

# “十四五”交通运输领域成绩单发布

“人享其行、物畅其流”美好愿景加快实现

**新华社电** 国务院新闻办公室日前举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。交通运输部部长刘伟表示,“十四五”以来,我国交通运输综合能力、服务品质、运行效率大幅提升,“人享其行、物畅其流”的美好愿景正在加快实现。

近年来,我国交通运输设施网络更加完善。刘伟介绍,截至2024年底,我国铁路营业里程达16.2万公里,比“十三五”末增加约1.6万公里;公路总里程达549万公里,增加约29万公里;高等级航道通航里程达1.76万公里,增加1600公里;港口万吨级以上泊位2971个,增加379个;颁证民航运输机场达263个,增加22个。

战略支撑更加有力。刘伟表示,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等已建成全国领先的综合立体交通网络,轨道上的城市群、世界级港口群和机场群基本建成。西部地区交通“留白”加快填补,东北地区交通网络整体效能持续提升,中部地区大通道大枢纽加快建设,东部地区交通承载力不断增强。农村和边境地区交通通达深度明显提升,乡村全面振兴的交通基础进一步夯实。

在运输服务方面,刘伟列举了一组数据:过去一年中,平均每天有1.8亿人次跨区域出行、运送1.6亿吨货物、揽收4.78亿件快递。除此之外,城市轨道交通运营里程约1.1万公里,城市公交运营线路总长度达175万公里,比“十三

五”末分别增加48.5%、18.3%。铁路、水路货物周转量分别比“十三五”末增加17.5%和33.6%,港口集装箱铁水联运量年均增速约15%。

深中通道创造多项世界纪录,平陆运河、小洋山北集装箱码头等重大工程科技成果竞相涌现;CR450动车组发布,首艘国产大型邮轮正式运营,C919大型客机常态化商业运营;自动化码头建设规模、作业效率、技术水平居世界前列;自动驾驶、智能航运、智慧物流蓬勃发展……“技术装备更加先进。中国高铁、中国路、中国桥、中国港、中国快递等‘中国名片’更加亮丽。”刘伟说。

在开放合作方面,刘伟介绍,上海国际航运中心建设深入推进,海南自由

贸易港航空航政策创新突破;中老铁路、中俄黑河公路桥、秘鲁钱凯港等重大项目建设投运,中吉乌铁路启动建设;中欧班列累计开行超过11万列,西部陆海新通道海铁联运班列年度开行近万列,中欧跨海直达快运正式开通。“交通国际合作‘朋友圈’越来越大。”刘伟说。

谈到未来工作,刘伟表示,将锚定加快建设交通强国战略目标,全力做好“十四五”规划收官和“十五五”规划编制工作,加快推进交通运输一体化融合、安全化提升、智慧化升级、绿色化转型,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强有力的交通运输保障。

刘昊鸣 魏弘毅

## 局队在线

### 江苏总队顺利完成“苏超”赛事专题调研

**本报讯** 日前,国家统计局江苏调查总队顺利完成“苏超”赛事影响力与融合发展”专题调研。该调研旨在深入了解江苏省城市足球联赛(“苏超”)这一现象级赛事,分析研判其对文体旅商融合发展的撬动作用,准确反映居民参与体验。

本次调研通过江苏调查平台和微信公众号海报同步推送,覆盖全省13个设区市3189位常住居民,内容紧扣赛事影响力和群众感受度,聚焦优化观赛体验、激发消费潜能、增强情感认同等方面,收集第一手素材、活情况,真实准确反映趋势性、苗头性、倾向性的情况,助力各地赛事“接住流量”,激活消费增量,实现可持续发展。

现场调研结束后,江苏总队及时进行了多维数据汇总分析,深入剖析数据背后的流量密码和群众期待,并围绕提升足球竞技水平、增强赛事自我造血能力、强化区域协作政策创新等方向,提出了针对性建议。报告形成后,第一时间上报省委省政府,得到党政领导充分肯定。

据了解,本次专题调研于6月下旬启动,江苏总队为此召开了专题会议进行研究部署推进,成立了调研专班,注重发挥系统联动效能,准确把握调查要点和方向,认真分析了“苏超”近年发展的相关情况,并结合群众和网民关注的热点难点精心设计调研问卷。

江苏总队表示,下一步将继续围绕中心工作,聚焦社会热点,深化调查研究,为经济社会高质量发展持续贡献调查智慧。

李仕 李朴群

## 经济蓝讯

### 科创板“硬科技”迎来“井喷期”

**新华社电** 7月22日,科创板迎来开市6周年。这个中国资本市场最年轻的板块已经拥有589家上市公司,超7万亿元总市值,培育的“硬科技”迎来“井喷期”。

上交所最新数据显示,科创板上市公司中,超60家公司推出全球首创新产品;3成公司的产品,在研项目具有首创性;超6成公司的850多项产品、技术达到国际先进水平。

从细分行业或单项产品排名上看,

35家科创板公司排名全球第一,124家排名全国第一,196家排名全球或全国前五。

科创板公司目前已累计形成发明专利超12万项,平均每家公司拥有发明专利数量达到216项。138家次(81家)科创板公司牵头或参与的项目获得国家科学技术奖等重大奖项。

亮眼的成绩单得益于持续稳定的高研发投入。自开板以来,科创板公司平均研发强度均保持在10%以上的高

位。2024年,科创板公司研发投入金额达到1681亿元,是当年板块归母净利润的三倍多,同比增长6.4%,研发投入占营业收入比例中位数为12.6%,持续领先A股各板块。

“硬科技”不断取得突破也离不开资本市场制度包容性持续提升。从改革之初试点注册制、包容未盈利企业上市,到“科创板八条”再到“设置科创成长层”“重启第五套上市标准”……围绕

发行承销、再融资、并购重组等方面的改革持续升级。

目前,科创板上市公司IPO和再融资募集资金合计超1.1万亿元。科创板已成为“硬科技”企业的上市融资“首选地”。新一代信息技术、生物医药、高端装备制造等新兴产业公司占比超8成。科创板在集成电路、生物医药、新能源等重点产业链形成示范和集聚效应。

刘慧 刘羽佳

### 山西总队高质量开展服务零售结构调查

**本报讯** 近日,国家统计局山西调查总队围绕提升源头数据质量核心目标,强化制度保障,加大培训力度,实施多维核查,加强质量管控,着力推进2025年服务零售结构调查工作。

山西总队党组召开专题会议研究相关工作,要求提高思想认识,树立法治思维,认真学习调查方案,深入理解2025年最新调查要求,确保调查工作高质量完成;坚持党建和业务融合,建立企业分布动态地图,联动属地企业党支部强化组织保障,确保核查工作落实落地;强化工作部署,及时印发通知,确保任务明确化、清单具体化、时间节点化。

在业务培训上,山西总队依托网络平台开展专题培训,聚焦调查方案解读、数据审核要点、案例分析及沟通技巧四大模块,构建系统化知识框架;以“市队联动、整体创优”理念推动跨区域交流学习,邀请各市级调查队业务人员参加培训,分享调查案例和易错点,切实做到业务培训全覆盖,强化问题解决时效性与经验共享。

在样本数据核查上,山西总队通过工商注册信息比对、行业规模匹配、经营状况核实等方式,对样本企业进行多维度核查;推行“普法宣传+企企指导+现场预填报”全流程工作法,组织调查员多方式宣讲调查工作和相关统计法律法规,对符合要求的样本企业现场指导进行预填报,实现调查效率与数据质量双提升;严格执行样本替换标准,按“同行业同规模类型替换”原则确定最终调查样本库。

山西总队调研组还赴多地开展实地核查,全面了解样本企业生产经营状况,宣传统计职业道德,增强企业“诚信诚实、依法统计”意识;按照“全部样本企业应入尽入”原则采集问卷信息,依据营业执照、纳税申报表等原始凭证和财务系统数据如实填报数据;充分借助预审小程序、统计云平台公式审核和多级人工审核,坚持“随报随审”原则,严守数据质量管控防线,确保调查工作高质量完成。

张海霞 白洋

## 快报

### 2025年上半年111万余人次通过信用修复回归市场

**本报讯** 日前,从最高人民法院获悉,人民法院积极服务法治社会、诚信社会建设,2025年上半年新纳入失信名单103.3万人次,连续五个季度下降;111.58万人次通过信用修复回归市场。

这份2025年上半年人民法院司法审判工作主要数据显示,人民法院不断深化执行机制改革,促推“切实解决执行难”,积极推动将胜诉当事人“纸上权益”兑现为“真金白银”。受理首次执行案件531.2万件,同比上升13.62%。执行完毕率和执行到位率分别为41.96%和54.38%。

在知识产权审判方面,人民法院受理知识产权民事一审案件30.7万件,同比上升36.15%,人民法院服务发展新质生产力、维护市场公平竞争力度不断加大。

### 广东消委会今年上半年为消费者挽回经济损失逾两亿元

**本报讯** 广东省消费者委员会日前通报,2025年上半年,广东全省各级消委会共接待消费者来访和咨询5.12万人次,处理消费者投诉53.89万件,其中受理并调解结案31.81万件,为消费者挽回经济损失2.22亿元。

通报显示,今年上半年,广东消委会系统共处理教育培训服务投诉18614件,同比增长3856件,涨幅为26.13%,其中涉及老年人培训的消费投诉增加。主要问题有:一是虚假宣传,商家宣传“免费教会使用手机”“三天学会直播带货”,实际仅播放预录视频,无实操指导,课程质量低下;二是费用不透明,商家先以低价甚至免费吸引老年人参加培训,再以其他理由逐步诱导购买高价课程,有的甚至诱导办理贷款;三是退费困难,老年人参加培训往往无书面合同、付款无凭证,发生纠纷维权难度大。

消委会提示,要理性看待营销宣传,特别是对经营者许诺“包学会”“稳赚不赔”等话术更需提高警惕。如确有需求应选择证照齐全、口碑良好的正规培训机构,认真核对收款方与培训机构是否一致。

### 跳伞运动 夏日热度不减

进入暑假以来,位于浙江杭州的跳伞体验基地热度不减。随着低空经济热度持续上涨,跳伞受到越来越多年轻人的关注。图为跳伞教练带着游客体验跳伞。

中新社供图



## 活力中国调研行

### 从这里一窥东北乡村的未来

——走进光东村

新华社记者 张博宇 任军 郭洁宇

许多人脑海中都曾有过一处向往的田园,那里有平畴沃野、绿水青山,那里能安放下日子的暖,生长出产业的旺,牵系着乡愁的根……近日,“活力中国调研行”记者到吉林省延边朝鲜族自治州采访时,似乎找到了这样一处村庄。

小村名为“光东”,从延吉市驱车向西南20多公里便至。进入村中,一条洁净的柏油路笔直延伸很远,路的两侧是大片平整的稻田。蓝天白云的映衬下,近处大片的稻田与远处绵延的群山,构成了一幅唯美的田园画卷。

大暑节气将近,记者走进稻田时,已经能嗅到丝丝缕缕的稻香。田里清水潺潺,有青蛙游动。“我们的稻米都是喝着山泉水长大的。”站在稻田中“田”

字形结构的景观瞭望台上,光东村驻村第一书记时彦鹏说。

顺着时彦鹏手指的方向望去,“稻田画”清晰可见,用不同水稻的颜色勾勒出“幸福光东,感恩奋进”八个字。“这边是‘吉梗81号’,那边是‘小粒香’,利用村子优质的自然条件,我们做科学育种,不断培育高品质大米。”时彦鹏说,“以前大米只能卖两三块钱一斤,自实施科学赋能和品牌培育后,现在品牌大米价格最低是8块钱一斤,品质最高的一斤能卖50元,销售到日韩等国。”

说起大米在日本的销售,43岁的光东村村民金君打开了话匣子。他自幼生长在光东村,高中毕业后到日本留学,发现日本的大米品牌做得很精致,“我们村的大米质量一点儿不比他们差,一定有很大市场。”于是,2009年,他回村创办了本村的大米品牌。

十余年来,光东村大米品牌的名号越来越响。“2024年,我们销售了1200多吨的有机大米,销量与十年前相比,翻了六七倍。”金君说。上个月,他又接到了一个300吨新粮的预订单,销往国际市场也已司空见惯。

大米产业的发展,带动了光东村和周边村庄400多户村民共同发展。69岁的光东村村民周梅浩就承包了60多亩地,跟着村里统一经营,一年纯收入至少有4万元。

说起村里的产业兴旺,周大爷脸上始终笑咪咪的。2015年以来,光东村落实“厕所革命”,完成全村210户旱厕改造与污水管网升级。与此同时,一场围绕文旅的“大文章”也开始落笔。

凭借优美田园风光、朝鲜族民族特色,村子里整合闲置宅基地,发展农旅融合产业项目。稻田亲子乐园、稻田小火车、螃蟹乐园等游玩项目被有机融入

到稻田中。“今年,我们还新上了低空缆车项目,深得游客喜爱。”铭睿文旅集团董事长助理金亨宇说。

记者走进村子的游客接待中心时,年轻人穿上朝鲜族传统服饰准备拍照留念;孩子们跟着村民体验制作朝鲜族传统辣白菜;一些游客正在品尝地道的朝鲜族美食……

“事实上,我们走的就是‘三产促二产带一产’的路子。”时彦鹏说,“2024年村里接待游客已超过40万人次,村级集体经济收入达到101万元。”

宜居宜业和美乡村。“活力中国调研行”的记者们发现,光东村的振兴发展,正是当下许多东北乡村蝶变的缩影。吉林中部的马鞍山村,现代农业为乡村赋能重现活力;位于边疆的防川村,游人如织为乡村添彩再展新颜……每个村庄都在用自己的方式讲述新故事,展现乡村振兴新希望。