

文化企业生产经营平稳较快增长

——国家统计局社科文司统计师潘旭华解读上半年全国规模以上文化及相关产业企业数据

上半年,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续优化文化消费市场环境,不断提升文化产品和服务供给能力,文化企业生产经营平稳较快增长,文化服务业发挥有力支撑作用,文化新业态行业快速发展,文化企业盈利能力持续提高。

规模以上文化企业营业收入平稳较快增长。上半年,全国规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入71292亿元,比上年同期增长7.4%,增速快于一季度1.2个百分点。其中,文化核心领域实现营业收入

48445亿元,比上年同期增长10.0%,增速快于一季度2.9个百分点;内容创作生产、创意设计服务、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为11.8%、11.8%和10.8%。

文化服务业发挥有力支撑作用。上半年,文化服务业实现营业收入39218亿元,比上年同期增长10.7%,增速快于一季度1.0个百分点,文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为55.0%,比上年同期提高1.6个百分点,对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为77.0%,拉动全部

规模以上文化企业增长5.7个百分点。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入19944亿元和12130亿元,比上年同期分别增长3.1%和4.6%,增速分别快于一季度1.5个和1.3个百分点。

文化新业态行业快速发展。上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31564亿元,比上年同期增长13.6%,快于全部规模以上文化企业6.2个百分点,文化新业态行业营业收入对全部规模以上文化企业增长的贡献率为76.8%。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、其他文化数字

内容服务、其他文化艺术业、互联网广告业、数字出版等5个行业小类营业收入同比增速较高,分别为42.8%、22.9%、20.3%、19.5%和16.3%。

文化企业盈利能力持续提高。上半年,规模以上文化企业实现利润总额6298亿元,比上年同期增长19.3%。营业收入利润率为8.83%,比上年同期提高0.88个百分点。从43个行业中来看,有38个行业中类实现盈利。其中,数字内容服务、互联网信息服务、信息服务终端制造及销售等3个行业对规模以上文化企业利润总额带动作用明显。

公报显示长江流域水生生物完整性指数持续提升

新华社电 从农业农村部获悉,农业农村部日前会同水利部、生态环境部、交通运输部联合发布的《长江流域水生生物资源及生境状况公报(2024年)》显示,长江流域水生生物完整性指数持续提升。

根据公报,水生生物资源恢复态势总体向好。2024年,长江干流单位资源量为2.3千克,比2023年上升9.5%;四大家鱼(青鱼、草鱼、鲢和鳙)在长江中游监测断面卵苗资源量为83.2亿粒(尾),比2023年上升39.1%,是2020年的6.2倍;长江下游刀鲚汛期单位资源量为39.9千克,比2023年上升30.4%,是2020年的9.5倍。

物种多样性水平稳步回升。2021—2024年,长江流域累计监测到土著鱼类344种,种类数比禁渔前(2017至2020年)增加36种,其中2024年监测到230种。新监测到长鳍吻鮡和红唇薄瓣等国家二级重点保护水生野生动物。时隔30余年首次在长江发现自然繁殖的胭脂鱼苗,时隔20余年首次在赤水河赤水市江段监测到鳗鲡。

栖息生境总体稳定。2024年,长江干支流水质评价总体为优,Ⅰ至Ⅲ类水质断面占98.6%,比2023年上升0.1个百分点。长江干流和通江湖泊采砂总量比2023年下降1.9%。

下一步,农业农村部将会同有关部门和沿江各地,加强珍稀濒危物种保护,强化重要栖息地修复,规范开展增殖放流,严格外来物种防治,多措并举实施保护修复,促进长江流域水生生物完整性提升,助力长江大保护和长江经济带高质量发展。

古一平

市场监管总局:对食品添加剂越界、超标违法行为零容忍

新华社电 针对食品添加剂滥用问题,市场监管总局食品抽检司司长卫国锋近日表示,将持续加大食品添加剂抽检监测力度,严守食品添加剂超范围、超限量和非法添加问题,对任何越界、超标违法行为零容忍,让合规使用食品添加剂成为食品行业的责任底线和信誉基石。

卫国锋是在市场监管总局当日

召开的食品安全专题新闻发布会上作出上述表示的。据介绍,市场监管总局高度重视食品添加剂抽检监测工作,每年都列为年度抽检计划重点任务。

今年以来,市场监管部门全面排查食品添加剂滥用违法违规行为,统筹国家、省、市、县四级抽检力量,调用1200余家食品检验检测机构,紧盯米袋子、

菜篮子、果盘子等大宗食品,与“一老一小”等重点人群密切相关的保健食品、婴幼儿配方乳粉等,以及校园食品等重点领域部署开展抽检。

今年上半年,全国市场监管部门完成食品安全监督抽检263.9万批次,检出超范围超限量使用食品添加剂的不合格食品1.2万批次,主要问题是超范围超限量使用二氧化硫、甜蜜素、脱氢

乙酸等。

市场监管部门严厉打击滥用食品添加剂行为,今年上半年处罚相关食品生产经营企业4727家,责令停产停业65家,对情节严重的10家生产企业依法吊销生产许可证,将4家列入严重违法失信名单,移送公安机关48件,依法追究刑事责任。对抽检不合格食品,及时下架、召回。

赵文君

局队在线

天津局分析研判上半年全市经济形势

本报讯 近日,天津市统计局召开上半年经济形势分析会,深入分析天津市经济运行态势,做好经济运行监测分析、发布解读和舆情研判工作。

会上,天津局各业务处室依次汇报了上半年本专业主要经济指标运行情况和走势,围绕各项稳经济政策实施效果和“十项行动”“三新”“三量”重点工作,结合开展的调查研究情况,重点分析运行中的亮点和存在的主要问题,深入分析问题原因,并从统计角度提出有针对性的对策建议,对下阶段走势进行细化研判。

天津局相关局领导和总师对会议作出点评,并指出,当前外部环境不稳定不确定因素较多,国内有效需求依然不足,经济持续向好基础还需要加力稳固,下一步,要进一步加大经济运行监测分析力度。要持续跟踪国内外时政热点,深入分析上合组织峰会等重大活动对天津经济的潜在拉动作用,持续关注分析美加征关税对天津市相关行业企业的影响。要加强对问题、原因的深入分析,挖掘各行业长期存在的趋势性问题,挖掘数据背后的真实原因,并从统计角度提出更加贴合所发现问题的对策建议,进一步提高建议可操作性。要提高经济预测准确性,综合运用问卷调查、实地走访调研等方式开展预研预判,做到有数据要素支撑。要持续做好经济数据的发布解读工作,主动学习国家局和其他省市的先进发布经验,深入解读各项主要经济指标,同时继续加强与舆情监测和研判,并做好应对准备。

张立婷

北京总队开展统计信息化及安全管理培训

本报讯 近日,国家统计局北京调查总队开展统计信息化及安全管理培训,重点围绕网络安全管理、网络基础通信、网络攻击防范等进行专题讲解,并围绕统计云平台使用、网信运维支持等工作开展交流探讨。

培训班强调,要压紧压实安全责任,筑牢网络防线,严格落实关键时期网络安全保障和应急处理工作机制,确保网络安全、数据安全和信息安全。要在积极探索AI在统计调查场景中应用的同时,强化风险防控意识,明确AI使用规范,严守信息安全底线,严防数据泄露风险。要持续加强网信基础知识和前沿技术学习研究,紧跟信息技术发展趋势,不断提升专业素养和实践能力,夯实网络信息工作基础。

据悉,北京总队将紧跟网络安全的新形势、新变化,结合统计改革提出的新要求,进一步强化系统信息化工作的组织管理,不断提升网络安全工作水平。

马姝 康岩

“花经济”助力乡村振兴

近年来,贵州省黔西市素朴镇积极调整农业产业结构,培育壮大花卉苗木等特色种植产业,引进和培育月季、玫瑰、非洲菊等多个品种,形成育苗、种植、加工、销售一条龙产业化运作模式,线上线下同时销售,带动农民增收,助力乡村振兴。图为素朴镇牛场村鲜花生产基地,党员志愿者帮助花农采摘鲜花,供应市场。

中新社供图



培育增长点、拓展新空间——

权威部门解读促进农产品消费新部署

新华社记者 胡璐

农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等部门日前联合印发促进农产品消费实施方案,按照优化供给端、创新流通端、激活市场端的政策思路提出一系列新举措,顺应农产品消费新趋势、新特点,着力从变化中培育增长点、拓展新空间。

如何看待并落实这些新举措?在日前举行的新闻发布会上,农业农村部、工业和信息化部、商务部有关负责人对此进行了解读。

优化绿色优质产品供给

“当前农产品消费更加注重品质化、个性化,消费者对品牌农产品以及新式饮品、功能性食品等加工产品需求快速增长。”农业农村部副部长江文胜说,针对这些趋势,实施方案提出优化绿色优质产品供给,以高质量供给创造有效需求。

近年来,农业农村部不断优化农业产业结构、产品结构、生产结构,发展优质特色农产品和服务。“十四五”以来,新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品3.6万个,认证数量较“十三五”末增加70%,涵盖米面油、肉蛋奶、果菜茶、水产品等品类。每年向社会提供绿色优质农产品实物总量超过2亿吨,2024年绿色食品销售额达6097.8亿元。

江文胜表示,农业农村部将从扩总量、促优质、拓渠道等方面继续大力发展绿色优质农产品。具体包括加大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品培育力度;大力推广应用绿色有机标准、绿色防控等技术,提高绿色优质农产品生产技术水平等。

食品工业上游承接米面油、肉蛋奶、果菜茶等农产品种植养殖环节,下游拉动着人民群众的日常生活消费。工业和信息化部消费品工业司副司长李强表示,将重点围绕加快生物技术应用,打造特色食品产业集群,扩大食品消费等三方面持续发力,提升食品工业供需适配性,促进农产品消费提质升级。

随着我国城乡居民农产品消费需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变,膳食结构的营养健康越来越受到关注。

对此,农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说,将研发推广“营养健康食谱”,提升营养健康公共服务,并会同相关部门深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普,积极开展“减油、增豆、加奶”和“增加蔬菜水果、全谷物和水产品摄入”宣传,引导城乡居民调整饮食习惯和食物结构,让老百姓能够会选、会吃、吃出健康。

丰富农产品消费场景

到草莓园进行“沉浸式”采摘,武夷

山茶农直播古茶树认养……越来越多的消费者不仅关注农产品品质与安全,也关注社交属性、精神文化等需求。实施方案提出,丰富农产品消费场景。

雷刘功表示,将按照实施方案部署,会同相关部门大力拓宽农产品消费渠道、丰富消费场景。如引导各地广泛开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动,组织产地溯源直播、美食品鉴,提升消费体验和获得感;充分利用展会聚集效应,推动形成以中国国际农产品交易会引领、行业性展会为骨干、综合性展会为重点支撑的多层次产销衔接、消费促进平台矩阵等。

“大力发展乡村休闲旅游,既能激活乡村资源、拓宽农民增收渠道,又能促进城乡要素流动、丰富群众的精神文化生活,是塑造消费新场景、拓展消费新空间的重要途径。”江文胜说。

2024年,我国休闲农业营业收入近9000亿元,成为旅游市场创新、业态融合最活跃的领域之一。一批新的网红村走入大众视野,营造新消费体验、培育新消费业态。

江文胜表示,下一步将会同有关部门,强化金融政策支持,推进农业与文、旅、体、教深度融合,发展科普研学、非遗与农副产品加工体验等新业态,带动更多特色农产品、道地食材产地直销,并深入挖掘乡村资源,融入现代要素创新内容形式,创新“村字号”文体活动,

提升城乡消费设施水平

我国是农产品生产和消费大国,每年仅生鲜农产品消费规模就高达10亿吨。农产品流通水平直接影响消费品质。

商务部流通发展司一级巡视员张祥介绍说,近年来商务部加快农产品物流体系建设,截至2024年底,支持建设各类农产品冷链设施近2000万立方米。推动农村电商高质量发展,2024年全国农产品网络零售额同比增长15.8%。

雷刘功表示,“十四五”期间,农业农村部聚焦“最先一公里”,持续推进产地冷链物流网络建设。实施中央财政冷链项目,支持家庭农场、农民专业合作社和农村集体经济组织建设产地冷藏保鲜设施,新增库容超过9800万立方米。推进冷链重要节点建设,并推动产地冷链物流专业化发展。

“下一步,我们将持续优化产地冷链物流设施网络,强化全链条协同融合,为农产品生产流通消费提供有力保障。”他说,正在研究制定“十五五”全国农产品产地市场体系发展规划,重点就产地冷藏保鲜设施、预冷设施、产地冷链集配中心以及产后处理能力建设作出部署,并完善冷链技术服务体系。

一分部署,九分落实。江文胜说,将强化部门协同和社会协同,发挥地方主体作用,有力有效促进农产品消费。

中国信息报社拟申报2025年资深新闻工作者荣誉证书证章人员公示

根据中华全国新闻工作者协会《关于2025年资深新闻工作者荣誉证书证章申报工作的通知》要求,现将我单位拟申报2025年资深新闻工作者荣誉证书证章人员进行公示,名单如下:

序号	新闻单位名称	姓名	性别	年龄(截至申报日)	部门及职务	新闻相关工作年限(单位/年)	
						采编岗位(应不少于20年)	非采编岗位
1	中国信息报社	魏琳	女	56	副社长	30	0
2	中国信息报社	王二羽	男	56	总编室高级编辑	31	3

公示时间:2025年8月1日至8月7日(五个工作日)
对上述拟申报人员如有异议,请在公示期间与中国信息报社联系。
联系电话:010-63376790

中国信息报社
2025年7月31日