

价格指数



表 5.1 价格指数概况(2000–2014年)

指 标	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
居民消费价格指数(比上年上涨, %)											
巴西	6.0	5.7	3.1	4.5	5.9	4.3	5.9	6.5	5.8	5.9	6.4
俄罗斯	20.8	12.7	9.7	9.0	14.1	11.7	6.9	8.4	5.1	6.8	7.8
印度 ⁽¹⁾	4.0	4.3	6.0	6.5	8.1	10.8	12.0	8.9	9.3	10.9	6.3
中国	0.4	1.8	1.5	4.8	5.9	-0.7	3.3	5.4	2.6	2.6	2.0
南非	5.3	3.4	4.7	7.1	11.5	7.1	4.3	5.0	5.6	5.7	6.1

资料来源:

巴西

巴西国家地理与统计局, 2000–2014年全国居民消费价格指数。

俄罗斯

俄罗斯联邦统计局。

印度

印度劳动和就业部劳动局。

中国

中华人民共和国国家统计局。

南非

南非统计局。

脚注:

印度

(1)印度消费者价格指数仅指产业工人。2000年至2005年价格上涨率是以1982年=100的指数序列为基础计算得到的, 而2006年及以后的价格上涨率是以2001年为基础计算得到。

表 5.2.1 价格指数——巴西(2000–2014年)

单位: %

指 标	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
消费价格指数(总指数)(上年=100)	106.0	105.7	103.1	104.5	105.9	104.3	105.9	106.5	105.8	105.9	106.4
食品和饮料	103.2	102.0	101.2	110.8	111.1	103.2	110.4	107.2	109.9	108.5	108.0
住房	104.5	106.4	103.1	101.8	105.1	105.7	105.0	106.8	106.8	103.4	108.8
住房租金	97.7	102.6	103.2	104.5	106.9	106.6	107.4	111.0	109.0	112.0	109.4
燃料(家务)	120.9	100.4	107.3	100.5	103.3	113.0	102.1	102.6	105.2	106.6	104.8
住宅供电	112.7	108.0	100.3	93.8	101.1	104.7	103.1	104.0	102.9	84.3	117.1
家居用品	105.2	102.7	97.3	97.5	102.0	103.0	103.5	100.0	100.8	107.1	105.5
服装	104.1	107.1	105.1	103.8	107.3	106.1	107.5	108.3	105.8	105.4	103.6
交通	112.1	108.1	103.1	102.1	102.3	102.4	102.4	106.1	100.5	103.3	103.8
健康和个人护理	102.6	106.2	106.0	104.5	105.7	105.4	105.1	106.3	106.0	107.0	107.0
个人支出	105.7	107.0	107.2	106.5	107.4	108.0	107.4	108.6	110.2	108.4	108.3
教育	104.8	107.2	106.2	104.2	104.6	106.1	106.2	108.1	107.8	107.9	108.5
通讯	112.9	106.5	99.8	100.7	101.8	101.1	100.9	101.5	100.8	101.5	98.5
城市居民消费价格指数(上年=100)	106.0	105.7	103.1	104.5	105.9	104.3	105.9	106.5	105.8	105.9	106.4

资料来源:

巴西国家地理与统计局, 2000–2014年全国消费价格指数。

表 5.2.2 价格指数——俄罗斯(2000-2014年)

单位: %

指 标	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
消费价格指数(总指数)(上年=100)	120.8	112.7	109.7	109.0	114.1	111.7	106.9	108.4	105.1	106.8	107.8
食品 ⁽¹⁾	117.5	112.7	109.3	109.0	119.0	111.6	106.9	110.3	104.4	107.7	110.1
非食品商品	122.7	106.6	106.3	105.9	108.3	109.6	105.6	106.4	105.6	104.9	105.4
服务	131.8	122.3	115.3	113.5	114.6	114.5	108.3	108.6	105.4	108.1	108.1
住房	133.8	137.8	120.1	113.0	113.9	114.6	108.3	109.5	104.7	106.9	109.7
公用事业	137.4	132.9	119.8	115.3	116.6	122.3	116.0	113.1	104.7	111.5	107.9
生产者价格指数(上年=100)											
农产品	136.5	109.6	104.3	118.2	126.7	97.1	106.5	118.6	99.5	107.8	107.9
工业品 ⁽²⁾	147.1	118.2	112.4	112.2	121.7	95.7	114.9	117.3	106.8	103.4	106.1

资料来源:

俄罗斯联邦统计局。

脚注:

(1)包括含酒精饮料和餐饮。

(2)总指数包括采矿和采掘业,制造业,电、气、水的生产和供应业。

表 5.2.3 价格指数——印度(2000-2014年)

单位: %

指 标	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
消费价格指数(产业工人)(上年=100) ⁽¹⁾											
食品	101.8	103.2	107.0	109.8	111.2	113.4	112.4	107.4	109.5	113.9	106.6
燃料及照明	117.6	98.2	103.2	103.1	106.8	104.3	108.2	113.6	115.3	108.4	105.9
住房	106.0	115.8	106.8	104.0	103.8	114.1	126.6	111.5	107.8	106.8	105.4
衣着、床上用品和鞋类	104.3	102.3	103.7	103.5	103.4	104.1	105.6	113.2	110.4	107.6	105.3
医疗护理	102.4	103.5	106.0	106.5	106.1	104.3	104.1	106.6	110.7	111.4	103.7
教育、娱乐和消遣	107.4	106.1	102.5	103.3	105.5	106.7	103.5	102.0	98.1	104.4	104.8
交通和通信	114.4	106.8	108.3	100.0	104.9	100.7	109.2	112.5	109.7	110.2	106.0
总指数	104.0	104.3	106.0	106.5	108.1	110.8	112.0	108.9	109.3	110.9	106.3
分产品的批发价格指数(上年=100) ⁽²⁾											
所有产品	106.3	103.4	106.0	104.9	108.7	102.4	109.6	109.5	107.5	106.3	103.8
初级产品	102.7	102.4	108.8	109.4	110.7	109.5	119.1	112.1	109.1	110.6	104.6
电力	115.9	102.0	102.5	101.6	100.2	100.3	105.1	101.5	110.6	119.5	110.9
制成品	102.7	101.9	104.6	104.9	106.9	101.6	105.4	107.4	105.7	103.3	103.2

资料来源:

1.印度劳动与就业部劳动局。

2.印度商工部经济顾问办公室。

脚注:

(1) 2000年至2005年价格上涨率是以1982年=100的指数序列为基础计算得到的,而2006年及以后的价格上涨率是以2001年为基础计算得到。

(2) 2000年数据的基期为1993/1994年,2005/2006年及以后的基期为2004/2005年。

表 5.2.4 价格指数——中国(2000-2014年)

单位: %

指 标	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
居民消费价格指数(总指数)(上年=100)	100.4	101.8	101.5	104.8	105.9	99.3	103.3	105.4	102.6	102.6	102.0
城镇居民消费价格指数	100.8	101.6	101.5	104.5	105.6	99.1	103.2	105.3	102.7	102.6	102.1
农村居民消费价格指数	99.9	102.2	101.5	105.4	106.5	99.7	103.6	105.8	102.5	102.8	101.8
按构成项划分的居民消费价格指数(上年=100) ⁽¹⁾											
食品		102.9	102.3	112.3	114.3	100.7	107.2	111.8	104.8	104.7	103.1
烟酒及用品		100.4	100.6	101.7	102.9	101.5	101.6	102.8	102.9	100.3	99.4
衣着		98.3	99.4	99.4	98.5	98.0	99.0	102.1	103.1	102.3	102.4
服装		98.1	99.0	99.4	98.3	97.8	99.1	102.4	103.3	102.4	102.6
家庭设备用品及维修服务		99.9	101.2	101.9	102.8	100.2	100.0	102.4	101.9	101.5	101.2
医疗保健和个人用品		99.9	101.1	102.1	102.9	101.2	103.2	103.4	102.0	101.3	101.3
交通和通信		99.0	99.9	99.1	99.1	97.6	99.6	100.5	99.9	99.6	99.9
娱乐教育文化用品及服务		102.2	99.5	99.0	99.3	99.3	100.6	100.4	100.5	101.8	101.9
居住类价格指数		105.4	104.6	104.5	105.5	96.4	104.5	105.3	102.1	102.8	102.0
租金指数		101.9	102.7	104.2	103.5	101.6	104.9	105.3	102.7	104.1	103.3
电力价格指数		101.9	101.7	102.1	100.0	100.0	100.0	99.9	101.7	101.6	100.2
管道燃气价格指数		103.1	104.5	102.4	101.6	102.8	102.8	104.2	101.7	102.1	100.8
生产者价格指数(上年=100)											
按供应分类											
工业品 ⁽²⁾	102.8	104.9	103.0	103.1	106.9	94.6	105.5	106.0	98.3	98.1	98.1
农产品 ⁽³⁾		101.7	100.1	113.3	114.4	96.0	105.5	110.6	102.2	101.2	99.4
按加工过程分类											
原材料 ⁽⁴⁾	105.1	109.8	106.0	104.4	110.5	92.1	109.6	109.1	98.2	98.0	97.8

资料来源:

中华人民共和国国家统计局。

脚注:

- (1)由于2001年CPI分类做了调整,所以没有2000年CPI构成项数据。
- (2)工业品生产者价格指数是指工业生产者出厂价格指数。
- (3)农产品价格指数是指农副食品加工业价格指数。
- (4)原材料价格指数是指工业生产者购进价格指数。

表 5.2.5 价格指数——南非(2000-2014年)

单位: %

指 标	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
消费价格指数(总指数) ⁽¹⁾	49.6	63.4	66.4	71.1	79.3	84.6	88.2	92.6	97.8	103.4	109.7
城市居民消费价格指数	49.6	63.4	66.4	71.1	79.3	84.6	88.2	92.6	97.8	103.4	109.7
农村居民消费价格指数 ⁽²⁾		61.3	64.3	69.3	78.2	84.3	86.8	91.5	97.3	102.7	109.5
按构成项划分的消费价格指数 ⁽¹⁾											
居住指数 ⁽³⁾	53.7	64.3	67.1	73.6	74.6	80.5	85.9	91.6	97.2	102.7	108.6
食品指数 ⁽⁴⁾	39.1	56.7	60.5	66.8	75.5	82.4	83.1	89.2	95.8	101.4	109.3
电力 ⁽⁵⁾	42.2	60.0	62.6	67.5	46.3	58.8	71.2	84.1	95.2	103.6	111.1
天然气和其他燃料指数 ⁽⁶⁾											
服装指数	82.1	81.5	76.4	71.0	85.9	90.4	92.1	94.6	98.5	101.7	107.1
租金指数	45.4	72.7	74.0	76.7	79.6	84.5	88.6	93.5	97.7	102.4	107.6
生产者价格指数 ⁽⁷⁾											
按供应来源划分											
国内供应 ⁽⁸⁾	100.0	132.4	142.6	158.2	180.9	180.8	191.7	207.6	220.5		
农产品 ⁽⁸⁾	100.0	120.4	142.6	176.5	188.0	189.7	187.0	199.7	208.5		
最终制成品 ⁽⁹⁾									100.0	106.0	113.9
农业 ⁽⁹⁾									100.0	102.3	107.5

资料来源:

南非统计局。

脚注:

不连续数据, 2008年及以前为非官方数据。利用链接因子来计算连续时间序列, 链接因子包括: 所有项目, 城市地区, 农村地区, 居住类价格指数, 食品类价格指数, 电力类价格指数, 服装类价格指数和租金类价格指数。

(1)基年: 2012年12月=100。

(2)2000-2008年总指数覆盖范围为一类地区, 现在则覆盖一类和二类地区。

(3)包括所有居住类指数, 即房租、自有住房虚拟房租, 公用事业费和维护费, 但2000-2007年不包括电费。从2008年起, 自有住房的计算方法有所改变。

(4)只包括食品(不包括非酒精饮料)。

(5)包括电费和其他固体、液体燃料费用。

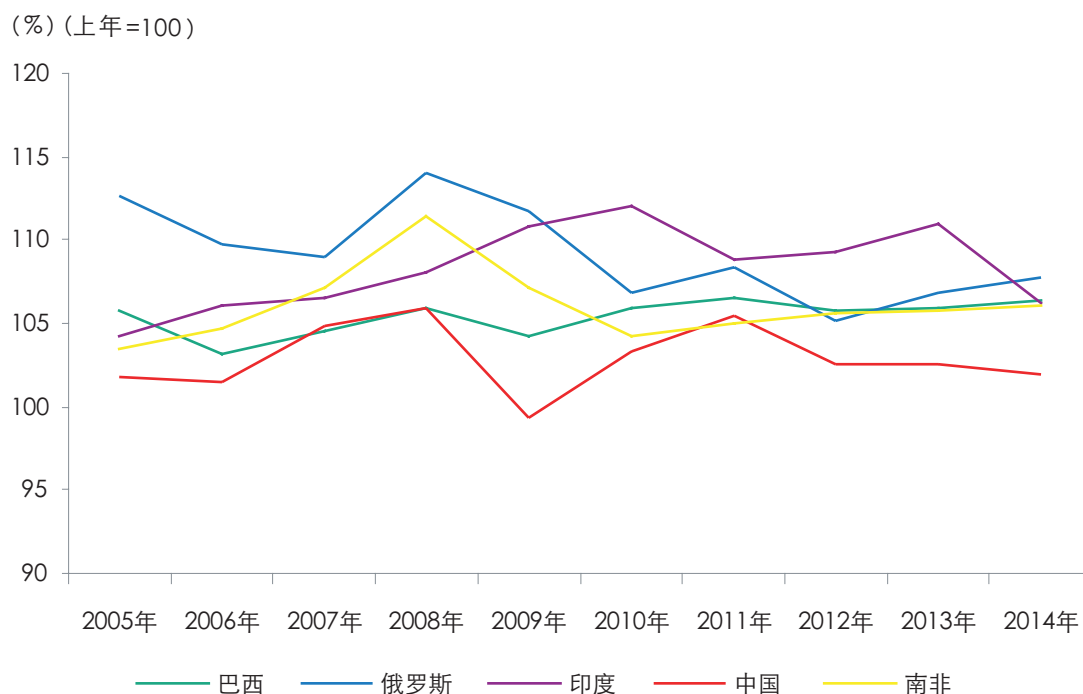
(6)包含在电费和其他燃料费用内。

(7)2000年=100。

(8)2012年12月前后数据不可比。

(9)2013年1月引入, 时间序列数据开始于2012年1月, 基年为2012年=100。

图5.1 消费价格指数



主要统计指标解释

通用解释

零售价格 是指消费者为每特定单位销售量而支付的货币，包括所有让利和折扣。

消费者价格指数 (CPI) 是指消费者在一定时期内购买非生产性消费的商品和服务的零售价格变动情况。它是用来测算当前一个固定篮子的商品和服务的价格相对于基期价格的比率。CPI按月计算，是通过观察零售贸易和服务单位以及商品市场、混合市场和食品市场价格的变化以及上一年份住户消费支出结构数据计算的。

生产者价格指数 是衡量生产者价格在一定时期内平均变化的指标。它反映的是在交易的早期阶段的大宗交易。与大宗交易相关的生产者价格有多种叫法，例如农业收获价格、批发价格、收购价格、保障性价格、管制价格、进口价格、远期价格等等。反映早期阶段的交易价格的批发价格指数与生产者价格大致一致。

国家解释

巴西

巴西国家地理与统计局 (IBGE) 是巴西负责计算扩展的全国消费价格指数 (IPCA) 的政府机构。IPCA是巴西主要的度量通货膨胀的官方指标，并被巴西中央银行用于监测通货膨胀目标体系。IPCA每月发布，它反映了城市家庭情况。这些家庭的月收入在最低工资的1-40倍之间变动。IPCA的覆盖范围包括巴西的9个大都市地区，戈亚尼亚和巴西首都巴西利亚。该项调查代表了地理范围覆盖90%的城市地区。

这一指标监控了巴西住户部门消费货物和服务固定购物篮的价格变动情况，是巴西消费支出调查的基础，而消费支出调查描述了巴西家庭的消费习惯。巴西国家地理与统计局在计算CPI时采用的权重是基于2008/2009年的消费支出调查。

服装 包括男装、女装和童装；鞋类及其附属品；珠宝和饰品；纤维织物和缝纫用品。

俄罗斯

消费价格指数 (CPI) 测算了消费者为了非生产的消费目的而在一定时间内购买的货物和服务的价格变动情况，即固定篮子内主要货物和服务以当前价格计算的价值与基期价格相比的变动情况。CPI数据每个月搜集一次，其计算既基于所

监测的零售贸易、服务业、商品、食物市场的价格变动情况，亦基于两年前的家庭消费支出结构。

生产者价格指数 (PPI) 其编制基于10000家基础（主要）机构的代表性产品的调查价格，对于超过1100种产品计算平均价格和价格指数。产品价格为在国内市场销售的工业品的实际价格（不包括间接税）。代表性产品的PPI计算是通过型号、种类、类别、经济活动部门逐级汇总的。基期的以价值量计算的生产物量数据被用作权重。

印度

产业工人的消费价格指数 指产业工人在一定时间内消费的一篮子固定商品和服务所支付的价格的变化。该指数用来调整有组织的部门千千万万个雇员和工人的工资和物价津贴，同时也被用作全国的零售价格指数用于测算通货膨胀率，制定工资和利率政策。印度劳动和就业部下属的劳动局自1946年开始编制并发布产业工人消费价格指数。

该指数序列直到2005年，其基期为1982年=100，自2006年1月开始该指数的基期为2001年=100。该价格指数参考了七个行业即工厂、矿山、种植、铁路、电机输送和发电、分销、港口码头，分布在78个重要调查点。消费者支出数据来自1999年9月至2000年8月由全国抽样调查办公室代表劳动局执行的、在78个地方采价的一项特别调查，即“家庭收入与支出调查”。这78个调查点是在考虑其在全国产业活动中的重要性后选出的，这些地点分布在印度各个州，数量与该州工业部门就业人数成比例，但每一个行业在每个州的采价点不会多于5个。在调查结果的基础上，就可以获得78个调查点和全国的权重。产业工人价格指数利用半年一次的住房租金调查数据和每月价格调查数据来编制。印度以一个月的时滞按月公布全国和78个城市的产业工人价格指数，即在下一个月的最后一个工作日公布该月份数据。

批发价格指数 印度批发价格指数是由商务和工业部经济顾问办公室负责编制的。目前该指数基期为2004/2005年，数据发布频率为每月一次。该指数是印度目前使用最为广泛通胀测度指标，其权重基于印度2007年国民经济核算中对应的总产出。季节性项目也包含在内，当这些产品不存在时，其权重按比例分配在本级分组的其他产品里。和1993/1994序列不同，稻谷和小麦的价格没有采用公共配送系统的价格，而是采用收购价格用来正确反映初始销售节点的价格。

目前对于工业制成品采用的是出厂和出矿价格，对于农产品采用的一级批发市场的报价。数据的采集采用的是通信和填报的方式。不同单位通过网上填报系统报送信息。

指数编制使用拉氏公式，计算加权算术平均数。在整个计算周期内均采用了固定的基期权数。

中国

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

工业品出厂价格指数 是反映一定时期内全部工业产品出厂价格总水平的变动趋势和程度的相对数，包括工业企业售给本企业以外所有单位的各种产品和直接售给居民用于生活消费的产品。该指数可以观察出厂价格变动对工业总产值及增加值的影响。

南非

数据不连续，2008年前的指数不是官方数据；链接因子被用来计算连续的时间序列数据。这些因子包括：所有项目，城市地区，农村地区，居住类价格指数，食品类价格指数，电力类价格指数，服装类价格指数和租金类价格指数。