

6 月份规模以上工业企业利润降幅收窄

——国家统计局工业司统计师于卫宁解读 6 月份工业企业利润数据

6 月份,规模以上工业企业利润同比降幅较 5 月份有所收窄,以装备工业为代表的新动能行业利润增长较快,企业效益状况呈现以下特点:

营业收入保持增长,企业利润降幅收窄。6 月份,规模以上工业企业营业收入同比增长 1.0%,增速与 5 月份持平,工业企业营收持续增长,为企业盈利恢复创造有利条件。6 月份,规模以上工业企业实现利润总额 7155.8 亿元,同比下降 4.3%,降幅较 5 月份收窄 4.8 个百分点,其中制造业改善明显,利润由 5 月份下降 4.1%转为增长 1.4%。从累计看,1—6 月规模以上工业企业营业收入增长 2.5%,利润下降 1.8%。

装备制造业营收、利润快速增长,支

撑作用突出。6 月份,装备制造业营业收入同比增长 7.0%,较 5 月份加快 0.3 个百分点;利润由 5 月份下降 2.9%转为增长 9.6%,拉动全部规模以上工业利润增长 3.8 个百分点,对规模以上工业利润支撑作用突出。从行业看,装备制造业的 8 个行业中 4 个行业利润实现增长,其中,汽车行业在车企促销带动销量快速增长叠加重点企业投资收益增长等因素作用下,利润增长 96.8%;电气机械、仪器仪表、金属制品等行业利润分别增长 18.7%、12.3%、6.2%。

制造业高端化、智能化、绿色化深入推进。6 月份,制造业高端化、智能化、绿色化相关行业利润快速增长,为工业高质量发展提供稳定支撑。其中,高端装

备制造行业中的电子专用材料制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长 68.1%、19.0%、17.8%;智能化、自动化产品生产加快带动相关行业利润增加,智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长 40.9%、12.5%;绿色生产、绿色生活方式加快形成,推动相关行业利润增长向好,锂离子电池制造、生物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等行业利润分别增长 72.8%、24.5%、22.2%。

“两新”政策带动效果持续显现。今年以来,“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大,带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下,6 月份,医疗仪器设备及器械制造、印

刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长,同比分别增长 12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效,6 月份,智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风机器具制造等行业利润分别增长 160.0%、97.2%、21.0%、9.7%;产业链条相关的光电子器件制造、计算机零部件制造等行业利润分别增长 29.6%、16.9%。

下阶段,面对复杂多变的外部环境,要坚定不移贯彻好党中央决策部署,纵深推进全国统一大市场建设,做大做强国内大循环,坚定不移推动工业经济高质量发展,不断巩固工业企业效益恢复基础。

局队在线

河南局召开全省旅游及相关产业增加值核算工作推进会

本报讯 日前,河南省统计局组织召开全省旅游及相关产业(以下简称“旅游产业”)增加值核算工作推进会议,研究部署工作任务,邀请河南省文旅厅有关工作人员参加会议。

会议指出,开展旅游产业增加值核算是深入贯彻落实习近平总书记河南考察时的重要讲话精神,积极落实河南省委省政府关于文旅工作高质量发展决策部署的具体举措。河南局党组高度重视,成立工作专班,明确职责分工,全面推动落实。

会议强调,核算工作时间紧、任务重,专班要凝聚力量,科学制定方案,高效推动落实。要挂图作战,细化工作任务、设定时间节点,确保高质量完成工作;要协同配合,加强统筹协调和工作调度,服从工作安排,积极与河南省文旅厅对接沟通,有效解决工作过程中发现的问题;要做好汇报沟通,主动对接国家统计局,汇报工作进展,获得工作支持。

会议明确了下阶段重点工作任务。一是以《国家旅游及相关产业统计分类(2018)》为依据,结合全省实际,在工作过程中不断完善。二是利用第五次全国经济普查成果,依据行业分类标准,初步筛选出涉及旅游及相关产业的规模以上企业、规模以下企业和个体经营户等,构建旅游产业初步单位名录。三是针对国民经济行业分类中仅部分活动属于旅游产业的行业,按照行业界定标准,在初步名录库中进行二次精准认定,剔除非相关单位,最终形成规范完整的旅游产业单位名录。四是依托现有技术和数据平台,按行业小类对规模以上企业、规模以下企业和个体经营户的相关数据进行汇总,形成核算所需的基础数据。五是参照国家统计局旅游产业增加值核算方法,根据河南实际,确定河南旅游产业相关行业核算系数,制定《河南省旅游及相关产业增加值核算方法(试行)》。六是在完成前期准备工作的基础上,试算 2023 年旅游产业增加值,分析产业结构。与文化产业增加值、地区生产总值(GDP)等相关数据进行对比分析。结合专家意见,验证分析核算结果的合理性。

杨森山

山东总队与人社厅座谈交流农民工监测调查工作

本报讯 近日,国家统计局山东调查总队与山东省人力资源和社会保障厅开展座谈交流,共同研判下半年农民工就业趋势,并就进一步加强务实合作形成初步意见。

座谈会上,山东总队介绍了农民工监测调查、市民化进程动态监测调查工作情况,深入分析了当前形势下农民工就业增收面临的新情况新问题,并对未来一个时期的就业形势进行了研判。山东省人社厅通报了上半年山东城镇新增就业、失业人员再就业、就业困难人员就业人数等相关数据,介绍了促进农民工就业创业及相关服务保障工作开展情况,对总队农民工监测调查工作发挥的积极作用给予高度评价。

通过座谈,双方就进一步加强合作达成共识。要提高政治站位,深入落实两部门《加强全面合作框架协议》,切实增强工作责任感和使命感,明确职责,担当作为,协力为推动更高质量更充分就业作出新的贡献;要强化部门联动,定期围绕农民工就业、农业转移人口市民化、农民工欠薪等问题联合开展重点课题研究,及时通报交流可公开的政策数据信息,为研判农民工就业形势提供有益参考;要做好工作宣传,依托各自优势资源,创新宣传方式,积极开展面向农民工群体和社会公众的线上线下宣传活动,进一步提升农民工监测调查工作知晓度。

吕洪建 徐飞鸿

海南自贸港封关在即:全面升级产业生态 打造经济增长新极点

(上接 1 版)

贸易转型:高附加值产业崛起 区域合作动能强劲

海南出口增速持续高于全国水平,与东盟贸易往来日益密切。2024 年海南货物进出口额达 390.2 亿美元,同比增长 18.5%,显著高于同期全国进出口总额 5.0%的增速水平。其中,机电产品、高新技术产品出口占比不断提升。值得注意的是,2024 年海南省进出口中约 21.0%的份额来自东盟 10 国,这一比例高于全国 16.0%的平均水平。

海南自贸港正推动贸易结构向高附加值方向转型。2024 年海南服务贸易增速超过 20.0%,今年前 4 个月同比增长 19.2%,运输、旅游、电信、文化和娱乐等板块进出口额均实现大幅增长。2021—2024 年数字贸易年均增长率达 63.0%,商业服务、计算机信息服务等新兴领域快速发展,成为贸易增长的新引擎。

封关后,对外贸易将呈现三大变化:一是贸易便利化水平全面提升。依托地理位置优势,海南将成为连接中国与东盟的重要节点。未来随着洋浦港国际中转枢纽的建设,“一线放开”政策将使国际商品、船只可以自由进出海南,大幅简化货物出入境流程,缩短通关时间。二是贸易结构加速向高附加值转型。加工增值政策吸引了新材料制造、食品深加工、医疗器械等产业集聚,形成“原料进口、加工增值、内销免税”的产业链闭环。目前已有超过 200 家企业享受加工增值免关税政策,累计内销货值突破 50 亿元。三是积极对标高标准经贸规则,加快服务贸易发展。目前,海南已实施全国首张跨境服务贸易负面清单。预计未来几年,海南自贸港跨境服务贸易负面清单将缩减至 10—20 项,并在服务业管理标准、规则方面率先对接国际先进水平,这既有利于带动国内服务贸易发展,也为促进国内国际服务市场互联互通提供了重要机遇。

(作者系光大证券首席经济学家)

“绿电长廊”夏日风光美

在甘肃省嘉峪关市新城镇泥沟村草湖国家湿地,新渝“西电东送”特高压输电网景色壮美。

中新社供图



“数驱新质·智创未来”2025 中国互联网大会在京举办

共绘数字中国创新发展新篇章

本报记者张晓霞北京报道 近日,2025(第二十四届)中国互联网大会在北京国家会议中心隆重召开。本届大会以“数驱新质·智创未来”为主题,聚焦人工智能(AI)、5G-A/6G、低空经济等前沿科技领域,汇聚全球政产学研各界精英,共同探讨 AI 驱动下产业升级的新路径以及数字生态重构的新方向。

大会围绕互联网技术和产业应用的

新质化跃迁、创新驱动产业变革、赋能引领高质量发展三大领域,设置了三大核心展区及特色专区,举办了特色论坛、展览展示、高端对话等 30 余场形式多样的活动。其中,智慧医疗大数据、低空飞行器、仿真美女机器人等前沿科技展品成为展会焦点。

天津大学知名学者李泽教授作为特邀嘉宾出席大会。他在接受媒体采访

时,就 AI+教育领域发表了前瞻性观点。李泽教授指出,AI 对教育的赋能贯穿学生培养全链条,其核心价值在于让教育更加精准、高效且个性化。他强调,AI+教育咨询的最终目标不是取代人工,而是为每位学生量身定制专属的教育规划服务。

据了解,中国互联网大会作为国内最早的互联网行业综合性会议,经过

24 年发展,已在行业内及社会各界形成广泛影响力。大会开幕式上,中国工程院原副院长邬贺铨、中国工程院院士兼清华大学网络研究院院长吴建平、360 集团创始人周鸿祎等行业专家齐聚一堂,展开高端对话。他们凭借对互联网行业的深刻洞察与前瞻思考,为中国互联网未来发展建言献策,共同擘画行业发展蓝图。

“电”亮未来! 中国新电商大会涌动发展新活力

■ 新华社记者
褚晓亮 孙鹏程 唐成卓

数字新时代,电商新价值。

日前,第五届中国新电商大会在吉林省延吉市开幕。大会由中国网络社会组织联合会主办,中国国际电子商务中心等承办,数百位电商行业人士围绕技术创新、融合发展、跨境电商和社会责任等议题展开讨论。

拥抱新技术,营造新体验——

“利用‘数字人顾问’等 AI 工具,可以智能化营销,多语言、无时差接待客户,实现买卖双方高效匹配。”吉林省满天欣科技有限公司董事长魏欣说,在人工智能的帮助下,每月获得 2000 条以上客户线索不是问题。

京东“数字人”主理 24 小时不打烊的直播间、系统自动分析和处理业务数据、AI 自动生成报价单……技术赋能下,新电商从业者实现降本增效。

新电商之“新”,也体现在更以用户

需求为本。“电商经济已经蓬勃发展了很多年,现在需要有新的速度,给消费者新体验。”中铁优选项目执行总经理张亮说,用户对于“快、鲜、好”的需求不断提高,中国铁路也提升生鲜、特产的冷链保障和配送时效。

平台直播、社区电商、社交电商、私域电商……更多电商行业的新业态涌现,新电商参与门槛更低,普通人登上“大舞台”、对接“大市场”。据小红书集团高级副总裁汤维维分享,在小红书,有超过 8000 万条评论在“求链接”,90% 以上的内容都来源于普通用户的真实分享。

赋能千行百业,激发发展新活力——东北小城浑春深耕对俄贸易出口,圆通国际攻克跨境电商物流痛点,更多企业入驻跨境电商平台……2024 年,中国跨境电商进出口 2.63 万亿元,同比增长 10.8%,占外贸进出口总额的比重提升至 6.0%,轻松“买全球”“卖全球”,市场活力涌动。

让线下的“人、货、场”搬到线上,新电商赋能千行百业的发展。“我们打造的国际贸易数字化综合服务平台‘Chinagoods’,已有 7.5 万余个商铺入驻,平台为它们提供全面的数字化服务。”在主会场旁的产业链展示区,义乌小商品城集团展台负责人郑尧说。

大会开幕式上启动了优质主播赋能行动,优质电商主播将通过直播带货、公益推介等方式,助力乡村振兴等。

新业态驱动新职业。吉林省为高校毕业生提供电商领域专题培训,阿里巴巴国际站与高校共建跨境电商专业,超过 945 万名年轻人在“闲鱼”拓展职业边界……新电商成为就业、创业的新阵地。

构建规范化生态,促进行业健康发展——

去年以来,中央网信办网络综合治理局指导中国网络社会组织联合会持续推进优质主播培育工程。截至今年 6 月份,已指导认定 3 批次共计 747 个优

质直播间(主播)。

开幕式上,中国网络社会组织联合会正式公布了优质主播培育工程第四批优质直播间(主播)共 417 个。“新农人许多”“国风江小鹿”“小妍老师乒乓课堂”……优质主播成为网络直播行业健康发展的见证者、推动者。

虚假宣传、大数据杀熟、内卷式竞争、流量成本高企……新电商快速发展,带来新现象、新挑战。“我们构建起多层、多维、系统性的政策框架,全方位护航新电商发展。”中央网信办网络综合治理局副局长李云峰说。

国家市场监督管理总局网络交易监督管理局副司长王丹丹介绍,今年以来,国家市场监督管理总局加快研究制定《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》等,为新电商发展构建稳定、透明的制度环境。

期待电商行业向“新”奔跑,为中国经济高质量发展注入新动能。