来的变化,让调查户切实感受到“为国记账”的价值,增强荣誉感和责任感。加强统计法律法规宣传,针对调查户担心个人隐私泄露的问题,重点宣传统计法律法规中关于数据保密的规定,强调统计调查部门会严格保密调查数据,打消他们的顾虑,使其放心如实记账。

发挥基层优势,打通管理堵点。辅调员每天通过APP查看记账户记账情况,对连续3天未记账或记账笔数明显偏少或记账明显不合理的及时提醒;每月至少入户访问2次,实时了解记账户的家庭和就业变动情况;加强对记账户的记账指导,帮助记账户养成良好的记账习惯,有效减少漏记或记账不及时、集中记账等情况。辅助调查员每日及时指导各自调查点记账户记账情况,发现漏记、错记问题,及时核实纠正,对收入过高或过低、收不抵支的记账情况以及单价、数量、金额与实际不符的账目入户核实。

优化培训方式,增强记账能力。根据调查户年龄、文化程度、接受能力等实际情况,采取集中培训、上门指导、线上培训等多种方式相结合。对农村住户辅助调查员组织集中培训,通过PPT演示、视频教学等系统讲解电子记账软件操作方法、记账流程、注意事项及收支项目分类标准。对比较熟练操作软件的调查户,利用微信、QQ等社交平台建立记账交流群,定期发布记账知识、操作指南、记账明白纸、温馨提示常见问题解答等内容,方便调查户随时学习交流。对年龄较大、操作困难的调查户,安排专人上门一对一指导。拓宽培训内容,加强记账业务知识培训。详细讲解农村居民各类收入和支出的概念、范围、计算方法及记账要求,通过实际案例分析,让调查户清楚了解哪些收支需要记账以及如何准确记账。如讲解自产自用农产品记账时,列举当地常见农产品,说明如何根据市场价格折算记账;讲解人情往来支出记账时,明确不同类型随礼支出的记账标准和方法。

完善激励机制,激发记账积极性。及时足额发放农村电子记账调查户的记账补贴,对记账及时、完整、规范的优秀调查户给予表彰。对调查户挂牌管理,开展精神激励,增强其荣誉感和自豪感。邀请优秀调查户分享记账经验,让他们感受到工作得到认可和尊重的荣誉感,从而更积极主动地参与记账工作。

(作者单位:国家统计局尚义调查队)

探讨交流

■ 崔立国

统计分析信息并非简单的数据罗列,而是经过对统计数据的深入挖掘、科学整理与精准分析后得出的有价值结论,它犹如一座桥梁,连接着现实状况与科学决策。怎样才能写出高质量的基层统计分析报告,笔者结合工作实践谈几点体会。

精心选题 眼界要宽

题目是提纲挈领的关键,应围绕社会热点、焦点、难点问题,选好了给人眼前一亮的感觉。选题要有的放矢,主动问需,要有社会价值和经济价值。一是围绕上级精神“选”,了解党和国家当前及今后一段时间的大政方针和发展方向是什么。二是聚焦主责主业“选”,把握好当前民生调查中的改革创新点和新举措。三是深入基层“选”,了解老百姓在想什么、干什么、盼什么。四是在权威媒体上“选”,“横看成岭侧成峰”,确保撰写的分析信息紧跟时代。

深度分析 思维要活

重点体现在“三性”上,即思想性、逻辑性、可读性。思想性是文章的灵魂,一篇文章是否有质量、是否有分量,除了长短和文字功夫,很大程度上取决于对问题的思考深度。文章的深度,重在思想深度;文章的力量,重在思想力量;文章的水平,重在思想水平。因此,提高思想水平更需要不断下功夫。唯有好之、学之、思之、践之、恒之,才能有所进步、有所收获。

勤于积累 吃透政策

要加强储备。这是写好调查分析的前提,也就是“不打无准备之仗”。一是数据储备。数据是调查分析的“原材料”,要强化数据的收集,可以在工作之余定期整理,包括总体、结构以及纵向横向的相关数据。二是政策储备。收集相关领域最新出台的政策举措及落实落地情况,理解吃透政策精神,严格把好政策关口,特别是在一些宏观定性性结论的写作上,要注重与最新的提法保持一致。

用数准确 观点要实

调查分析中要以科学求实的精神对相关领域运行状况提出恰当的分析,树立政府统计调查部门的权威性。一是数据准确。分析报告使用数据要突出与核心内容和关键问题高度相关的数据,且准确无疑义,避免“数出多门”。二是观点准确。所阐述的问题表述要做到“有血有肉”。对于全局性的情况,不能只停留在某一点上;对于趋势性问题描述,不能只停留在历史数据对比上。对策建议要切实可行,不能“好高骛远”,脱离实际。

(作者单位:国家统计局遵化调查队)

也谈撰写基层统计分析报告的几点体会