



切实管好用好农情观察员队伍

■ 肖平

农情观察员作为农业生产前沿统计调查数据收集、信息传递、动态监测、专题研究者,已成为市县统计调查机构及时掌握农业生产新情况、新变化的第一信息来源帮手。为了更好发挥农情观察员在统计调查中的作用,2023年国家统计局新修改了《农情观察员联系制度》。笔者结合工作实践,就怎样发挥好农情观察员的职能作用谈谈看法。

抓好队伍组建

按照 2023 年国家统计局新规范的《农情观察员联系制度》规定,在持续做好县级国家调查队开展调查的基础上,市调查队和统计局应加强沟通协作,将农情观察员联系制度延伸至未设国家调查队的县区统计局,构建起覆盖更广、代表性更强的信息采集网络。

在观察员选聘考察环节,县区统计调查机构要认真听取和广泛征求乡镇、村委会建议,优先选拔思想觉悟高、文化程度好、工作责任心强,且具备出色组织沟通能力者为观察员。

从队伍结构来看,县区统计调查机构要按照《农情观察员联系制度》人员结

构要求,从乡镇和村社干部、新型农业经营主体管理及工作人员,以及植保、畜牧、种植业、农机、农村卫生等生产经营技术管理与服务人员选用农情观察员。县级国家调查队要优先从代表性强的农产量抽样调查、畜禽监测调查点中,分别选取 2 个辅助调查员为观察员。

总之,要充分利用这些人员长期扎根农业生产和服务一线,熟悉本地农业生产实际情况,对种植(养殖)品种、技术应用、市场波动有着敏锐感知,不断丰富人员构成和拓宽第一手农情信息来源渠道,让队伍更具多样性与专业性。

强化业务培训

农情观察员的业务培训,要注意分级实施。市队要定期组织召开县区统计机构分管领导、业务骨干和观察员参加的培训会议,重点讲解农情观察员联系制度、业务知识、流程规范和操作要领等;县队要聚焦实际工作中容易出现的问题和关键环节,开展针对性较强的现场教学和交流互动,让观察员能够准确理解问卷调查指标涵义、指标范围、计算方法、逻辑审核关系等业务技能,提高调查质量和效率,确保源头数据填报准确。

市队可统一组织编印《农情观察员工作手册》,作为日常方便查询和掌握农业农村统计调查知识的工具书,为观察员开展工作提供基本参考和业务指南。

同时,市县两级还应同步搭建农情观察员线上业务交流群。既针对不同阶段工作实际中遇到的疑难问题,实时开展在线统一解析疑点难点;也可指定工作优秀的观察员分享经验,不断提升实战能力。市县业务人员还可以提供“一对一”“面对面”个性化辅导或视频指导,切实帮助观察员解决能力不足问题。

健全激励机制

市县统计调查机构要建立健全《农情观察员岗位职责》《农情观察员管理考核办法》,根据日常调查频率与工作任务的量,建立工作业绩综合评价登记表,重点围绕工作任务落实及时性、规范性和数据质量等内容进行考核。

在激励保障方面,建立“基础补贴+绩效奖励”调查补贴考核发放标准,并对评选的优秀观察员颁发荣誉证书,增强其荣誉感与成就感,不断提升队伍凝聚力和归属感。对于综合考核不达标或不积极担当作为的观察员,要及时进行调

整,确保队伍能够快速、高质量完成各项调查任务。

强化过程监管

在农情观察员的管理上,要做好事前提醒、事中督导,切实把好源头数据质量关。

一是精心组织 and 统筹安排调查任务。每次布置调查任务前,市县业务人员都要认真梳理工作重点及注意事项,在业务交流群提前进行工作提醒,确保调查任务有序高效完成。

二是市县统计调查机构要经常深入调查现场开展回访和检查指导,坚持在调查现场边检查边指导,对检查发现的问题,及时督促整改。

三是观察员要经常深入田间地头,实地观察农作物生长状况,包括植株长势、病虫害发生和自然灾害情况等;走进农资市场门店,详细了解种子、化肥、农药等农资价格波动;与农业生产经营者及社会化服务组织要深入交流,询问种植和养殖意愿、生产困难及对政策的期盼。通过观察员现场走、看、听、记进行信息收集和核实,确保农情调查数据真实、准确、高效。

(作者单位:国家统计局陇南调查队)

开展农民工监测调查工作的几点思考

■ 李锦楠

农民工监测调查,旨在及时、准确反映农民工数量结构、收入变化及就业流向,为政府决策提供参考依据。如何做好农民工监测调查工作?笔者结合工作实践谈几点意见。

优化访户技巧 提升采集效能

做好准备工作。开展调查前,调查员需先向社区、村干部了解调查对象的生活习惯和调查户家中人员外出情况,对于居住对象不同的家庭要采用不同的调查时段,而对经常早出晚归的可电话、短信预约调查时间,调查时带好重点指标台账、鞋套等必要设备,保障调查工作高效开展。

强化沟通技巧。填报问卷时,仔细查看题目要点,用通俗易懂的语言准确转换问卷题目,避免生硬式交流,营造轻松调查氛围,对于具体工作、收入变化、外出流向等重要指标适当进行追问以确保调查结果的完整性、真实性。

加大回访力度。增加专业人员实时回访,调查队业务人员采用随机流动模式进行回访,业务人员在进行回访时帮助调查员精准理解问卷问题、熟练使用“e调查”、明确调查流程规范等,把好调查现场质量控制。同时做好情况记录,将回访中发现的询问难点和易错问题及时梳理,并通过调查员微信群进行实时提醒和培训,提升调查员工作能力,保证各调查员采用统一标尺进行数据采集。

完善制度建设 把住工作流程

规范调查章程。调查队业务人员要加强对《农民工监测调查方案》的学习思考,每年年初按方案最新要求编印《农民工监测调查工作规范化规程》,建立完善业务操作流程和考核评比办法,确保基层基础工作有章可循。

改进台账设计。根据日常工作实际设计调查员记录台账,涵盖重点指标及易变动指标,让调查员做到对调查对象手中有账心中有数,避免因季报调查时间间隔较长导致采集的数据衔接不畅;业务人员建立数据审核电



原永红绘图

子台账一本通,使用目录关联功能方便搜索,从样本管理、数据采集过程、调查流程、上级反馈问题、自身整改情况等多个方面详细记录每次报表详情,提升业务人员工作能力的同时,也实现对数据质量的多元化把控。

做好工作留痕。调查员实地调查的过程中留存访户工作照片,加盖时间地点水印确保实地调查数据真实,并及时填写访户记录,通过记录留痕为把握工作动态、监测工作质量提供依据。

抓实数据审核 增强评估能力

加大审核力度。调查员采集数据及时审核问卷的逻辑性,确保“e调查”操作无误;业务人员利用程序审核进行检查,对主要指标的总量、结构、增速等进行对比,将有问题的数据及时反馈并进行核实;在平台审核基础

上做好人工审核,加强 A 表与 N 表间的逻辑理解,重点审核农民工监测与居民收支调查样本同源性指标,从逻辑上甄别是否存在不规范的数据。

多维数据评估。结合劳动力调查、收支调查等专业,详细了解农民工劳动力市场变化、行业发展趋势、权益保障、收入变化等变动情况,根据市场数据走势,对调查数据的波动进行评估,确保调查数据准确反映本地市场实际。

开展部门合作。关注政府相关部门信息发布,积极开展走访调研,及时掌握推动居民就业增收最新情况,每季度邀请人社、农业、民政等部门相关工作人员开展专题座谈会,听取各行业专业人员对当前农民工市场运行情况的分析,联系本地经济运行趋势,准确评估调查数据走势。

(作者单位:国家统计局南充调查队)

工业价格调查样本维护应综合施策

■ 姜安琪

样本企业作为工业生产者价格调查数据生成的“细胞单元”,其代表性、稳定性、真实性直接决定了工业生产者价格指数的精度。新形势下,抓好工业生产者价格调查样本维护,还需从多个层面综合施策、精准发力。

强化动态管理 确保样本代表性

调查对象的配合程度直接关系到源头数据的质量,提升调查对象的配合程度需要和企业多交流,因此,访企是确保数据真实可靠的重要保障,要定期与企业沟通联系,增加走访样本企业的频次,做好日常走访工作。

走访前确定走访调研企业名单,精心准备走访调研提纲,对当前地方政府出台的与企业发展密切相关的政策优惠文件进行收集整理,主动服务企业高质量发展,做到带着目的去走访。通过在走访过程中与企业相关负责人、企业统计员座谈,详细了解企业生产经营情况、行业发展趋势、企业发展面临的困难和问题,在走访中,与企业统计员面对面交流帮助其解决操作及理解上的具体困难,接受企业询问答疑解惑,积极当好助企惠企的“传声筒”,向企业相关人员重点阐述统计法中涉及对企业信息严格保密的部分,帮企业卸下思想包袱,确保企业积极配合开展工业生产者价格调查工作,确保统计数据真实可信。

加强日常沟通 掌握企业实情

注重与统计人员的互动交流,对工业生产者价格报表上报过程中容易出现的同质可比差错和一些重点、难点问题,及时通过微信或者 QQ 予以解答,提高调查对象对统计指标的理解程度,提升其业务能力。

日常收集、分享国家统计局公布的数据解读及相关宣传文章,让企业感受到自身劳动成果,以此提高企业统计人员的主观能动性,尽心尽力提供真实准确的调查数据。与调查专业人员、企业统计员、企业负责人等开展建言献策活动,积极听取意见和建议,对好的做法及时总结经验全面推广,对存在问题立行立改,一时无法解决的,要制定问题清单,研讨解决方案,并持续跟踪。定期与重点行业企业统计员通过微信进行沟通交流,询问行业及企业现状,了解样本生产经营稳定性。

做好台账管理 提高维护效率

及时记录、整理、汇总日常工价调查工作中与企业之间的各种接触情况,可以建立“工作记录数据库”,将时间、精力优先分配至需要重点关注的企业,提高工价调查工作的效率。

标记“慢性子”企业。月报表结束后,专业人员对月报最后 1 天上报的企业进行标记,在 EXCEL 中使用 SUM 函数进行合计,以此作为参考依据。将半年内最后 1 天上报次数超过 3 次或者全年累计超过 6 次的企业,作为重点关注企业,即“慢性子企业”。

汇总实地走访情况。及时记录开展数据核查、执法检查、市区及基层统计机构自行培训走访等相关信息,更新台账,确保能实地了解样本企业情况。

记录年度业务培训情况。及时记录业务培训情况,收集市本级及各县(市、区)统计机构开展培训的会议文件,以核实业务培训是否实现全覆盖。确保所有样本企业填报人员弄懂、会填、会报,有效提升企业统计人员的业务技能。

(作者单位:国家统计局衢州调查队)

统计科普

生产法 GDP 的核算方法(二)

■ 赵同录 柳桐

二、基础资料来源

GDP 核算覆盖所有行业,所使用的资料来源十分广泛,既有统计部门的专业统计资料,又有其他行政管理部门的各种行政记录;既有传统的全面报表数据,又有科学的抽样调查数据;既有常规统计调查数据,又有经济普查数据;既有涉及现价和不变价的价值量指标,又有与价格无关的物量指标等。从数据搜集的角度看,GDP 核算的资料来源主要包括三部分:

一是国家统计局调查资料。它是指由国家统计局实施的统计调查获得的各种统计资料,如农林牧渔业、工业、建筑业、批发和零售业、住宿和餐饮业、房地产业、规模以上服务业等统计调查资料,人口与劳动工资统计资料,住户调查资料,价格统计资料等。

二是有关部门的财务统计资料。它是指由国家统计局统一制定制度、有关行政管理部门和部分国有企业负责收集的本行业财务统计资料,如教育部、国家卫生健康委、国家铁路集团有限公司汇总的所属行政事业单位或企业单位财务统计资料等。

三是行政管理部门的行政记录资料。主要包括财政部、人民银行、税务总局、金融监管总局、证监会等行政管理部门的相关数据,如财政部全国财政收入与支出资料、人民银行的金融机构本外币信贷收支情况、税务总局分行业的税收资料等。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标注释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

■ 张静

采购经理、小微跟踪调查等企业类调查作为宏观经济决策的重要基石,数据质量直接关系到决策的及时性、科学性和有效性。针对当前企业类调查中存在的认知偏差、经验依赖及审核不严等问题,笔者结合自身工作谈三点体会。

提高业务能力

深研细究,吃透方案制度。业务人员要加强对调查方案、制度方法的学习,准确理解调查指标含义、填报要求,避免“以其昏昏,使人昭昭”。

聚焦难点,梳理高频问题。系统梳理汇总企业填报中易错易混的高频知识点,形成通俗易懂的“闭坑指南”和“答疑手册”,降低企业报表差错率。

靶向辅导,开展精准培训。在入企调查、数据质量核查等工作中,结合不同行业、规模、岗位的业务特点和认知盲点,开展差异化、个性化培训,确保从业务主管到企业报表人员对调查指标的理解始终“同频共振”。

以采购经理调查为例,报表人员多为企业采购工作负责人,对企业注册类型、营业收入等财务信息关注度有限,这就需要加强对企业注册类型不同分类的详细解读,帮助其准确填报相关内容。

激活学习新动能

摒弃经验主义,打破思维定式。业务人员要主动克服“路径依赖”,紧跟国家统计局的最新部署和要求,系统学习新平台、新流程、新指标、新方法,确保自

身知识库与时俱进。

以服务零售结构调查样本核实为例,若固守“正常营业单位一定存在营业额”的惯性认知,就会忽视对样本企业上年度营业额指标的进一步核实,导致可能出现实际调查时企业虽然正常经营但上年处于试营业状态并无营业额,不符合样本要求的情况。

严守数据生命线

强化“人机双审”,提升效率精度。在系统预设逻辑规则自动审核的基础上,综合运用同比、环比对比等时态审核法深入分析数据趋势。同时,结合“企查查”“天眼查”等大数据工具辅助核验行业信息,提升审核精准度。

突出专业判断,避免轻信误判。对于部分管理相对粗放、缺少规范账务的

小微企业和个体户,其数据真实性高度依赖填报人责任心,要全面掌握行业整体动态,坚持“多听、多想、多问”,运用专业知识进行深度研判。

以小微企业和个体经营户跟踪调查为例,对养殖行业经营状况要结合该畜种同期的整体市场收购价、行业普遍的平均养殖成本等进行倒推核算与验证;对零售业经营者填报的销售额,要结合其进货量、当前库存等数据进行交叉印证,而非单纯依据经营者主观填报。

基层企业类调查工作质效直接影响数据源头质量。要坚持以专业破浅识、以新知代旧识,以严谨祛惰性,坚决筑牢数据质量防线,为宏观经济决策提供坚实统计支撑。

(作者单位:国家统计局武威调查队)