



基层调研看发展

千年“贡莲”焕新彩 产业富民正当时

——湘潭县湘莲产业发展走访调研札记

■ 张霁 丁韬

仲夏时节,骄阳似火,在湖南省湘潭市湘潭县,万亩荷花相继盛开,采莲人在荷田间穿梭往来,脸上洋溢着丰收的喜悦,一幅产业兴旺、乡村和美的画卷正徐徐铺展。当前,湘潭湘莲产业已形成集种植、加工、销售、文旅于一体的全产业链格局,综合年产值突破百亿元大关,成为县域经济当之无愧的支柱产业。一颗小小的莲子,何以成就如此庞大的产业?从“皇室贡品”到“富民产业”,从传统种植到全产业链发展,湘莲产业为何能在湘潭这片土地上焕发出勃勃生机?为此,国家统计局湘潭调查队调研组走进了湘潭市湘潭县一探究竟。

历史“贡莲”变身“致富果”

湘潭县湘莲种植历史源远流长,早在西汉时期,湘莲就以其卓越的品质成为朝廷贡品,“湘莲甲天下,潭莲贯湘湖”的美誉流传至今。

据湘潭湘莲产业协会统计,湘潭县常年湘莲种植面积超10万亩,并辐射带动县外种植20万亩以上。2024年,湘潭湘莲综合生产总值达到220亿元,年增速保持在10%左右。从2022年中国品牌促进会评估的65.16亿元品牌价值,到拥有全国乃至世界最大的湘莲市场和湘莲产业园……湘潭湘莲正以实实在在的成绩书写着“中国第一莲子”的传奇。

“我们卖的可不是普通的莲子,而是一整条湘莲产业链!”湘潭湘莲产业协会会长胡运庆满脸自豪地向调研组介绍道。在湘莲产业园内,机器轰鸣,剥莲机和烘干机正有序运转。一袋袋湘莲经过分拣、加工后,搭乘冷链物流车,驶向全国各地乃至全球市场。

湘潭县农业农村局统计数据显示,湘潭县现有近100家湘莲生产加工企业,其中,规模以上企业47家、省级龙头企业5家,这些企业如同湘莲产业的“领头羊”,引领着整个产业的发展方向。除传统的磨皮白莲、通心白莲、莲心茶等初加工产品外,各企业开发的深加工产品正逐步旺销全国,各类精深加工产品的开发,也进一步带动了湘潭县湘莲高质量种植基地的建设。

新农人为产业注入新活力

在就业带动方面,湘莲产业成了实实

在在的“富民引擎”。据湘潭湘莲产业协会统计,全县有近3万人投身种植、加工、物流等各个相关环节,花石镇甚至有千人跨省种莲,“有莲子的地方就有花石人”成了当地的一段佳话。一家普通加工企业在忙季能吸纳200人务工,中老年劳动力日均收入能达到120—150元,带动周边农民人均可支配收入持续增长。

作为土生土长的湘潭县花石镇人,自称“莲三代”的“90后”胡培源,对家乡的湘莲情有独钟,高中毕业后他正式入行,依靠家传的种植手艺,去外省帮人种莲。2017年,胡培源在家乡开始组建自己的团队,成立专门的公司,“新生代”湘莲人开启现代化运营模式。

在胡培源的良源食品厂房里,自动化生产线正将新鲜莲子转化为富硒莲子粉、花青素饮料等高端产品。这位返乡创业的年轻人,流转了1500亩土地建设标准化基地,并引入电商直播搭建线上平台,“现在我们已经扩大到了4个厂,2024年的营业额达到1.5亿元!”胡培源一边说着,一边点开手机里的种植管理APP,实时监控着莲田的温湿度。数字化种植、标准化加工、品牌化营销,成了新一代湘莲人的“破圈”秘诀。

胡培源并非个例。湘潭湘莲产业协会联合高校、科研院所成立了产业研究院,推动“寸三莲”品种改良与药食同源研究。80、90后青年组建的电商军团,通过直播带货让湘莲走进了全国千家万户,“线上+线下”的融合模式助力湘莲出口规模稳居全国

第一。年轻血液的注入,让千年湘莲产业焕发出青春活力。

质量管理护航“湘莲”品牌

在品牌建设上,湘潭湘莲通过“品种+品质、线上+线下、餐饮+文旅”的立体传播模式,让品牌名声越来越响。“中国湘莲之乡”“中国特色农产品优势区”等20余项荣誉加身,“宏兴隆”“粒粒珍”两个中国驰名商标与12个省级著名商标交相辉映。

在湘潭湘莲产业协会办公室,调研组人员看到“中国地理标志证明商标”“农产品地理标志登记证书”等证照整齐排列。作为两个湘莲地标,8个湘莲相关商标、两个行业标准的“守护者”,协会肩负着依法使用、推广、宣传、品牌保护的重任。“我们有维权团队严打假冒伪劣产品,还推动修订了省/国家标准,让每颗湘莲都有了‘身份证’。”胡运庚介绍说:“从种植端的绿色防控到加工端的严苛检测,湘潭湘莲以‘标准化’筑牢了品质根基。”

与此同时,政府也大力支持湘莲产业发展,《湘莲产业发展规划》重磅出台,专项资金助力产业园建设。“种得好更要卖得响。”高铁广告、央视宣传、文化节等“组合拳”齐发,让“湘潭湘莲”成为湘潭乡村振兴的“金色名片”。调研中,湘潭县农业农村局湘莲办主任李伟充满信心地说:“只要守住品质之根,攥紧品牌之魂,延强链条之脉,湘莲产业一定能成为乡村振兴的‘常青树’,让乡亲们日子像莲子羹一样,绵绵悠长。”



钦州荔枝“红火”上市 “甜蜜经济”蓬勃发展

■ 邓泽江 廖伟斌

正值“四季皆胜景,最是荔枝诱人时”,广西钦州市漫山遍野的荔枝迎来“红装素裹”的盛景。荔枝产业是钦州市传统优势特色产业,也是赋能乡村全面振兴、实现农民致富的重要支柱产业。今年是荔枝丰收大年,一颗颗饱满多汁的荔枝“红火”上市,不仅承载着岭南千年的农耕智慧与人文底蕴,更成为推动钦州市“甜蜜经济”蓬勃发展、助农增收的重要力量。

产业筑基 科技赋能

钦州市作为广西第一大荔枝产区,有近2000年的荔枝栽培史,其中,灵山县被誉为“中国荔枝之乡”,钦北区被评为“中国黑叶荔枝之乡”。全市以红壤和石灰性土壤为主,兼具良好的透气性、保水能力与养分供给。这种土壤结构能有效促进荔枝根系发育,提升果实的水分与营养吸收效率。钦州市的气候、土壤及地理区位优势共同构成了荔枝种植的黄金组合。2025年,钦州市荔枝种植面积达110万亩,预计产量将突破50万吨。

近年来,钦州市积极开展荔枝产业研究和技术推广,通过调优品种、推广先进技术、加强绿色防控等措施,实现保花保果,促进稳产增产,并全面提升荔枝果品质量。在灵山县全面推广应用“光驱避”防虫、弥雾喷药、转光膜大棚等先进技术,构建起科学的种植体系;同时,借助无人机巡检与数字化监测系统,实现了荔枝生产全流程的可追溯管理。浦北县建立荔枝标准示范园6个,实施标准化生产面积4万多

亩。得益于这些技术和管理措施,今年荔枝的坐果率显著提升,果品合格率达98%以上。钦北区小董镇的种植户黄忠开兴奋地说,“得益于当地的‘科技兴荔’计划,今年种植的无核荔枝、仙进奉预计亩产高达1000公斤、850公斤,相比于上一个荔枝丰收年2023年的亩产850公斤、650公斤,增产了不少”。

品牌营销 拓宽市场

钦州市以地理标志为依托,构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵,让“钦州荔枝”享誉全国。“灵山荔枝”“浦北妃子笑”等18个产品获国家地理标志登记保护,“灵山荔枝”入选中国农业品牌目录,品牌价值持续攀升。

在营销创新上,钦州市将“线上+线下”深度融合。线上与阿里巴巴、京东等平台合作,开展直播带货、预售等活动。借助县镇村三级电商网络、600多家电商主体,在抖音等平台进行大范围推广营销。2023年,灵山荔枝通过电商销售63万单,同比增长40%;2025年,京东物流推出“产地预冷+全程温控+多式联运”方案,实现荔枝48小时新鲜直达。今年线上销售额预计突破1.52亿元,带动线下销售超40亿元。线下举办灵山荔枝文化旅游节、长三角产销对接会等活动,推出“荔枝采摘+乡村旅游”线路,吸引游客体验“荔枝风情”,助力灵山荔枝走向更广阔市场。

主打高端 收获红利

钦州市近年来积极破解荔枝丰收年

价格“跳水”、“丰产不丰收”的困局,从“靠天吃饭”转向“靠科技吃饭”,从“规模扩张”转向“质量提升”。今年以来,钦州市持续推进荔枝高接换种工作,第一季度已成功完成高接换种面积0.5万余亩,使得全市高接换种总面积达到30余万亩,产值较低的黑叶等中熟品种的比例已从2000年的75%降至45%。同时,加快向产值更高的优质品种转化,并重点培育中国红、越南红、仙进奉等优质晚熟品种,形成早中晚熟梯次上市的时间差”优势。2025年钦州市灵山县桂味种植面积达6.2万亩,预计产量将突破4万吨,占该县荔枝产量比重约21%。

据灵山县水果生产技术服务中心负责人介绍,“桂味堪称灵山荔枝界的‘流量明星’,果肉清甜多汁,自带一缕幽幽桂花香,令人回味无穷。农场的荔枝不愁销路,承包商在3月下旬的荔枝盛花期,就以35.2万元抢订了34亩桂味荔枝”。灵山桂味荔枝在6月下旬大批量上市,百年古树桂味主打高端水果市场,终端零售价达35—100元/公斤、地头收购价预计为25—90元/公斤,比普通荔枝价格高5—10倍。

从唐朝“一骑红尘”的贡品专供,到如今“飞入寻常百姓家”的大宗水果;从“靠天吃饭”的传统种植,到“用数据说话”的智慧果园,钦州市正将小小荔枝打造成富民强市的“金果果”。盛夏时节,最是荔枝诱人时。随着荔枝全产业链的不断完善和品牌影响力的持续提升,这颗“岭南佳果”必将在助力地方经济发展和乡村振兴中绽放更加璀璨的光芒。

绘就振兴新图景

——莱西市店埠镇胡萝卜产业蝶变之路

■ 王明明

北纬36°的阳光格外耀眼,为胶东半岛的这片沃土镀上金色,在大沽河的西岸,连绵的胡萝卜田在晨雾中苏醒,翠绿的缨叶托起朝阳,橙红的根茎深藏沃土。这里是山东青岛市莱西市店埠镇,一根根胡萝卜串起的不仅是土地的馈赠,更是一方百姓的增收希望、一群人的奋斗故事,以及乡村振兴的生动注脚。

规模化种植:万亩基地打造产业根基

“膏腴大沽河,殷实桃花乡”。一副流传已久的对联,勾勒出店埠镇物阜民丰的繁荣景象。坐落于莱西市西南的店埠镇拥有得天独厚的沙壤土质和气候条件,产出的胡萝卜外形美观、色泽鲜艳、口感甜脆、营养丰富,以红皮、红肉、红芯“三红”而闻名。

自20世纪80、90年代开始种植胡萝卜后,经过多年筛种,店埠胡萝卜品质不断提高,市场需求持续增长,生产逐步实现了区域化种植、规模化经营以及产业化发展。目前,全镇胡萝卜种植户达7000余户,种植面积达5万余亩,年产量突破30万吨,形成了以后屯、前屯等村为核心的连片种植基地,并辐射带动平度、即墨等周边地区种植10万余亩。在内蒙、河北、河南等地区建设胡萝卜种植基地3—5万亩,国内年销售流通25万吨,年出口量达25万吨,胡萝卜相关企业年产值超10亿元,带动农产品出口内销、加工企业与合作社200余家,培养农产品经纪人千余人,季节性农业务工上万人。

科技赋能:从“靠天吃饭”到智慧农业

在店埠镇现代农业产业园,科技的力量正在改写传统农业的面貌。2019年莱西市农业农村局联合青岛农业大学、中国农业大学国家农业绿色发展研究院等单位建立了胡萝卜科技小院,为产业升级提供了科技支撑。

店埠镇依托田间党校平台,采取“理论+实践”培训方式,邀请农业专家现场授课,针对农机操作、土壤保护、栽培技术、病虫害防治及水肥一体化灌溉技术等进行系统讲解。将最新技术送入田间地头,培养自己的“土专家”“新农人”。农民通过农业物联网对种苗进行智能化管理,用数控

种子编织机和牵引型气吸蔬菜播种机进行播种作业,利用丸粒化提高种子成活率和发育速度,使用新型分拣机快速处理分拣成品……各种创新技术的研发使用,大大提高了种植生产效率,减少了90%的用工量和40%的用种量,产量提升了15%以上,次品率从原来的20%以上降至5%以下,亩均增收600元以上,科技成果转化率达到70%,保障了店埠胡萝卜的稳产以及丰产。

产业链延伸:从田间到餐桌的全链条发展

近年来,店埠镇以全产业链发展为目标,利用良好的农业产业发展基础和特色区位优势,聚焦农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值,引导企业顺应市场需求,因地制宜开发美味多样的休闲食品、药食同源的功能食品、风味独特的调味品、营养健康的饮品,打造一批具有地方特色的畅销产品。

同时,店埠镇通过强龙头、扩增量、搭平台,推动产业链上下游协同发展,支持柏扎莱增资扩产、鲁林中央厨房项目加速投产,整合共富云仓等冷链资源,统筹全域农副产品打造仓储中心及转运站,开展源头直采、精确化配送,建成完善的蔬菜供应链体系。目前,店埠胡萝卜不仅畅销北京、上海等国内城市,更远销日本、韩国及东南亚地区,48小时内就能到达海外商超。2024年,全镇规模以上农产品加工业产值达4.9亿元,同比增长5.2%。

品牌强农:“地标产品”擦亮金字招牌

店埠镇不断强化地区农产品品牌意识,深入挖掘店埠胡萝卜潜力,将该品牌作为区域公用品牌,打造“店埠胡萝卜”品牌示范,不断提升品牌影响力。从2010年开始,“店埠胡萝卜”连续多年进入青岛名特优农产品名录,2011年获国家农产品地理标志保护认证、绿色食品认证。2013—2022年4届入选“全国名特优新农产品名录”,中国品牌建设促进会评估其品牌价值达到10.62亿元。

从“菜篮子”到“金招牌”,店埠人民用汗水与智慧打造了一张青岛农产品走向世界的“金色名片”。这根小小的胡萝卜正书写着“土特产”走向“大市场”的精彩故事,描绘着乡村振兴发展的新画卷,铸就着人民幸福的新生活。

厚植文化底蕴 赋能产城融合

——南阳石佛寺镇玉雕产业发展小记

■ 赵元顺 孟显根

近年来,河南南阳市镇平县石佛寺镇立足全国最大的玉雕加工销售集散地和玉文化传播中心优势,以打造“千亿级玉产业集群”和“全球玉文化消费中心”为目标,建设龙头市场,培育壮大支柱产业,实施“玉+”战略,发展新型业态,打造特色品牌,拉长产业链条,大力推进玉产业、文化、旅游融合发展,厚植石佛寺镇玉文化产业底蕴,提升玉产业发展动力和潜力,实现了产城融合的良好发展。

以产兴业,提升产业文化品位

石佛寺镇近几年先后招引落地了30余个产业项目,建设了全国首家玉文化博物馆和玉文化广场,兴建东、西区商贸楼,扩建了小挂件批发市场和玉雕加工小区,使全镇形成了14个玉雕专业市场、13个玉雕专业村的产业发展格局。目前,全镇共拥有各类玉雕加工企业(户)4000多家,从业人员10万余人,年生产玉雕产品1300多万件,年实现产值400亿元。其中,玉雕产品摆件类占全国产销量的40%以上,挂件类占到60%以上,成为全国最大的玉雕加工销售集散地。

在产业发展上,该镇提出“文化经济”理念,从深入挖掘产业文化内涵入手,建设了中华玉文化中心,将特色文化和特色产业融为一体,特别是玉文化博物馆的建设,融玉的知识性、历史性、艺术性于一体,极大地提升了产业品位,丰富了产业内涵,实现了玉雕文化与传统产业的完美结合。

如今全镇已形成摆件类、饰品类、保健类三大系列十大类近5000个品种,既有人们日常所喜爱佩戴的玉镯、玉戒、玉佩、项链、耳环等,也有栩栩如生的人物、形态各异的花鸟,更有欣赏与实用并举的烟嘴、酒具、茶具、玉枕、玉席等。齐全的品种和多样化的档次,带动了综合产业体系的协同发展,形成了仿古工艺品、瓷器、铜制品等各大专业市场。

多措并举,形成产业规模优势

石佛寺镇立足实际,充分发挥项目在扩规模、提层次上的支撑作用,玉石智谷、南阳珠宝玉雕产业学院、赢海宝玉石加工综合区和玉石珠宝文化创意产业园等一批涉及基础配套、产业支撑、文化文创等方面的重点项目进展顺利。“十四五”以来,全镇共招引梳理重点产业项目25个,总投资167亿元。同时也带动了第三产业的发展,全镇餐饮、娱乐、服装、小百货等经营门店达2300家,

年产值近6亿元。

为强化城镇功能,加快产业发展,促进人口向城镇、企业园区转移,促进玉雕产业集群发展,石佛寺镇按照“分行就市、归店经营、分类管理、打造精品”规范发展思路,在全镇划分5大片区、14个专业市场和12个特色商业街区,打造7个玉雕加工集聚区,全力建设3所玉雕重点院校,逐步建成真玉天地、玉石大集等精品市场。

石佛寺玉雕产业是传统产业,民间资本积累雄厚。为挖掘、激活更多的民间资产,全镇在硬环境建设上,以创造“玉都、水乡、绿城”为目标,高起点、高标准规划建设小城镇,形成了产业支撑有力、基础设施完善、服务功能健全、人居环境优美的创业环境和发展环境。在营商环境的打造方面,当地把服务作为投资的第一环境,确保企业在最短的时间解决办证、用地、建厂房等手续;营造宽松的投资环境,为企业提供适宜的用地;积极打造诚信政府,对政府出台的优惠措施做到言出必行,开展诚信教育活动,吸引外地客商到石佛寺兴商立业,为推动玉文化产业发展奠定基础。

立足长远,拉长产业发展链条

为使玉雕产业实现更好的发展,石佛寺镇近年来先后制定了一系列发展规划,加强与镇平县玉管委、玉雕协会的对接联系,开展深层次研究,持续推动全镇“五大片区”建设;建立玉产业人才库,打造品牌化、权威化、规范化的人才队伍;发扬攻坚克难精神,锚定带动能力强、经济效益好的龙头项目,产业链项目、创新型项目,力争两年内招引落地5—10个超亿元产业项目。

与此同时,当地全力打造规范化玉雕市场,推进划行就市、归店经营;对各市场均实行“一照、一证、一书”,在市场周边配备玉产品鉴定中心,确保产品质量;对辖区内外14个专业市场、12个特色街区和7个玉雕加工集聚区的市场标志标识、色彩管理、路标指引等视觉系统有步骤地统一进行改造提升;探索建立玉石原料产地直接联系和开通供货通道,提升新玉种及半宝石在市场上加工使用份额;建立规范有序的玉料竞拍市场;促进产业链条优化和产业结构调整。同时积极深化文化创意体系,做好玉文化挖掘研究、设计创意、弘扬传播,提高玉文化从业者创新创业水平、工艺水平和整体素质;推进智能加工体系,巩固传统生产加工规模优势,鼓励使用电脑数控切割、新型智能雕刻设备运用,推进玉雕新型工业化程度。