



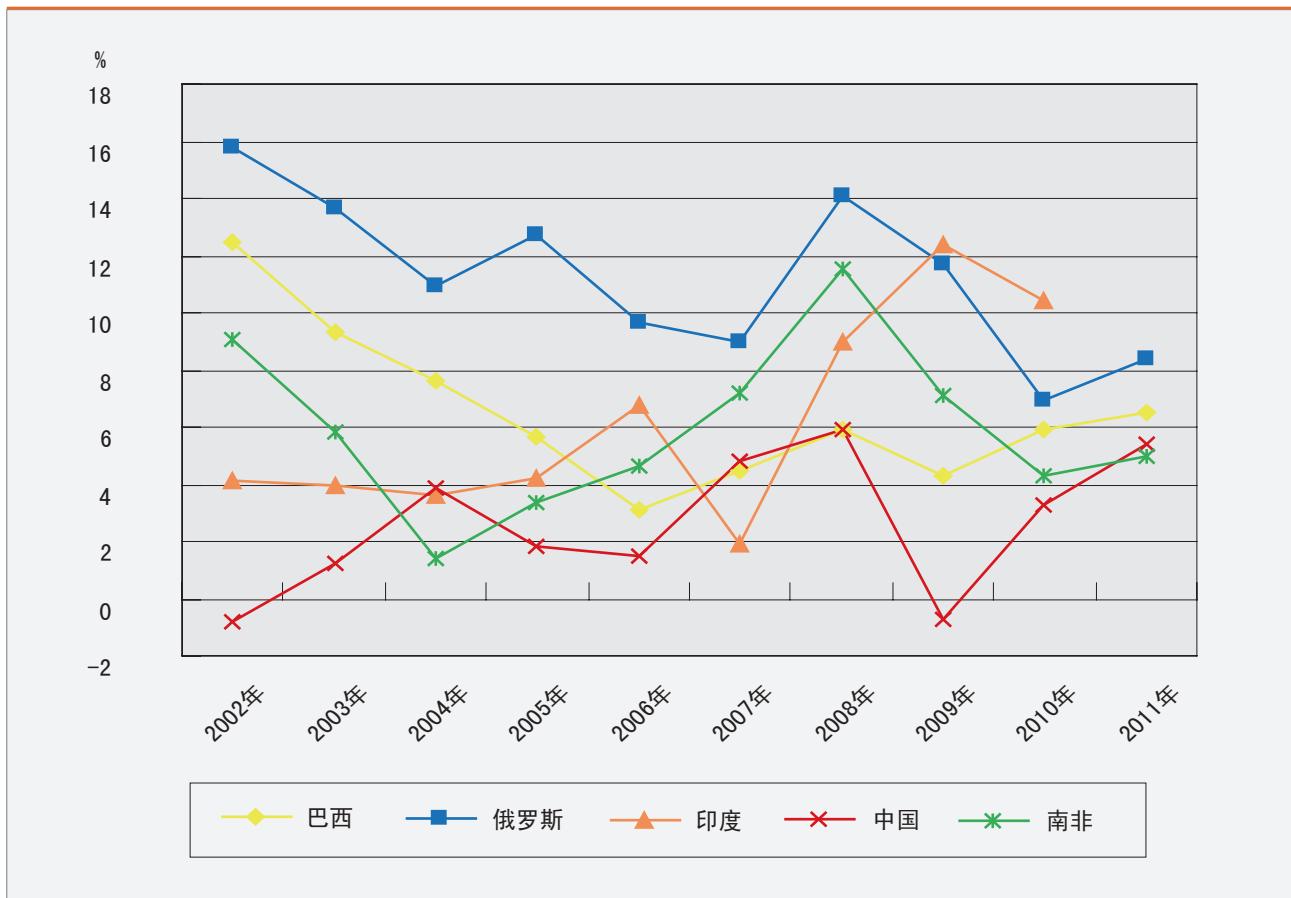
第一章 金砖国家经济社会指标比较
第二章 国家概况
第三章 人口
第四章 经济活动人口
第五章 国民经济核算

第六章 价格指数

第七章 居民生活水平
第八章 资源和环境
第九章 工业
第十章 能源
第十一章 农业、林业、牧业和渔业
第十二章 交通运输
第十三章 信息社会
第十四章 财政和金融
第十五章 对外贸易
第十六章 旅游



图 6.1 CPI同比上涨率



注:CPI测算居民为消费而购买的一篮子商品和服务支付的价格的变动，反映国内居民为消费而支付的零售价格的变动。

表 6.1 价格指数概况

指 标	单位: %						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
居民消费价格指数							
(比上年上涨)							
巴西	5.7	3.1	4.5	5.9	4.3	5.9	6.5
俄罗斯	12.7	9.7	9.0	14.1	11.7	6.9	8.4
印度 ⁽¹⁾⁽²⁾	4.2	6.8	1.9	9.0	12.4	10.4	
中国	1.8	1.5	4.8	5.9	-0.7	3.3	5.4
南非	3.4	4.6	7.2	11.5	7.1	4.3	5.0

资料来源:

巴西

巴西国家地理与统计局, 2005-2011 年全国居民消费价格指数。

俄罗斯

俄罗斯联邦统计局。

印度

印度劳动和就业部劳动局。

中国

中华人民共和国国家统计局。

南非

南非国家统计局。

脚注:

印度

(1) 产业工人消费者价格指数: 2004/05 年和 2005/06 年价格上涨率是以 1982 年=100 的指数序列为基础计算得到的, 而 2007/08 年和 2008/09 年价格上涨率是以 2006 年 1 月 =100 的新指数序列为基础计算得到。

(2) 为财政年度数据, 即当年 4 月 1 日至下年的 3 月 31 日。

表 6.2.1 价格指数——巴西

指 标	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
消费价格指数(总指数, 上年=100)	105.7	103.1	104.5	105.9	104.3	105.9	106.5
城市居民消费价格指数	105.7	103.1	104.5	105.9	104.3	105.9	106.5
按构成项划分的居民消费价格指数 (上年=100)	105.7	103.1	104.5	105.9	104.3	105.9	106.5
食品和饮料	102.0	101.2	110.8	111.1	103.2	110.4	107.2
住房	106.4	103.1	101.8	105.1	105.7	105.0	106.8
住房租金	102.6	103.2	104.5	106.9	106.6	107.4	111.0
燃料(国内)	100.4	107.3	100.5	103.3	113.0	102.1	102.6
住宅供电	108.0	100.3	93.8	101.1	104.7	103.1	104.0
家居用品	102.7	97.3	97.5	102.0	103.0	103.5	100.0
服装	107.1	105.1	103.8	107.3	106.1	107.5	108.3
交通	108.1	103.0	102.1	102.3	102.4	102.4	106.1
健康和个人护理	106.2	106.0	104.5	105.7	105.4	105.1	106.3
个人支出	107.0	107.2	106.5	107.4	108.0	107.4	108.6
教育	107.2	106.3	104.2	104.6	106.1	106.2	108.1
通讯	106.5	99.8	100.7	101.8	101.1	100.9	101.5

资料来源：

巴西国家地理与统计局，2000–2011 年全国消费价格指数。

表 6.2.2 价格指数——俄罗斯

指 标	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
消费价格指数(总指数, 上年=100)	112.7	109.7	109.0	114.1	111.7	106.9	108.4
按构成项划分的消费价格指数(上年=100)	112.7	109.7	109.0	114.1	111.7	106.9	108.4
食品 ⁽¹⁾	112.7	109.3	109.0	119.0	111.6	106.9	110.3
非食品商品	106.6	106.3	105.9	108.3	109.6	105.6	106.4
服务	122.3	115.3	113.5	114.6	114.5	108.3	108.6
住房	137.8	120.1	113.0	113.9	114.6	108.3	109.5
公用事业	132.9	119.8	115.3	116.6	122.3	116.0	113.1
生产者价格指数(上年=100)							
农产品	109.6	104.3	118.2	126.7	97.1	106.5	118.6
工业品 ⁽²⁾	118.2	112.4	112.2	121.7	95.7	114.9	117.3

资料来源：

俄罗斯联邦统计局。

脚注：

(1) 包括含酒精饮料。

(2) 总指数包括采掘业，制造业，电、气、水的生产和供应业。

表 6.2.3 价格指数——印度

指 标	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
按经济活动划分的生产者价格指数 ⁽¹⁾						
所有商品(1+2+3)	104.3	109.6	108.4	111.0	112.7	117.8
1.初级产品	113.6	106.5	100.1	111.5	97.9	112.3
2.燃料、动力、照明和润滑油	102.3	105.6	104.9	106.1	102.4	105.7
3.制成品	104.5	109.5	101.9	108.1	103.8	109.6

资料来源：

印度劳动和就业部劳动局。

脚注：

(1) 2005/06 年及以后的数据以 2004/05 年为基期 (2004/05=100)。

表 6.2.4 价格指数——中国

指 标	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
居民消费价格指数(总指数, 上年=100)	101.8	101.5	104.8	105.9	99.3	103.3	105.4
城镇居民消费价格指数	101.6	101.5	104.5	105.6	99.1	103.2	105.3
农村居民消费价格指数	102.2	101.5	105.4	106.5	99.7	103.6	105.8
按构成项划分的居民消费价格指数(上年=100)							
食品	102.9	102.3	112.3	114.3	100.7	107.2	111.8
烟酒及用品	100.4	100.6	101.7	102.9	101.5	101.6	102.8
衣着	98.3	99.4	99.4	98.5	98.0	99.0	102.1
服装	98.1	99.0	99.4	98.3	97.8	99.1	102.4
家庭设备用品及维修服务	99.9	101.2	101.9	102.8	100.2	100.0	102.4
医疗保健和个人用品	99.9	101.1	102.1	102.9	101.2	103.2	103.4
交通和通信	99.0	99.9	99.1	99.1	97.6	99.6	100.5
娱乐教育文化用品及服务	102.2	99.5	99.0	99.3	99.3	100.6	100.4
居住类价格指数	105.4	104.6	104.5	105.5	96.4	104.5	105.3
租金指数	101.9	102.7	104.2	103.5	101.6	104.9	105.3
电力价格指数	101.9	101.7	102.1	100.0	100.0	100.0	99.9
天然气和其他燃料价格指数	103.1	104.5	102.4	101.6	102.8	102.8	104.2
生产者价格指数							
按供应分类							
工业品 ⁽¹⁾	104.9	103.0	103.1	106.9	94.6	105.5	106.0
农产品 ⁽²⁾	101.1	100.1	113.3	114.4	96.0	105.0	110.6
按加工过程分类							
原材料 ⁽³⁾	108.3	106.0	104.4	110.5	92.1	109.6	109.1

资料来源：

中华人民共和国国家统计局。

脚注：

- (1) 工业品生产者价格指数是指工业品出厂价格指数。
- (2) 农产品价格指数是指农副食品加工业价格指数。
- (3) 原材料价格指数是指原材料、燃料和动力购进价格指数。

表 6.2.5 价格指数——南非⁽¹⁾

指 标	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
消费价格指数(总指数) ⁽²⁾	80.1	83.8	89.8	100.0	107.1	111.7	117.3
城市居民消费价格指数	80.1	83.8	89.8	100.0	107.1	111.7	117.3
农村居民消费价格指数 ⁽³⁾	78.4	82.2	88.6	100.0	107.7	111.0	117.0
按构成项划分的消费价格指数(2008年=100)							
居住指数 ⁽⁴⁾	82.2	85.7	94.0	100.0	107.9	115.0	122.7
食品指数 ⁽⁵⁾	72.5	77.3	85.4	100.0	109.2	110.1	118.1
电力 ⁽⁶⁾	76.7	80.0	86.3	100.0	127.1	153.8	181.7
天然气和其他燃料指数 ⁽⁷⁾							
服装指数	104.2	97.7	90.8	100.0	105.2	107.2	110.1
租金指数	92.9	94.6	98.0	100.0	106.1	111.4	117.4
生产者价格指数(2000年=100)							
按供应来源划分							
国内供应	132.4	142.6	158.2	180.9	180.8	191.7	
农产品	120.4	142.6	176.5	188.0	189.7	187.0	

资料来源：

南非国家统计局。

脚注：

(1) 2008 年之前的所有构成项指数为非官方数据。用来计算连续时间序列的链接因子包括：

- 消费价格指数（总指数，上年 =100）
- 城市居民消费价格指数
- 农村居民消费价格指数
- 住房指数
- 食品指数
- 电力指数
- 服装指数
- 租金指数

(2) 基准年：2008 年=100。

(3) 2005 年至 2008 年总指数覆盖范围为主要地区，现在则覆盖主要和次要地区。

(4) 包括所有居住类指数，即房租、自有住房虚拟房租，公用事业费和维护费，但 2005–2007 年不包括电费。从 2008 年起，自有住房的计算方法有所改变。

(5) 只包括食品（不包括非酒精饮料）。

(6) 包括电费和其他固体、液体燃料费用。

(7) 包含在电费和其他燃料费用内。

主要统计指标解释：

通用解释：

零售价格 是指消费者为每特定单位销售量支付的货币，含所有税收支出但不包括所有让利和折扣。

消费者价格指数（CPI） 是指消费者在一定时期内购买非生产性消费的商品和服务的零售价格变动情况。它是用来测算当前一个固定篮子的商品和服务的价格相对于基期价格的比率。CPI 按月计算，是通过观察零售贸易和服务单位以及商品市场、混合市场和食品市场价格的变化以及上一年份住户消费支出结构数据计算的。

生产者价格指数 在交易的早期阶段一般是指大宗交易。与大宗交易相关的生产者价格有多种叫法，例如农业收获价格、批发价格、收购价格、保障性价格、管制价格、进口价格、远期价格等等。批发价格指数与生产者价格早期阶段的交易价格大致一致。

国家解释：

巴西

巴西国家地理与统计局（IBGE）是巴西负责计算扩展的全国消费价格指数（IPCA）的政府机构。IPCA 是巴西主要的度量通货膨胀的官方指标，并被巴西中央银行用于监测通货膨胀目标体系。IPCA 每月发布，它反映了城市家庭情况。这些家庭的月收入在最低工资的 1-40 倍之间变动。IPCA 的覆盖范围包括巴西最大的 11 个地区，代表了巴西 32% 的城市人口。

俄罗斯

消费价格指数（CPI） 测算了消费者为了非生产的消费目的而在一定时间内购买的货物和服务的价格变动情况，即固定篮子内主要货物和服务以当前价格计算的价值与基期价格相比的变动情况。CPI 在收集统计数据的基础上按月计算，方法为基于上一年住户的实际消费支出结构数据所观察的零售贸易、服务机构以及食品和非食品等的商品和服务价格的变动。CPI 计算城市人口的消费价格，但适用于全体人口的消费情况。

生产者价格指数（PPI） 通过计算调查中覆盖的 8000 个主要单位所生产的代表性工业品的价格情况。平均价格和价格指数调查的代表规格品超过了 800 种（2010 年起为 1000 种）。产品价格为在国内市场销售的工业品的实际价格（不包括间接税）。PPI 的计算是通过型号、种类、类别、经济活动部门逐级汇总的。基期的以价值量计算的生产数据被用作权重。

印度

产业工人的消费价格指数 指产业工人在一定时间内消费的一篮子固定商品和服务所支付的价格的变化。该指数被一些部门用来调整千千万万个雇员和工人的工资和物价津贴，同时也被用作全国的零售价格指数用于测算通货膨胀率，制定工资和利率政策。印度劳动和就业部下属的劳动局自 1946 年开始编制并发布产业工人消费价格指数。

该指数序列直到 2005 年，其基期为 1982 年 =100，自 2006 年 1 月开始该指数的基期为 2011 年 =100。该价格指数参考了七个行业即工厂、矿山、种植、铁路、电机输送和发电、分销、港口码头，分布在 78 个重要调查点。消费者支出数据来自 1999 年 9 月至 2000 年 8 月由全国抽样调查办公室代表劳动局执行的、在 78 个地方采价的一项特别调查，即“家庭收入与支出调查”。这 78 个调查点是在考虑其在全国产业活动中的重要性后选出的，这些地点分布在印度各个州，数量与该州工业部门就业人数成比例，但每一个行业在每个州的采价点不会多于 5 个。在调查结果的基础上，就可以获得 78 个调查点和全国的权重。产业工人价格指数利用半年一次的住房租金调查数据和每月价格调查数据来编制。印度按月公布全国和 78 个城市的产业工人价格指数，即在下一个月的最后一个工作日公布该月份数据。

生产者价格 当前印度的批发价格指数的基期为 1993/94=100，自 2000 年 4 月 1 日采用了这一基期。批发价格指数的商品篮子有三组商品：一是基本商品，二是燃料、动力、照明和润滑油，三是制成品。这三组商品的权重分别为 22.02%、14.23% 和 63.75%。1993/94 基期序列有 435 个项目的 1918 种产品。所有在本国交易额较大的商品项都

尽量涵盖其中。当前序列数据若为制成品，则是出厂价格或出矿价格；如果是农产品价格，则为一级批发市场价格。
价格采集主要通过信函的方式获得。一些重要的价格数据来源如下：

- A 农业部经济和统计局，
- B 中央和州政府的农业营销部，
- C 各州经济和统计局，
- D 地区统计局，
- E 隶属州政府的合作社和其他主要机构的登记部门，
- F 非官方数据来源为各种商会，主要制造企业和商店。

该指数为拉氏加权算术平均数，也就是将整个时间序列的数据的基期权重固定。

中国

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

工业品出厂价格指数 是反映一定时期内全部工业产品出厂价格总水平的变动趋势和程度的相对数，包括工业企业售给本企业以外所有单位的各种产品和直接售给居民用于生活消费的产品。该指数可以观察出厂价格变动对工业总产值及增加值的影响。