



深刻把握、主动适应形势变化

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之二

■ 新华社记者 姜琳 樊曦 刘夏村

“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。”近日召开的中央城市工作会议,就当前和今后一段时期城市工作面临的形势作出重大判断。

新时代新征程上,必须深刻把握这一历史方位,主动适应这一重大形势变化,以新担当新作为走出一条中国特色城市现代化新路子。

把握历史方位,锚定城市工作新坐标

7月11日,山东宁津县东花园小区里,工人忙着调试刚装好的第61部电梯。老旧小区一台台加装的电梯,极大提高了出行便利性,提升了居民生活品质。

全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民4800万户,更新地下管网约50万公里,打造口袋公园4万余个……近年来,我国加快推进城市更新步伐,城市空间布局不断优化,功能品质明显提升。

经历世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,我国城市发展进入新阶段。从“有没有”转向“好不好”,人民群众诉求更加多样,城市短板亟待补齐。

城镇化率从2012年53.1%上升到2024年67%,城镇人口由7.2亿增加到9.4亿,19个城市群承载全国75%的人口,贡献了85%左右的国内生产总值,城

市轨道交通运营里程近1.1万公里。

从国际经验和一般规律看,城镇化率30%至70%是城镇化快速发展区间。我国已进入城镇化快速发展的后期,城市发展的内在逻辑也在发生深刻变化。

以往在快速、增量发展时期形成的土地、财政、金融等体制机制,难以适应未来稳定、存量发展时期的需要。同时,伴随着少子化、老龄化趋势,城镇人口增量将逐步转向平台期,需要培育城市发展新动能。

“必须锚定新坐标,深刻把握城市内涵式发展的战略取向,更有针对性地提升城市发展质量。”中国城市规划设计研究院院长王凯说。

遵循重要原则,构建城市发展新格局

“怎么看”决定“怎么办”。

转变城市发展理念,更加注重以人为本;转变城市发展方式,更加注重集约高效;转变城市发展动力,更加注重特色发展;转变城市工作重心,更加注重治理投入;转变城市工作方法,更加注重统筹协调。

会议深化对城市发展的规律性认识,提出“五个转变”“五个更加”重要原则。“这既是适应形势变化的题中之义,也是实现现代化人民城市目标的方法指引,是未来做好城市工作的辩证法。”中国城市规划学会常务理事郑德高说。

城市的核心是人。

“我们推行的是以人为本的新型城镇化战略。”中国城市和小城镇改革发展中心政策研究部主任鲍家伟说,要着眼于满足人的生产生活需求,推动城市更好建设发展,让百姓在城市里面生活得更加便利、更加舒适,获得感、幸福感、安全感更强。

转变发展方式,是提高城市发展质量的关键。

雄安新区,坚持“起步即高标准”,将多种服务功能在同一用地内集约建设、共建共享,形成“一站式集成布局”;上海,扎实推进城市更新行动,在紧凑的空间里腾挪,“见缝插绿”建设口袋公园……

新起点上提高城市规划、建设、治理水平,必须在优化城市功能结构和空间布局上下更大功夫,在提升资源集约利用上花更大力气,以推进城市更新行动为重要抓手,促使“硬件”设施和“软件”实力双提升。

城市工作涵盖方方面面,复杂性不言而喻。坚持好“五个转变”“五个更加”重要原则,就能不断提升城市工作的科学性、主动性,赢得城市发展的优势和未来。

聚焦重点任务,展现城市建设新作为

着力优化现代化城市体系,着力建设富有活力的创新城市,着力建设舒适便利的宜居城市,着力建设绿色低碳的美丽城市,着力建设安全可靠的韧性城

市,着力建设崇德向善的文明城市,着力建设便捷高效的智慧城市。

会议以“一个优化、六个建设”,清晰勾勒出新时代城市工作“施工图”。七方面重点任务与建设现代化人民城市目标紧密呼应,既着眼当下突出问题,又谋划长远发展,需系统把握、全面落实。

优化现代化城市体系至关重要。

在上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰看来,中心城市和城市群正在成为承载发展要素的主要空间形式。各地要打破自家“一亩三分地”的思维定式,主动融入区域协调发展大局,在抱团式发展基础上错位发展。

改革赋能发展,创新决胜未来。

机器人身着环卫服,配合人工完成清洁任务;城市智治平台实时监测,对暴雨等灾害提前6小时预警……7月15日,杭州市余杭区发布首批城市机会场景“双清单”,聚焦城市治理、民生服务等加快新技术应用。

“各地加快完善城市运行管理服务,全面推进城市基础设施生命线安全工程建设,深化管理机制、治理模式改革,让城市更智慧、更安全。”住房城乡建设部城市管理监督局局长张强说。

创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧……城市之进,不在一朝一夕的跃升,而在一以贯之的坚持。以系统观念谋全局、以人民立场定航向,因地制宜、真抓实干,定能不断开创现代化城市建设新局面。



持续激发民营经济生机活力

■ 周圆 刘开雄

行至年中,我国民营经济交出一份稳健有力的成绩单:民营企业数量增至5800多万户、进出口连续21个季度同比增长、制造业民间投资增长6.7%;从“杭州六小龙”火爆出圈,到泡泡玛特成为创意名片,再到第三届链博会上民营企业竞相展现各类新品“链”动全球……统计数据和生动实践,展现出我国民营经济量质齐升、向新而行。

良好的发展势头离不开政策保障、法治护航。年初召开的民营企业座谈会,释放促进民营经济健康发展、高质量发展的鲜明信号。我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——《民营经济促进法》施行;一系列政策“组合拳”接续出台,全国统一大市场建设向纵深推进……密集出台的政策措施激励广大民营企业抓住机遇、苦干实干,在推动经济回升向好中积极有为。

也要看到,当前民营经济发展仍面临一些困难。既有外部不稳定不确定因素较多、国内有效需求不足的挑战,也有企业自身转型升级压力加大等。各地各部门应着眼于解决民营企业反映比较集中的问题,把存量政策和增量政策有效落实下去,让民营企业坚定发展信心。

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前的工作重点。政策的生命力在于执行。对政策落实过程中形成的经验做法,应及时总结、加以推广。对执行不力情况,要加强监督检查、纠正偏差。同时要问到企业,鼓励企业就政策执行提需求、谈建议,根据反馈进一步调整完善,提高政策执行精准度,持续将政策红利转化为发展动力。

不断提升民营企业发展内生动力是关键。抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,坚守主业,不断修炼“内功”,企业才能不断打开发展新空间。民营企业要保持爱拼会赢的精气神,带头创新求变,方能带领企业向价值链高端攀升。

中国经济迎难而上、稳中向好,民营企业承压奋进、活力凸显,让我们更加坚信,中国经济发展前景乐观光明,广大民营企业和民营企业企业家大显身手正当其时。

共绘全球产业链新图景

——第三届中国国际供应链促进博览会综述

■ 本报记者 王馨玉

7月20日,为期五天的第三届中国国际供应链促进博览会在北京圆满落下帷幕。本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题,吸引了来自75个国家和地区的1200家中外参展企业和机构齐聚一堂,共绘全球产业链供应链合作新蓝图,成为一场具有深远影响力的国际盛会。

规模再创新高,合作成果丰硕

与前两届相比,本届链博会规模和影响力进一步提升。境外参展商占比达35%,较上一届显著增长,其中世界500强和行业龙头企业占比超过65%。参展商覆盖范围从首届的55个国家和地区大幅扩展至本届的75个,充分彰显了链博会强大的国际吸引力。苹果、GE医疗、西门子等众多国际知名企业再度亮相,带来最新技术和产品,传递出对中国市场的坚定信心和对全球供应链合作的积极姿态。

展会期间,线上线下观众人数超21万人次,较上届增长5%;172个境外团组观展参会,数量达上届的2.2倍。各方积极参与各项活动,与参展商深入交流合作意向,现场气氛热烈活跃。

据不完全统计,本届链博会现场共签署合作协议、达成合作意向超6000项,为全球产业链供应链合作注入强劲动力。参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系,实现供应链各环节的深度对接与资源共享。

绿色农业展区,麦当劳中国携手11家“麦链”上下游供应商伙伴联合搭建展台,全面展示完善的本地化供应链体系,吸引大量观众关注。湛江国联水产开发股份有限公司与百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书,进一步巩固双方在食品供应链领域的合作根基。生物制药领域,诺和诺德与国药物流携手优化药品供应链管理;星巴克中国则与远景科技集团达成合作,共同构建供应链碳管理平台。这些合作案例既展现企业间的深度融合与协同发展,也为行业树立合作共赢的标杆。

创新亮点纷呈,展陈方式多样

创新是本届链博会的核心亮点,参展商首发首展首秀的新产品、新技术、新服务达152项,较上届增长67%,集中呈现全球产业链供应链的前沿突破成果。

数字科技链展区中,人形机器人表演吸引观众驻足围观;霍尼韦尔展示的智能船舶解决方案由中国本土团队研发制造,作为企业首发自动化新品,融合本土研发制造实力与全球技术资源,为供应链创新发展提供新动能。首次设立的创新链专区成为焦点,国家知识产权局“专利盘活系统”、同方威视“带图人企”模式、启迪控股“七步孵化法”等创新成果集中亮相,吸引与会者深入探索供应链创新合作的“最优解”,推动创新链与产业链深度对接融合。

本届链博会在展陈方式上突出体验式、互动式、沉浸式特色。观众可化身工程师检视供应链网络,体验虚拟工厂漫游,品尝智能机器人调配的饮品,通过XR眼镜沉浸式穿梭于电商购物、社交互动、文化旅游等应用场景,大幅提升参与感与对展品的理解度。

智能汽车链展区,全球首款分体式飞行汽车、全球首款醇氢移动电源车等前沿产品集中亮相,观众不仅能近距离观赏,还可通过现场演示和专业讲解,深入了解创新产品的功能特性与应用场景。

(下转2版)

千年“盐羊古道” 生机依旧

一千多年前,西藏阿里地区有50多家驻扎的盐帮,将自然盐用羊驮牛背、边放牧边运输的方式,运送到普兰、日喀则、印度、尼泊尔等地,并用以物易物的方式换回青稞、砖茶、布料等日常生活所需的物品,从而孕育了远负盛名的“盐羊古道”传奇。近年来,当地开办粗盐巴加工厂、打造“盐羊古道”旅游品牌等方式,使千年“盐羊古道”焕发新生机。

中新社供图



扎实开展诚信诚实统计职业道德教育活动

青海总队:立德铸魂激活为民调查新动能

本报讯 诚信诚实统计职业道德教育活动开展以来,国家统计局青海调查总队,多维度、全方位夯实统计人员职业道德思想根基,自觉维护政府统计公信力,助力青海国家调查事业高质量发展。

——强化思想引领,恪守职业道德规范。青海总队将思想政治教育摆在首位,通过开展专题学习会、党日活动、专题党课及演讲宣讲等多种形式,深入学习贯彻习近平总书记关于加强道德建设、诚信文化建设的重要论述,以及统计职业

道德规范和相关法律法规。把统计职业道德作为重点内容,加入业务培训和党员干部培训中。持续开展统计违纪违法典型案例警示教育,以实际案例剖析统计造假危害,引导统计人员在思想上筑牢防线,自觉抵御不良诱惑,依法依规开展统计调查工作,将职业道德准则内化于心。

——融入日常调查,锻造职业道德素养。青海总队举办“诚信诚实、依法统计”青年主题演讲比赛,积极参与主题征文活动。在调查业务指导手册等

资料中增加“统计法治与职业道德”专章,引导调查人员严格按照调查制度和操作流程开展工作,如实采集、整理和上报数据。组织全体党员干部进行诚信统计承诺践诺宣誓,以庄严仪式铸牢信念,引导党员干部以身作则,强化职业道德行为准则。

——秉持为民理念,彰显统计调查担当。青海总队持续将诚信诚实统计职业道德教育与“业务能力提升年”行动紧密结合,以坚守职业道德促进业务能力提升。在完成各项常规调研的基础上,

高质量完成专题调研33项,积极开展地摊经济、文旅产业、健康产业等民生专题调研,多篇调研报告得到省委省政府高度重视,为地方政府科学决策提供了精准数据支持和专业建议。通过进社区、进企业、进住户等形式,宣传统计工作重要意义,解答群众关心问题,提升全社会对统计工作的知晓度与参与度。主动收集调查对象意见建议,不断改进工作方式方法,切实发挥统计服务社会的职能作用,以实际行动践行统计职业道德。

郭强